



Programma di promozione all'estero 2014

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Iniziativa	Luogo	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
SIAL CANADA	Montreal (Canada)	2-4 aprile	Agroalimentare	Nell'ambito del progetto Deliziando, sarà organizzata la prima partecipazione in stand collettivo di un massimo di 8 imprese emiliano-romagnole all'interno della collettiva italiana coordinata a livello nazionale da Metropoli, Azienda speciale della Camera di commercio di Firenze.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Deliziando)
VINITALY	Verona (Italia)	6-9 aprile	Vinicolo	Giunta alla 48° edizione, Vinitaly è la manifestazione fieristica di riferimento per gli operatori, italiani ed esteri, del settore enologico. E' andata assumendo nel tempo un rilievo sempre più importante imponendosi all'attenzione degli operatori come e vero e proprio "evento".	Consorzio Vini Doc Bosco Eliceo, Enoteca Regionale
CIBUS	Parma (Italia)	5-8 maggio	Agroalimentare	Organizzazione della partecipazione collettiva di 10-12 aziende regionali al 17° Salone internazionale dell'alimentazione che nell'edizione 2012 ha registrato la presenza di 63.000 visitatori, tra italiani ed esteri, e grazie al programma incoming 1.300 buyer provenienti da 900 Paesi.	Regione ER, Unioncamere ER, Fiere di Parma, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando)
PROJECT QATAR	Doha (Qatar)	12-15 maggio	Edilizia	Partecipazione di 10 imprese emiliano-romagnole, all'interno della collettiva italiana coordinata dall'Ufficio ICE di Dubai, in stretta collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Qatar all'appuntamento fieristico più importante del Paese per il settore dell'edilizia, giunto all'11° edizione.	Regione ER, Unioncamere ER (Progetto Abitare e Costruire nei Paesi del Golfo Persico)

Programma di promozione all'estero 2014

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Iniziativa	Luogo	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
THAIFEX	Bangkok (Thailandia)	21-25 maggio	Agroalimentare	Seconda presenza del progetto Deliziando all'importante fiera di Bangkok che ha registrato nell'edizione 2013 oltre 1.200 espositori e ben 24.000 visitatori provenienti da 119 Paesi. Lo stand collettivo, all'interno del padiglione italiano allestito da Fiere di Parma, ospiterà un massimo di 7 imprese regionali	Regione ER, Unioncamere ER, Fiere di Parma (Progetto Deliziando)
LONDON WINE FAIR	Londra	2-4 giugno	Vinicolo	Organizzazione della partecipazione collettiva di 10 imprese regionali, nell'ambito del progetto Deliziando, all'interno dell'area Italia in collaborazione e co-marketing con Enoteca Regionale. Registrando oltre 10.200 operatori nel 2013, la fiera si conferma il punto d'incontro ideale per le aziende vinicole interessate al mercato britannico.	Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando)
SIAL BRAZIL	San Paolo (Brasile)	24-27 giugno	Agroalimentare	Nell'ambito del progetto Deliziando, sarà organizzata la terza partecipazione in stand collettivo di un massimo di 10 imprese regionali all'edizione brasiliana del SIAL, una delle maggiori manifestazioni fieristiche del settore food, che nel 2013 ha registrato più di 15.000 visitatori.	Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando)
I.F.E.A.	Johannesburg (Sud Africa)	5-7 novembre	Agroalimentare	Prima partecipazione del progetto Deliziando alla seconda edizione dell'evento internazionale africano dedicato al food & drink. Lo spazio istituzionale ospiterà cooking show e degustazioni di vini a cura di chef e sommelier italiani, mentre lo spazio commerciale ospiterà un gruppo di imprese regionali.	Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando)



