



Giunta Regionale

Direzione Generale Attività Produttive, Commercio e Turismo

Servizio Sportello regionale
Per l'Internazionalizzazione delle Imprese

Il Responsabile del Servizio

Ruben Sacerdoti

| |
|----------------------------|
| UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA |
| 7 SET. 2008 |
| Prot. 741-SG |

TIPO ANNO NUMERO
Reg. PG 2008/206954
del 08/09/2008

Ai partner dello Sportello
per l'Internazionalizzazione delle imprese

Gentilissimi,

Si trasmette copia della Relazione Annuale di Attività dello Sportello per l'Internazionalizzazione delle Imprese - anno 2007, in attuazione dell'articolo 9 del Protocollo Operativo tra Ministero del Commercio Internazionale, Regione Emilia-Romagna, ICE, SACE, SIMEST, UNIONCAMERE Emilia-Romagna per la gestione dello Sportello regionale per l'internazionalizzazione.

Si comunica inoltre che lo Sportello per l'internazionalizzazione delle imprese è stato accettato come membro provvisorio dell'Associazione RTPO (www.rtpo.net), International Network for Regional Trade Promotion Organizations, promossa da ACC10, agenzia catalana di sviluppo dell'internazionalizzazione.

Tale associazione, composta da 15 agenzie regionali operanti a livello internazionale, mira alla creazione di una rete internazionale tra enti aventi obiettivi comuni. Nel febbraio 2009 si terrà la prima riunione dell'Assemblea Generale dell'Associazione, durante la quale verrà ratificata la membership.

Ringraziando per la gentile collaborazione, si porgono cordiali saluti

Ruben Sacerdoti

40127 Bologna, Viale Aldo Moro 44 - Tel 051/6396309- Fax 051/6396512

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|------|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----|
| à uso interno | DP | ANNO | NUMERO | INDICE | LIV.1 | LIV.2 | LIV.3 | LIV.4 | LIV.5 | ANNO | NUMERO | SUB |
| | | | | Classif. | | | | | | Fasc. | | |



**RELAZIONE ANNUALE D'ATTIVITÀ DELLO
SPORTELLO REGIONALE PER L'
INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE -
2007**

Bologna, Gennaio 2008



© **SPRINT-ER 2008**

Regione Emilia-Romagna

Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese

Viale Aldo Moro 44, 20° piano

40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 6396420 - Fax. +39 051 6396512

info@sprint-er.it - www.sprint-er.it

Relazione annuale di attività a cura di Ruben Sacerdoti e Camilla Bosi

INDICE

| | |
|--|----|
| 0. Executive Summary | 4 |
| 1. Il Coordinamento della rete degli sportelli..... | 6 |
| 2. Il Programma di Attività del 2007..... | 9 |
| 2.1 <i>La definizione della strategia di intervento</i> | 9 |
| 2.2 <i>I risultati dell'attività 2007: una visione d'insieme</i> | 11 |
| 3. L'offerta dei servizi Sprint-er alle imprese nel 2007..... | 16 |
| 3.1. <i>I servizi Informativi</i> | 17 |
| 3.1.1 <i>I servizi a Sportello</i> | 17 |
| 3.1.2 <i>L'animazione territoriale</i> | 18 |
| 3.2. <i>I servizi di accompagnamento</i> | 19 |
| 3.2.1 <i>Missioni</i> | 19 |
| 3.1.4 <i>Collettive a fiere internazionali</i> | 19 |
| 3.1.3 <i>Manifestazioni promozionali all'estero</i> | 22 |
| 3.1.4 <i>Marketing territoriale</i> | 23 |
| 3.1.5 <i>I desk camerali all'estero</i> | 25 |
| 3.3. <i>I servizi formativi</i> | 29 |
| 3.3.1 <i>Master universitari di II livello</i> | 29 |
| 3.3.2 <i>I seminari formativi</i> | 30 |
| 3.4. <i>Gli strumenti nazionali</i> | 31 |
| 3.4.1 <i>I servizi SACE</i> | 31 |
| 3.4.2 <i>I servizi SIMEST</i> | 31 |
| 4. Progetti di internazionalizzazione di sistema..... | 33 |
| 5. La promozione delle forme aggregate..... | 45 |
| 6. Conclusioni: il programma di attività 2008..... | 46 |

APPENDICI

Appendice 1. Calendario delle attività realizzate da Sprint-ER nel 2007

Appendice 2. Calendario delle attività Sprint-ER per il 2008

Appendice 3. Attività promozionali degli Sportelli presso le Camere di Commercio – Anno 2007

0 - Presentazione

Il 2007 ha rappresentato un anno cruciale per lo Sprint, che ha intensificato la sua attività soprattutto attraverso il consolidamento della propria struttura.

L'accordo con il sistema camerale per l'organizzazione della rete territoriale degli sportelli, ha consentito infatti una maggiore vicinanza alle imprese su tutto il territorio regionale, consentendo l'organizzazione di ben 131 fra incontri pubblici, eventi promozionali, formativi e progettuali che ha visto la partecipazione di migliaia di imprese.

Nel corso del 2007, anche se le risorse assegnate non hanno subito sostanziali modifiche, è cresciuta notevolmente l'attività sia sul piano amministrativo sia su quello organizzativo.

Lo Sportello ha continuato ad operare privilegiando la direttiva strategica della promozione dell'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale a livello sistemico e per filiera specializzata in forma aggregata.

Le linee guida dell'Assessorato Attività Produttive per l'internazionalizzazione, nel 2007 hanno seguito il percorso già tracciato negli anni precedenti, aggiungendo un ambito nuovo per l'attività del Servizio: l'alta formazione.

Si è continuato a garantire il supporto alle PMI in termini di informazione, assistenza tecnica, offerta di opportunità concrete di business, guida alle agevolazioni per la partecipazione a fiere internazionali, supporto per l'individuazione di finanziamenti agevolati per percorsi strutturati di internazionalizzazione, rapporti con i grandi organismi finanziari internazionali.

Gli ambiti di intervento prioritari sono dunque stati i seguenti:

1. promozione dell'internazionalizzazione del sistema produttivo regionale a livello sistemico e in forma aggregata anche tramite iniziative di attrazione di investimenti dall'estero;
2. promozione del sistema fieristico regionale, privilegiando gli eventi fieristici dei settori di eccellenza per la Regione, nei paesi di intervento prioritari, con particolare attenzione ai BRICST;
3. promozione di azioni di alta formazione.

Per quanto riguarda il primo filone, lo Sportello ha raggiunto nel 2007 importanti obiettivi proseguendo azioni integrate sui seguenti strumenti:

- L'attività di animazione territoriale dello SPRINT-ER è stata notevolmente ampliata e potenziata dal coordinamento degli sportelli provinciali. Durante il 2007 sono stati realizzati 128 incontri, seminari, workshop, tavole rotonde, alcuni dei quali organizzati sistematicamente in tutte le CCIAA della Regione. Gli interventi sono stati mirati ai paesi ritenuti di maggior interesse per le imprese regionali, con particolare interesse verso India, Cina, Medio Oriente. Oltre a tali incontri, rivolti in larga parte a imprese già internazionalizzate e mirati a un consolidamento e al potenziamento delle loro attività in ambito internazionale, altri incontri sono stati rivolti a imprese che iniziano ora ad affacciarsi sui mercati internazionali e a dare un quadro esaustivo delle possibilità e degli strumenti a disposizione per iniziare un percorso di internazionalizzazione di successo;
- La gestione di 25 progetti promozionali incentrati sulle principali filiere dell'Emilia-Romagna, verso alcuni paesi cruciali, in particolare i BRICST (Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa e Turchia), in parte in Accordo di Programma con il MCI;
- La realizzazione di grandi eventi promozionali, per far conoscere e apprezzare le eccellenze italiane e in particolare emiliano-romagnole all'estero: la partecipazione alle iniziative

nell'ambito di "Primavera italiana" in Giappone, il Convegno sulle relazioni fra UE e Russia, la partecipazione ai festeggiamenti del 100° anniversario della Tongji University a Shanghai, R2B 2007 e Convegno "Forum dell'export e dell'internazionalizzazione".

- Il sostegno tramite bandi ad hoc, di PMI in forma aggregata:
 1. Il bando a sostegno di aggregazioni permanenti (ConSORZI Export), in attuazione della Mis. 5.2 Az C, ha visto la partecipazione di 31 consorzi, per un totale di 939 imprese;
 2. Il Bando a sostegno di aggregazioni temporanee, grazie alla riduzione del numero di imprese richieste per la costituzione dell'ATI, ha visto la grande partecipazione di 55 ATI, per un totale di 414 imprese.

- L'azione di diplomazia economica, indirizzata a stabilire o rafforzare legami istituzionali, con conseguenze interessanti anche dal punto di vista di opportunità di collaborazione economica. Nel corso del 2007 sono state realizzate 14 missioni in uscita e 18 missioni in entrata e sono state avviate importanti azioni di partenariato con gli Stati Indiani di Punjab, Haryana e Maharashtra.

- Le azioni di marketing territoriale in ambito internazionale, per potenziare l'attrattività dell'Emilia-Romagna per potenziali investitori esteri.

- La promozione internazionale del sistema della R&S, con la terza edizione di R2B, confermata un evento di primo piano e di grande interesse per il settore della ricerca industriale, l'incontro con il Console statunitense per l'avvio di una collaborazione pluriennale con gli USA, finalizzata allo scambio di esperienza sui temi del rapporto fra Università e impresa, la presentazione nell'ambito di "Primavera italiana" delle eccellenze regionali in campo industriale e scientifico.

1. Il Coordinamento della rete degli sportelli Sprint-ER

Il 2007 ha visto lo Sprint-ER impegnato per il perseguimento di 4 obiettivi strategici:

1. fornire servizi diretti alle imprese previsti dall'Accordo per lo Sportello;
2. garantire alle imprese l'accesso ai finanziamenti nazionali, regionali e camerali;
3. garantire a tutte le imprese regionali, al di là delle dimensioni e della sede localizzativa, la partecipazione ai progetti promozionali regionali e camerali;
4. favorire le aggregazioni delle imprese.

Il 2007 è stato un anno cruciale per lo Sprint-ER dell'Emilia-Romagna. Superata la nuova fase di avvio della configurazione a rete sul territorio, sancita dall'Accordo di collaborazione operativa del dicembre 2005 tra la Regione e Unioncamere Emilia-Romagna e dal successivo Protocollo operativo per la gestione dello Sprint-ER, la rete di sportelli territoriali attivata presso le Camere di Commercio e le loro strutture specializzate, siglato nel novembre 2006, il nuovo anno ha visto la strutturazione dell'attività territoriale, il rafforzamento della diffusione dei servizi offerti dallo Sportello regionale, con un netto incremento dell'attività e il miglioramento dell'impatto sul sistema produttivo locale.

Forti di un'approfondita conoscenza delle realtà territoriali, le sedi dello sportello presso le Camere di Commercio hanno agito da amplificatori e moltiplicatori di quanto programmato nella sede centrale dello Sprint-ER, collocata presso la Regione Emilia-Romagna.

L'efficace collaborazione tra lo Sprint-ER regionale e la rete camerale ha ottenuto ulteriore impulso dal rinnovo dell'Accordo di Programma tra la Regione Emilia-Romagna e il Ministero del Commercio Internazionale, avvenuto il 25 luglio del 2007 a Bologna con la firma dello stesso Ministro Bonino. Tale accordo, di durata triennale, permetterà di fornire un sempre maggiore supporto allo sviluppo dei progetti di internazionalizzazione e di promozione dell'export dell'Emilia-Romagna.

Tra i suoi obiettivi vi sono infatti:

1. Favorire la competitività internazionale dell'offerta italiana di beni e servizi e la presenza delle produzioni italiane nei mercati esteri;
2. Rafforzare lo Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione;
3. Assicurare, in coerenza con le linee generali di politica estera, un seguito operativo ad impegni istituzionali presi con autorità estere;
4. Raccordare le attività degli enti pubblici nazionali e dei soggetti economici regionali a sostegno del processo di internazionalizzazione delle imprese;
5. Individuare azioni volte a favorire la proiezione all'estero del sistema produttivo regionale affiancando le imprese nel processo di internazionalizzazione e realizzando iniziative di marketing territoriale.

Gli ambiti di validità e operatività dell'accordo sono:

1. Attività Promozionali;
2. Assistenza alle imprese;
3. Formazione in materia di internazionalizzazione;
4. Armonizzazione di strumenti regionali e nazionali in materia di internazionalizzazione;
5. Internazionalizzazione del sistema fieristico in coerenza con la politica di sviluppo dei poli fieristici;
6. Coordinamento delle attività promozionali all'estero e di internazionalizzazione

Ma al di là degli impegni programmatici si sono scelte per il 2007 le seguenti modalità operative di networking:

1. La formazione continua di tutti gli operatori degli Sportelli, al fine di garantirne l'unicità delle prestazioni.
2. La gestione del sito dinamico www.sprint-er.it che è stato aggiornato, potenziato e dotato di una Intranet. Il nuovo sito fornisce quindi alle imprese una panoramica sempre più dettagliata riguardo le attività svolte sia dallo Sportello sia dai singoli partner (in particolare le Camere di Commercio e l'ICE), oltre ad un approfondimento sulle opportunità di finanziamento alle imprese (i bandi della Regione e del Ministero per il Commercio Internazionale) e sui progetti svolti per area e paese.
3. La comunicazione via e-mail a tutte le imprese regionali, in un'ottica "paper less".
4. L'organizzazione sistematica in ogni provincia di eventi, seminari, corsi di formazione (si vedano le Appendici 1 e 2) superando la concentrazione delle attività sul capoluogo.
5. La previsione di uno stand Sprint-ER alle principali fiere internazionali organizzate in Regione per offrire i servizi alle imprese in un'ottica di vicinanza.
6. La maggiore focalizzazione sulle realizzazioni di missioni in entrata piuttosto che in uscita, con visite aziendali ed "educational tour" in grado di valorizzare le principali filiere produttive regionali.
7. L'adozione di una metodologia aggregata di offerta dei servizi attorno a percorsi di internazionalizzazione di filiera sul medio periodo.

Il 29 gennaio 2008, è stata infine approvata la nuova versione della Carta dei Servizi, rinominata "Linee guida per la prestazione dei servizi dello Sprint-ER" da parte del Comitato Operativo dello Sportello. Tale documento, nel definire finalità e servizi offerti alle imprese, enuncia i principi fondamentali attorno ai quali ruota tutta l'attività svolta dai partner dello sportello, e nello specifico:

- Uguaglianza e imparzialità
- Diritto di scelta
- Partecipazione
- Efficienza ed efficacia
- Semplificazione e tempestività
- Tutela della privacy

L'attività degli Sprint-ER è stata pianificata per la prima volta tramite la redazione, concertazione con il sistema camerale e con ICE e pubblicazione del Programma di attività dello SPRINT-ER 2007, e analoga procedura è in atto per il 2008.

2. Il Programma di Attività per il 2007

2.1 La definizione della strategia di intervento

Obiettivo per il 2007 era quello di perseguire un'intensa attività sul territorio che coinvolgesse il maggior numero di imprese possibile equilibrando la rappresentatività settoriale e focalizzando l'intervento sui paesi prioritari BRICS, USA e Germania.

Ci si è posti l'impegno di dare particolare attenzione alla promozione delle forme aggregate e allo sviluppo di partenariati territoriali (con la Germania, la Cina, la Russia e l'India) quali principali strumenti di promozione internazionale, limitando l'organizzazione di grandi eventi promozionali e di missioni istituzionali.

Le attività hanno sempre garantito la visibilità a tutti i soggetti partner dello Sportello e dunque non solo ai principali protagonisti dell'internazionalizzazione, lo Sportello regionale, Unioncamere, ICE e PROMEC.

Con l'obiettivo di valorizzare maggiormente il sistema sinergico tra i diversi partner dello Sportello, nel 2007 è stata altresì applicata una **metodologia di lavoro** basata sulle seguenti linee operative:

- identificazione delle politiche di internazionalizzazione tramite i livelli paralleli concertativi locale-internazionale, locale-nazionale e locale-locale. Particolare cura è stata dedicata allo sviluppo della progettualità congiunta Regione-Sistema camerale e Regione-Ministeri;
- ricorso sistematico ai Tavoli Paese e ai Tavoli Paese/Settore;
- enfasi sui progetti di promozione delle filiere produttive nei paesi target, anche tramite il coinvolgimento di società di consulenza, in Accordo di Programma con ICE o tramite il ricorso all'istituto del co-finanziamento per i progetti condivisi;
- realizzazione delle attività di animazione territoriale, informazione e formazione rivolta alle imprese su tutto il territorio regionale tramite la rete degli Sportelli territoriali;
- promozione dell'aggregazione delle imprese, con particolare attenzione a PMI e imprese artigiane tramite bandi;
- grande priorità al rapporto Stato-Regioni con la partecipazione a **43 riunioni** tecniche e politiche a Roma relative a :
 - ♦ la concertazione con il Governo, le Regioni, i Ministeri Affari Esteri, Commercio internazionale e Agricoltura, delle strategie e dei grandi eventi promozionali del Made in Italy tramite la partecipazione a iniziative realizzate in Cina (attività del Comitato governativo Italia-Cina, rapporti con le Università, partenariati), Giappone (iniziativa Primavera italiana in Giappone), e India (Anno dell'Italia in India);
 - ♦ la partecipazione a progetti Interregionali (moda);
 - ♦ il bando internazionalizzazione dell'artigianato;
 - ♦ la missione Stato-Regioni in India;
 - ♦ l'internazionalizzazione del sistema fieristico.

In particolare molto impegnativa è stata la definizione e concertazione della **missione istituzionale Stato-Regioni in India** pianificata per dicembre 2007 e successivamente rinviata.

Il Ministero del Commercio Internazionale, attraverso le sue linee direttrici, ha posto l'India come Paese prioritario per l'anno 2007, prevedendo una serie di iniziative legate alla missione

imprenditoriale in India di febbraio 2007, organizzata da Confindustria/ICE/ABI e guidata dal Presidente del Consiglio Romano Prodi, che ha ufficialmente inaugurato l'Anno dell'Italia in India. In occasione della predetta missione, alla quale ha partecipato anche la Regione Emilia-Romagna, il Ministero del Commercio Internazionale ha proposto di organizzare una missione istituzionale del Governo e delle Regioni in India in un'ottica sia di rafforzamento delle sinergie istituzionali ed economiche del Sistema Italia sia del potenziamento delle relazioni Italia/India, grazie anche all'attivazione di partenariati a carattere regionale, con l'obiettivo di raddoppiare in tre anni l'interscambio commerciale, ancora molto contenuto rispetto al potenziale, tra i due Paesi.

Al di là dell'effettiva realizzazione della missione appare interessante (e innovativo nell'esperienza italiana) il concept della missione, che si sviluppa su due piani:

1. Piano politico-istituzionale: prevede il coinvolgimento diretto del Ministro Emma Bonino e dei Presidenti delle Regioni in incontri istituzionali con, rispettivamente, il Ministro del Commercio indiano Kamal Nath ed i Chief Ministers degli Stati indiani interessati, e la partecipazione ad un Forum sul tema dei partenariati tra Stati Indiani e Regioni Italiane.

La natura degli incontri istituzionali si basa sui seguenti elementi:

- gli incontri istituzionali tra Presidenti delle Regioni e Chief Ministers Indiani sono stati definiti sulla base di interessi interregionali di filiera e specializzazione produttiva e corrispondenti esigenze economico-istituzionali indiane;
- i temi degli incontri istituzionali e tecnici saranno legati solo a progetti concreti in atto o proposti dalle Regioni;
- l'obiettivo degli incontri istituzionali è la sigla di accordi bilaterali allo scopo di rilanciare le relazioni con la Federazione indiana, incrementare l'interscambio, costituire partenariati *local to local*, favorire gli investimenti reciproci.

2. Piano tecnico-economico, prevede la realizzazione di 9 seminari tecnici, ciascuno afferente uno specifico settore ed indirizzati principalmente ad un pubblico di operatori specializzati, e di eventuali incontri tecnici bilaterali. I temi affrontati sono forse eccessivi ma ben rappresentativi delle eccellenze produttive italiane: il Design, il Sistema Casa/Arredamento, l'Animazione Digitale e Cinema, la Meccanica, la Logistica, il Biomedicale, l'HI-TECH & ICT, l'Agroindustria e l'Automotive.

Le tappe previste sono tre:

- ♦ Mumbai con eventi quali la visita alle industrie locali, i seminari tecnici, la conferenza plenaria della FICCI per delegazione italiana;
- ♦ Bangalore con un seminario tecnico (settore HI-TECH & ICT);
- ♦ New Delhi con un incontro a porte chiuse tra Ministro Bonino, Ministro Kamal Nath e i Presidenti delle Regioni; il Forum "India and Italy – Their States and Regions: a new formula for partnership" con presentazione delle Regioni Italiane e degli Stati Indiani; gli Incontri GtoG tra Chief Ministers indiani e i Presidenti delle Regioni, la realizzazione di seminari tecnici.

Le Regioni che hanno manifestato il proprio interesse a partecipare alla missione sono Abruzzo, Calabria, Emilia-Romagna, Friuli Venezia-Giulia, Lazio, Marche, Piemonte, Sicilia, Toscana, Trento.

2.2. I risultati dell'attività 2007: una visione d'insieme

L'attività della Rete degli Sportelli è stata nel 2007 molto intensa: attraverso l'organizzazione di circa **131 eventi** fra seminari, corsi, missioni in e out, partecipazione a fiere, sono state coinvolte migliaia di imprese regionali.

I **settori** di maggiore intervento sono stati quello agroindustriale (13%), i partenariati internazionali (13%), la meccanica (9%), la R&S (9%), l'automotive (7%), la moda (6%), abitare e costruire (4%), salute e benessere (4%). Gli altri eventi hanno avuto carattere multisettoriale o istituzionale (35%).

I **paesi target** degli interventi sono stati principalmente, Cina (18% degli eventi), Russia (15%), India (8%), Germania (7%), USA (5%) e Giappone (3%), altri (44%).

In particolare gli eventi organizzati congiuntamente con i partner dello Sportello sono stati i due convegni sulle politiche di internazionalizzazione (il convegno del 23 gennaio e il forum del 25 luglio), gli incontri di coordinamento e di formazione, i tavoli paese India, Brasile e Turchia, il convegno internazionale sulla Russia, i cicli seminari e formativi sulla Cina realizzati in tutte le CCIAA (ciclo di 17 fra seminari e corsi brevi soprattutto su Cina e India). Sono infine stati molteplici i momenti formativi rivolti alle imprese realizzati soprattutto da Promec.

Sono stati consolidati i partenariati territoriali in Europa con le Regioni di Stoccolma, Wallonie e la Municipalità di Leipzig; in Asia con Singapore, lo stato Indiano dell'Haryana, in Cina con le province dello Zehijang, del Guangdong e di Liaoning, in Turchia con le province di Smirne e Adana.

