



Camera di Commercio  
Piacenza



# Lo Sportello per l'Internazionalizzazione di Piacenza



Camera di Commercio  
Piacenza



- Nel 2005, con la sottoscrizione di un accordo di collaborazione operativa, la Regione Emilia Romagna e Unioncamere Emilia Romagna si sono impegnati a incrementare la collaborazione tra sistema camerale e regione sui programmi promozionali cofinanziati e sulle strategie di penetrazione nei mercati esteri prioritari.
- Presso le Camere di commercio della regione è stata a tal fine attivata la rete degli **sportelli Sprint Emilia Romagna - Sportelli provinciali per l'Internazionalizzazione delle imprese**
- La gamma degli interventi di Sprint include dunque i progetti promozionali integrati della Regione Emilia-Romagna, dell'ICE e del sistema camerale, oltre ai servizi assicurativi di SACE e a quelli finanziari di SIMEST.



Camera di Commercio  
Piacenza



- Lo Sportello per l'Internazionalizzazione della Camera di commercio di Piacenza offre supporto alle imprese che operano sui mercati esteri o che intendono affacciarsi per la prima volta su tali mercati.
- I servizi forniti **-informativi e di prima assistenza** – sono strutturati in modo da risolvere le problematiche più comuni che un'azienda si trova ad affrontare in un percorso di globalizzazione.
- Lo Sportello per l'internazionalizzazione offre i propri servizi avvalendosi della rete del sistema camerale, dei rapporti con lo Sportello regionale, con l'ICE e con gli altri interlocutori ufficiali



Camera di Commercio  
Piacenza



## **Assistenza specialistica sul commercio internazionale**

### **E' assicurata tramite Infoexport**

Il servizio viene erogato da esperti in commercio internazionale, ai quali le aziende possono rivolgere quesiti specifici.

Gli ambiti di applicazione del servizio sono: **pagamenti e trasporti internazionali, contrattualistica internazionale, dogane e Intrastat, fiscalità internazionale, tutela marchi e brevetti, servizi assicurativi del commercio estero.**

Per accedere al servizio occorre collegarsi al sito **[www.infoexport.it](http://www.infoexport.it)** e registrarsi nell'apposita sezione.



Camera di Commercio  
Piacenza



## Il collegamento con i mercati esteri

**Lo Sportello attiva contatti con i mercati esteri avvalendosi di**

- **Desk all'estero-** informazioni, assistenza tecnica e logistica, ricerca partner, collaborazione organizzativa per iniziative ed eventi promozionali (**Emirati Arabi Uniti, Russia, Cina**)
- **Camere di commercio italiane all'estero**



Camera di Commercio  
Piacenza



## Il servizio informativo

**L'attività informativa si realizza utilizzando diversi strumenti (banche dati, siti ufficiali, pubblicazioni).**

**In particolare sono disponibili:**

- **Schede Paese** - quadro economico completo e dettagliato di 131 Paesi del mondo
- **Italiancom** - elenchi di aziende italiane che operano con l'estero

**International Trade** - rivista mensile on line, inviata in abbonamento per posta elettronica

**Newsmercati** - newsletter gratuita per l'internazionalizzazione



Camera di Commercio  
Piacenza



## Le tematiche comunitarie

### **Enterprise Europe Network - l'Europa alla portata dell'impresa**

È la più importante rete europea a supporto delle imprese, creata nel 2008 dalla Commissione europea per sviluppare il potenziale di innovazione delle PMI e facilitare l'accesso ai programmi di finanziamento comunitari per l'internazionalizzazione. La rete EEN è presente in oltre 40 Paesi, con più di 500 organizzazioni e 4000 professionisti.

In Emilia-Romagna e Lombardia i servizi della rete EEN sono forniti dal **Consorzio Simpler** nel quale figura **Unioncamere Emilia-Romagna per conto delle camere di commercio della regione.**



Camera di Commercio  
Piacenza



L'insieme dei servizi erogati da **Simpler** a favore delle imprese è molto ampio e comprende servizi a supporto sia dell'internazionalizzazione che dell'innovazione:

- informazione su programmi e politiche comunitarie
- informazioni sulla normativa europea e i recepimenti nazionali
- informazioni sui finanziamenti comunitari e appalti europei
- ricerca partner internazionali per accordi commerciali, attraverso il **Business Cooperation Database (BCD)**
- supporto all'internazionalizzazione delle imprese, attraverso la partecipazione a eventi di matchmaking commerciali, company mission in entrata e in uscita
- organizzazione di seminari, eventi B2B e brokeraggio tecnologico
- ricerca partner per accordi di trasferimento tecnologico, offerta o ricerca di tecnologie, attraverso il database Bulletin Board Service(BBS)

**I servizi sono gratuiti**





Camera di Commercio  
Piacenza



## Programma di attività 2011

- Attività del progetto Deliziando (per i prodotti agroalimentari regionali)
- Partecipazione a manifestazione “L’Italie a table” a Nizza
- Missioni nazionali del sistema camerale (le prossime sono previste in Grecia e in Perù e Messico)
- Incontri diretti con i responsabili dei desk esteri
- Assistenza per i mercati dell’America latina
- Evento di matchmaking ad Ecomondo
- Seminari formativi
- Progetto Temporary export manager
- Progetti concordati con lo sportello SPRINTER



Camera di Commercio  
Piacenza



**Per essere informati tempestivamente....**

**[www.pc.camcom.it/internazionalizzazione](http://www.pc.camcom.it/internazionalizzazione)**

**e**



## CRM- Customer relationship management

- La Camera di commercio di Piacenza, ha aderito, come le altre Camere della regione e Unioncamere Emilia Romagna, al progetto CRM "Ciao Impresa".
- La Customer Relationship Management (CRM) è un insieme di attività e tecnologie che hanno l'obiettivo di una maggiore conoscenza dell'utenza per impostare azioni di informazione, comunicazione e di servizio personalizzate.
- Con l'**iscrizione gratuita** a questa nuova piattaforma tecnologica si può instaurare un canale comunicativo preferenziale con la Camera di commercio per essere sempre aggiornato e informato in modo puntuale e mirato.