Programma di promozione all'estero 2014

MISSIONI ALL'ESTERO

Destinazione	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
PANAMA-CUBA	marzo	Multisetoriale	Organizzazione di una missione esplorativa con imprese al seguito allo scopo di individuare eventuali opportunità di business	Unioncamere ER, Metropoli (Progetto America Latina)
RUSSIA (Krasnodar)	7-14 aprile	Meccanica agricola e macchinari ed attrezzature per il food processing	Organizzazione di un workshop con esperti russi ed italiani sullo stato dell'arte di tecnologie, prodotti, servizi accessori e tecniche di coltivazione in ambito ortofrutticolo e vitivinicolo, visite ad aziende agricole e centri di raccolta ortofrutta e incontri BtoB con imprese russe.	Regione ER, Unioncamere ER, Promec, Cermac, Cesena Fiera, Federunacoma (Progetto Russia 2)
CILE-PERÙ	giugno	Multisetoriale	Organizzazione in loco di incontri d'affari con controparti locali accuratamente selezionate dagli uffici di collegamento convenzionati.	Unioncamere ER, Metropoli (Progetto America Latina)
INDIA	aprile - maggio	Abitare-costruire	Organizzazione di visite aziendali e incontri d'affari per una delegazione di 6 operatori emiliano-romagnoli, sulla base di ricerca partner mirata effettuata dalla Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry (IICCI) di Mumbai.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India 3)
INDIA	da definirsi	Tecnologie e macchinari per il food-processing	Organizzazione di un Retails Tour, visite aziendali e incontri BtoB in almeno 2 città indiane in collaborazione con la IICCI di Mumbai.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India 4)



Programma di promozione all'estero 2014

MISSIONI ALL'ESTERO

Destinazione	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
VIETNAM (Ho Chi Minh City - Hanoi)	luglio- settembre	Meccanica strumentale, abitare e costruire e sistema persona	Organizzazione di incontri d'affari e visite aziendali a selezionati operatori vietnamiti. E' prevista l'organizzazione di una ulteriore missione commerciale nell'ambito della seconda annualità del progetto in data da definirsi.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Destinazione Vietnam 1 e 2)
MESSICO-COLOMBIA	novembre	Multisetoriale	Organizzazione in loco di incontri d'affari con controparti locali accuratamente selezionate dagli uffici di collegamento convenzionati, nell'ambito della missione nazionale congiunta di Unioncamere.	Unioncamere ER, Metropoli (Progetto America Latina)
USA-Brasile	da definirsi	nautica	Organizzazione in loco di incontri d'affari con controparti locali accuratamente selezionate dagli uffici di collegamento convenzionati.	Unioncamere ER, Metropoli (Progetto America Latina)

Verranno anche promosse sul territorio le missioni nazionali congiunte, patrocinate o finanziate dall'Unione italiana delle Camere di Commercio, aderendo come partner di progetto qualora partecipino imprese della provincia.



Programma di promozione all'estero 2014

INCOMING DELEGAZIONI ESTERE

Evento/Sede	Paesi ospitati	Settore	Descrizione	Partner
In occasione di MECSPE (Parma, 27-29 marzo)	Vietnam	Meccanica strumentale	Nell'ambito della seconda annualità del progetto "Destinazione Vietnam", organizzazione di incontri BtoB presso le Camere di Commercio di Modena e Forlì tra operatori vietnamiti e imprese emiliano-romagnole.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Destinazione Vietnam)
In occasione di VINITALY (Verona, 6-9 aprile)	Birmania, Brasile, Canada, Sud Africa, Thailandia, UE, Vietnam	Vitivinicolo	Nell'ambito del progetto Deliziando, incoming di una delegazione di 40 buyer e organizzazione di incontri BtoB, all'interno della fiera, riservati ad una cinquantina di imprese emiliano-romagnole espositrici. La partecipazione sarà gratuita per le imprese.	Regione ER, Unioncamere ER, Enoteca Regionale (Progetto Deliziando)
In occasione di EXPOSANITÀ (Bologna, 21-24 maggio)	Turchia	Filiera Sanità- benessere	Nell'ambito del progetto "Turchia – la filiera della salute", organizzazione di focus, seminari e di incontri BtoB in un area attrezzata della fiera tra operatori turchi e le imprese regionali aderenti al progetto.	SIDI-Eurosportello, Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Turchia – la filiera della salute)
In occasione di MACFRUT (Cesena, 24-26 settembre)	India	Food processing	Nell'ambito del progetto India 4, sarà ospitata una delegazione di 8 buyer e verranno organizzati incontri d'affari all'interno della fiera.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India 4)
In occasione di SAIE (Bologna, 22-25 ottobre)	Angola, Arabia Saudita, EAU, Kuwait, Oman, Qatar, Vietnam	Abitare-Costruire	In un'area dedicata della fiera, saranno organizzati incontri d'affari tra le delegazioni estere ospitate e le imprese emiliano romagnole interessate. Alcuni contatti, potranno poi essere approfonditi attraverso lo strumento delle visite aziendali.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetti Abitare e Costruire e Destinazione Vietnam 2)