E' stata consolidata in particolare la presenza in **Cina** tramite:

- Attività di animazione territoriale in Emilia-Romagna rivolta principalmente alle imprese;
- Formazione manageriale;
- Aggregazione delle imprese per il mercato cinese
- Operatività del Centro Servizi Shanghai;
- Spin-off dell'attività fieristica in Cina e suo radicamento in luogo, tramite l'organizzazione di 9 eventi fieristici internazionali (presso i centri espositivi di Shanghai, Hong Kong e Canton);
- Accordi con l'Università Tongji di Shanghai;
- Ruolo nel Comitato Governativo Italia-Cina.

Tab. 1. Eventi organizzati da Sprint-ER nel 2007 per paese target e relativi partecipanti

| PAESE | EVENTO |
|----------------|---|
| Arabia Saudita | Seminario sul settore abitare-costruire, 27 novembre 2007 . (60 partecipanti) |
| Belgio | Tavola Rotonda Wallonie/Emilia- Romagna, 17 ottobre 2007. (25 partecipanti) |
| Brasile | Tavolo paese Brasile, 17 settembre 2007. (25 partecipanti) |
| | Incontro pubblico "La Regione Emilia-Romagna e il Brasile", 9 novembre 2007. (70 partecipanti) |
| Cina | Ciclo di Seminari "Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto - Outsourcing e delocalizzazione", dal 23 gennaio al 6 febbraio 2007. (10/15 imprese per ogni seminario in media) |
| | Presentazione di Shanghai Contemporary, 26 gennaio 2007 (20 partecipanti) |
| | Ciclo di seminari "Cina: problematiche fiscali", dal 17 al 26 aprile 2007 (200 imprese) |
| | Centenario dell'Università cinese di Tongji - stand RER, dal 17 al 20 maggio 2007 (1500 visitatori) |
| | Shanghai Contemporary, dal 6 al 9 settembre 2007 (25.000 visitatori) |
| | Convegno: Il caso Shanghai in un contesto cinese, regionale e globale 29 maggio 2007. Nell'ambito delle iniziative del Collegio di Cina (25 partecipanti) |
| | Obiettivo Cina. Ciclo di seminari, 12-28 giugno 2007. Nell'ambito delle iniziative del Collegio di Cina (100 imprese) |
| | Corso di formazione sul tema della proprietà intellettuale in Cina. 18 giugno-2 luglio 2007. Nell'ambito delle iniziative del Collegio di Cina (15 partecipanti) |
| EAU | Partecipazione alle iniziative nell'ambito della Parigi-Pechino, 20 settembre 2007 |
| | Country presentation , 14 febbraio 2007 (25 aziende) |
| Giappone | SIA GUEST Dubai, 4-6 marzo 2007 (400 visitatori) |
| | Primavera Italiana, maggio-giugno 2007 (10.000 presenze) |
| India | Tavolo Paese, 19 gennaio 2007 (40 persone) |
| | Ciclo di seminari "Esportare in India: le strategie commerciali per vincere sul mercato", 25-29 giugno 2007 (15 imprese circa per ogni seminario) |

| | |
|----------------|---|
| | Tavolo Paese, 5 luglio 2007 (30 persone) |
| Israele | Seminario di presentazione del Progetto Israele, 30 maggio 2007 (20 partecipanti) |
| Russia | “Conferenza internazionale sul futuro relazioni Russia-UE”, 20 aprile 2007 250 persone) |
| Serbia | Convegno "Le ragioni della collaborazione tra emilia-romagna e vojvodina (serbia)". Bologna, 5 dicembre 2007 (20 persone) |

| | |
|---|---|
| Vari | Per un sistema regionale di servizi alle imprese. L'accordo Regione-Unioncamere per Sprint-ER, 23 gennaio 2007 (150 partecipanti) |
| | Partecipazione a Cibus Roma, 13-16 aprile 2007 (3000 persone) |
| | R2B 2007, 3-4 maggio 2007 (1.350 partecipanti) |
| | Forum dell'export e dell'internazionalizzazione in Emilia-Romagna, 25 luglio 2007 (200 partecipanti) |
| | Incontro imprese settore impiantistica e società progettazione, 8 agosto 2007 |
| | Promozione internazionale del sistema fieristico regionale per il settore meccano-alimentare, 25-27 novembre 2007 (100 persone) |
| | Incontro con delegazioni straniere in visita alla fiera <i>Macfrut</i> (Cesena) e ad <i>Arte Fiera</i> (Bologna) |
| | Convegno MSE - Seafood and processing, 10 febbraio 2007 (50 persone) |
| | Convegno "Dall'Università al lavoro in Italia e in Europa", 2-3 marzo 2007 |
| | Partecipazione a evento Ducati, 1-2 dicembre 2007 |
| Convegno "Mercati aperti: servizi per l'internazionalizzazione Sprint-ER e ruolo degli sportelli territoriali". attività e programmi per il 2008, 11 dicembre 2007, Modena (40 persone) | |

Tab. 2. Missioni in entrata e in uscita per area geografica realizzate nel 2007

| AREA | N. MISSIONI | LUOGHI | ESITO |
|---------------------|-------------|---------------------------------|---|
| Arabia Saudita | 1 E | Roma | Missione in Italia di delegazione imprenditoriale supportata dalla Federazione delle Camere di Commercio dell'Arabia Saudita, in coincidenza con la visita di Stato di Re Abdullah |
| Argentina | 1E | Cesena | Missione imprenditoriale a Mac Frut/ B2B |
| Belgio | 2U | Bruxelles | Road Show di Presentazione R2B 2007. EU Russian Interregional Cooperation |
| Bulgaria | 1U | Sofia | Missione imprenditoriale |
| Cile | 1E | Bologna | Missione di imprese cilene e incontri B2B |
| Cina | 6E 2U | Bologna Shanghai, Pechino | Visita del rettore dell'università di Tongji e firma dell'accordo, incoming delegazioni da Liaoning, Guandong, Zehjiang, visita giornalisti cinesi. Missioni economica e istituzionale in occasione di Shanghai Contemporary, Centenario Fondazione Tongji |
| Cipro | 1E | Bologna | Incontro con un rappresentante del IMC International |
| Danimarca | 1U | Copenaghen | Road Show di Presentazione R2B 2007 |
| Emirati Arabi Uniti | 1 U | Dubai | Fiera "Arab Health 2007" |
| Germania | 1E | Bologna | Visita a Bologna della Delegazione della città di Lipsia |
| Giappone | 1U | Tokyo | Partecipazione a Primavera Italiana 2007, Evento Ducati |
| India | 2U 1E | Mumbai, Delhi New Bologna | Missione istituzionale e imprenditoriale, missione per sistema fieristico Incoming delegazione dell'Haryana |
| Israele | 1U | Tel Aviv, Haifa | Missione per progetto Israele |
| Romania | 1E | Bologna | Visita di una delegazione proveniente da Iasi |
| Russia | 1E 1U | Bologna Mosca | Visita delegazione istituzionale e imprenditoriale da Krasnodar Partecipazione a Fiera Prodexpo |
| Singapore | 2E | Bologna | Visita in Emilia-Romagna del Viceministro singaporeano S Iswaran Incontro con delegazione |

3.1. I servizi Informativi

3.1.1. I servizi a sportello

- ✓ Prestazione di servizi di informazione, di accompagnamento nei percorsi di internazionalizzazione, di orientamento sulle opportunità dei mercati prioritari di intervento e di assistenza tecnica alle imprese;
- ✓ Azioni informative e di animazione rivolte al sistema economico-produttivo;
- ✓ Studio e progettazione di iniziative sui mercati esteri a supporto dell'integrazione fra i programmi regionali, camerali e settoriali;
- ✓ Realizzazione e diffusione di supporti informativi e divulgativi;
- ✓ Aggiornamento della banca dati sulle imprese regionali operanti all'estero e sui fabbisogni formativi;
- ✓ Assistenza per gli strumenti SACE e SIMEST;
- ✓ Promozione degli strumenti di finanziamento per aggregazioni di imprese (bandi misura 5.2 C e 5.2.D)
- ✓ Ideazione e realizzazione di nuove brochure di filiera, e nello specifico: Abitare-Costruire, Moda, Meccanica e brochure di presentazione del progetto Piattaforma Internazionale della Meccanica.

Lo Sportello ha proseguito inoltre nel 2007 con la sua attività di supporto e assistenza tecnica alle aziende e alle istituzioni internazionali interessate ad approfondire la conoscenza del nostro territorio e delle sue opportunità locali, mettendo a disposizione informazioni e dati aggiornati, DB di imprese per settore, contatti istituzionali e imprenditoriali.

3.1.2. L'animazione territoriale

A. Workshop, seminari, tavoli paese, incontri

- Tavoli paese India, seminari "Esportare in India: le strategie commerciali per vincere sul mercato" tenuti presso ogni Camera di Commercio regionale, per presentare le opportunità offerte dal mercato indiano, iniziative nell'ambito dell'Anno dell'Italia in India;
- 17 seminari, realizzati presso tutte le Camere di commercio, focalizzati sui BRICS: "Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto - Outsourcing e delocalizzazione"; "Cina: problematiche fiscali"; "Internazionalizzazione e globalizzazione: fattori chiave per la competitività delle Micro, Piccole e Medie imprese";
- 4 Country Presentation: Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Brasile, India;
- 7 seminari di presentazione delle maggiori iniziative del Servizio, tra cui i Bandi in attuazione delle Mis. 5.2 C e 5.2 D;
- Incontri incentrati sui partenariati internazionali: Tavola rotonda Wallonia-Bruxelles ed Emilia-Romagna e incontro tra una delegazione della città di Lipsia e rappresentanti della Regione;
- Partecipazione a manifestazioni ed eventi nell'ambito delle attività della Fondazione Italia-Cina.

B. Convegni nazionali e internazionali

- Convegno "Per un sistema regionale di servizi alle imprese. L'accordo Regione Emilia-Romagna - Unioncamere per lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese";
- Convegno "Dall'Università al lavoro in Italia e in Europa";
- Convegno "Incentivi agli investimenti nei 12 nuovi paesi UE: i supporti fiscali, finanziari, e per l'occupazione";
- Conferenza internazionale "Il futuro delle relazioni tra la Russia e l'Unione europea: quali opportunità per l'economia italiana";
- Forum Internazionale "A leather Bridge with Africa";
- Forum dell'Export e dell'Internazionalizzazione in Emilia-Romagna;
- Conferenza IAI - Global Outlook;
- Convegno "Mercati aperti: servizi per l'internazionalizzazione Sprint-er e ruolo degli sportelli territoriali";
- Forum Italo-Cinese;
- Convegno "Le rotte per l'internazionalizzazione";
- Convegno "Le ragioni della collaborazione tra Emilia-Romagna e Vojvodina (Serbia)".

C. Realizzazione di studi di filiera e individuazione delle imprese di eccellenza

Nel corso del 2007 è stato realizzato l'aggiornamento dei dati e delle informazioni contenute nei dossier conoscitivi relativi alle filiere prioritarie, con l'identificazione delle imprese di eccellenza della Regione tramite l'applicazione dell'analisi dei bilanci.

3.2. I servizi di accompagnamento

Un sistema produttivo basato sulla piccola e media impresa richiede sempre più l'intervento di un intermediario specializzato in grado di supportare le imprese nella partecipazione a selezionate manifestazioni fieristiche internazionali, realizzare visite aziendali e incontri B2B, realizzare sui mercati esteri iniziative pubblicitarie e di immagine, consentire incontri istituzionali.

Nel corso del 2007 lo Sprint-ER ha realizzato i seguenti interventi.

3.2.1. Missioni

- In entrata: incontro tra rappresentanti della Regione Emilia-Romagna e il Presidente della Repubblica Slovacca, incontro con il Console Generale degli Stati Uniti, delegazioni provenienti dalla Romania, dal Cile, dall'India, da Singapore, da Krasnodar, dalla Cina, da Lipsia, ospitalità a una delegazione sudafricana per visita di studio;
- In uscita, sia istituzionali sia imprenditoriali: in India, Russia, Turchia, Sudafrica, Bulgaria, Israele, Taiwan, Turchia;
- Road show di presentazione in Italia e all'estero dei maggiori eventi fieristici regionali, in particolare di R2B;
- Partecipazione a Primavera Italiana 2007, la grande manifestazione promozionale volta alla valorizzazione delle eccellenze italiane, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Tokyo.

3.2.2. Organizzazione di collettive a fiere internazionali in Italia e all'estero

Arab Health Dubai, gennaio 2007

Tra tutti i paesi dell'area Dubai si segnala come il più attivo nella promozione internazionale delle proprie strutture e il più impegnato nell'investimento di risorse nel settore salute e benessere. Nel periodo 2000-2005 la crescita della spesa sanitaria di Dubai è pari al 6% annuo e entro il 2010 è prevista l'apertura di 23 ospedali, 383 cliniche, 39 laboratori e centri radiodiagnostici. Considerate queste premesse e le prospettive di crescita economica futura, l'area del Medio Oriente è certamente strategica per la promozione internazionale di una delle eccellenze produttive regionali quale la filiera della salute e benessere.

Per perseguire obiettivi quali il sostegno all'attività di ricerca e innovazione del prodotto e ampliamento delle quote di mercato delle imprese regionali nell'area, la Regione Emilia-Romagna ha realizzato missioni in loco, partecipazioni a fiere e convegni internazionali, incontri B2B, visite ad aziende, ospedali, Università e centri di ricerca locali.

In particolare la Regione è stata presente con uno stand autonomo alla fiera internazionale Arab Health 2007, a Dubai dal 29 gennaio al 1 febbraio 2007, insieme ad altre **15 imprese** regionali. Arab Health si configura come la più importante manifestazione dell'industria della salute e benessere nella zona del Medio Oriente con:

- 2000 aziende espositrici provenienti da 67 Paesi;
- 100 aziende italiane partecipanti;
- Area espositiva di 23.500 mq;

- 30.000 visitatori circa nell'edizione 2007.

Contestualmente alla sua presenza in fiera la Regione ha realizzato:

- Attività di promozione della filiera e delle manifestazioni fieristiche di riferimento;
- Possibilità per le imprese non partecipanti di distribuire materiale promozionale all'interno dello stand RER;
- Possibilità di visita in loco e/o incontri con rappresentanti delle più importanti strutture pubbliche e private per reciproca presentazione delle opportunità di business nei settori di riferimento: Healthcare City Dubai, DuBiotech, Department of Health, Al Dowali Private Hospital, American Hospital of Dubai, New Medical Centre Hospital, Wellcare Hospital, International Medical Centre ;
- Road show di presentazione di R2B 2007.

Prodexpo Mosca, febbraio 2007

In occasione della Fiera Prodexpo 2007, tenutasi a Mosca dal 12 al 16 Febbraio 2007, il Consorzio Piacenza Alimentare ha organizzato una missione che prevedeva, oltre alla parte espositiva in fiera, anche una serie di incontri economici e istituzionali.

Prodexpo rappresenta la maggiore manifestazione del settore agroalimentare di tutta la Russia, capace di attirare migliaia di visitatori anche dall'area dell'Europa Orientale. In occasione di questa fiera il Consorzio Piacenza Alimentare ha organizzato la presenza di sette sue consociate per la promozione del settore agroalimentare emiliano-romagnolo e piacentino in particolare.

A latere della manifestazione fieristica è stata anche organizzata per le circa **20 imprese** aderenti un'agenda di incontri B2B con selezionati operatori locali del settore presso il "Business Centre" Avrora Business Park, a cui ha fatto seguito una serata enogastronomica dedicata ai prodotti tipici piacentini.

E' stata altresì realizzata una missione economica di rappresentanti di alcune Istituzioni piacentine. La delegazione ha incontrato l'Ambasciatore Vittorio Claudio Surdo, il Presidente della Camera di Commercio italo-russa, il Direttore di ICE Mosca e il Governatore di Mosca.

Gli incontri previsti hanno rappresentato un utile momento per discutere in maniera più approfondita con i partner italiani già presenti a Mosca alcuni aspetti di futuri progetti da realizzare in Russia o con controparti russe.

Cibus Roma, aprile 2007

Grazie ad un accordo tra Fiere di Parma - Federalimentare e Fiera di Roma (che ha ospitato la manifestazione) dal 13 al 16 aprile ha avuto luogo a Roma una grande rassegna dedicata al Made in Italy alimentare e dedicata alla promozione ed alla valorizzazione dei prodotti alimentari italiani. Si alternerà negli anni dispari a Cibus, il salone internazionale dell'alimentazione, che si tiene da oltre 25 anni a Parma negli anni pari e che nell'edizione 2006 ha riunito nella città emiliana oltre 2400

aziende produttrici, proponendo ad un pubblico professionale di 90.000 visitatori quattro giorni fitti di incontri ed occasioni di business.

Con Cibus Roma l'industria alimentare italiana potrà contare su di una ribalta internazionale di grande tradizione e visibilità mediatica che contribuirà ulteriormente all'affermazione del prodotto alimentare italiano sui mercati di tutto il mondo.

L'evento romano, che come tutte le manifestazioni fieristiche a marchio Cibus si rivolge prevalentemente ad un pubblico professionale qualificato, è stato per la prima volta aperto anche al grande pubblico per far fronte alle richieste di una città da sempre portabandiera del "mangiare italiano" nel mondo.

Allo stand della Regione Emilia-Romagna allestito in fiera hanno preso parte 10 consorzi di imprese, l'Enoteca regionale e un centro servizi.

Sh Contemporary, 6-9 settembre 2007.

Dal 6 al 9 settembre si è tenuta a Shanghai la prima edizione di SH Contemporary, importante manifestazione fieristica di arte contemporanea organizzata da Bologna Fiere, Regione Emilia-Romagna, Ministero del Commercio internazionale e ICE. L'evento è l'edizione cinese di Arte Fiera, esposizione che è divenuta la principale manifestazione fieristica italiana e una delle principali in Europa nel campo dell'arte, orientato a creare nuove occasioni di incontro e collaborazione tra il mercato italiano e il mercato cinese.

La Regione Emilia-Romagna ha presentato a SH Contemporary la mostra "Il lungo viaggio di Fellini. Sogni, disegni, film". La mostra – curata dalla Fondazione Fellini – comprendeva una cinquantina di disegni realizzati dal grande regista di Rimini Federico Fellini e in seguito rielaborati dal regista russo Andrej Khrzhanovskij in un grande film d'animazione, Il lungo viaggio, ideato e commentato fuori campo dal poeta Tonino Guerra, che viene proiettato nel contesto dell'esposizione.

Proiettato per la prima volta a Riminicinema nel 1996, Il lungo viaggio è stato presentato nel 2006 alla terza edizione del Festival di Palazzo Venezia a Roma dove ha ricevuto un ambito riconoscimento, la Targa del Presidente della Repubblica come miglior documentario sull'Arte italiana. Il premio, il grande successo di pubblico e il vero entusiasmo che il film ha suscitato in quell'occasione, hanno spinto la Fondazione Fellini ad allestire anche questa mostra, che ora la Regione Emilia-Romagna offre alla visione del pubblico internazionale.

3.2.3. Realizzazione di manifestazioni promozionali all'estero

A. Primavera italiana in Giappone

Tra i maggiori eventi organizzati all'interno di tale tipologia, vi è la partecipazione attiva alle iniziative nell'ambito di "Primavera Italiana", la grande manifestazione promozionale organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo. Primavera Italiana 2007 si è svolta fino alla fine di giugno 2007, con oltre 200 eventi in programma in tutto il Giappone. La manifestazione ha permesso di raggiungere due obiettivi tra loro strettamente collegati: presentare al pubblico giapponese l'Italia contemporanea, valorizzandone gli aspetti di eccellenza in campo economico, tecnologico, scientifico e artistico-culturale e al contempo lanciare progetti concreti di collaborazione in tema di commercio, cultura, turismo, investimenti, scienza e tecnologia, con proiezione pluriennale su tutto il territorio giapponese.

La Regione Emilia-Romagna è stata presente con le seguenti iniziative:

- Tokyo, 31 maggio: presentazione della nuova Ducati Desmo 16RR. L'evento è stato occasione per un focus sul settore della meccanica avanzata/automotive, e per una presentazione delle eccellenze del nostro tessuto produttivo regionale;
- Tokyo, 31 maggio e 1° giugno: partecipazione con un intervento sul tema "OECD Bologna Process on SMEs & Entrepreneurship Policies" alla conferenza "Enhancing the Role of Small & Medium-sized Enterprises in Global Value Chain", organizzata dalla Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico;
- Tokyo, 4 e 5 giugno: partecipazione a "Distretti tecnologici. Ruolo ed importanza dell'innovazione nell'economia italiana e giapponese": una due giorni di incontri incentrata sull'importanza dell'innovazione per l'economia italiana e giapponese.

B. Centenario dell'Università Tongji di Shanghai

Un altro evento internazionale di rilievo al quale la Regione Emilia-Romagna ha partecipato è stata la celebrazione per il centenario dell'Università cinese di Tongji, che si sono svolte dal 17 al 20 maggio a Shanghai.

Per festeggiare il centenario della Tongji è stato allestito uno stand espositivo, curato dalla Regione Emilia-Romagna e dall'Istituto per il Commercio Estero (I.C.E), dal titolo "Le eccellenze italiane", che ha presentato il meglio del made in Italy con la presenza di alcune tra le più importanti imprese italiane già attive a Shanghai, come Ferrari, Ducati, Technogym, Rossi Motoriduttori.

Accanto a questa, un'altra esposizione a cura dall'Università di Bologna, Università di Pavia, e IUSS di Pavia, ha presentato alcuni preziosi pezzi provenienti da musei bolognesi: la mostra "Storia della medicina e della scienza della vita a Bologna e Pavia", che illustra i risultati ottenuti da scienziati come Luigi Galvani, Marcello Malpighi, Giovanni Battista Morgagni.

L'ateneo cinese è la sede a Shanghai del campus Italia-Cina e del primo corso di formazione per 15 giovani ingegneri cinesi sul sistema produttivo emiliano-romagnolo, realizzato dal Forum permanente per la collaborazione industriale fra Italia e Cina. Il corso di formazione si è concluso con una lezione del prof. Claudio Bonivento proprio durante i festeggiamenti della Tongji. I laureati in economia ed ingegneria nell'Università di Tongji saranno ora impegnati in uno stage di conoscenza delle realtà delle imprese emiliano-romagnole insediate nell'area di Shanghai, tra cui

Marposs, Comer, Corghi, Faac, Nuovomondo, Chloride e Rossi Motoriduttori. Da ottobre, invece, la Tongji University ospiterà il primo corso di laurea bilaterale in ingegneria dell'automazione.

3.2.4. Attività di marketing territoriale

World Forum for Direct Investment

Per la prima volta si è tenuto in Italia e a Bologna il World Forum for Direct Investment. Il Forum è una delle manifestazioni più importanti al mondo nel settore dell'attrazione di investimenti; l'ultima edizione, tenutasi a Valencia, ha visto la partecipazione di più 250 delegati provenienti da 23 paesi differenti.

