

Programma delle attività per favorire l'internazionalizzazione delle imprese anno 2011

- **PROGETTO PIATTAFORMA CRM:** strumento di promozione e comunicazione per l'invio mirato di Newsletter e circolari via e-mail, fax e posta.
- **UFFICI DI COLLEGAMENTO (desk) in RUSSIA, EMIRATI ARABI, NORD AFRICA (ALGERIA, TUNISIA, MAROCCO, EGITTO E LIBIA), BRASILE, SVIZZERA E STATI UNITI.** In particolare per i primi 4 desk sono previsti 2 incontri a Rimini fra imprese e referenti, per la Svizzera e gli Stati Uniti 1 incontro.
- **PROGETTO AMERICA LATINA.** Opportunità di collaborazione industriale e commerciale attraverso: banca dati dedicata (al momento le aziende di Rimini iscritte sono 25), assistenza e contatto con la Banca Interamericana per un possibile finanziamento dei progetti di partnership più interessanti.

Queste le attività per il 2011:

- una missione in Brasile per il settore Wine;
 - una missione in Messico per il settore Wine e Food;
 - una missione in Brasile e/o Messico per il settore edilizia;
 - una missione in Messico per il settore agroindustria;
 - una missione in Brasile per il settore nautica.
- **PROGETTO DELIZIANDO 2011:** interventi di promozione della filiera agroalimentare regionale nei mercati esteri.
 - I mercati obiettivo per il 2011 sono quello europeo (Austria, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Norvegia, Regno Unito, Svezia), Far East (Hong Kong, Singapore, Taiwan), America Latina (Brasile e Messico), e per azioni di incoming altri paesi (Australia, Francia, Germania, Russia, Stati Uniti).
 - Fra le attività previste:
 - Seminario: "Come promuovere e sviluppare le vendite del settore vitivinicolo in Brasile" (Rimini 24 febbraio 2011);
 - Incontri B2B con buyer esteri wine a Verona durante "Vinitaly" (7 - 11 aprile 2011);
 - Partecipazione alla fiera I.F.E. di Londra (13-16 marzo 2011) e HOFEX di Hong Kong (11-14 maggio 2011);
 - Incontri B2B con buyer esteri del settore food a Parma (26-29 giugno 2011);
 - Missione commerciale a San Paolo per il settore wine (16-22 aprile 2011);
 - Attività promozionali wine in store promotion in Brasile e Messico (data da definirsi)

- Emilia Romagna day Food & Wine in Messico (22 novembre 2011);
 - Attività formative in collaborazione con le scuole alberghiere.
- **INIZIATIVE SPECIFICHE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE IN COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI FORLÌ-CESENA E RAVENNA:** anche per il 2011 sono previste una serie di azioni nei seguenti paesi: Spagna e Portogallo per il settore food (missioni di operatori economici in Romagna, incontri B2B e visite aziendali, seminari di formazione per le imprese, missioni nei paesi obiettivo), che verranno definite in dettaglio durante l'anno.
 - **Seminario tecnico sulle vendite** per le aziende del settore agroalimentare (24 marzo 2011).
 - Nel corso del 2011 verranno organizzati una serie di **SEMINARI TECNICI** in tema di commercio estero per le imprese. In particolare verranno affrontati temi relativi alle problematiche contrattuali e doganali, l'uso delle indicazioni "made in", finanziamenti ed opportunità per le imprese per operazioni con l'estero.
 - Ecobusiness Cooperation Event 2011: partecipazione con incontri b2b ad **ECOMONDO RIMINI (9/12 Novembre 2011)**.
 - **PROGETTO LIBANO** in collaborazione con le CdC di FC e RA: **incoming di operatori libanesi a Rimini (dal 10 al 14 Aprile 2011) per incontri B2B e visite aziendali.** Settori: Contract alberghiero, arredamento/design/edilizia, Meccanica agricola, Agroalimentare/agroindustriale.
 - **SPRINT-ER** Progetti speciali in Turchia, Brasile, India e Cina (da definirsi durante l'anno);
 - Contributi (fino ad un massimo di € 3.000,00) a fondo perduto per partecipazione Fiere e Mostre all'estero (spese di allestimento, affitto stand ed interpretariato).
 - **SERVIZIO INFOEXPORT.** Assistenza on-line gratuita su brevi quesiti su tematiche specifiche e tecniche in materia di export ed internazionalizzazione d'impresa, grazie alla collaborazione con un pool di esperti formato da professionisti specializzati di comprovata esperienza, per le singole materie di competenza.
 - **SERVIZIO "ESPERTO ON LINE",** risposta gratuita a quesiti complessi (normative, finanziamenti etc.) su tutti i paesi del mondo
 - **SERVIZIO DI INFORMAZIONI COMMERCIALI** (affidabilità commerciale, indici finanziari, dati di bilancio, abitudini di pagamento) su imprese estere ed italiane attraverso la banca dati Dun & Bradstreet. Il servizio è offerto con un abbattimento del costo di mercato del 50%.

Maggiori informazioni, dettagli ed aggiornamenti sul sito della Camera di Commercio di Rimini www.riminieconomia.it.