Programma di promozione all'estero 2014

INCOMING DELEGAZIONI ESTERE

Evento/Sede	Paesi ospitati	Settore	Descrizione	Partner
In occasione di CIBUSTEC (Parma, 28-31 ottobre)	Angola Russia Vietnam	Food processing	In un'area dedicata della fiera, saranno organizzati incontri d'affari tra le delegazioni estere ospitate e le imprese emiliano romagnole interessate. Alcuni contatti, potranno poi essere approfonditi attraverso lo strumento delle visite aziendali.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetti Russia 2 e Destinazione Vietnam 2)
In occasione di EIMA (Bologna, 12-16 novembre)	India	Meccanica agricola	Nell'ambito del progetto India 4, sarà ospitata una delegazione di 8 buyer e verranno organizzati incontri d'affari all'interno della fiera.	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto India 4)
Evento ad hoc (secondo semestre)	Vietnam	Da stabilirsi	Nell'ambito della seconda annualità del progetto "Destinazione Vietnam" sarà ospitata una delegazione di buyer vietnamiti in Emilia Romagna	Regione ER, Unioncamere ER, (Progetto Destinazione Vietnam 2)

Verranno promosse sul territorio le iniziative di incoming di sistema, nazionale o regionale, aderendo come partner di progetto qualora partecipino imprese della provincia.

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
AMERICA LATINA	Tutti i Paesi dell'America Latina	2014	Trasversale	<ul style="list-style-type: none"> • Servizio costante di consulenza alle PMI (e affiancamento alla missione nazionale congiunta); • Promozione di collaborazioni industriali e commerciali attraverso il portale dedicato; • Finanziamenti per investimenti nei Paesi obiettivo • Attività promozionali secondo specifico programma 	Metropoli, Unioncamere ER, Unioncamere Toscana, InterAmerican Investment Corporation

Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
DELIZIANDO	Europa (Austria, Germania Regno Unito, Scandinavia) ASEAN (Birmania, Thailandia, Vietnam) Americhe (Brasile e Canada) Sud Africa	2014	Agroalimentare (limitatamente al paniere stabilito dalla Regione Emilia Romagna)	<ul style="list-style-type: none"> Partecipazione collettiva a fiere internazionali secondo specifico programma Incoming delegazioni estere secondo specifico programma Incontri BtoB telematici tra buyer canadesi e imprese regionali Supporto ad una decina di cantine per favorirne l'accesso al mercato canadese del Quebec ed eventuale partecipazione al Salone Raspipav nel mese di novembre Attività formative e informative presso Casartusi (Forlimpopoli) per chef, sommelier e importatori esteri Attività promozionali all'interno di 13 punti vendita della catena Big C in Thailandia e di City Mart in Birmania Attività di comunicazione: educational tour in Emilia Romagna di giornalisti e realizzazione di articoli e pubblicità presso riviste estere specializzate. <p>La partecipazione delle imprese alle iniziative è subordinata al pagamento di quote forfetarie comprese tra un minimo di 800 euro (oltre IVA) ed un massimo di 2.300 (oltre IVA), che andranno a coprire una parte dei costi progettuali. La partecipazione ai workshop BtoB è invece gratuita.</p>	Regione ER, Unioncamere ER Enoteca Regionale, ICE, Unioncamere, Metropoli (Capofila: Unioncamere ER)

Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
PROGETTO INDIA (3 e 4)	India	1.1.2014 – 31.3.2015	Abitare – costruire, Meccanica agricola, Food processing	<ul style="list-style-type: none"> • Missioni outgoing e incoming secondo specifico programma • Check-up aziendali e assistenza specialistica alle imprese partecipanti alle attività proposte • Seconda edizione del Campo Prova in Punjab destinato a dimostrazioni di macchinari agricoli; • Insiediamento di un "Centro sevizi Commerciale" a Dehli e di un "Centro servizi Ricerca", presso la Punjab University per la customizzazione delle macchine agricole italiane alle esigenze del mercato indiano; • Analisi di mercato nel settore del post-harvesting; • Focus group settoriali per la diffusione dei risultati; • Rilevazione della customer satisfaction e valutazione dell'impatto socio-economico Sono previste quote a carico delle aziende per la partecipazione alle missioni outgoing.	Regione ER, Unioncamere ER Federunacoma, Cesena Fiera, Aster (Capofila: da individuare)
MINIMASTER ASEAN FREE TRADE AREA	Area ASEAN	Secondo semestre 2014	Multisetoriale, con focus su: Componentistica e prodotti intermedi, Meccanica strumentale, Beni di consumo	Realizzazione, in collaborazione con il Sole24Ore, di un mini master rivolto a imprenditori, export manager, responsabili della logistica per individuare precisi percorsi di ingresso nell'area di libero scambio dell'ASEAN (Indonesia, Malaysia, Singapore, Filippine, Vietnam e Thailandia). I temi trattati verteranno su: comparazione delle economie dei principali paesi dell'ASEAN, analisi degli accordi di libero scambio, strumenti di investimento, metodi di pagamento, contrattualistica e trasporti internazionali.	Unioncamere ER (capofila: Promec)



Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
PROGETTO "RUSSIA - MECCANICA 2"	Russia	2014	Meccanica, macchinari e attrezzature (agricoli, per confezionamento, lavorazione e trasformazione degli alimenti)	<p>Progetto finanziato a valere sulla Misura 4.1 del programma regionale 2013-2015 BRICST. Le attività 2014 prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • organizzazione di missioni commerciali e incoming (secondo specifico programma) • assistenza continuativa del desk di Mosca • giornata di follow-up in Emilia Romagna tra la referente del desk e le imprese coinvolte <p>E' prevista una quota di partecipazione a carico delle imprese di 400 euro oltre IVA per la missione.</p>	Regione ER, Unioncamere ER (capofila: Promec)
"ABITARE E COSTRUIRE NEI PAESI DEL GOLFO PERSICO"	Arabia Saudita, EAU, Kuwait, Oman, Qatar	2014	Abitare e costruire	<p>Progetto finanziato a valere sulla Misura 4.1 del programma regionale 2013-2015 BRICST:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione collettiva alla fiera Project Qatar • Incoming di 10 buyer arabi in occasione del SAIE • Follow-up e rilevazione finale dei risultati <p>E' prevista una quota di partecipazione alla fiera pari a 1.000 euro oltre IVA, che andrà a finanziare le attività progettuali.</p>	Regione ER, Unioncamere ER (capofila: SIDI-Eurosportello)
PROGETTO "TURCHIA – LA FILIERA DELLA SALUTE" (seconda annualità)	Turchia	2014 – aprile 2015	Industria della salute e Tecnologie ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione, attraverso focus settoriali e incontri personalizzati preliminari, delle filiere nei 4 mercati • Check-up aziendali e assistenza specialistica personalizzata alle imprese interessate • Incoming di operatori in occasione di Exposanità 2014 • Partecipazione collettiva a Expomed Eurasia 2015 <p>E' prevista una quota di euro 600 per il servizio di assistenza specialistica.</p>	Regione ER, Unioncamere ER (capofila: SIDI-Eurosportello)



Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
DESTINAZIONE VIETNAM (1 e 2)	Vietnam	2014	Meccanica strumentale, macchine agricole e food processing Abitare e costruire Sistema Persona	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di una guida pratica per operare in Vietnam Realizzazione di uno studio sul settore abitare-costruire, con particolare riferimento alle infrastrutture e all'edilizia turistica Organizzazione di missioni commerciali e di incoming di operatori (secondo specifico programma). Assistenza continuativa del desk Vietnam sino alla conclusione del progetto per la gestione dei rapporti con i partner vietnamiti in essere e prospect <p>La partecipazione delle imprese è subordinata al pagamento di una quota compresa tra un minimo di 200 euro (per le attività BtoB in occasione degli incoming) ed un massimo di 1.000 euro (per la partecipazione a fiere e a missioni d'affari)</p>	Regione ER, Unioncamere ER (Capofila: Promec)
EUROPEAN VIETNAM BUSINESS NETWORK	Vietnam	2014-2019	Multisetoriale	<p>Il progetto, a valere sul bando europeo European Business in South East Asian Markets (SEBSEAM) intende creare un network per realizzare azioni che sviluppino e potenzino le relazioni economici e culturali tra UE e Vietnam. Tra le azioni da intraprendere :</p> <ul style="list-style-type: none"> partecipazioni collettive a fiere in Vitenam, incoming di buyer e organizzazione di incontri BtoB, assistenza continuativa alle imprese. 	MAE, MISE, ICE Camera di commercio francese in Vietnam, Camera di commercio della Polonia e della Repubblica Ceca (Capofila: Unioncamere ER)



Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
INCONTRI D'AFFARI BTOB VIRTUALI: INDIVIDUAZIONE DI NUOVE OPPORTUNITA' COMMERCIALI	Sud Africa, Filippine, Azerbaijan, Algeria, Delaware, Uganda	2014	Multisetoriale	<p>Si continua l'esperienza incentrata su cicli di Webinar (seminari on-line) avviata con il Ministero degli Affari Esteri, focalizzata sulle nuove opportunità di business che offrono alcuni mercati emergenti tramite l'utilizzo della tecnologia web.</p> <p>La formula innovativa del Webinar e dei BtoB virtuali si è infatti rivelata utile per le aziende perché possono raccogliere informazioni e risposte specifiche rispetto ai loro programmi su mercati e settori obiettivo, minimizzando i costi, in termini di spostamenti, tempo e risorse dedicate.</p>	<p>MAE, ICE, Unioncamere ER, CCIE</p> <p>(Capofila: Unioncamere ER)</p>
ATTIVITÀ "ENTERPRISE EUROPE NETWORK - SIMPLER"	UE 28, Armenia, Bosnia Erzegovina, Cile, Cina, Islanda, Israele, India, Giappone, Messico, Montenegro, Marocco, Norvegia, Russia, Serbia, Sud Corea, Svizzera, Tunisia, Turchia e Stati Uniti	2014	Trasversale	<p>La rete Enterprise Europe Network offre servizi integrati alle PMI volti a identificare nuovi partner all'estero, supportare lo sviluppo di nuovi prodotti, informare sulle opportunità nell'Unione Europea e fornire assistenza su legislazione europea, tutela e valorizzazione della proprietà industriale e sulla partecipazione a bandi comunitari, attraverso l'organizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminari, convegni e workshop tematici; • incontri d'affari nell'ambito delle principali fiere in regione (CibusTec, Macfrut, Ecomondo); • company mission di imprese regionali per la partecipazione ad un evento della rete EEN in occasione fiere di settore; <p>Sarà inoltre promossa la partecipazione ad eventi dedicati alle energie rinnovabili organizzati dal gruppo tematico Intelligent Energy.</p>	<p>Unioncamere ER, SIDI-Eurosportello, ASTER, CESTEC, Innov-hub (Camera di Milano), Fast, Finlombarda</p> <p>(Capofila: Unioncamere ER)</p>



Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI DI RETE

Iniziativa	Paese	Periodo	Settore	Descrizione	Partner
TARGET CANADA	Canada	2014	Hi-tech Agroalimentare	<p>Il progetto, a valere sul fondo intercamerale 2013, intende qualificare e specializzare attività e competenze degli sportelli internazionalizzazione, nonché delle imprese attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ciclo di Webinar info-formativi in collaborazione con Universitas Mercatorum per gli operatori momenti informativi per le imprese sul mercato canadese selezione operatori canadesi del settore food, scouting della domanda, pre-selezione delle aziende potenziali "offerenti" e realizzazione di BtoB telematici 	<p>Unioncamere ER, Unioncamere Veneto, Unioncamere Liguria, Unioncamere Calabria (Capofila: Unioncamere ER)</p>
PROGETTO AUSTRALIA	Australia	2014	Multisetoriale con focus su: Interior design Edilizia Meccanica agroalimentare e agricola Moda	<p>Sostegno all'ingresso delle imprese emiliano-romagnole nel mercato australiano attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> Check-up e visita aziendale ad un massimo di 50 imprese regionali con l'obiettivo di selezionare le 20 più idonee ad affrontare il mercato e a proseguire nelle attività promozione di una missione outgoing o partecipazione ad una fiera specializzata organizzate nell'ambito delle iniziative organizzate e co-finanziate a livello nazionale. eventuale servizio di assistenza specialistica personalizzata 	



Programma di promozione all'estero 2014

PROGETTI SPECIALI

Iniziativa	Periodo	Descrizione	Partner
EXPORT: COME COMINCIARE	2014	Assistenza personalizzata ad un gruppo di 10 imprese, per un periodo di 8-9 mesi, erogata da professionisti qualificati, su: <ul style="list-style-type: none"> • check-up aziendale per individuare punti di forza e di debolezza • individuazione di alcuni mercati potenzialmente prioritari • impostazione di un piano di marketing internazionale per l'ingresso nei mercati prescelti • realizzazione di un dossier di informazioni relativo al mercato prescelto • sviluppo del piano piano di marketing condiviso 	Assoservizi Srl