Diversi sono i vantaggi per Bologna e per l'Emilia-Romagna dall'essere riusciti a portare in città un evento di tale rilevanza e prestigio.

Infatti il WFDI 2007 ha permesso di:

- aumentare e qualificare la propria visibilità a livello nazionale e internazionale;
- presentare il territorio e le Istituzioni italiane che lo governano come un punto di eccellenza;
- all'avanguardia per il modello economico, sociale e di rispetto degli standard ambientali;
- diffondere la conoscenza diretta dei programmi di sviluppo e degli investimenti in corso di realizzazione a Bologna e in Emilia-Romagna;
- contribuire all'aumento dei congressi internazionali ospitati a Bologna sui temi dello sviluppo economico;
- creare sinergie con la partecipazione di Bologna al MIPIM 2007 con iniziative sia autonome sia concordate con gli organizzatori del WFDI;
- avere accesso a banche dati e indirizzi di stakeholders importanti nel settore dell'attrazione di investimenti a livello internazionale.

Osservatorio sull'economia regionale, sul sistema fieristico e sull'internazionalizzazione. Eventi di presentazione dei rapporti 2007

Il 25 luglio 2007 è stato organizzato un grande evento di promozione del sistema produttivo regionale e dei suoi livelli di internazionalizzazione alla presenza del Ministro Bonino. Due gli aspetti valorizzati: il livello di export e internazionalizzazione produttiva tramite la presentazione del Rapporto 2007 dell'Osservatorio. La qualità del sistema fieristico regionale e il suo potenziale in termini di piattaforma per l'internazionalizzazione attraverso la presentazione del Rapporto CERMES-Bocconi sul settore italiano.

Un ulteriore momento di promozione territoriale è stata la presentazione del "Rapporto sull'economia regionale del 2007 e previsioni per il 2008" realizzato da Unioncamere Emilia-Romagna e Regione Emilia-Romagna. Il Rapporto, oltre alla consueta analisi sull'andamento congiunturale, intende fornire spunti di riflessione sullo sviluppo economico dell'Emilia-Romagna e su come esso possa assumere accezioni differenti in funzione degli ambiti di riferimento, da sinonimo di crescita dell'economia a indicatore di efficienza economica, equità sociale e integrità dell'ecosistema.

“Invest Your Talent in Italy”

Un'ulteriore azione promozionale, mirata ad attrarre i più validi studenti indiani con Master universitari, lauree specialistiche e stage formativi presso aziende italiane, è rappresentato dal Programma “Invest Your Talent in Italy”, giunto alla sua 3° edizione e presentato dal Ministero degli Affari Esteri e dall'Università di Bologna.

L'iniziativa, lanciata dalla Farnesina, permette a un numero crescente di studenti indiani di usufruire di borse di studio finanziate dal Sistema Camerale e dall'ICE, (e da altri enti, es. Regioni), per frequentare i migliori Master o lauree specialistiche biennali offerti in lingua inglese dalle nostre Università, in particolare nei settori dell'Ingegneria-Alte Tecnologie, Economia-Management e Architettura Design. Il percorso formativo si conclude con uno stage normalmente di 3 mesi presso un'azienda italiana leader in questi settori. Per promuovere la 3° edizione di “Invest Your Talent in Italy” si è svolto un Roadshow di presentazione, dal 30 novembre al 10 dicembre, nelle città indiane di New Dehli, Mumbai, Chennai, Bangalore Hyderabad e Calcutta, dove si concentrano i più affermati centri di ricerca ed universitari nel campo dell'Information Technology.

Partenariati con la Germania

Infine, la Regione Emilia-Romagna ha aderito al Progetto “**Incontri d'affari Italia-Germania**”, finanziato dal Ministero Federale Tedesco per l'Economia e la Tecnologia, per dare l'opportunità ai produttori italiani di incontrare nuove e moderne aziende tedesche caratterizzate da strategie e tecnologie avanzate e che in questi anni si sono affiancate a quelle più rappresentative della tradizione industriale tedesca.

3.2.5 I Desk Camerali all'estero

L'attività di promozione all'estero delle imprese emiliano-romagnole è sostenuta dal sistema delle Camere di commercio attraverso la "rete dei Desk estero". In dettaglio, i Desk forniscono un'assistenza continua sul territorio: informazioni legali, finanziarie, per recupero crediti, marchi e brevetti, programmazioni fieristiche, ricerca di agenti e fornitori, e informazioni logistiche come permessi di soggiorno, visti, prenotazioni alberghiere, noleggio auto, ecc... Le strutture, presenti in tutti i principali mercati mondiali (Europa, USA e Giappone), nei mercati emergenti dei Paesi BRICS, e nei Paesi in via di sviluppo del Sud America e dell'Est Europa, rappresentano un insostituibile "punto di riferimento" per gli imprenditori nei loro processi di internazionalizzazione.

La Rete dei Desk estero del sistema camerale comprende 26 strutture operative, i quali offrono assistenza su oltre 30 mercati nazionali:

Tab.4 Desk esteri suddivisi per paese

| EUROPA | AMERICA | ASIA | AFRICA | OCEANIA |
|----------|-----------|-----------|---------|-----------|
| BOSNIA | ARGENTINA | CINA | MAROCCO | AUSTRALIA |
| BULGARIA | BRASILE | GIAPPONE | | |
| RUSSIA | MESSICO | COREA | | |
| MOLDAVIA | USA | EAU | | |
| ROMANIA | CANADA | INDIA | | |
| SERBIA | CILE | ISRAELE | | |
| TURCHIA | PERU' | SINGAPORE | | |
| | URUGUAY | | | |
| | | | | |

Tab. 5 Desk esteri suddivisi per Camera di Commercio

1. CCIAA BOLOGNA

EUROPA

- Desk BOSNIA-ERZEGOVINA (Sarajevo) Desk Emilia-Romagna (c/o Camera di Commercio Italo - bosniaca)
- Desk RUSSIA (Mosca) Desk Emilia-Romagna (c/o Promos Mosca)

AMERICA

- Desk STATI UNITI (New York) Desk Bologna (c/o The Italy-America Chamber of Commerce of NY)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk Cina (Shanghai) Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai

2. CCIAA FERRARA

EUROPA

- Desk RUSSIA (MOSCA)

ASIA

- Desk CINA (Shanghai)

3. CCIAA FORLÌ – CESENA

EUROPA

- Desk ROMANIA (Bucarest)
- Desk RUSSIA (Mosca)
- Desk BOSNIA-ERZEGOVINA (Sarajevo)

AMERICA

- Desk MESSICO (Città del Messico)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk CINA (Shanghai) Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai
- Desk INDIA (Mumbai)
- Desk SINGAPORE (Mercato Asia-Pacifico)

4. CCIAA DI MODENA- PROMEC

EUROPA

- Desk BULGARIA (Sofia)
- Desk RUSSIA (Mosca) Desk Emilia-Romagna (c/o Promos Mosca)
- Desk ROMANIA (Bucarest)
- Desk SERBIA (Belgrado)
- Desk TURCHIA (Istanbul)

AMERICA

- Desk STATI UNITI (New York)
- Desk CANADA (Montreal, Toronto)
- Desk ARGENTINA (Rosario)
- Desk BRASILE (San Paolo)
- Desk CILE (Santiago del Cile)
- Desk MESSICO (Città del Messico)
- Desk PERU' (PROMEC AREA ACCA : Ande Caraibi Centro America: Colombia, Costa Rica, Ecuador, Honduras, Perù, Repubblica Dominicana Venezuela)
- Desk URUGUAY (Montevideo)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk CINA (Pechino)
- Desk COREA DEL SUD (Seoul)
- Desk EAU (Abu Dhabi)
- Desk GIAPPONE (Tokyo)
- Desk INDIA (Bombay)
- Desk SINGAPORE (anche per Malaysia, Indonesia, Filippine, Thailandia, Vietnam e Emirato di Dubai)

OCEANIA

- Desk AUSTRALIA (Sidney)

5. CCIAA PARMA

EUROPA

- Desk MOLDAVIA (Chisinau)
- Desk RUSSIA (Mosca)

AMERICA

- Desk ARGENTINA (Rosario)
- Desk MESSICO (città del Messico)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk CINA (Shanghai) Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai

6. CCIAA PIACENZA

EUROPA

- Desk RUSSIA (Mosca)

AMERICA

- Desk MESSICO (città del Messico)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk CINA (Shanghai)
Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai

7. EUROSPORTELLLO RAVENNA

EUROPA

- Desk RUSSIA (Mosca)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk CINA (Shanghai) Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai
- Desk SUD EST ASIATICO e DUBAI
- Assistenza imprese CCIE ITALO-INDIANA (Mumbai)

8. CCIAA Reggio Emilia

EUROPA

- Desk RUSSIA (Mosca)

ASIA

- Desk CINA (Shanghai) Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai

9. CCIAA Rimini

EUROPA

- Desk RUSSIA (Mosca) Desk Emilia-Romagna (c/o Promos Mosca)
- Desk BOSNIA-ERZEGOVINA (Sarajevo)

AMERICA

- Desk MESSICO (Città del Messico)

AFRICA

- Desk MAROCCO (Casablanca)

ASIA

- Desk Cina (Shanghai) Centro Servizi Emilia-Romagna di Shanghai
- Desk SINGAPORE

3.3 I servizi Formativi

La globalizzazione dei mercati, l'esigenza di muoversi sempre di più in un contesto multiculturale unitamente alla necessità di trovare nuovi sbocchi commerciali per i prodotti emiliano-romagnoli impone la necessità di creare, anche all'interno del sistema regionale, figure professionali dotate di buona conoscenza del marketing internazionale e delle tematiche relative al commercio estero.

È dunque importante favorire una formazione continua su temi in continua evoluzione e che necessitano di aggiornamento come quelli relativi all'internazionalizzazione, con particolare evidenza alla realtà dei BRICs, paesi significativi per lo sviluppo del sistema economico regionale.

Le azioni intraprese dallo Sprint-ER per la formazione, con particolare attenzione rivolta all'alta formazione professionale, manageriale e corporate sono state:

- ♦ L'organizzazione di due master di II livello per giovani comprensivi di stage in azienda e all'estero;
- ♦ l'organizzazione di cicli di seminari su tematiche legate a due paesi focus: Cina e India.

3.3.1. I Master universitari di II livello

La Regione Emilia Romagna e l'ICE, in collaborazione con l'Università di Bologna e l'Università di Modena e Reggio Emilia, hanno organizzato la 1^a edizione del Master Universitario di II livello in "Processi di internazionalizzazione delle imprese" di Bologna e del Master per "Esperti nei processi d'internazionalizzazione delle imprese" di Modena.

I Master, rivolti a giovani neo-laureati, sono stati progettati per creare nuovi esperti di internazionalizzazione d'impresa con competenze manageriali e conoscenze degli strumenti per operare nel mercato globale.

La figura professionale che si intende formare è quella di un esperto di internazionalizzazione d'impresa che dovrà supportare le imprese emiliano-romagnole nel processo di internazionalizzazione, con attenzione alla creazione di reti e organizzazioni di vendita di prodotti e servizi, e di assistenza alle varie forme di collaborazione industriale.

Il Master di Bologna, in "Processi di internazionalizzazione delle imprese", è stato promosso da Regione Emilia-Romagna e Ice, in collaborazione con l'Università degli Studi di Bologna.

I destinatari del corso sono stati i possessori di laurea specialistica in Economia e Commercio, Scienze Politiche, Giurisprudenza, Scienze Statistiche, Scienze Agrarie o equipollenti e laureati in Lingue.

Il Master di Modena, per "Esperti nei processi di internazionalizzazione delle imprese", è stato promosso da Regione Emilia-Romagna e Ice, in collaborazione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e la Banca Popolare dell'Emilia Romagna ed è stato riservato a possessori di laurea specialistica in discipline tecnico-scientifiche (Ingegneria, Fisica, Matematica, Informatica, Chimica, Biologia e Architettura)

Alla fase d'aula, che ha avuto termine a fine settembre 2007 nel caso di Bologna e a fine ottobre a Modena, è seguito un periodo di stage della durata di 4 mesi, ancora in corso (2 mesi in Italia e 2 mesi all'estero) che prevede la realizzazione di un Project Work (ricerca clienti, apertura filiali, indagini settoriali, posizionamento strategico, etc.) per conto dell'azienda.

3.3.2 I seminari formativi

CINA

- Ciclo di Seminari "Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto - Outsourcing e delocalizzazione", dal 23 gennaio al 6 febbraio 2007;
- Ciclo di seminari "Cina: problematiche fiscali", dal 17 al 26 aprile 2007;

INDIA:

- 1 ciclo di seminari sull'India, della durata di **5 giorni**, organizzato da Unioncamere Emilia-Romagna e IFOA, all'interno del progetto integrato: "*L'internazionalizzazione delle PMI dell'Emilia-Romagna attraverso la consulenza e la formazione: L'India una nuova frontiera*" e cofinanziato dall'Unione Europea, dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e dalla Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con lo Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese Sprint-ER e di Unicredit Banca d'Impresa. L'iniziativa mirava a promuovere la conoscenza del mercato indiano nelle aziende regionali attraverso un'analisi delle opportunità di *business* offerte dall'India alle PMI italiane, con l'aiuto di esperti qualificati.

Attività di Formazione corporate e di base:

- Realizzazione di due Master per l'internazionalizzazione di Bologna e Modena;
- Realizzazione di un Corso di formazione sulla proprietà intellettuale in Cina nell'ambito delle attività dell'Associazione Collegio di Cina;
- Corso di formazione sul tema "I Vantaggi competitivi dell'export e dell'internazionalizzazione" svoltosi nel corso dell'"Open Week", settimana di formazione rivolta alle imprese del settore serramento organizzata dal Consorzio Legnolegno in collaborazione con CCIAA di Reggio Emilia, CNA Reggio Emilia, CNA Produzione, Consorzio Cons.Art.Export;
- Corso di formazione per direttori e addetti di istituti italiani di cultura all'estero;
- Corso di formazione in "Managerial Technical Training in the Italian Production System" realizzato a seguito dell'accordo siglato nel 2007 tra Regione Emilia-Romagna e Tongji University di Shanghai

3.4. Gli strumenti nazionali

E' molto alto il ricorso da parte del sistema produttivo regionale agli strumenti nazionali di SACE e SIMEST. Tale utilizzo a livello regionale è ulteriormente facilitato dalla presenza di personale dedicato a fornire supporto alle imprese regionali.

3.4.1 I servizi SACE

Nel corso del 2007 SACE ha deliberato positivamente 119 garanzie assicurative a 50 aziende dell'Emilia Romagna per un totale di circa 220.824.000 mln di euro di impegni assunti.

Nell'ambito delle convenzioni di "Garanzie finanziarie per l'internazionalizzazione delle PMI" sono state rilasciate garanzie a circa 200 imprese della regione

| ANNO 2007 | |
|----------------------------------|-------------|
| Garanzie assicurative deliberate | 119 |
| Totale aziende | 50 |
| Volumi in milioni di euro | 220.824.000 |

3.4.2 I servizi finanziari di SIMEST

L'attività di promozione degli strumenti SIMEST è stata molto intensa nel corso del 2007. I dati ufficiali sul numero e il valore delle operazioni denotano un grande successo dell'attività promozionale.

| Operazione | al 30/09/2006 | | | | al 30/09/2007 | | | |
|--|---------------|----------|----------|----------|---------------|----------|----------|----------|
| | numero | % Italia | Importo | % Italia | numero | % Italia | Importo | % Italia |
| L. 394 (Investimenti commerciali) | 9 | 12,00 | | 13,70 | 7 | 14,00 | 9.700,00 | 18,90 |
| L. 100 Partecipazione a IDE | 3 | 5,60 | 4.300,00 | 2,1 | 6 | 10,9 | | 10,2 |
| D. Lgs. 143/98, art. 22 (studi di fattibilità) | 2 | 9,50 | | 12,7 | - | - | - | - |

| | | | | | | | | |
|---|-----------|-------|---|-----|--------------|------|----------|------|
| D.Lgs 143/98, art. 22 comma 5 (assistenza tecnica) | - | - | - | - | 1 | 33,3 | | 46,2 |
| D.Lgs. 143/98 capo II (crediti agevolati all'esportazione - finanziamenti) | 10 | 31,30 | | 1,3 | 4 | 20 | 9.500,00 | 1,6 |
| L. 304 (Gare internazionali) | 2 | 40,00 | | 6,1 | 2 | 40 | | 6,3 |
| TOTALE | 26 | | | | 20,00 | | | |

Importi in migliaia di Euro

Relativamente al solo anno 2007, le attività SIMEST presso lo Sprint Emilia-Romagna sono state così ripartite:

1 – Partecipazione a convegni e seminari: totale 22

- 1° Trimestre: 4
- 2° Trimestre: 6
- 3° Trimestre: 3
- 4° Trimestre: 9

2 – Contatti ed incontri effettuati: totale 121

- 1° Trimestre: 24
- 2° Trimestre: 45
- 3° Trimestre: 22
- 4° Trimestre: 30

3 – Operazioni presentate allo sportello : totale 8

- 1° Trimestre: 0
- 2° Trimestre: 5 (2 L. 100- 1 L. 394 – 2 DM)
- 3° Trimestre: 3 (1 L. 100- 2 L. 394)
- 4° Trimestre: 0

2 – Operazioni deliberate: totale 6

- 1° Trimestre: 0
- 2° Trimestre: 0
- 3° Trimestre: 1 (L. 100)
- 4° Trimestre: 5 (L.100)

4. I progetti di internazionalizzazione di sistema

A. Il Programma promozionale 2007 dell'Assessorato Attività Produttive della Regione Emilia-Romagna

La strategia delineata dal nuovo Programma ideato dal Servizio sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese, che si è sviluppato nell'autunno 2007 ma che avrà nel 2008 la sua fase operativa, è finalizzata a focalizzare ulteriormente l'azione sulle filiere di riferimento della regione verso alcuni paesi cruciali. L'incrocio tra paesi target e filiere permette di realizzare nuove iniziative ed eventi volti a fornire ulteriore supporto alle imprese regionali nei processi espansivi di investimento, di partenariato e collaborazione industriale di lungo periodo, di trasferimento tecnologico nei grandi paesi e nelle aree emergenti extra-UE, oltre che a consolidare la presenza ed il ruolo della regione sui principali mercati esteri. Numerose sono anche le iniziative individuate per sviluppare ulteriormente i partenariati internazionali in diversi settori, attraverso azioni di incoming di delegazioni estere e missioni all'estero, così come le attività di formazione interna e per esterni. Un importante strumento di collaborazione tra gli sportelli sarà anche rappresentato dal comune obiettivo di valorizzare l'internazionalizzazione del sistema fieristico regionale, non solo attraverso la presenza di operatori regionali alle principali fiere internazionali, ma anche permettendo di valorizzare ulteriormente l'immagine della Regione come polo fieristico di riferimento. Anche i Bandi regionali avranno un ruolo decisivo a tale proposito.

Numerosi progetti sono poi focalizzati sulla valorizzazione del sistema regionale della Ricerca e Sviluppo, oltre che sul settore della formazione, attorno al quale, in linea con l'attività degli anni passati, ruotano numerosi progetti di sistema e seminari.

Il Programma 2007 è composto da **25 nuovi progetti**, in parte elaborati dal Servizio stesso, in parte selezionati fra le proposte progettuali pervenute da soggetti esterni, rispondenti ai requisiti di cui alla misura 5.1 del Programma Triennale Attività Produttive.

I progetti individuati, approvati il 27 agosto 2007 con D.G.R n. 1295/2007 e da successiva D.G.R. n. 2311/2007, sono in continuità con il Programma Promozionale 2006 e in linea con le linee direttrici del Ministero per il Commercio Internazionale e del Comitato Export per l'Internazionalizzazione. Il valore complessivo dell'impegno regionale ammonta a circa **1,25 milioni di Euro** a fronte di una progettualità complessiva di quasi **4,4 milioni di Euro**.

Dei 25 nuovi progetti proposti, la cui maggior parte si rivolge all'**Asia**, 8 verranno realizzati in accordo di programma con il Ministero del Commercio Internazionale e con Convenzione/Intesa Operativa con l'Istituto per il Commercio Estero; tra questi ultimi, due importanti novità rispetto al 2006 sono rappresentate dalla presenza di progetti rivolti a due nuovi paesi target, la **Turchia** e l'**India**. Il primo, mirante alla "Collaborazione industriale e promozione delle filiere produttive regionali in Turchia" è a sua volta suddiviso in due sottoprogetti di "Bilateral cooperation for regional development in Turkey" e "Azioni di promozione sul mercato turco per le filiere dell'agroindustria e della meccanica".

La stessa filiera regionale dell'agroindustria sarà valorizzata anche in due progetti di promozione dedicati al mercato **russo**, compresi però fra i progetti non in accordo di programma, nonché in un progetto svolto nell'area **latino-americana**, finalizzato alla penetrazione commerciale in questi mercati e in un progetto dedicato nello specifico alla filiera ortofrutticola in Turchia e in India. Allo scopo di migliorare l'attività agroindustriale in particolare del **Brasile** poi, verrà elaborato non in accordo di programma un progetto di "knowledge, sustainability and bioresources in the further development of agri-food system", oltre che un progetto mirante alla valorizzazione del ruolo delle cooperative "in the european agro-food system".

La novità principale è tuttavia rappresentata dalla presenza di progetti rivolti all'India, paese prioritario non solo per la Regione: il Ministero del Commercio Internazionale, infatti, ha identificato nel 2007 "l'anno dell'Italia in India", contribuendo così a favorire la creazione di progetti ed iniziative volti a promuovere e presentare l'Italia in India. Aderendo a tale iniziativa, la Regione Emilia-Romagna ha definitivamente quindi una serie di azioni che, trasversalmente a distinti settori, contribuiranno a consolidare i rapporti industriali e gli scambi commerciali, oltre che le relazioni politico-istituzionali, tra la Regione stessa e l'India. La "Partecipazione della Regione all'Anno dell'Italia in India" prevede 4 distinti sottoprogetti, identificati nell' "Italian agri-food business week", nell' "Emilia-Romagna: mechanics excellence", nell' "Emilia-Romagna: the Italian Food Valley" e infine in un progetto di "Supporto allo sviluppo di collaborazioni tra sistema universitario e della R&S regionale e dell'India".

Si tratta della promozione di alcuni dei settori nei quali la Regione Emilia-Romagna maggiormente investe e non solo limitatamente all'India; in continuità con il precedente programma promozionale, ad esempio, alcuni progetti sono focalizzati alla **valorizzazione del sistema regionale della Ricerca e Sviluppo**, uno dei campi dalle maggiori potenzialità per la nostra Regione.

A questo proposito si svolgerà il 5 e 6 giugno 2008 **R2B**, il Salone della ricerca industriale, giunto ormai alla quarta edizione e diventato un importante evento di promozione e sostegno dei processi di internazionalizzazione delle aziende emiliano-romagnole operanti nei comparti produttivi ad alta tecnologia e dell'intero sistema regionale della ricerca e sviluppo e del trasferimento tecnologico a favore delle PMI.

Il progetto "**High-tech Usa**. Promozione del sistema produttivo e della ricerca nel Nord America", ad esempio, favorirà l'accesso di tecnologia e finanziamenti esteri ai centri di ricerca e alle imprese innovative della regione, individuando programmi di sostegno alle collaborazioni internazionali, con particolare riguardo ai temi della R&S.

Anche il Progetto "Dall'università al lavoro in Italia e in Europa", definendo una serie di azioni in attuazione della Misura 5.1, promuove interventi tesi a supportare le imprese regionali nel reperimento di profili professionali adeguati all'implementazione di progetti d'internazionalizzazione delle imprese.

Ancora nell'ambito della ricerca e sviluppo, e in continuità con il Programma Promozionale 2006, alla luce del grande successo ottenuto dall'iniziativa "formazione per l'internazionalizzazione: master per esperti nei processi di internazionalizzazione", anche quest'anno verrà riproposta quest'iniziativa di formazione per figure aziendali con formazione tecnico-scientifica, in grado di presidiare la spinta all'internazionalizzazione sui principali mercati di sbocco, primi fra tutti i paesi BRIC.

La stessa **Cina**, in continuità con il Programma Promozionale del 2006 che la vedeva come paese focus per molte attività, è stata identificata anche per il 2007 come teatro di numerosi progetti non in accordo di programma di notevole rilievo, molti dei quali orientati alla promozione della collaborazione industriale e della ricerca e sviluppo, a partire dal "Forum permanente per la collaborazione industriale Italia-Cina 2007-2008", suddiviso in quattro sottoprogetti per :

- L'organizzazione di eventi formativi e seminari di orientamento al mercato cinese,
- Iniziative di supporto all'attività del Collegio di Cina e del Forum,
- Il II° corso di alta formazione alla Tongji University di Shanghai e
- China net - reti produttive di cooperazione industriale con la Cina. Questa iniziativa progettuale mira a dare continuità alla positiva esperienza maturata con il progetto Forum Permanente per la Collaborazione Industriale fra Italia e Cina, che costituisce un contributo pluriennale e di integrazione e valorizzazione delle sinergie derivanti dalla costituzione a Bologna

dell'Associazione Collegio di Cina a cui la Regione ha aderito. Il Forum, attivato nel 2005 dalla Regione Emilia Romagna al fine di favorire la conoscenza reciproca e gli scambi tra due paesi sempre più interconnessi, riunisce in sé i rappresentanti economici e culturali della Regione Emilia-Romagna.

- Limitatamente alla sola Cina, un importante contributo al supporto all'internazionalizzazione delle imprese viene dato dal Centro Xintiandi di Shanghai che, svolgendo la funzione di punto di riferimento per tutte le imprese emiliano-romagnole, contribuisce a promuovere attività di assistenza all'internazionalizzazione.

- In ambito di promozione culturale, vi sono il Progetto che prevede la mostra di alcune parti del Museo Anatomico della Facoltà di Medicina di Bologna, visita che verrà allestita in occasione dei festeggiamenti per il Centenario della Tongji University, nonché il progetto che prevede la realizzazione di alcune attività di promozione e presentazione della cucina tipica regionale presso la sede di UNIVELS a Pechino.

- Una novità per quanto riguarda la presenza della Regione Emilia-Romagna in Cina è costituita altresì dalla partecipazione alla mostra internazionale di arte contemporanea, "Shanghai Contemporary", una delle principali manifestazioni fieristiche asiatiche nel settore: questo progetto, promosso da BolognaFiere e supportato dalla Regione Emilia-Romagna, permetterà ancora una volta alla Regione di trasmettere il proprio know-how fieristico valorizzando al contempo la propria immagine come polo fieristico di riferimento.

Ma la Cina stessa sarà sede di altri progetti di rilievo in quanto volti a valorizzare una delle eccellenze maggiori della Regione .

In accordo con l'importanza che riveste la filiera della meccanica in Emilia-Romagna, valorizzata sia nei **BRIC** attraverso un progetto di supporto alla collaborazione industriale e agli investimenti delle imprese regionali del settore, sia in Turchia grazie al progetto sovra-esposto e in America Latina, anche in Cina verrà implementato un progetto di "promozione della filiera automotive, della Motor Valley e del Distretto Hi-Mech".

Per concludere con l'area asiatica, in **Medio Oriente** verrà presentato un ulteriore progetto di filiera: si focalizzeranno qui infatti una serie di iniziative di promozione del settore abitare-costruire, allo scopo di poter internazionalizzare un settore in forte crescita per la regione Emilia Romagna. Anche il Progetto "Valorizzazione internazionale della moda - progetto interregionale "lingerie", costituisce un ulteriore terreno di novità per l'Emilia Romagna, che da un lato consoliderà la presenza delle imprese italiane sui mercati maturi e tradizionali (USA, UE, ed in particolare la Francia) e dall'altro promuoverà l'accesso a mercato emergenti, come Russia e Cina, in un settore dalle grandi potenzialità.

Tab. 6 I Progetti Promozionali della Regione Emilia-Romagna del 2007

| AREA | PROGETTO | ATTUATORE |
|-----------------------|--|--|
| Cina | Forum permanente per la collaborazione industriale fra Italia e Cina – 4 sottoprogetti | Associazione Collegio di Cina, Fondazione Italia-Cina, Unindustria |
| | Centro per la cooperazione industriale Shanghai – promozione del sistema produttivo regionale e fieristico integrato in Cina | Bologna Fiere Spa |
| | Il lungo viaggio di Fellini tra sogni disegni e film - la Regione Emilia-Romagna a SH Contemporary 2007 | BF China Fairs srl |
| | Mostra Museo Anatomico -Centenario della Tongji University (DGR. 608/07) | SMA |
| | La scuola internazionale di cucina italiana presso la sede di UNIVELS a Pechino | ALMA srl |
| | Valorizzazione internazionale della Motor Valley | Fondazione Italia-Cina, ACI, Trekking International Srl |
| Russia | Valorizzazione della filiera ortofrutticola in Russia | Cesena Fiere |
| | Meccanica nei BRICS | Economisti Associati, One Medit |
| | Promozione del food and wine emiliano-romagnolo in Russia a Prodexpo 2008 | Enoteca servizi |
| India | Partecipazione all'Anno dell'Italia in India- 4 sottoprogetti | RER-CCIAA FC, UNIBO |
| | Valorizzazione della Filiera ortofrutticola | Cesena Fiere |
| Paesi avanzati | Promozione Quarto salone Internazionale della ricerca industriale:R2B | BF, ICE, RER, ASTER |
| | High-tech USA. Promozione del sistema produttivo e della ricerca nel Nord America | ICE |
| | Promozione del settore lingerie | Regione Emilia-Romagna, Basilicata, Piemonte, Lombardia, Toscana |
| Mercosur | Promozione della filiera dell'agroindustria | ICE |
| | Piattaforme commerciali per la filiera della meccanica in America Latina | API |

| | | |
|----------------------|---|---------------------------------|
| Medio Oriente | Internazionalizzazione del sistema abitare e costruire in M.O. | ICE |
| Turchia | Collaborazione industriale e promozione delle filiere produttive in Turchia -2 sottoprogetti | MASE, MCI, ICE |
| | Valorizzazione della Filiera ortofrutticola in Turchia e India – 2008 | Cesena Fiere |
| | Progetto Agroindustria e meccanica in Turchia | Economisti Associati, One Medit |
| Formazione | Alta Formazione per l'Internazionalizzazione: Master nei processi di internaz.ne delle Imprese – IIª edizione | ICE, RER, ALMA Mater |
| | Dall'Università al lavoro in Italia e in Europa | Almalaurea |
| Vari | Internazionalizzazione per le Imprese | COFIMP, ICE |
| | Valorizzazione della Motor Valley | |

B. Il programma promozionale 2007 dell'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna: la promozione delle produzioni agroalimentari di qualità

a cura di Francesca Ponti e Giuliano Zuppiroli

Le politiche regionali nel settore della valorizzazione intendono porre in essere una serie di strumenti e azioni volti a favorire la conoscenza delle eccellenze agroalimentari regionali in Italia e nel mondo. In particolare, la Regione attraverso il quadro legislativo di riferimento (L.R. 16/95 e L.R. 46/93), intende valorizzare le produzioni agroalimentari regionali a qualità regolamentata, ovvero i prodotti Dop, Igp, biologici, QC, tradizionali e i vini Doc, Docg e Igt - con priorità verso quelli ottenuti da vitigni autoctoni - verso un pubblico di consumatori sempre più esigente in termini di sicurezza alimentare e di caratteristiche qualitative degli alimenti.

L'impegno finanziario sostenuto nel 2007 dall'Assessorato Agricoltura a favore delle produzioni agroalimentari a qualità regolamentata, è risultato sostanzialmente invariato da quello dell'anno precedente: 4,82 milioni di euro nel 2007 e 4,85 milioni di euro nel 2006. La parte preponderante di tale quota, 3,85 milioni di euro, è rappresentata da affidamenti ai sensi della legge di riferimento per questo settore, L.R. 16/95 "Promozione economica dei prodotti agricoli ed alimentari regionali". In particolare, l'impegno è stato suddiviso nelle due forme di finanziamento previste dalla legge: l'art. 3 "progetti di promozione economica" - che prevede il finanziamento fino a un massimo del 50% di progetti di promozione presentati dai consorzi di tutela e valorizzazione dei prodotti a qualità regolamentata - per un totale di poco meno di 1.3 milioni di euro; l'art.5 "iniziative della Giunta regionale" - che prevede il finanziamento di iniziative promozionali istituzionali in Italia e all'estero - che per il 2007 ha sfiorato la cifra di 2,6 milioni di euro. I fondi affidati all'Enoteca Regionale, nell'ambito della L.R. 46/93 "Contributi per la promozione dei prodotti enologici regionali", nel 2007 ammontano a 970 mila euro, valore di poco superiore all'anno precedente e ripartito tra contributi per le attività di promozione dei vini in Italia e all'estero (circa 75%) e la mostra permanente di Dozza Imolese di Bologna (circa 25%).

I finanziamenti attribuiti ai Consorzi attraverso il cofinanziamento previsto all'art. 3 della L.R.16/95, hanno permesso di sviluppare differenti azioni promozionali istituzionali tra cui: attività di comunicazione sui media e di promo - commercializzazione sui punti vendita della grande distribuzione del mercato interno. Il settore che complessivamente nel 2007 ha usufruito in misura maggiore dei finanziamenti previsti all'art. 3 è stato quello ortofrutticolo, per un importo complessivo pari al 37% dei finanziamenti (figura 1), seguono il settore delle carni e salumi (32%) e dei formaggi (21%). Complessivamente i consorzi ammessi al finanziamento nel 2007 sono risultati 25, due in più rispetto al 2006; quelli che singolarmente hanno beneficiato in maggior misura del contributo sono: il Consorzio del formaggio Parmigiano-Reggiano (19,5%), il Consorzio del prosciutto di Parma (15,7%), il Centro Servizi Ortofrutticoli (9,1%) ed i Consorzi di promozione dell'ortofrutta, tra cui quello della Pesca e Nettarina di Romagna IGP (7,8%) e della Pera dell'Emilia-Romagna IGP (7,8%).

La strategia alla base degli interventi finanziati nel 2007 attraverso l'art. 5 della L.R. 16 ha previsto il coordinamento e la sinergia tra i differenti ambiti che caratterizzano la produzione delle eccellenze enogastronomiche regionali. Al fine di porsi con voce autorevole all'attenzione del pubblico, la Regione promuove un sistema produttivo territoriale di qualità fondato sulle garanzie intrinseche dei prodotti e sul loro forte legame con il territorio, legame che esalta l'identità dei prodotti stessi e ne costituisce un elemento di fiducia per il consumatore.

Attraverso i finanziamenti dell'art. 5 sono stati approntati progetti in Italia e all'estero di differente natura e riconducibili alle categorie illustrate in figura 2. L'impegno complessivo di spesa, pari a 2,56 milioni di euro, è stato ripartito tra: fiere ed eventi pubblici in Italia (43%), promozione sui mercati esteri (27%), attività di comunicazione (25%) e attività sviluppate in sinergia con la grande distribuzione (5%).

Nel 2007 la Regione Emilia-Romagna ha partecipato a numerose manifestazioni fieristiche di settore attraverso la predisposizione di stand istituzionali e punti informativi. Durante tali eventi, particolare cura è stata riposta alla spiegazione dei prodotti, attraverso l'organizzazione di seminari informativi, degustazioni guidate e distribuzione di materiale divulgativo, nonché la realizzazione di appositi "laboratori del gusto" gestiti in collaborazione con le scuole regionali alberghiere e di ristorazione. La maggioranza delle azioni proposte ha visto momenti di animazione, attuati secondo format ben sperimentati che associano il sampling di prodotto a momenti informativi di cultura enogastronomica. Per il settore dei vini di qualità, in collaborazione con l'Enoteca Regionale, nell'ambito della fiera "VINITALY" di Verona, sono stati promossi i vitigni autoctoni e i corretti abbinamenti vino/cibo attraverso la predisposizione, all'interno del padiglione Emilia-Romagna, di un'area degustazioni gestito in collaborazione con la Scuola regionale Alberghiera e di Ristorazione di Serramazzoni (Mo). Tra gli appuntamenti selezionati per la promozione del sistema agroalimentare regionale, il SANA di Bologna ha rappresentato anche nel 2007 un'autorevole vetrina per i prodotti biologici, DOP e IGP, nonché per i prodotti tradizionali. Nel 2007 si è svolta la fiera biennale "Cheese" di Bra organizzata da Slow Food, alla quale la Regione ha partecipato in collaborazione con il Consorzio del Parmigiano-Reggiano, con l'allestimento di uno stand animato da spettacoli teatrali per il pubblico, per promuovere l'indissolubile legame tra prodotto e territorio di produzione.

Tra le iniziative di maggior rilievo, il 2007 ha visto la predisposizione di un progetto ad hoc di promozione dei prodotti di qualità sulla Costa emiliano-romagnola. Il progetto, denominato "Un mare di sapori" ha visto la partecipazione, anche finanziaria, di alcuni consorzi di tutela (Consorzio del Parmigiano-Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma, Consorzio della pesca e nettarina di Romagna, Consorzio dei salumi piacentini), dell'Enoteca Regionale, di Unioncamere, di Apt Servizi e di alcune Strade dei Vini e dei Sapori, riconosciute ai sensi della L.R. 23/2000 "Disciplina degli itinerari turistici enogastronomici dell'Emilia-Romagna".

A completamento delle attività di promozione nel settore del turismo rurale, la Regione ha continuato a lavorare a fianco di Apt Servizi per la promozione dei circuiti enogastronomici: oltre 2.000 km di itinerari da Piacenza a Rimini. In particolare, nel 2007, il numero delle Strade dei vini e dei Sapori emiliano-romagnole si è incrementata di una quattordicesima Associazione - la Strada Strada del Po e dei sapori della Bassa Piacentina - confermandosi come una delle regioni più dinamiche per quanto riguarda il turismo enogastronomico.

Tutti i finanziamenti per la promozione all'estero, sono stati gestiti sinergicamente agli interventi previsti nell'ambito dell'Accordo di Programma con il Ministero per il Commercio Internazionale, attuati in collaborazione con l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero (I.C.E.). Tali fondi, circa 1,1 milioni di euro, dei quali oltre 700 mila provenienti dai capitoli regionali e 350 mila provenienti dai capitoli ministeriali, sono stati destinati ad azioni di promozione nelle seguenti aree di intervento: Est Europa, Nord Europa, Austria, Regno Unito/Irlanda. Nel 2007 si è inoltre consolidata la collaborazione con Unioncamere e con l'istituzione del Comitato di Programma paritetico che ha il compito di formulare proposte di progetti di promozione dei prodotti agroalimentari regionali.

Ogni anno, attraverso i finanziamenti della L.R. 16/95, l'Assessorato elabora un Piano integrato di comunicazione che definisce gli obiettivi da raggiungere, i contenuti da adottare, gli strumenti e i tempi di realizzazione, il target dei destinatari, nonché tutte le esigenze in termini di divulgazione dei messaggi promozionali. Tale piano, che complessivamente ha portato ad un impegno di spesa per il 2007 di 630 mila euro, prevede la diffusione - attraverso testate giornalistiche, televisive, radiofoniche e altri moderni mezzi di comunicazione - di messaggi che informino il consumatore relativamente alle caratteristiche distintive dei prodotti enogastronomici regionali, sia in termini di bontà, di salubrità, sia di rispetto dell'ambiente.

Per quanto riguarda i progetti elaborati con la grande distribuzione, nel 2007 sono continuate le collaborazioni con Conad, Coop e, per la prima volta con Interdis. In particolare, sono state approntate campagne specifiche di promozione della Pera dell'Emilia-Romagna IGP e della Pesca e Nettarina di Romagna IGP, coordinate con il C.S.O. e i rispettivi consorzi di tutela.

C. I programmi promozionali realizzati dalle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna nel 2007

Le attività per la promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese costituiscono una priorità per il sistema camerale emiliano-romagnolo.

Nel corso del 2007, le sedi territoriali dello Sprint presso le 9 Camere di Commercio della Regione hanno contribuito con importanti risultati all'incremento della presenza di aziende emiliano-romagnole nei mercati esteri.

Al fianco delle numerose forme di finanziamento alle singole imprese e alle imprese in forma aggregata, le Camere hanno potenziato ulteriormente la loro diffusione capillare sul territorio, fornendo servizi di assistenza, informazione, formazione e supporto relativamente ai principali mercati esteri. Hanno inoltre rappresentato un importante filtro e un centro di diffusione delle informazioni rispetto alle iniziative promozionali realizzate congiuntamente alla Regione.

L'organizzazione di eventi, seminari e iniziative promozionali ha permesso poi di fidelizzare un sempre maggior numero di imprese, che hanno potuto approfittare di una numerosa serie di attività svolte durante tutto il corso del 2007.

I paesi su cui maggiormente si è concentrata l'attività delle Camere sono gli stessi paesi risultati prioritari per le iniziative dello Sportello regionale, ovvero i BRICS, seguiti da Turchia e America Latina. Alcune Camere di Commercio, coerentemente con interessi specifici, si sono concentrate anche sull'area dell'Europa Orientale, intervenendo nello specifico sulla formazione di competenze delle imprese regionali relativamente a Romania, Bulgaria, Croazia, Slovenia, Rep. Ceca.

Al fine di estendere le conoscenze sui mercati sopra citati, le Camere hanno realizzato un'importante serie di eventi, tra cui principalmente giornate paese, workshop tecnici e convegni di tipo informativo e promozionale, trasversalmente ai settori di maggior rilievo della Regione, tra cui la meccanica, l'agroindustria, la moda, l'ambiente, il packaging. Anche in tema di formazione aziendale sono stati compiuti numerosi sforzi, come dimostrano i cicli di incontri e seminari organizzati alla presenza di consulenti ed esperti, spesso provenienti dai desk paese all'estero delle Camere di Commercio.

Sul versante promozionale, l'Accordo di collaborazione operativa tra Unioncamere regionale e la Regione Emilia-Romagna ha consentito di intensificare ulteriormente le iniziative congiunte per accompagnare le imprese nei percorsi di internazionalizzazione con progetti e iniziative rivolte ai paesi target al fine di rendere ancora più incisiva la collaborazione in atto tra sistema camerale e Assessorato regionale sul versante dei programmi promozionali cofinanziati.

Il sistema camerale ha lavorato non solo per sviluppare gli accordi di collaborazione con la Regione.

Sono state ricercate collaborazioni e confronti con altri soggetti (strutture associative di rappresentanza delle imprese, istituti bancari, sistema dei consorzi fidi) per ricercare il coordinamento ed evitare la sovrapposizione degli interventi. Per il 2007 l'Unioncamere Emilia-Romagna ha intensificato gli sforzi per integrare i programmi promozionali, i desk e le missioni all'estero delle nove Camere di commercio e delle loro strutture specializzate, adottando logiche intersettoriali. Sono stati impostati a tal fine importanti progetti di rete, inseriti nel programma di attività 2007 del sistema camerale, caratterizzati da collaborazioni a geometria variabile con altri enti nazionali, e con le strutture camerale di altri contesti regionali. Altri progetti integrati sono stati impostati a livello nazionale all'interno dell'intesa operativa tra ICE e Unioncamere italiana e dell'"Accordo di Torino", vale a dire dell'intesa operativa sottoscritta da un gruppo di strutture camerale particolarmente attive in tema di internazionalizzazione. L'adesione a questo gruppo di coordinamento è preziosa perché le strutture coinvolte costituiscono un prioritario punto di riferimento dei progetti camerale di internazionalizzazione di maggior respiro. Attraverso i progetti

di rete, imperniati sulla collaborazione a livello nazionale con l'ICE e a livello decentrato con la Regione, il sistema camerale regionale ha potuto conseguire un significativo effetto di moltiplicatore delle risorse impiegate nelle attività promozionali e dei conseguenti risultati.

Per il dettaglio dei programmi promozionali delle singole Camere di Commercio, si veda la tabella allegata al presente documento.

Tab. 7 I principali Progetti e le iniziative Promozionali del sistema camerale del 2007

| PROGETTO | ATTUATORE |
|--|--------------------------------------|
| CICLO DI SEMINARI SULLA CINA E INCONTRI INDIVIDUALI IMPRESA-CONSULENTI | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO "MECCANICA MADE IN ITALY" IN RUSSIA | CCIAA Reggio Emilia |
| MISSIONE IMPRENDITORIALE E PARTECIPAZIONE ALLA FIERA AGROALIMENTARE "PRODEXPO" DI MOSCA | Sistema camerale dell'Emilia-Romagna |
| MISSIONE IMPRENDITORIALE CON LA DELEGAZIONE MINISTERIALE IN INDIA | Sistema camerale dell'Emilia-Romagna |
| MASTER IN FRUTTICOLTURA ARGENTINA | Regione Emilia-Romagna |
| PROGETTO LUSSEMBURGO | Sistema camerale dell'Emilia-Romagna |
| PARTECIPAZIONE FIERA "CIBUS ROMA" | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO AGROALIMENTARE REGNO UNITO-IRLANDA | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO AGROALIMENTARE AUSTRIA | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO AGROALIMENTARE NORD EUROPA | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO "NAUTIC ITALY" | Sidi Eurosportello di Ravenna |
| VII FORUM INTERNAZIONALE SUL TURISMO NEL MEDITERRANEO A RIMINI | CCIAA Rimini |
| PROGETTO BID-INTER-AMERICAN INVESTMENT CORPORATION | Unioncamere Emilia-Romagna |
| CICLO DI SEMINARI "OPPORTUNITA' DI BUSINESS IN INDIA" | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO "COAST TO COAST" | CCIAA Rimini |
| PROGETTO SERBIA: AZIENDE DELL'IMPIANTISTICA | Sidi Eurosportello di Ravenna |
| GIORNATE PAESE (Mercato Agro-Alimentare Tedesco, Australia, Moldavia, Perù, Giordania, Emirati Arabi Uniti, Turismo Dalla Germania, Serbia, Singapore, Croazia, Giappone, Polonia E Fondi Strutturali) | CCIAA dell'Emilia-Romagna |

| | |
|---|-------------------------------|
| MISSIONE ECONOMICO-ISTITUZIONALE IN KAZAKHISTAN | Unioncamere nazionale |
| PROGETTO "BENELUX 2007" | Unioncamere Emilia-Romagna |
| PROGETTO EUROPEO "GLOBAL CLUSTER" | Sidi Eurosportello di Ravenna |

5. La promozione delle forme aggregate

L'attività di promozione presso le imprese delle **aggregazioni** imprenditoriali soprattutto di PMI ha avuto un grande successo: ha coinvolto tramite bandi ad hoc 1.382 PMI attraverso i 32 consorzi export (che hanno presentato progetti per un totale di 939 imprese) che hanno partecipato al bando in attuazione della Mis. 5.2 C e i 55 progetti di ATI pervenuti sulla Mis. 5.2.D (per un totale di 443 imprese aggregate a gruppi di almeno 6).