FERRARA INTERNATIONAL MEETING

Settore	Descrizione	Partner
Multisetoriale	<p>Ciclo di 13 incontri specialistici, tra i quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PERCORSI FORMATIVI (durata: 2 giornate), realizzati da consulenti di comprovata esperienza con un'impostazione operativa e di immediata applicabilità nelle singole realtà d'impresa. • SEMINARI TECNICI E DI MARKETING (durata: mezza giornata o giornata intera) per fornire alle imprese un quadro di riferimento normativo ed operativo nel loro percorso di internazionalizzazione, assicurando il costante aggiornamento sulle tematiche trattate. • EVENTI "IL TUO BUSINESS NEL MONDO" E "NUOVI MERCATI SI PRESENTANO: CONOSCERE PER INVESTIRE" (durata: mezza giornata o giornata intera), per orientare le imprese, attraverso il contatto e gli incontri programmati con i responsabili dei desk all'estero ed altri esperti, sui mercati di interesse. 	Unioncamere ER (progetto candidato sul fondo perequativo 2013)



Programma di promozione all'estero 2014

SERVIZI DI INFORMAZIONE E ASSISTENZA

Servizio	Descrizione	Partner
CONSULENZA TECNICA	<p>Servizi di consulenza in materia di: contrattualistica, pagamenti e assicurazione dei crediti export, intrastat dogane e "made in", fiscalità comunitarie e internazionale, trasporti internazionali e marketing internazionale.</p> <p>Il servizio potrà essere erogato, su richiesta via e-mail o su appuntamento, da esperti selezionati tramite apposito bando dalla Camera di Commercio di Ferrara.</p>	
NEWSMERCATI	<p>Newsletter specialistica per il commercio internazionale con cadenza quindicinale, inviata a tutte le imprese import-export. Una redazione di professionisti cura le notizie di carattere generale. Agli iscritti di Ferrara viene inviata una versione personalizzata con logo camerale, notizie sulle iniziative dell'Ente, e collegamento al sito internet della Camera di Commercio.</p>	<p>Promos (Azienda speciale della Camera di Commercio di Milano)</p>
UFFICI DI COLLEGAMENTO (DESK) IN <ul style="list-style-type: none"> • Brasile • Cina • EAU • India • Nord Africa • Russia • Vietnam (nuovo) 	<p>Attività di orientamento ed assistenza alle imprese sui mercati di riferimento.</p> <p>Servizi gratuiti: elenchi di nominativi esteri, documenti ufficiali su imprese estere, assistenza tecnica in materia doganale, fiscale, di etichettatura, agevolazione controversie</p> <p>Servizi a pagamento su preventivo: supporto per la partecipazione a fiere, ricerca partner, analisi di mercato per la singola impresa, organizzazione di viaggi d'affari con agendamento visite presso operatori stranieri, studi di fattibilità per progetti di investimento.</p>	<p>Servizi di sistema (Unioncamere ER, PROMEC – Camera di Commercio di Modena)</p>
RAPPORTI INFORMATIVI SU IMPRESE ITALIANE ED ESTERE	<p>Informazioni sull'affidabilità e la situazione finanziaria di imprese italiane ed estere, volte ad agevolare le imprese ferraresi nelle proprie decisioni di credito e nella gestione del portafoglio clienti.</p>	



Programma di promozione all'estero 2014

VISIBILITÀ

Iniziativa	Descrizione	Partner
CRM – CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • mantenimento della piattaforma CIAO IMPRESA per la gestione dei contatti e delle campagne di comunicazione; • formazione del personale su tutte le funzionalità della piattaforma (oltre all'invio delle campagne, caricamento dei dati, registrazione comunicazioni in-bound e realizzazioni di indagini di customer satisfaction, creazioni di report). 	Unioncamere ER, Retecamere

SOSTEGNO FINANZIARIO

Iniziativa	Descrizione	Partner
BANDO PER LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN ITALIA E ALL'ESTERO	Contributi alle imprese per la partecipazione, in forma autonoma, a fiere in Italia e all'estero	Associazioni di Categoria
BANDO A SOSTEGNO DI PROGETTI PRESENTATI DALLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Contributi a sostegno di progetti di internazionalizzazione presentati dalle Associazioni territoriali di categoria e/o dalle loro società di servizi alle imprese	Associazioni di Categoria
BANDO PER L'ACQUISTO DI SERVIZI DI ASSISTENZA A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE	Contributi alle imprese ferraresi per l'acquisto di servizi di assistenza a supporto dell'internazionalizzazione da fornitori qualificati.	Associazioni di Categoria