La finalità principale della Misura 5.2 del Piano Triennale è quella di promuovere la partecipazione delle PMI regionali ai processi di globalizzazione e internazionalizzazione delle economie, in modo da consentire il mantenimento e l'espansione delle quote di mercato e di facilitare l'insediamento in paesi prioritari per l'ampiezza dei mercati locali, la loro dinamicità e le prospettive di business. A tale scopo è stata definita una strategia che si articola nelle seguenti azioni prioritarie:

- Favorire l'aggregazione stabile delle PMI per la penetrazione di mercati più difficili anche attraverso aggregazioni temporanee di scopo.
- Favorire l'emergere e il consolidarsi di strategie di internazionalizzazione per filiere produttive specializzate.

A questo scopo sono state effettuate importanti azioni di comunicazione e animazione territoriale per la promozione di percorsi di internazionalizzazione di filiera in forma aggregata tramite l'animazione territoriale per la partecipazione delle imprese ai bandi regionali.

Nell'ambito della Misura 5.2 le attività del 2007 sono state caratterizzate da una sostanziale continuità rispetto al passato, in particolare è stato confermato:

1. il consolidamento della riforma dei bandi per i consorzi export (Misura 5.2 azione C), valutando ex ante i programmi e i progetti proposti da forme stabili di aggregazione;
2. la ridefinizione del bando per iniziative promozionali sui mercati prioritari tramite la costituzione di forme aggregate di scopo (Misura 5.2 azione D).

Per promuovere la partecipazione delle imprese ai bandi, sono stati realizzati alcuni incontri sia presso la Regione Emilia-Romagna, sia presso altre sedi, e nello specifico:

- 24 Maggio 2007, presso Regione Emilia-Romagna, incontro con le associazioni imprenditoriali e i consorzi export per divulgazione contenuti nuovo Bando 5.2 Az. C (DGR. 770/2007).
- Presentazione dei contenuti e delle direttrici del nuovo Bando alle Associazioni regionali di categoria (22/06/2007);
- Incontro presso Camera di Commercio di Ravenna con imprese dell'impiantistica e società di ingegneria interessate a costituirsi in ATI per realizzare investimenti in Serbia: presentazione degli strumenti finanziari regionali e in particolare il Bando 5.2 D 2007 (8 agosto 2007). L'iniziativa è stata il follow up all'incontro avvenuto sempre presso la CCIAA di Ravenna del 2 luglio 2007 a cui hanno partecipato le Associazioni imprenditoriali.;
- Incontro con imprese produttrici di strumentazioni per la pesca sportiva (30/07/2007)

6. Conclusioni : il programma di attività 2008

Il lavoro si svilupperà nel 2008 attorno ad un calendario di eventi che in continuità con l'attività svolta nel 2007, anche nel 2008 grande risalto darà alle iniziative volte a "fare sistema" e creare maggiore collaborazione tra lo Sprint regionale e la rete camerale. Al centro dell'attenzione saranno ancora una volta le filiere di eccellenza della regione, e in particolare il settore della meccanica, che verrà ulteriormente valorizzato grazie al progetto "Piattaforma per la Meccanica".

L'attività promozionale avrà al centro dell'attenzione per il prossimo triennio la filiera della meccanica¹, in tutte le sue componenti², attraverso lo sviluppo dell'Iniziativa "PIATTAFORMA PER LA MECCANICA", volta a favorire il consolidamento di aggregazioni di imprese per gli investimenti all'estero.

Obiettivo della piattaforma meccanica è quello di fornire alle imprese della meccanica maggiormente aperte ai mercati internazionali emergenti (BRICST 3:) e ai loro subfornitori distrettuali un punto di riferimento strategico a supporto dei processi decisionali, attraverso la creazione/sviluppo nell'occasione delle fiere regionali del settore di momenti strutturati di incontro con esperti, eventi b2b con imprese internazionali, buyers, distributori finalizzati a verificare le condizioni per:

- rapporti di subfornitura internazionali
- partnership produttive
- trasferimento tecnologico
- investimenti diretti all'estero
- sviluppo della presenza sui mercati dei nuovi paesi emergenti

Tali iniziative saranno sviluppate nelle forme aggregate al fine di superare i gap dimensionali sui principali mercati emergenti.

La Piattaforma svilupperà nel corso del 2008 le seguenti INIZIATIVE promosse e cofinanziate dalla Regione Emilia-Romagna:

1. Analisi delle imprese regionali di eccellenza a partire dai bilanci. Identificazione dei champions. Analisi dei sottosettori della filiera: loro identificazione, quantificazione e georeferenziazione.
2. Analisi dei processi di delocalizzazione delle imprese della filiera, sul modello delle interviste dell'analisi ISAE 2003, 2004, 2007, e identificazione fabbisogni in termini di politiche pubbliche di sostegno.
3. Modellizzazione dell'insediamento produttivo in Cina, a partire da due gruppi di imprese della meccanica e dell'alimentare.
4. Reti per la subfornitura, l'approvvigionamento e il controllo della qualità in Cina di imprese della meccanica e del packaging. Studio di pre-fattibilità per la realizzazione di un centro per il controllo della qualità dei pezzi prodotti in Cina e di un centro di logistica integrata.
5. MECCANICA NEI BRICST animazione territoriale, selezione delle imprese, check-up aziendali, missioni out, studi di prefattibilità.
6. Realizzazione di seminari e di un ciclo di formazione corporate sulle opportunità del mercato cinese; China Info Point. Servizi fieristici avanzati a Shanghai (2008-2010).

¹ Negli anni di programmazione precedenti grande enfasi è stata posta sulle filiere agroindustriale, salute e benessere, e moda.

² Così come definite dalla ricognizione realizzata dalla Regione (D. G. n. 1411/07).

³ Brasile, Russia, India, Cina, Sud Africa, Turchia

7. Evento Giappone 2009: Mito&Velocità Tokyo (automotive + tecnologie collegate).
8. Piattaforme commerciali per le imprese della meccanica in America Latina (Argentina e Brasile).
9. Prospezione delle opportunità in Israele, Messico, Vietnam e Korea
10. In fiera a Taiwan. Scambio di spazi espositivi fra le fiere dell'Emilia-Romagna e promozione della partecipazione delle imprese regionali.

A questi progetti si aggiunge FOOD PARK IN INDIA (Parma Cluster): studio di fattibilità e realizzazione di una struttura insediativa indo-italiana a cura dell'Unione industriale di Parma e della CCIAA di PR.

Tutte le iniziative saranno realizzate congiuntamente dalla Regione, dal Sistema camerale, da SACE e SIMEST e vedranno il coinvolgimento di ICE nei paesi obiettivo quando previsto dalle apposite Convenzioni.

Tra le prime iniziative in programma vi sarà a tale proposito un road show per presentare presso ogni Sportello territoriale tale iniziativa rivolta ai paesi BRICST, Cina e India soprattutto, che continueranno ad essere prioritari nel triennio 2008-2010.

Scopo delle presentazioni territoriali sarà anche quello di presentare alle aziende regionali le attività e i servizi della rete degli sportelli, coinvolgendo ICE, SACE e SIMEST e il sistema bancario, favorendo così un maggiore coinvolgimento da parte delle imprese.

Secondariamente verranno organizzate country presentation, tavoli paese e missioni di incoming strutturati alle fiere (anche attraverso stand dello Sprinter e aree paese, realizzati sistematicamente attraverso gli sportelli territoriali, ma anche attraverso nuovi progetti: Arabia Saudita, Israele, Messico, Korea e Vietnam i paesi target.

Numerose saranno anche le iniziative volte a sviluppare ulteriormente i partenariati internazionali (Stati indiani, provincia cinese dello Zehijangin, Regioni russe come Krasnodar e Rostov, in diversi settori, attraverso azioni di incoming di delegazioni estere e missioni all'estero, così come le attività di formazione interna e per esterni.

Un importante strumento di collaborazione tra gli sportelli sarà anche rappresentato dal comune obiettivo di valorizzare **l'internazionalizzazione del sistema fieristico regionale**, non solo attraverso la presenza di operatori regionali alle principali fiere internazionali, ma anche permettendo di valorizzare ulteriormente l'immagine della Regione come polo fieristico di riferimento. Anche i Bandi regionali avranno un ruolo decisivo a tale proposito.

Numerosi progetti saranno poi focalizzati sulla valorizzazione del sistema regionale della Ricerca e Sviluppo, oltre che sul settore della formazione, attorno al quale, in linea con l'attività degli anni passati, ruoteranno numerosi progetti di sistema e seminari.

Il **Sistema camerale**, anche nel 2008, intende operare con un approccio sistemico in grado di ottimizzare le risorse, le competenze e i ruoli dei soggetti coinvolti nei progetti integrati di promozione e accompagnamento delle imprese e operare all'esterno con logiche di rete. Per filiera agroalimentare, in accordo con l'Assessorato dell'Agricoltura della Regione Emilia-Romagna, il sistema camerale continuerà le azioni di valorizzazione delle produzioni nel mercato

europeo, attraverso attività formative, promozionali e commerciali intraprese con successo già da alcuni anni. I Paesi target per le azioni del 2008 sono Regno Unito e Irlanda, Austria, Russia e Bulgaria e Repubblica Ceca.

Unioncamere Emilia-Romagna organizzerà nel 2008 un incontro sui Paesi dell'America Latina, all'interno del progetto BID-IIC, in fase di attuazione con Promofirenze, Unioncamere Toscana e BIC Lazio (con la probabile estensione al sistema camerale di Marche e Umbria), per l'incremento delle relazioni economiche di interscambio commerciale e di investimenti produttivi con la Banca Interamericana di Investimento. L'incontro dovrà valutare lo stato di avanzamento del progetto e definire le forme della nuova fase progettuale, a fronte dei positivi risultati ottenuti nel coinvolgimento delle imprese.

Per il mercato indiano nel prossimo anno proseguirà il progetto integrato del sistema camerale, con capofila la Camera di commercio di Forlì, attuato in sinergia con gli Assessorati regionali alle Attività produttive e all'Agricoltura.

Il sistema camerale rafforza la propria offerta per l'internazionalizzazione e l'attività di supporto alle imprese nei mercati esteri attraverso i servizi della rete dei 27 "Desk estero" camerale, collocati presso 23 città diverse per una copertura di assistenza su un totale di 33 Paesi, che rappresentano i mercati più rilevanti verso i quali si dirigono le esportazioni emiliano-romagnole.

Allegato 1. CALENDARIO DEGLI EVENTI REALIZZATI DA SPRINT-ER NEL 2007

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|----------------|-------------|-----------|-------------|---|---|---|----------------------|
| Africa | 17-apr | 19-apr | Bologna | Moda: Pelletteria e calzature | ICE, ASSOMAC, Lineapelle e BF | A leather Bridge with Africa - Forum internazionale | W |
| Arabia Saudita | 5-nov | 6-nov | Roma | Multisetoriale | Unioncamere | Missione in Italia delegazione imprenditoriale supportata dalla Federazione delle Camere di Commercio dell'Arabia Saudita, in coincidenza con la visita di Stato di Re Abdullah | ME |
| Arabia Saudita | 27-nov | 27-nov | Bologna | Abitare-costruire | RER-ICE | Seminario sul settore abitare-costruire | W |
| Arabia Saudita | | | Paesi Arabi | Salute e benessere: Biome | ATI, CNA, Q.E.T. Group | Progetto Dental Trade: creazione di una rete commerciale che supporti la fornitura di manufatti protesici. Studio fattibilità, incontri, | MU |
| Argentina | 26-apr | 29-apr | Cesena | Agro-industria | ICE, Associazione imprenditori argentini | Missione imprenditoriale a Mac Fru/ B2B | ME |
| Balcani | | | | Salute e benessere: Biome | ATI (CNA); Consorzio ortopedico dell'Emilia-Romagna | Progetto ausili per disabili: studio di fattibilità per creazione rete commerciale nei Balcani. Creazione di una rete commerciale che supporti la fornitura di manufatti protesici. Studio fattibilità, incontri, | |
| Belgio | 15-mar | 15-mar | Bruxelles | R&S | RER, ICE, ASTER | Road Show di Presentazione R2B 2007 | MU |
| Belgio | 20-set | 20-set | Bruxelles | Istituzionale | Comitato delle regioni | EU Russian Interregional Cooperation | MU |
| Belgio | 17-ott | 17-ott | Bologna | Partenariato internazionale con la Regione Wallonie | Ass. SENECA | Tavola Rotonda Wallonie Emilia- Romagna | I |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|----------|-------------|-----------|---|-----------------------------|---|---|----------------------|
| Brasile | 15-mag | 20-mag | Ribeirao Preto (San Paolo) | Meccanica per agricoltura | eli, unionapi, consorzio pmi service | Progetto BRAMA 2. incontri presso aziende, realizzazione materiali promozionali, partecipazione alla fiera "AGRISHOW 2006" | F |
| Brasile | 22-lug | 27-lug | Londrina | Agro-industria | Università di Bologna | XLV Congresso SOBER | W |
| Brasile | 17-set | 17-set | Bologna | Agro-industria | RER | Tavolo Paese Brasile | I |
| Brasile | 9-nov | 9-nov | Bologna | Agro-industria | RER, Alma Mater UNIBO, Lega | Incontro pubblico "La Regione Emilia-Romagna e il Brasile" | W |
| Bulgaria | 19-mar | 21-mar | Sofia | Agro-industria | RER-ICE | Missione imprenditoriale | MU |
| Cile | 24-apr | 24-apr | Bologna | Macchinari | RER, Consolato cileno di Milano | Missione di imprese cilene e incontri B2B | ME |
| Cina | 23-gen | 6-feb | Ravenna, Ferrara, Forlì, Bologna, Rimini, Piacenza, Parma, Modena | Multisetoriale | RER, Unioncamere Emilia-Romagna, CCIAA di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena, Parma, Piacenza, Ravenna e Rimini | Ciclo di Seminari "Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto - Outsourcing e delocalizzazione" | W |
| Cina | 26-gen | 26-gen | Bologna | Arte Moderna | RER, Bologna Fiere | Presentazione di Shanghai Contemporary | F |
| Cina | 31-gen | 3-feb | Shanghai | Cosmetica | BF, ICE, Rimini Fiera | Partecipazione a Fiera Cosmoprof Shanghai | F |
| Cina | 28-mar | 30-apr | Pechino | Moda | ATI CITER | Commercializzazione di capi moda. Creazione rete di relazioni. Azioni promozionali e pubblicitarie. Partecipazione a Fiera Chic | F, MU |
| Cina | 17-apr | 26-apr | Bologna | Formazione | RER, CCIAA E-R, Unioncamere E-R | Ciclo di seminari "Cina: problematiche fiscali" | W |
| Cina | 11-mag | 13-mag | Reggio Emilia, Modena, Budrio | Automotive | ACI-Overland | Centenario della Parigi-Pechino | E |
| Cina | 17-mag | 20-mag | Shanghai | Partenariati internazionali | RER | Centenario dell'Università cinese di Tongji - stand RER | E |
| Cina | 29-mag | 29-mag | Bologna | Multisetoriale | Collegio di Cina | Convegno: Il caso Shanghai in un contesto cinese, regionale e globale | W |
| Cina | 12-giu | 28-giu | Bologna | Multisetoriale | CNA Bologna, RER, Collegio di | Obiettivo Cina. Ciclo di seminari | W |
| Cina | 18-giu | 2-lug | Bologna | Formazione | UNIBO, Confindustria, Collegio di | Corso di formazione sul tema della proprietà intellettuale in Cina | FOR |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|-----------|-------------|-----------|------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--|----------------------|
| Cina | 19-giu | 19-giu | Bologna | Partenariati internazionali | RER | Visita di una delegazione della provincia dello Zhejiang | ME |
| Cina | 25-giu | 25-giu | ICE Roma | Multisettoriale | ICE | Forum Italo-Cinese | I |
| Cina | 6-set | 9-set | Shanghai | Arte Moderna | Bologna Fiere, RER | Shanghai Contemporary | F |
| Cina | 20-set | 20-set | Pechino | Automotive | ACI-Overland | L'arrivo di Itala in Piazza Tien Tam Men | E |
| Cina | 19-ott | 19-ott | Bologna | Partenariati internazionali | RER | Visita della Delegazione cinese della Provincia del Liaoning | ME |
| Cina | 22-ott | 22-ott | Bologna | Partenariati internazionali | UNIFE | Scuola di politica per funzionari pubblici del Guangdong | FOR |
| Cina | 23-ott | 23-ott | Milano | Promo | Fondazione Italia-Cina | Fondazione Italia-Cina: Incontro tra giornalisti italiani e cinesi | W |
| Cina | 25-ott | 25-ott | Bologna | Promo | RER | Incontro con giornalisti cinesi e visite aziendali | ME |
| Cina | 13-nov | 13-nov | Bologna | Formazione | RER-UNIBO-TONGJI UNIVERSITY | visita del rettore dell'università di Tongji e firma dell'accordo | I-ME |
| Cina | 29-nov | 2-dic | Shanghai | Agro-industria | Verona Fiere, Fiere di Parma | Vinitly Cibus China 2007 | F |
| Cina | nov | nov | Pechino, Chengdu | Multisettoriale | CCIAA RN | Missione economica | MU |
| Cina | set | set | Shanghai | Automotive | ACI-Overland | Evento promozionale | E |
| Cipro | 26-feb | 26-feb | Bologna | IDE | INTERNATIONAL MERCHANDISING CENTER | Incontro con un rappresentante dell'IMC International | I |
| Danimarca | 22-mar | 22-mar | Copenhagen | R&S | RER, ICE, ASTER | Road Show di Presentazione R2B 2007 | MU |
| EAU | 29-gen | 1-feb | Dubai | Salute e Benessere | RER | Stand a fiera Arab Health 2007 | F |
| EAU | 4-mar | 6-mar | Dubai | Abitare-costruire | RER, Rimini Fiera | SIA GUEST Dubai | F |
| EAU | 14-feb | 14-feb | Bologna | Abitare-costruire | CNA, Confindustria | Country Presentation | W |
| Germania | 1-nov | 1-nov | Dusseldorf | Salute e benessere: Biome | ati, unionapi, consorzio pmi service | progetto per med. partecipazione a fiera MEDICA 2006 (ricerca buyers) e adesione alla rete europea Innovation Relay Centre | F |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|----------|-------------|-----------|----------|------------------------------|--------------------------------------|--|----------------------|
| Germania | 8-feb | 10-dic | Berlino | Automotive: componenti | ati, unionapi, consorzio pmi service | Progetto Ger auto. Partecipazione alla fiera Automechanika, partecipazione al progetto Europe Autoparts. | F |
| Germania | 8-feb | 10-feb | Berlino | Agro-industria: ortofrutta | ati, unionapi, consorzio pmi service | progetto fruitworld, individuazione di consulenti, partecipazione alla Fiera Fruit Logistics 2007. | F |
| Germania | 14-mar | 16-mar | Lipsia | Automotive | ATI, CNA | progetto sub 4 auto, realizzazione di sito internet, partecipazione alla fiera Z di Lipsia, organizzazione convegni, b2b, campagna promozionale | F |
| Germania | 16-apr | 20-apr | Hannover | Meccanica | ATI, confartigianato | progetto megs - Ort ponte verso l'est. Fiera Hannover Messe, partnership con azienda tedesca. | F |
| Germania | 23-apr | 29-apr | Monaco | Macchinari per l'edilizia | ati, unionapi, consorzio pmi service | Progetto Build the world. | F |
| Germania | 25-mag | 25-mag | Modena | Agro-industria | PROMEC | Partecipazione a Bauma | W |
| Germania | 27-nov | 28-nov | Bologna | Istituzionale | RER, CCIAA BO | Opportunità mercato | ME |
| Giappone | 15-mag | 16-mag | Osaka | R&S: Biotecnologie | Ambasciata d'Italia a Tokyo | Visita a Bologna della Lipsia | W |
| Giappone | 17-mag | 18-mag | Tokyo | R&S: Nanotecnologie | Ambasciata d'Italia a Tokyo | Delegazione della città di Lipsia | W |
| Giappone | 31-mag | 31-mag | Tokyo | Automotive | RER, Istituto Italiano di cultura | Evento Ducafi | E |
| Giappone | 5-giu | 5-giu | Tokyo | R&S: i distretti tecnologici | Ambasciata d'Italia a Tokyo | Primavera Italiana 2007 | E |
| India | 1-mag | 1-mar | Mumbai | Agro-industria | ATI, unionapi | Progetto agriprocess. Studio di mercato; missione in uscita dei consulenti per avvio attività promozionali; Missione economica a Mumbai (visita delle strutture, workshop) | MU-W |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|---------|-------------|-----------|--|--|-------------------------|--|----------------------|
| India | 1-ago | 1-dic | Mumbai | Meccanica | ATI, confindustria | progetto hi mech india. Ricerca di mercato "Evoluzione della meccanica in India", Database qualificato, ricerca di partner, scouting, creazione di un Osservatorio di promozione, informazione ed assistenza | E |
| India | 19-gen | 19-gen | Bologna | Multisetoriale | RER | Tavolo Paese | I |
| India | 11-feb | 11-feb | Mumbai, Kolkata | Multisetoriale | Confindustria/ICE/ABI | Missione istituzionale/imprenditoriale | MU |
| India | 19-apr | 19-apr | Modena | Multisetoriale | PROMEC | Giornata Paese India | W |
| India | 14-mag | 14-mag | Bologna | Agro-industria | RER | Missione in entrata di una delegazione dello Stato dell'Haryana | I |
| India | 25-giu | 29-giu | Ravenna, Forlì, Bologna, Rimini, Piacenza, Ferrara | Formazione | Unioncamere, RER e IFOA | Ciclo di seminari "Esportare in India: le strategie commerciali per vincere sul mercato" | FOR |
| India | 5-lug | 5-lug | Bologna | Missione istituzionale | RER | Tavolo Paese | I |
| India | 24-set | 24-set | Bologna | Multisetoriale | Unioncamere ER | NAMASTE INDIA: incontri B2B | ME |
| India | 10-dic | 14-dic | New Delhi, Mumbai | Partenariati internazionali | MCI, RER | Missione esplorativa del sistema feristico regionale in India | I |
| Israele | 30-mag | 30-mag | Bologna | R&S | RER-ASTER | Seminario di presentazione del Progetto Israele | W |
| Israele | 15-ott | 18-ott | Tel-Aviv, Haifa | R&S | ASTER | Progetto Israele | MU |
| Italia | 2-feb | 2-feb | Bologna, Modena | Formazione | RER, Unibo, UniMO, ICE | Presentazione Master Internazionalizzazione | FOR |
| Italia | 10-feb | 10-feb | Rimini | Agro-industria | RER | Convegno MSE - Seafood and processing | W,F |
| Italia | 2-mar | 3-mar | Bologna | Formazione | RER, Alma Mater | Convegno "Dall'Università al lavoro in Italia e in Europa" | W |
| Italia | 13-apr | 16-apr | Roma | Agro-industria | Fiera di Parma | Partecipazione a CIBUS Roma | F |
| Italia | 13-giu | 13-giu | Bologna | Formazione e assistenza tecnica alle PMI | APRE | Seminario per PMI | FOR |
| Italia | 22-nov | 22-nov | Modena | Formazione e assistenza tecnica alle PMI | PROMEC | Convegno: Fare impresa all'estero: Le opportunità per professionisti e imprese | FOR |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|------------|-------------|-----------|-------------------|---|---|--|----------------------|
| Italia | 22-nov | 22-nov | Ferrara | Formazione e assistenza tecnica alle PMI | CCIAA Ferrara | Seminario "Le Gare di Appalto degli Organismi Internazionali" | FOR |
| | | | | | | Convegno "Mercati aperti: servizi per l'internazionalizzazione sprinter e ruolo degli sportelli territoriali". attività e programmi per il 2008 | W |
| Italia | 11-dic | 11-dic | Modena | istituzionale | Unioncamere ER, RER, PROMEC, CCIAA MODENA | Workshop "La gestione ambientale del polo chimico e industriale di Ferrara" | W |
| Italia | 14-dic | 14-dic | Ferrara | Energia, ambiente, multilities | Provincia Ferrara, Comune Ferrara, RER | | W |
| Kazakhstan | 8-ott | 10-ott | Almata, Astana | Multisettoriale | MCI, Confindustria, ABI, ICE, Unioncamere | | I, MU |
| Marocco | 7-dic | 10-dic | Agadir | Macchinari per agricoltura e agro-industria | ATI, unionapi | Progetto AgroMarocco. Partecipazione all'evento fieristico "SIFEL 2006". Ricerche, studi, incontri con possibili partner. | F |
| | | | | | | Progetto Mex Mec Subfornitura meccanica. Organizzazione di workshop e incontri b2b, realizzazione di materiale promozionale. Missione economica di imprenditori in vista del workshop. | MU |
| Messico | 1-ott | 30-ott | Città del Messico | Meccanica | ati, unionapi, consorzio pmr service | | |
| Messico | 23-giu | 30-giu | Città del Messico | Multisettoriale | CCIAA RN | Missione imprenditoriale | MU |
| Moldovia | 1-feb | 1-feb | Fori | Multisettoriale | CCIAA FC | Country presentation | W |
| Polonia | 21-nov | 21-nov | Modena | Promozionale | Promec | forum economico "LA POLONIA NELL'UNIONE EUROPEA. NUOVE OPPORTUNITA' E FONDI EUROPEI PER LE IMPRESE ITALIANE" | E |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|---------|-------------|-----------|-----------------------|--|--------------------------------------|--|----------------------|
| Romania | set-06 | nov-06 | Bucarest | Meccanica | ATI, soprip | progetto mecronel. Partecipazione a Sistema Parma (settembre 2006) fiera TIB salone tecnico internazionale di Bucarest (ottobre 2006), INDAGRA (novembre 2006). | F |
| Romania | 8-mar | 9-mar | Bologna | Partenariati internazionali | RER | Visita di una delegazione della contea di Iasi | FOR |
| Russia | 1-mag | 1-giu | Mosca-San Pietroburgo | Meccanica | ati, confindustria | Progetto Russia Mech. Indagine di mercato, workshop e meeting in Russia, realizzazione di osservatorio permanente per le imprese. | W |
| Russia | 1-set | 1-mar | Mosca | Moda: abbigliamento, accessori e bigiotteria | ATI, soprip | progetto roma. analisi e studio del mercato russo, definizione e attuazione di piano commerciale, elaborazione di studio di fattibilità per apertura show room, partecipazione a fiera "Collection Premiere Moscow" (edizione settembre 2006 e marzo 2007) | F |
| Russia | 6-set | 9-set | Mosca-San Pietroburgo | Moda | ATI, confindustria | Progetto Italian fashion in Russia. Indagine di mercato e missione in uscita in Russia. Partecipazione a Fiera CPM 2006 | F-MU |
| Russia | 1-feb | 1-feb | Mosca | Moda | ati, unionapi, consorzio pmi service | progetto russia 2- analisi delle dinamiche di mercato, organizzazione di incontri, Missione economica a Mosca e workshop | MU |
| Russia | 12-feb | 16-feb | Mosca | Agro-industria | Consorzio Piacenza Alimentare | partecipazione a fiera Proexpo | MU, F |
| Russia | 20-apr | 20-apr | Bologna | Istituzionale | RER | Conferenza internazionale sul futuro relazioni Russia-UE | W, I |
| Russia | 18-mag | 19-mag | Bologna | Partenariati internazionali | RER | Visita delegazione istituzionale e imprenditoriale da Krasnodar | I, ME |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|------------|-------------|-----------|------------------------------------|--|------------------------------|--|----------------------|
| Russia | 22-mag | 24-mag | Mosca | Energia, ambiente, multifiliterie | Fiera di Rimini | Ecomondo Moscow | F |
| Russia | 4-giu | 7-giu | Mosca, San Pietroburgo | Agro-industria | Fiere di Parma e Veronafiere | Cibus Vnitaly Russia | F |
| Russia | 6-giu | 9-giu | San Pietroburgo | Abitare-costruire | ATI, CNA, Borsari s.n.c. | Progetto VIVI ITALIANO, costituzione d'immagine unitaria dell'ATI, sito internet, evento espositivo, BioB, follow up in Italia | W |
| Russia | 1-lug | 30-ott | Mosca | Promozionale | ACI-Overland | Parigi-Pechino 2007 | E |
| Russia | 4-lug | 7-lug | Mosca | Multisetoriale | CCIAA RN | Missione operatori | MU |
| Russia | 1-set | 30-dic | Nizhny Novgorod, Ufa, Ekaterinburg | Artigianato artistico | ATI, confartigianato | Progetto Keramika Krasivaya. Partecipazione a fiere specialistiche del settore edilizia: "Uralstroy Ufa", "Urabuild Ekaterinburg" ed evento presso la Camera di Commercio di Nizhny Novgorod | F |
| Russia | 12-set | 16-set | Bologna | Agro-industria | Unioncamere | Missione in entrata di Buyers | ME |
| Russia | 20-set | 20-set | Bruxelles | Partenariati internazionali | Comitato delle regioni | Seminario EU - Russia Interregional Cooperation | I |
| Russia | 10-ott | 13-ott | Mosca | Abitare-costruire: arredamenti | ATI, CNA | Progetto Italian Home collection. partecipazione alla fiera SALONI WOLDWIDE MOSCOW | F |
| Russia | 25-ott | 27-ott | Napoli | Istituzionale | MCI | XII Task Force Italo-Russa sui Distretti industriali e PMI | I |
| Russia | | | Yaroslavl, Krasnodar | Agro-industria | ATI, unionapi | Progetto AGRORUSSIA. Missioni economiche e partecipazioni a fiere a Krasnodar e Yaroslavl | F-MU |
| Serbia | 5-dic | 5-dic | Bologna | Formazione e assistenza tecnica alle PMI | Fidindustria Emilia-Romagna | Convegno "LE RAGIONI DELLA COLLABORAZIONE TRA EMILIA-ROMAGNA E VOJVODINA" | W |
| Singapore | 16-mar | 16-mar | Bologna | Multisetoriale | RER | Incontro con delegazione | I |
| Singapore | 15-mag | 16-mag | Bologna | Multisetoriale | RER | Visita in Emilia-Romagna del Viceministro singaporeano S Iswaran | I, ME |
| Slovacchia | 1-mar | 1-mar | Bologna | Istituzionale | RER, Confartigianato | Incontro con il Presidente della Repubblica slovacca Ivan Gasparovic | I, ME |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|------------|-------------|-----------|----------------------|-----------------------------|---|---|----------------------|
| Sud Africa | 12-mar | 14-mar | Cape Town, Durban | Multisettoriale | MCI | Missione | I |
| Sud Africa | 3-lug | 3-lug | Bologna | Partenariati internazionali | MCI | Visita di studio di una delegazione sudaficana | FOR |
| Taiwan | 26-giu | 26-giu | Bologna | Istituzionale | RER | Visita dell'Ambasciatore dell'Ufficio di rappresentanza di Taiwan in Italia | I |
| Taiwan | 1-dic | 8-dic | Taipei | Istituzionale | RER | Missione istituzionale guidata dal Vice-presidente dell'Assemblea legislativa | I |
| Turchia | 7-mar | 9-mar | Ankara | Partenariati internazionali | MSE | Missione | I |
| Turchia | 3-lug | 3-lug | Ravenna | Multisettoriale | CCIAA RA | Incontro con consorzi e associazioni settore nautica, ICT e Informatica su progetto regionale Turchia | W |
| Turchia | 23-set | 29-set | Ankara, Adana, Izmir | Multisettoriale | RER, MSE | Missione | MU |
| Turchia | 22-ott | 22-ott | Ankara | R&S | ASTER, TUBITAK, ICE | partecipazione al Seminario relativo a 7° programma | W |
| Turchia | nov | nov | | Moda: calzaturiero | CCIAA FC | Missione economica | MU |
| USA | 1-giu | 1-lug | Los Angeles | Moda | ATI, confartigianato, omnia service srl | progetto we can do il fashion. Mostra di abiti dipinti realizzati dal pittore Michele Salemi. azioni di marketing/individuazione circuito distributivo/promozione | E |
| USA | 29-ott | 2-nov | Chicago (Illinois) | Meccanica | ati, unionapi, consorzio pmi service | partecipazione al Pack expo | F |
| USA | 31-ott | 3-nov | Las Vegas | Automotive | ati, unionapi | Progetto AUTO USA. Partecipazione alla fiera "Sema show 2006" - Las Vegas, organizzazione di incontri bilaterali, realizzazione di materiale pubblicitario | F |
| USA | 21-mar | 21-mar | Bologna | R&S | RER | Incontro con il Console generale statunitense | I |
| USA | 7-nov | 7-nov | Parma | Multisettoriale | CCIAA PR | Opportunità paese | W |
| USA | | | Atlanta | Artigianato artistico | ATI, CNA, Preston e Barbieri | progetto IAAPA, penetrazione commerciale, Partecipazione Fiera IAAPA di Atlanta | F |

| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | FILIERA E SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
|-----------------|-------------|-----------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|---|----------------------|
| Vari | 23-gen | 23-gen | Bologna | Istituzionale | RER, Unioncamere, CCIAA | Per un sistema regionale di servizi alle imprese. L'accordo Regione-Unioncamere per Sprint-er | W, I |
| Vari | 1-feb | 30-apr | Berlino, Il Cairo, Cape Town | Meccanica per l'ortofrutta | ATI; Graziani R. & C. | Progetto FORMIT. Partecipazione a fiera Fruit Logistics Berlino febbraio 2007. Missione in Egitto (aprile 2007), missione in Sudafrica (marzo 2007). Attività di formazione | F-MU-E |
| Vari | 6-feb | 7-feb | Napoli | Istituzionale | MCI, Reg. Campania | Convegno Il governo dei processi di internazionalizzazione: le sinergie Stato-Regioni | W |
| Vari | 3-mag | 4-mag | Bologna | R&S | RER-ASTER | R2B 2007 | F |
| Vari | 25-lug | 25-lug | Bologna | Istituzionale | RER | Forum dell'export e dell'internazionalizzazione in Emilia-Romagna | W |
| Vari | 8-ago | 8-ago | Ravenna | Impiantistica | | Incontro imprese settore impiantistica e società progettazione, 8 agosto 2007 | W |
| Vari | 12-set | 15-set | Bari | Imprenditoria femminile | ICE-MCI | Forum dell'imprenditoria femminile | W |
| Vari | 17-ott | 20-ott | Parma | Agro-industria: CIBUS-TEC | RER, PR | Promozione internazionale del sistema fieristico regionale per il settore meccanico-alimentare | F |
| vari | 25-nov | 27-nov | Rimini | turismo | CCIAA rimini, ICE-Unioncamere | Forum sul turismo nel Mediterraneo | W |
| LEGENDA: | | | | | | | |
| | I | | istituzionale | | | | |
| | W | | workshop, seminari, convegni | | | | |
| | MU | | missione imprenditoriale in uscita | | | | |
| | ME | | missione imprenditoriale in entrata | | | | |
| | FOR | | formazione | | | | |
| | F | | fiera | | | | |
| | E | | evento promo | | | | |

| Allegato 2. PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008 SPRINT EMILIA-ROMAGNA | | | | | | | |
|---|-------------|-----------|--------------|--------------------------------|---|--|----------------------|
| PAESE | DATA INIZIO | DATA FINE | LUOGO | SETTORE | SOGGETTO ATTUATORE | ATTIVITA' | TIPOLOGIA PREVALENTE |
| America Latina | 06/05/08 | 06/05/08 | Bologna | internazionalizzazione | COFIMP, ICE, RER, Unindustria BO, Fondazione Cassa Risparmio BO | Workshop America Latina | W |
| Arabia Saudita | 01/02/08 | 01/02/08 | Bologna | abitare & costruire | Sprint-ER | Tavolo Tecnico | W |
| Arabia Saudita | 11/04/08 | 11/04/08 | Bologna | abitare & costruire | Sprint-ER | Preparazione missione | W |
| Arabia Saudita | 26/10/08 | 29/10/08 | Riad | abitare & costruire | Sprint-ER | Partecipazione a Saudi Build 2008 | F |
| Argentina | 05/03/08 | 08/03/08 | Santa Fe | meccanica agricola | Unionapi, Cons. PMI Service | partecipazione a Expoagro 2008 | F |
| Belgio | 29/04/08 | 29/04/08 | Bruxelles | R&S | RER | seminario di presentazione della manifestazione R2B | W |
| Brasile | 04/02/08 | 04/02/08 | Bologna | istituzionale- imprenditoriale | RER- Poli fieristici regionali | Missione in entrata vicepresidente della FIEPE | ME |
| Brasile | 16/04/08 | 19/04/08 | Parma/Cesena | agroindustria | RER-ICE-MCI | Missione in entrata operatori brasiliani | ME |
| Brasile | 16/04/08 | 16/04/08 | Bologna | internazionalizzazione | COFIMP, ICE, RER, Unindustria BO, Fondazione Cassa | Workshop Brasile | W |
| Brasile | 18/04/08 | 18/04/08 | Cesena | agroindustria | BRE Archimede | Convegno sulle opportunità di collaborazione economica e tecnologica tra Europa e America Latina | W |
| Brasile | 28/04/08 | 03/05/08 | | meccanica agricola | Unionapi, Cons. PMI Service | partecipazione a Agrishow Riberac Prieto | F |
| Brasile | 06/11/08 | 10/11/08 | Recife | agroindustria | ICE | Partecipazione a Fispal Recife | F |
| BRICS | 17/03/08 | 17/03/08 | Bologna | meccanica | Sprint-ER | seminario di presentazione del progetto Meccanica nei BRICS | W |
| BRICS | | | Modena | meccanica | Sprint-ER | seminario di presentazione del progetto Meccanica nei BRICS | W |
| BRICS | 19/02/08 | 19/02/08 | Forlì | meccanica | Sprint-ER | seminario di presentazione del progetto Meccanica nei BRICS | W |

| | | | | | | | |
|-------|----------|----------|---------------|---------------------------|--|---|------|
| BRICS | 04/03/08 | 04/03/08 | Ferrara | meccanica | Sprint-ER | seminario di presentazione del progetto Meccanica nei BRICS | W |
| BRICS | 11/03/08 | 11/03/08 | Parma | meccanica | Sprint-ER | seminario di presentazione del progetto Meccanica nei BRICS | W |
| BRICS | 01/04/08 | 01/04/08 | Ravenna | meccanica | Sprint-ER | seminario di presentazione del progetto Meccanica nei BRICS | W |
| BRICS | 10/04/08 | 10/04/08 | Piacenza | meccanica | Sprint-ER | Seminario di presentazione del progetto | W |
| BRICS | 12/05/08 | 12/05/08 | Reggio Emilia | meccanica | Sprint-ER | Seminario di presentazione del progetto | W |
| Cina | 15/01/08 | 17/01/08 | Shanghai | salute & benessere | BF, ICE, Rimini Fiera | Cosmoprof Shanghai | F |
| Cina | 20/01/08 | 25/01/08 | Hangzhou | R&S | RER | Missione istituzionale nello Zhejiang | I |
| Cina | 07/03/08 | 07/03/08 | Modena | plurisettoriale | Confindustria Modena-Promec | Seminario "Il ruolo della Cina nella competitività globale" | W |
| Cina | 11/03/08 | 11/03/08 | Bologna | plurisettoriale | Museo del patrimonio industriale | Seminario "Il ruolo della Cina nella competitività globale" | W |
| Cina | 29/03/08 | 31/03/08 | Canton | salute & benessere | RER, BF | Cosmoprof Guangzhou | F |
| Cina | 01/04/08 | 04/04/08 | Shanghai | abitare & costruire | BF, RER | ExpoBuild China 2008 | F |
| Cina | 10/04/08 | 10/04/08 | Bologna | formazione | Fondazione Italia Cina | presentazione del Corso corporate | FOR |
| Cina | 14/04/08 | 14/04/08 | Bologna | ambiente & multiutilities | RER | lavoro torinese con delegazione della China International Industry Fair di Shanghai | W |
| Cina | 24/04/08 | 30/05/08 | Bologna | culturale | Collegio di Cina | Ciclo di seminari "How to translate China and its "modern"?" | FOR |
| Cina | 02/05/08 | 02/05/08 | Bologna | moda | RER | Delegazione in entrata Municipalità di Dalian per presentare Fiera IT's Italian Selection | ME/F |
| Cina | 06/05/08 | 06/05/08 | Bologna | formazione | COFIMP, ICE, RER, Unindustria BO, Fondazione Cassa | Workshop Cina | W |
| Cina | 08/06/08 | 12/06/08 | Ningbo | fiera del commercio | China International Consumer good fair | partecipazione alla fiera | F |
| Cina | 27/06/08 | 27/06/08 | Bologna | plurisettoriale | Fondazione Italia Cina | Seminari tematici di filiera | W |

| | | | | | | | |
|----------|----------|----------|------------------------|---------------------------|---|---|----|
| Cina | 01/09/08 | 01/09/08 | Shanghai | Arte Moderna | RER, Bologna Fiere | Shanghai Contemporary 2008 | F |
| Cina | 16/10/08 | 16/10/08 | Modena | plurisettoriale | Fondazione Italia Cina | Seminari tematici di filiera | W |
| Cina | 01/11/08 | 07/11/08 | Bologna | moda: lingerie | Regione Toscana, RER | Visita di aziende del settore moda- lingerie e B2B | ME |
| Cina | 17/10/08 | 20/10/08 | Shanghai | musicale | CNA RER (Cons. Art. Export) | Partecipazione alla fiera Music China | F |
| Cina | 29/11/08 | 30/11/08 | Shanghai | agroindustria | Verona Fiere, Fiere Parma | Cibus Vinitaly 2008 | F |
| Cina | 05/09/08 | 06/09/08 | Shanghai | editoria | RER, BF | Fiera del libro per ragazzi | F |
| EAU | 11/02/08 | 13/02/08 | Abu Dhabi, Dubai | abitare & costruire | BF | Road Show per presentare "Progetti e paesaggi e Design on Board", salone promozionale di Bologna | W |
| EAU | gennaio | | | costruzioni / arredamento | | incontro tecnico con imprese interessate all'area del Golfo e al progetto: Building & Supplies in Gulf Area | W |
| EAU | 28/01/08 | 31/01/08 | Reggio Emilia Dubai | salute & benessere | Industriali Reggio Emilia Unionapi | partecipazione a Arab Health 2008 | F |
| EAU | 01/03/08 | 04/03/08 | Dubai | abitare & costruire | RER, Rimini Fiera | SIA GUEST DUBAI 2008 | F |
| EAU | 20/04/08 | 23/04/08 | Abu Dhabi, | costruzioni / arredamento | Industriali Reggio Emilia | partecipazione fieristica a BUILDING FUTURE GULF (by Batimat) | F |
| EAU | 01/11/08 | | Dubai | costruzioni / arredamento | | partecipazione fieristica ad una delle due fiere (o ad entrambe): INDEX (Dubai); settore arredamento; BIG5 (Dubai); settore delle costruzioni immobiliari | F |
| Francia | 24/01/08 | 27/01/08 | Parigi | moda | Industriali Reggio Emilia Interregionale, capofila Regione Toscana | Partecipazione al Salone Internazionale della moda di Parigi | F |
| Francia | 10/09/08 | 12/09/08 | Parigi | moda: lingerie | Interregionale, capofila Regione Toscana | Partecipazione alla fiera Lyon Mode | F |
| Francia | 19/10/08 | 23/10/08 | Parigi | agroalimentare | Unionapi | partecipazione a fiera SIAL 2008 | F |
| Germania | 07/03/08 | 12/03/08 | Amburgo | catering | CNA RER (Cons. Art. Export) | Partecipazione alla fiera Internorga | F |
| Germania | 09/03/08 | 12/03/08 | Colonia | automotive; agroindustria | CNA RER (Consorzi Automotive Equip. Group; Agro Equipment Group) | Partecipazione alla fiera Practical World | F |
| Germania | 12/03/08 | 15/03/08 | Francoforte | musicale | CNA RER (Cons. Art. Export) | Partecipazione alla fiera Musikmesse | F |
| Germania | 13-mar | 13-mar | Parma-Bologna | subfornitura industriale | RER, CCI/AA PR-BO | Incontri bilaterali con aziende tedesche | W |

| | | | | | | | |
|----------|----------|------------|---------------------------|--------------------------|---|---|------|
| Germania | 21/04/08 | 25/04/08 | Hannover | subfornitura industriale | CNA RER (Cons. Art. Export) | Partecipazione alla fiera Hannovermesse | F |
| Germania | 24/04/08 | 30/04/08 | Dusseidorf | packaging | Confindustria Bologna (Mandatario: Cofimp) Unionapi (Cons. PMI Service) | partecipazione alla fiera Interpack | F |
| Germania | 05/05/08 | 09/05/08 | Monaco di Baviera | salute & benessere | CNA RER (Consorzio Agro Equipment Group) | Partecipazione alla fiera IFAT - salone dell'acqua | F |
| Germania | 28/05/08 | 31/05/08 | Bologna | salute & benessere | RER- BF-CCIAA BO-COMUNE BO | Incoming di delegazione Lipsia e visita a Exosanità | ME |
| Germania | 16/09/08 | 21/09/08 | Francoforte | automotive | Consorzio Automotive Equip. Group | Partecipazione alla fiera Automechanika | F |
| Germania | 23/10/08 | 26/10/08 | Leipzig | plurisettoriale | RER- BF-CCIAA BO-COMUNE BO | Bologna in Lipsia | MU |
| Giappone | 12/05/08 | 12/05/08 | Bologna | commercio/culturale | RER | incontro con Ambasciatore italiano in Giappone; presentazione opportunità commerciali e rassegna Autunno italiano 2009" | W/ME |
| India | 1-mag | 1-set | Delhi, Mumbai, Bangalore. | agroalimentare | Unione Parmense degli Industriali (mandatario: Azione Impresa Srl) | business meetings, workshop e seminario | W |
| India | 5-mag | 5-mag | | | COFIMP ICE, RER, Unindustria BO, Fondazione Cassa Risparmio BO | Workshop India | W |
| India | 12/05/08 | 16/05/2008 | Bologna | formazione fieristico | RER, Fiere della RER | Missione di operatori fieristici indiani | ME |
| India | 22/09/08 | 27/09/08 | Emilia-Romagna | meccanica | RER; CCIAA di FC-BO-MO | Missione in entrata di operatori indiani della meccanica | ME |
| India | 29/09/08 | 29/09/08 | Bologna | formazione | RER-UNIBO | Welcome studenti indiani all'UNIBO | FOR |
| India | 24/11/08 | 28/11/08 | New Delhi, Mumbai | formazione | Università di Bologna, ICE | Invest your talent | FOR |
| Israele | 19/02/08 | 22/02/08 | Bologna | R&D | ASTER | Missione in entrata dai centri di ricerca | ME |
| Israele | 01/09/08 | 10/09/08 | Tel-Aviv | plurisettoriale | Confindustria nazionale e regionale | Missione in uscita | MU |
| Italia | 06/02/08 | 06/02/08 | Bologna | istituzionale | RER | Presentazione calendario fieristico regionale | F |
| Italia | 14/02/08 | 14/02/08 | Roma | plurisettoriale | RER | presentazione calendario fieristico RER | F |
| Italia | 28/02/08 | 28/02/08 | Bologna | plurisettoriale | Sprint-ER | Formazione personale camerale- su SACE | FOR |
| Italia | 06/03/08 | 08/03/08 | Bologna | plurisettoriale | Sprint-ER | Formazione personale camerale- su PP 2008 e su ICE | FOR |

| | | | | | | | |
|-----------|----------|----------|---|---|---|--|------|
| Italia | 01/04/08 | 01/04/08 | Bologna-Modena | istituzionale | RER, Unibo, UniMO, ICE | Evento per la Consegna diplomi finali del master sull'internazionalizzazione delle imprese | FOR |
| Italia | 05/06/08 | 06/06/08 | Bologna | R&S | RER-ASTER | R2B 2008 | F |
| Moldavia | 11/06/08 | 11/06/08 | Funo di argelato (BO) | plurisettoriale | RER | Convegno "Moldavia: affari e commercio con la Repubblica Moldava" | W |
| Olanda | 06/05/08 | 09/05/08 | Amsterdam | meccanica per la pulizia | Unionapi (Cons. PMI Service) | partecipazione a ISSA Interclean 2008 | F |
| Olanda | 01/05/08 | | Amsterdam | agroalimentare | Unionapi (Cons. PMI Service) | partecipazione a fiera PMLA 2008 | F |
| Russia | 11/02/08 | 15/02/08 | Mosca | agroindustria | Macfrut (all'interno stand RER+Unioncamere nell'ambito di "Deliziando") | Prodexpo 2008 | F |
| Russia | 18/02/08 | 18/02/08 | Bologna | ambiente & multifilities | RER, Rimini Fiera | presentazione Ecomondo Russia 2008 | W |
| Russia | 01/04/08 | 03/04/08 | Mosca | ambiente & multifilities | RER, Rimini Fiera | Ecomondo Mosca | W |
| Russia | 04/06/08 | 05/06/08 | Mosca | agroindustria | Verona Fiere, Fiere Parma | Cibus Vinitaly 2008 | F |
| Russia | 07/06/08 | 14/06/08 | Krasnodar, Rostov, Samara | agroindustria | RER, CCIAA RE | Missione economica | ME |
| Russia | 15/10/08 | 17/10/08 | Mosca | agroalimentare | Unionapi (Cons. PMI Service) | partecipazione a Fiera PIR | F |
| Russia | 11/11/08 | 13/11/08 | Mosca | abitare & costruire | BF | Road Show presentazione "Progetti e paesaggi" e "Design on Board" di Bologna | W |
| Serbia | 24/03/08 | 25/03/08 | Belgrado | abitare & costruire | BF, RER | Road show SAIE/CERSAIE 2008. | F |
| Spagna | 30/04/08 | 30/04/08 | Barcellona | R&S | RER-ASTER | presentazione R2B | W |
| Sudafrica | marzo | 01/11/08 | da definire in Sudafrica e incoming a Bologna | agroalimentare, abitare-costruire e istituzionale | Unionapi, CCIAA di Reggio Emilia | Workshop e missione in entrata | W-ME |
| Sudafrica | 08/09/08 | 12/09/08 | Johannesburg | meccanica avanzata | Confindustria Modena (Mandatario: Uimservizi) | partecipazione alla fiera ELECTRAMINING di Johannesburg (8-12 settembre 2008) | F |
| Turchia | 10/01/08 | 10/01/08 | Ankara | plurisettoriale | CCIA di Piacenza, Associazione Industriali | Missione imprenditoriale | MIU |
| Turchia | 14/01/08 | 18/01/08 | Ankara, Smirne, Adana | plurisettoriale | RER-ASTER | Missione di presentazione del sistema regionale | MIU |
| Turchia | 04/02/08 | 05/02/08 | Bologna | R&D | ASTER-ICE | Missione in entrata dai centri di ricerca | ME |
| Turchia | 19/02/08 | 19/02/08 | Forli | agroindustria | Sprint-ER | Seminario tecnico e presentazione progetto Agroindustria in Turchia | W |

| | | | | | | | |
|---------|----------|----------|--------------|--------------------|---|--|----|
| Turchia | 02/03/08 | 03/03/08 | Ravenna | nautico | CCIAA Ravenna (SIDI Eurosportello), RER, ICE-unioncamere | Partecipazione a Nautica Med World Ravenna 2008 | E |
| Turchia | 04/03/08 | 04/03/08 | Ferrara | agroindustria | Sprint-ER | Seminario tecnico e presentazione progetto Agroindustria in Turchia | W |
| Turchia | 11/03/08 | 11/03/08 | Parma | agroindustria | Sprint-ER | Seminario tecnico e presentazione progetto Agroindustria in Turchia | W |
| Turchia | 17/03/08 | 17/03/08 | Bologna | agroindustria | Sprint-ER | Seminario tecnico e presentazione progetto Agroindustria in Turchia | W |
| Turchia | 01/04/08 | 01/04/08 | Ravenna | agroindustria | Sprint-ER | Seminario tecnico e presentazione progetto Agroindustria in Turchia | W |
| Turchia | 10/04/08 | 10/04/08 | Piacenza | agroindustria | Sprint-ER | Seminario tecnico e presentazione progetto Agroindustria in Turchia | W |
| Turchia | 09/06/08 | 14/06/07 | Ismir, Adana | multisetoriale | Sprint-ER | Missione economica in uscita | MU |
| Turchia | 06/10/08 | 10/10/08 | Bologna | multisetoriale | Sprint-ER | Missione economica in entrata | ME |
| Turchia | 14/11/08 | 14/11/08 | Bruxelles | istituzionale | RER / Comitato delle Regioni | Giornata / Evento sullo stato delle relazioni UE-Turchia | W |
| USA | 28/03/08 | 28/03/08 | Bologna | R&S | ICE Los Angeles, ASTER | Presentazione dello studio fattibilità | E |
| USA | 22/09/08 | 24/09/08 | Las Vegas | agroindustria | CNA Agro Equipment (Group) | Partecipazione alla fiera Mine Expo | |
| Vari | 17/04/07 | 18/04/07 | Forli | agroindustria | Sprint-ER | Stand a Macfrut | F |
| Vari | 25/01/08 | 28/01/08 | Bologna | arte contemporanea | Bologna Fiere | Arte Fiera. Fiera Internazionale di arte contemporanea. | F |
| Vari | 26/01/08 | 30/01/08 | Rimini | agroindustria | Rimini Fiera | SIGEP. Salone Internazionale gelateria, pasticceria e panificazione artigianale | F |
| Vari | 07/02/08 | 10/02/08 | Verona | agroindustria | CNA RER (Consorzio Agro Equipment Group) | partecipazione a Fieragricola | F |
| Vari | 20/02/08 | 20/02/08 | Bologna | plurisettoriale | COFIMP, ICE, RER, Unindustria BO, Fondazione Cassa Risparmio BO | Convegno "Forme di approvvigionamento alternative e sviluppo di nuovi mercati" | W |
| Vari | 23/02/08 | 26/02/08 | Rimini | pesca | RiminiFiera | Mediterranean Seafood Exhibition; Mostra Internazionale dell'alimentazione; Pianeta Birra-Beverage &Co | F |
| vari | 05/03/08 | 09/03/08 | Verona | edilizia | CNA RER (Cons.Art.Export) | partecipazione a SAMOTER | F |
| vari | 11/03/08 | 15/03/08 | Milano | agroindustria | CNA RER (Consorzio Agro Equipment Group) | partecipazione a Expoconfort | F |
| Vari | 12/03/08 | 15/03/08 | Bologna | abitare/costruire | Bologna Fiere | SAIESPRING; Design on Board | F |

| | | | | | | | |
|------|----------|----------|---------|------------------------------------|----------------------------------|--|-----|
| Vari | 18/03/08 | 20/03/08 | Parma | tecnologie alimentari/packaging | Informest, ICE, Unioncamere, | Partenariato internazionale per PMI operanti nei settori tecnologie alimentari e packaging | E |
| Vari | 31/03/08 | 03/04/08 | Bologna | editoria | REB-Bologna Fiere | Bologna Children's Book fair | F |
| Vari | 02/04/08 | 03/04/08 | Ferrara | arredo | Ferrara Fiere congressi | Fiera Restaro 2008 | F |
| Vari | 10/04/08 | 14/04/08 | Bologna | salute & benessere | REB-Bologna Fiere | COSMOPROF 2008 | F |
| vari | 12/04/08 | 15/04/08 | Brescia | zootecnia | Cons. Zootech Group | partecipazione a Exa | F |
| vari | 13/04/08 | 15/04/08 | Modena | automotive | CNA (Automotive Equipment group) | Partecipazione alla fiera Oil & non oil | F |
| vari | 16/04/08 | 21/04/08 | Milano | arredo | CNA (Cons. Art. Export) | Salone del mobile di Milano | F |
| Vari | 22/04/08 | 24/04/08 | Bologna | moda | REB-Bologna Fiere | LINEAPELLE 2008 | F |
| Vari | 03/05/08 | 05/05/08 | Parma | meccanica | SENAF | Stand RER presso la fiera | F |
| Vari | 05/05/08 | 08/05/08 | Parma | agroindustria | Fiere di Parma | Cibus - Dolce Italia | F |
| Vari | 12/05/08 | 12/05/08 | Napoli | internazionalizzazione | Università L'Orientale di Napoli | Lezione nell'ambito del Master in International and Local Development | FOR |
| Vari | 14/05/08 | 17/05/08 | Bologna | meccanica | Bologna Fiere | Fiera LAMIERA | F |
| Vari | 15/05/08 | 16/05/08 | Bologna | R&S | RER-ASTER | R2B 2008 | F |
| Vari | 15/05/08 | 18/05/08 | Rimini | salute & benessere | Rimini fiera | RiminiWellness | F |
| vari | 20/05/08 | 22/05/08 | Torino | automotive | CNA (Automotive Equipment group) | Partecipazione a Expo Ferroviaria | F |
| Vari | 21/05/08 | 23/05/08 | Ferrara | ambiente & multilities | BF, RER, RM | Fiera Polo ambiente Multilities: H2O | F |
| Vari | 27/05/08 | 31/05/08 | Milano | Tecnologie per il legno e i mobili | CNA (Automotive Equipment group) | partecipazione a Xylexpo | F |
| Vari | 11/09/08 | 14/09/08 | Bologna | salute & benessere | BF | SANA, Salone Internazionale del naturale | |
| Vari | 30/09/08 | 04/10/08 | Parma | abitare & costruire | Sprint-ER | Piattaforma meccanica: Stand Sprint-ER a Tecnargilla | F |
| Vari | 30/09/08 | 04/10/08 | Bologna | abitare & costruire | BF | CERSAIE | F |
| Vari | 15/10/08 | 18/10/08 | Bologna | abitare-costruire | RER, BF | SAIE | F |
| Vari | 28/10/08 | 30/10/08 | Bologna | meccanica | Sprint-ER | Piattaforma meccanica: Stand Sprint-ER a Tanning-Tech | |
| vari | 03/10/08 | 05/10/08 | Cremona | musicale | CNA (Cons. Art. Export) | partecipazione a Cremona Mondomusica | F |
| Vari | 05/11/08 | 08/11/08 | Rimini | ambiente & multilities | RER, Rimini Fiera | Fiera ECOMONDO | F |
| Vari | 08/11/08 | 16/11/08 | Parma | antiquariato | Fiere di Parma | Gotha: 9° mostra internazionale dell'antiquariato | F |
| Vari | 08/10/08 | 11/10/08 | Milano | salute & benessere | CNA (Cons. Art. Export) | partecipazione a Exponential | F |
| Vari | 12/11/08 | 16/11/08 | Bologna | meccanica | Sprint-ER | Piattaforma meccanica: Stand Sprint-ER a EIMA international | F |
| Vari | 25/11/08 | 27/11/08 | Rimini | turismo | CGIAA rimini, ICE-Unioncamere | Forum sul turismo nel Mediterraneo | W |

| | | | | | | | |
|------|-----------------|----------|---------------|----------------|-----------|-------------------------------------|---|
| Vari | 06/12/08 | 14/12/08 | Bologna | automotive | BF | Motor Show | F |
| Vari | 17/03/08 | 17/03/08 | Bologna | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | 01/04/08 | 01/04/08 | Ravenna | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | 19/02/08 | 19/02/08 | Forlì-Cesena | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | 10/04/08 | 10/04/08 | Piacenza | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | 13/05/08 | 13/04/08 | Reggio Emilia | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | 04/03/08 | 04/03/08 | Ferrara | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | 11/03/08 | 11/03/08 | Parma | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | | | Rimini | plurisetoriale | Sprint-ER | Presentazione territoriale | W |
| Vari | su appuntamento | | vari | plurisetoriale | SIMEST | Incontri con SIMEST su appuntamento | |

LEGENDA:

| | |
|-----|-------------------------------------|
| I | istituzionale |
| W | workshop, seminari, convegni |
| MU | missione imprenditoriale in uscita |
| ME | missione imprenditoriale in entrata |
| FOR | formazione |
| F | fiera |
| E | evento promo |

Allegato 3. ATTIVITA' PROMOZIONALI DEGLI ISPORTELLI PRESSO LE CAMERE DI COMMERCIO - ANNO 2007

| CAMERA DI COMMERCIO DI FORLÌ | | | | | | | |
|--|--|-----------------|---|---|---|---|---|
| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO | AZIONI | OBBIETTIVO | RISULTATI |
| | Multisettoriale | annuale | Progetto "Temporary Management" - settore moda | Università | | sostegno della funzione di marketing internazionale in azienda | |
| | Multisettoriale | annuale | Progetto "Temporary Management" | Università | | marketing internazionale in azienda | |
| India | settore della meccanica agricola, | annuale | Progetto "Campo prova in India" all'interno del progetto "Meccatronica: promozione" | Intesa Operativa I.C.E./Unioncamere 2005 | MISSIONE E CONFERENZA STAMPA AL TERMINE | consolidare presenza commerciale delle | |
| Argentina, Brasile, Cina, Danimarca, Egitto, Emirati Arabi, India, Inghilterra, Libano, Marocco, Algeria, Egitto, Giordania, Grecia, Polonia, Siria, Spagna, Tunisia | macchine e attrezzature per ortofrutta | 25-28 aprile | Macfrut 2007 | Cesena Fiera S.p.A., | | | |
| | settore automotive, engineering, food processing, design industriale ed infrastrutture | 26-29 settembre | Fieravicola 2007 | Fiera di Forlì S.p.A., | ricevimento delegazioni e b2b | sviluppare il mercato agroalimentare nelle rispettive regioni attraverso diverse attività concernenti informazioni, ricerca, tecnologia, risorse umane, | sottoscrizione a Forlì di un Memorandum of Understanding con Camera di Commercio Industria e Agricoltura di Mahratta (MCCIA), l'Istituto nazionale di ricerca e analisi agroalimentare (NAFARI), Centuria RIT |
| India | agroalimentare | 24-sett | Progetto nazionale "Namastè" | Camera di Commercio Indo-Italiana | ricevimento a Bologna di operatori | | |
| Singapore | agroalimentare | 25 - 27 ottobre | Wine for Asia | Desk Singapore, L'Altra Romagna, CCI/AA Rimini, Ccisa Ravenna | partecipazione alla manifestazione fieristica | | |

| | | | | | | |
|---|-----------------------|-------------------------------|---|------------------------------------|--|---|
| Singapore | Alimentare e vinicolo | Settembre 2006- dicembre 2007 | Progetto Piattaforma Singapore | Desk | di riferimento in Asia per la promozione e la vendita dei prodotti delle aziende alimentari e vinicole romagnole; i prodotti sono stati esposti e venduti in quattro locali a | |
| Russia, Belgio, Olanda, Lussemburgo | agroalimentare | 15-16 novembre 27 ott - 3 nov | Progetto Russia | Russia.Unioncamere | Ricevimento delegazione buyer Russi , b2b | |
| Cina | agroalimentare | 21-23 settembre 18-21 marzo | Progetto Benalux | Unioncamere, Promec, CCIE | Ricevimento delegazione buyer , b2b | |
| Serbia | Multisetoriale | | Missioni in uscita | Unioncamere, Promofirenze | | |
| Polonia | Multisetoriale | | Progetto Est Europa | | | |
| Australia | Multisetoriale | 25/3-2/4 | Missione commerciale in Australia | CCIAA Reggio Emilia | MISSIONE E CONFERENZA STAMPA AL TERMINE DELLA MISSIONE | |
| Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong, Taiwan, Canada e Brasile | Fiera della Nautica | Marzo 2007 | NAUTIC ITALY NauticalMed World 2007 | | Incontri d'affari BioB (2-3 marzo). Convegno: (2 aree marzo) "Le nuove per frontiere della nautica: l'Internazionalizzati tra mercato e servizi" one del comparto sul mercato nautico. Presentazione degli studi nautico romagnolo. canadese, brasiliano e NauticalMed World australiano. Visite un appuntamento aziendale (3 marzo) | Esplorare e promuovere nuove aree geografiche |
| Bacino del Mediterraneo | Turismo | 25-26 novembre | Forum sul turismo nel Mediterraneo | Camera di Commercio di Rimini | | |
| Australia | Multisetoriale | 30-gen | Giornate paese e approfondimenti specifici | | | |
| Bosnia-Germania-Francia-Spagna-USA | Multisetoriale | 05-apr | Giornate paese e approfondimenti specifici | Camera di Commercio italo-bosniaca | | |
| | Multisetoriale | 14-mar | "Suggerimenti pratici per un business sicuro" | | | |
| Slovacchia | Multisetoriale | 16-ott | Progetto Est Europa | | Ricevimento delegazione buyer , b2b | |

| | | | | | | | |
|-----------|----------------|--|--------------|---|--|--|--|
| India | Multisetoriale | "Esportare in India: le strategie commerciali per vincere sul mercato" | 27-giu | Unioncamere Emilia-Romagna – SprintER – Unicredit Banca d'impresa | | | |
| Cina | Multisetoriale | "Conoscere per competere" | 26-feb | Unicredit, Assindustria Unioncamere | | | |
| Cina | Multisetoriale | "Le regole del gioco" | 28-feb | | | | |
| Cina | Multisetoriale | "Problematichè fiscali" | 18-apr | | | | |
| Moldavia | Multisetoriale | Giornate paese e approfondimenti specifici | 09-feb | ACIM | | | |
| Romania | Multisetoriale | "Fondi strutturali e di coesione: Romania 2007-2013" | 18-ott | | | | |
| India | Multisetoriale | Giornate di incontri per le imprese con i desk paese | 20-apr | | | | |
| Cina | Multisetoriale | Giornate di incontri per le imprese con i desk paese | 25-gen | | | | |
| Singapore | Multisetoriale | Giornate di incontri per le imprese con i desk paese | 15-mag | | | | |
| Messico | Multisetoriale | Missione | 23-30 giugno | ICE, Unioncamere | partecipazione a fiere e mostre specializzate all'estero; realizzazione dei programmi di penetrazione commerciale e/o cooperazione industriale all'estero realizzati in forma aggregata; servizi di informazioni commerciali, recupero crediti, consulenza, informazione svolti dai desk paese | | |
| | | servizi alle imprese | | | | | |

CAMERA DI COMMERCIO DI RIMINI

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | AZIONI |
|-------|-----------------|------------|---|--|
| VARI | MULTISETTORIALE | 30/01/2007 | SEMINARIO: Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto | tre iniziative dedicate al mercato cinese. Il primo evento riguardava le diverse alternative di approccio al mercato cinese, con particolare riguardo alla delocalizzazione e Seminario riguardante gli aggiornamenti relativi alla normativa fiscale intracomunitaria |
| VARI | FISCALITA' | 20/02/2007 | SEMINARIO: Le novità di compilazione dei modelli Intrastat per l'anno 2007 | La seconda iniziativa dedicata al mercato cinese prevedeva gli incontri individuali tra le aziende interessate e l'ing. Roldano De Bastioni, consulente esperto del mercato cinese. |
| CINA | MULTISETTORIALE | 27/02/2007 | CINA: INCONTRI INDIVIDUALI CON IL CONSULENTE | Progetto che si inserisce nel più ampio progetto di sistema a valenza nazionale Nautic Italy 2006. L'evento prevedeva il Convegno Internazionale di apertura e due giornate di incontri tecnico-commerciali tra le imprese italiane interessate e le aziende |
| VARI | NAUTICO | 2-3/03/07 | NAUTICAMED WORLD 2007 - 4° EDIZIONE | Seminario rivolto agli operatori turistici in cui si è voluto proporre una riflessione sul mercato tedesco con indicazioni di marketing ed opzioni commerciali |
| VARI | TURISMO | 27/03/2007 | SEMINARIO: Come conquistare il turista tedesco | |

| | | | | |
|--------------------------------|---------------------|-------------|---|--|
| CINA | FISCALITA' | 19/04/2007 | SEMINARIO + INCONTRI INDIVIDUALI: Cina: problematiche fiscali | Terzo ed ultimo evento del ciclo dedicato al mercato cinese dove sono state trattate le principali problematiche fiscali in Cina. Di seguito sono stati effettuati gli incontri individuali |
| SUD EST ASIATICO | MULTISETTORIALE | 11/05/2007 | SEMINARIO + INCONTRI INDIVIDUALI: Sud-Est Asiatico: opportunità per le imprese riminesi | Giornata di presentazione del Sud-Est Asiatico cui hanno fatto seguito gli incontri tra le aziende che lo avevano specificamente richiesto ed il responsabile del desk |
| GERMANIA, FRANCIA, SPAGNA, USA | MULTISETTORIALE | 05/06/2007 | SEMINARIO: Germania, Francia, Spagna e USA: suggerimenti pratici per un business sicuro | Seminario in cui sono state fornite indicazioni tecnico-pratiche per la gestione dei rapporti commerciali con i quattro Paesi. |
| INDIA | COMMERCIO | 26/06/2007 | SEMINARIO + INCONTRI COMMERCIALI: Esportare in India: le strategie commerciali per vincere sul mercato | Seminario che aveva lo scopo di formare e informare gli imprenditori e i liberi professionisti impegnati in attività connesse al commercio con l'India. Di seguito sono stati effettuati gli incontri individuali. |
| INDIA | CREDITI DOCUMENTARI | 28/06/2007 | SEMINARIO: La revisione 2007 delle NUU sui crediti documentari | Seminario sulle novità introdotte con la nuova normativa che è entrata in vigore il 1° luglio 2007 |
| MESSICO | MULTISETTORIALE | 23-30/06/07 | MISSIONE IMPRENDITORIALE IN MESSICO | Missione imprenditoriale con lo scopo di promuovere importanti incontri d'affari fra operatori economici italiani e messicani, sulla base di agende personalizzate di lavoro. |
| RUSSIA | MULTISETTORIALE | 4-7/07/07 | MISSIONE ECONOMICA A MOSCA | Missione multisettoriale caratterizzata da visite aziendali effettuate dalle aziende riminesi presso le realtà aziendali russe. |

| | | | | |
|----------------------|----------------|-------------|--|---|
| RUSSIA | ALIMENTARE | 12-16/9/07 | PROGETTO RUSSIA AGROALIMENTARE | Incontri commerciali fra operatori italiani del settore alimentare e sei buyer russi dello stesso settore |
| VARI | AGROALIMENTARE | 06/11/2007 | SEMINARIO + INCONTRI INDIVIDUALI: Proposta di supporto commerciale alle aziende del settore agroalimentare | Prima giornata di presentazione della proposta di supporto commerciale cui hanno fatto seguito gli incontri individuali fra le aziende del settore ed il consulente |
| AREA MEDITERRANEO | TURISMO | 25-27/11/07 | FORUM SUL TURISMO NEL MEDITERRANEO – VII EDIZIONE INCONTRI INDIVIDUALI: Proposta di supporto commerciale alle aziende del settore agroalimentare | Progetto internazionale che prevede il Convegno di apertura e due giornate di incontri commerciali fra le aziende italiane della filiera turistica e gli operatori stranieri provenienti dall'area del Mediterraneo |
| VARI | AGROALIMENTARE | 11/12/2007 | | Seconda giornata di incontri individuali fra le aziende del settore e i consulenti |

CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO |
|--|---------------|--------------------------|--|
| UFFICIO UNIONE EUROPEA, PAESI DELL'EUROPA CENTRO ORIENTALE, BALCANI, CSI ED EUROSPORTIELLO | | | |
| Bulgaria | | 25-30 Novembre 2007 | Fiera Internazionale di Plovdiv (Bulgaria) . 4 aziende partecipanti. |
| Spagna | alimentare | 4 - 6 Luglio 2007 | Fiera Bread & Butter. Barcellona (Spagna) . 6 aziende partecipanti. |
| Germania | sanitario | 14 - 17 Novembre 2007 | Fiera Medica e Compamed. Dusseldorf . 12 aziende partecipanti. |
| Francia | abbigliamento | 2 - 5 Febbraio 2007 | Fiera Salon international de la Lingerie. Parigi . 4 aziende partecipanti. |
| Francia | abbigliamento | 1 - 4 Febbraio 2007 | Fiera Pret a Porter / Who' S Next. Parigi . 9 aziende partecipanti. |
| Francia | abbigliamento | 1 - 3 Settembre 2007 | Fiera Lyon Mode City / Interfilliere. Lione . 6 aziende partecipanti. |
| Bulgaria | | 17 - 23 Ottobre 2007 | Fiera Stroiiko. Sofia . Presenza con stand istituzionale. |
| Bulgaria | vinicolo | 28 - 31 Marzo 2007 | Fiera Vinaria. Plovdiv . Presenza con stand istituzionale |
| Francia | | 6 - 8 Novembre 2007. | Fiera Interseleccion. Parigi . 7 aziende partecipanti. |
| Germania | | 13 - 17 Ottobre 2007 | Fiera Anuga. Colonia . 18 aziende partecipanti. |
| Russia | | 27 Febbraio-2 Marzo 2007 | Fiera CPM, Mosca . 11 aziende partecipanti. |
| Russia | | 4-7 Settembre 2007. | Fiera CPM, Mosca 11 aziende partecipanti. |
| Moldavia | | Ottobre 2007. | Fiera Vin-Moldova. Presenza istituzionale. |
| Romania | | 05-lug-07 | Missione Economica A Bucarest, (Romania) 8 aziende partecipanti. |

| | | | |
|--|-------------------------------|---------------------------|---|
| Bulgaria | | 25 Maggio - 3 Giugno 2007 | Festival Italiano in Bulgaria : Sofia e Sunny Beach. . . 8 aziende partecipanti. |
| Benelux | | 15 e 16 Novembre 2007. | Progetto Benelux. Modena 16 aziende partecipanti. Workshop abbigliamento importatori russi a Modena. 35 aziende partecipanti. 13 buyer russi per complessivi 241 incontri. |
| Russia | | 20-23 Marzo | |
| Kazakhstan | | 18-22 Giugno | Bravo Italia Kazakhstan, Almaty, 5 aziende partecipanti. |
| Serbia | | 17-mag-07 | Giornata Paese Serbia. Modena - 22 aziende partecipanti. |
| Croazia | | 13-giu-07 | Giornata Paese Croazia. Modena - 31 aziende partecipanti. |
| Moldavia | | 01-mar | Giornata Paese Moldova, Modena . 21 aziende partecipanti. |
| Germania vari | alimentare multisettoriale | desk all'estero | Seminario "Il Mercato Alimentare Tedesco: Opportunità di accesso ai canali di vendita". 20 aziende partecipanti. Servizi alle imprese |
| UFFICIO ASIA, AFRICA ED OCEANIA | | | |
| Giappone | | 9/13 Ottobre | Fiera "Promopel" Tokyo, 4 aziende partecipanti. |
| India | | 3/6 Novembre | Fiera "Excon" Bangalore, con stand istituzionale Promec. 9 aziende partecipanti. |
| Dubai | | 24/29 Novembre | Fiera "Big 5 Show" Dubai. 12 aziende partecipanti. |
| Sudan | multisettoriale | 24/31 Gennaio | Missione economica plurisettoriale in Sudan (Khartoum) . 1 azienda partecipante. |
| Cina | | 23-giu | Sponsorship dell'evento "Italian Gran Bail" curato dalla Camera di Commercio Italiana di Shanghai, . |
| Sudafrica | multisettoriale | 6/13 Ottobre 2007 | Missione economica plurisettoriale in Sudafrica (Johannesburg e Capetown) . 5 aziende partecipanti. |
| Turchia | agricolo e zootecnico | 22/25 Novembre. | Missione economica Settore Agricolo e Zootecnico in Turchia (Izmir) 1 azienda partecipante. |
| Australia | multisettoriale | 24 Novembre/1° Dicembre | Missione economica plurisettoriale in Australia (Sidney e Melbourne) . 1 azienda partecipante. |
| Vari | alimentare | | Progetto: I Sapori d'Italia nel Mondo. 3 aziende partecipanti. |

| | | | |
|-----------|-----------------|-----------------|---|
| Vari | multisettoriale | 06-feb | Seminario "Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative al confronto Outsourcing e delocalizzazione", Modena . 12 aziende partecipanti. |
| Cina | fiscali | 26-apr | Seminario "Cina. Problematichè fiscali", Modena . 24 aziende partecipanti. |
| Cina | | | Incontri individuali tra le imprese interessate al mercato cinese ed il consulente incaricato 24 appuntamenti. |
| Sudafrica | | 29-gen | Giornata Paese "Sudafrica". Modena . 26 aziende partecipanti. |
| India | | 19-apr | Giornata Paese "India". Modena . 21 aziende partecipanti. |
| India | | 25-set | Accoglimento di una delegazione di 6 operatori indiani del settore ITC. Modena . 6 aziende partecipanti. 11 incontri realizzati. |
| Vari | | | Convention con i Desk Promec di Corea, Singapore, Marocco e Messico. 16 aziende partecipanti |
| Vari | | desk all'estero | Servizi alle imprese |

UFFICIO NORD, CENTRO E SUD AMERICA

| | | | |
|-----------------|----------------|---------------------|--|
| Argentina | | 9- 12 Maggio 2007 | Fiera Fiar (alimentazione) Rosario . Presenza con stand istituzionale. |
| USA | | 09-11 Luglio | Fiera Summer Fancy Food Show New York . . 10 aziende partecipanti. |
| Messico | | 13-15 Giugno | Fiera Exphotel Cancun. . Presenza istituzionale. |
| Messico | | 23 -30 Giugno 2007. | Missione multisettoriale in Messico, Città del Messico, Guadalajara 2 aziende partecipanti. |
| Venezuela | | | Missione istituzionale per incontrare il Governo dello Stato di Amazonas. |
| Rep. Dominicana | alimentare | 06-dic-07 | Iniziativa di promozione della gastronomia modenese nella Repubblica Dominicana, Santo Domingo, . . |
| Vari | agroalimentare | 07-mag | Missione a Modena di Buyers Area Acca . . 13 aziende partecipanti. |
| | | 28-giu-07 | Progetto Partenariato 2007 Agrolimentare - Area Ande, Caraibi e Centro America. . . |
| Cile | alimentare | 14 al 31 Maggio. | Progetto promozione prodotti enogastronomici Italiani/Modenesi presso la catena di supermercati Jumbo in occasione del Festival dell'enogastronomia Italiana di Santiago |

| | | | |
|------------------------------|----------------|-----------------------|---|
| Messico | | 16-lug | Convention con il desk Promec del Messico 11 aziende partecipanti. |
| Vari | | desk all'estero | Servizi alle imprese |
| FORMAZIONE | | | |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 20 e 21 Febbraio 2007 | Corso " Gestire la rete vendita: ottimizzare la performance dei propri venditori ", . 11 aziende partecipanti |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 24 e 25 Maggio 2007 | Corso "coaching e valutazione delle prestazioni", . 5 aziende partecipanti. |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 18 e 19 Giugno | Corso "Marketing internazionale", . 13 aziende partecipanti. |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 17 e 18 Luglio 2007 | Corso " La fiera quale strumento di marketing", 7 aziende partecipanti. |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 3 e 4 Ottobre 2007 | Corso "Project management", 6 aziende partecipanti. |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 6 e 7 Novembre 2007 | Corso "Time management", . 5 aziende partecipanti. |
| AREA RISORSE UMANE-MARKETING | multisetoriale | 4 e 5 Dicembre 2007. | Corso "Successful communication", 5 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | FISCALE | 30 Gennaio. | Seminario "Problematichè fiscali dei contratti di deposito in ambito internazionale e depositi Iva". 11 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 28-feb | Seminario "Come impostare correttamente il rapporto di compravendita internazionale ed analisi dei profili più rilevanti: conclusione del contratto, trasferimento dei rischi, garanzia sui beni venduti e modalità di pagamento". . 13 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 05-apr | Seminario "Le novità di compilazione dei Modelli Intrastat per l'anno 2007". . 68 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 23-mag | Seminario "I controlli doganali e l'attività dello SVAD", . 42 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 27-giu | Seminario "Il credito documentario, e le nuove norme della CCI: le UCP 600", . 62 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 04-ott | Seminario "Operare con l'estero : le regole, i vincoli e le opportunità delle condizioni di consegna secondo gli Incoterms", . 19 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 24 Ottobre. | Seminario "Il contratto di fornitura di macchinari in ambito internazionale: la regolamentazione finanziaria e accortezze contrattuali", 13 aziende partecipanti. |
| FORMAZIONE PER LE IMPRESE | multisetoriale | 6 Dicembre. | Seminario" Le fasi del credito documentario, i documenti e la sua gestione operativa alla luce delle nuove norme: le UCP 600", 43 aziende partecipanti |
| SERVIZI VARI ALLE IMPRESE | | | newsliwfter, corsi di formazione. |

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO |
|----------------|----------------------------|--|--|-------------------------|
| GERMANIA | SETTORE AGRO ALIMENTARE | Amburgo 2/7/07, Dresda 3/7/07, Erfurt 4/7/07 e Stoccarda 5/7/07 | GERMANIA 2007 RICERCA AGENTI - | |
| AMERICA LATINA | | | AMERICA LATINA | |
| RUSSIA | SETTORE AGRO ALIMENTARE | 13-14/09/2007 (in concomitanza con SANA 2007) | RUSSIA AGROALIMENTARE - WORKSHOP BUYER RUSSI | |
| USA | SETTORE AGRO ALIMENTARE | 13-14/09/2007 (in concomitanza con SANA 2007) | MISSIONE DI IMPORTATORI STATUNITENSIS DEL SETTORE AGROALIMENTARE | |
| RUSSIA | | 11-15/02/2008 | PRODEXPO 2008 | |
| MESSICO | | giu-07 | MISSIONE MESSICO; GRUPPO ACCORDO DI TORINO | Unioncamere Italiana |
| KAZAKISTAN | | 8/10 ott. 2007 | MISSIONE KAZAKISTAN | Unioncamere Italiana |
| CINA | | Pechino- Chengdu 27-31 | MISSIONE CINA | Unioncamere Italiana |
| CINA | SEMINARI E CONVEGNI | 05/02/2007 | Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto. Outsourcing e delocalizzazione - I modelli intrastat, l'origine delle merci e le verifiche dello S.V.A.D.* | |
| VARI | SEMINARI E CONVEGNI | 14/02/2007 | L'impresa italiana in Francia: | |
| FRANCIA | SEMINARI E CONVEGNI | 27/03/2007 | dall'esportazione all'insediamento - | |
| GERMANIA | SEMINARI E CONVEGNI | 28/03/2007 | Presentazione progetto "Ricerca agenti e clienti professionali tedeschi per vendita prodotti agroalimentari" | |

| | | | | |
|--------|---------------------|------------|--|--|
| CINA | SEMINARI E CONVEGNI | 24/04/2007 | Cina: problematiche fiscali | |
| VARI | SEMINARI E CONVEGNI | 15/05/2007 | Operare con l'estero | |
| USA | SEMINARI E CONVEGNI | 31/05/2007 | Visita delegazione Portland | |
| VARI | SEMINARI E CONVEGNI | 06/06/2007 | Problematiche contrattuali e fiscali dei contratti di deposito all'estero | |
| INDIA | SEMINARI E CONVEGNI | 27/06/2007 | Esportare in India | |
| VARI | SEMINARI E CONVEGNI | 17/10/2007 | Il pagamento delle forniture di macchinari in ambito internazionale | |
| CANADA | SEMINARI E CONVEGNI | 22/10/2007 | Progetto "Chamber Link Canada" | |
| VARI | SEMINARI E CONVEGNI | 28/11/2007 | L'acquisto di merce da fornitori extra CEE: la corretta esecuzione dell'importazione | |
| VARI | SEMINARI E CONVEGNI | 18/12/2007 | Come ottimizzare la partecipazione a Fiere internazionali | |

| CAMERA DI COMMERCIO DI REGGIO EMILIA | | | | | |
|--------------------------------------|----------|-------------|--|---|---|
| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO | AZIONI |
| ETIOPIA | | 13-feb | Seminario ICE "Etiopia" | ICE | |
| SUDAFRICA | | 25/2-6/3 | Missione commerciale-istituzionale in Sudafrica | COMUNE DI REGGIO EMILIA | MISSIONE E CONFERENZA STAMPA IN MUNICIPIO AL TERMINE DELLA MISSIONE |
| AUSTRALIA | | 25/3-2/4 | Missione commerciale in Australia | CC/AA FC | MISSIONE E CONFERENZA STAMPA AL TERMINE DELLA MISSIONE |
| VARI | | 10-mag | Giornata dell'economia | | |
| GERMANIA | | 11-12/05/07 | Buyer tedeschi: workshop | | |
| VARI | VINICOLO | 28/06/2007 | Gala dinner premiazione Palio vini frizzanti | Provincia di Reggio E. | |
| GERMANIA | | 26-lug | Conferenza stampa pre missione commerciale a Paderborn | | |
| GERMANIA | | 28/7-2/8 | Missione commerciale a Paderborn - Germania | | |
| RUSSIA | | 13-14/9 | Buyer russi: workshop a Bologna | Unioncamere Emilia Romagna ed Ass. Agricoltura Regione Emilia Romagna | |
| BELGIO | | 11/12/2010 | OPEN DAYS Bruxelles | Provincia di Reggio Emilia | |
| BENELUX | | 15-16/11/07 | Buyer BENELUX: workshop a Modena | Unioncamere Emilia Romagna | |
| VARI | | 07-dic | Seminario ICE " Programmazione 2007-2013: I nuovi Strumenti Europei ENPI (European Neighbourhood and Partnership Instrument) & IPA (Pre-Accession Instrument)" | | |

CAMERA DI COMMERCIO DI FERRARA

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO | AZIONI | OBIETTIVI |
|---------------------------------------|------------|------|---|----------------|---|-----------|
| | | | COLLETTIVE ALL'ESTERO | | | |
| GERMANIA | | | PROGETTO ANUGA 2007 | | Promozione territorio, aziende e prodotti ferraresi ad ANUGA, nell'ambito della collettiva italiana organizzata da ICE | |
| GERMANIA | TESSILE | | MADE IN ITALY AT CPD (COLLECTION PREMIERE DÜSSELDORF) | | Partecipazione di aziende ferraresi alla fiera CPD di Düsseldorf, la manifestazione di riferimento per il settore tessile d'abbigliamento e accessori sul mercato tedesco | |
| FRANCIA | ALIMENTARE | | L'ITALIE À TABLE", NIZZA | | Partecipazione collettiva di imprese ferraresi alla fiera L'ITALIE à TABLE di Nizza, la mostra mercato dedicata all'eccellenza alimentare italiana. | |
| OLANDA | ALIMENTARE | | DE SMAAK VAN ITALIE | | Partecipazione collettiva di imprese ferraresi a DE SMAAK VAN ITALIE, l'unica fiera-mercato in Olanda dedicata ai prodotti ed ai "sapori dell'Italia". | |
| SERVIZI DI ASSISTENZA DESK ALL'ESTERO | | | | | | |

| | | | | |
|----------------------|-----------------|--|---|--|
| VARI | MULTISETTORIALE | Rendere la rete degli uffici all'estero sempre più sensori delle opportunità di business presenti nelle aree presidiate | Organizzazione e promozione di una giornata di assistenza specialistica sulla Cina in data 18 aprile, con la partecipazione del Console Commerciale in Italia, del Dott. Marco Tchen (resp. CSS) e consulenti CECCL | |
| EUROSPORTELLO | | | | |
| | | Fornire informazioni, documentazione e assistenza alle imprese in materia di normativa europea, programmi comunitari e requisiti per operare o insediarsi nei paesi comunitari, schede paese, informazioni su normative internazionali | Rinnovo convenzioni e monitoraggio quesiti | |
| MOLDAVIA-CINA-USA | | Supportare le imprese ferraresi che, in diverse forme, intendano pianificare i propri piani di sviluppo con i mercati esteri | Incontro (1 marzo 2007) con l'Ambasciatore in Italia della Repubblica della Moldavia S.E. Nicolae Dudau; incontro (18 aprile 2007) con il Console Commerciale Cinese in Italia Marco Tchen; incontro (16 maggio 2007) con la Rappresentanza Permanente delle Nazioni Unite a New York | 5 seminari tecnici; 6 incontri di assistenza specialistica |
| | | programma di formazione all'estero 2007 | | |

| | | | | | | | | |
|--|-----------------|--|---|--|--|------------------------------|--|---------------------|
| | | | | | | | Rappresentanza italiana delle NU a New York; raccordo con il Ministero per gli Affari Esteri ed Unioncamere nazionale; divulgazione dell'iniziativa via newsletter, stampa, spot televisivi, manifesti distribuiti alle associazioni di categoria e alle banche di Ferrara e provincia. 2) 22.11.07 : Coinvolgimento esperti e consulenti Camera di Commercio di Torino per organizzare un incontro formativo specialistico per le imprese ferraresi sulle | |
| | | Seminario "Gli appalti ONU per le piccole e medie imprese" | | | | | | |
| | | SOSTEGNO FINANZIARIO ALLE ATTIVITA' DI PENETRAZIONE COMMERCIALE ALL'ESTERO | | | | | | |
| Cina, India, USA, Giappone, Russia, Marocco, Tunisia, Egitto | | Supportare le piccole-medie imprese nella realizzazione di programmi di penetrazione commerciale su mercati esteri | | | | | Pubblicazione e promozione del Bando istruttoria in corso | |
| | | ATTIVITA' PROMOZIONALE | | | | | | |
| MOLDAVIA | multisettoriale | 01/03/2007 | Incontro Ambasciatore | | | | | Accordi Commerciali |
| TUTTI | Dogane | 21/03/2007 | Seminario Normativa e documenti doganali | | | Centro Estero CCIAA Lombardo | | Formazione imprese |
| TUTTI | Multisettoriale | 04/04/2007 | Seminario L'IVA e la fiscalità base negli scambi internazionali | | | Centro Estero CCIAA Lombardo | | Formazione imprese |
| TUTTI | Multisettoriale | 11/06/2007 | Seminario Contrattualistica Internazionale | | | Centro Estero CCIAA Lombardo | | Formazione imprese |
| TUTTI | Multisettoriale | 26/09/2007 | Seminario Pagamenti internazionali | | | Centro Estero CCIAA Lombardo | | Formazione imprese |
| TUTTI | Multisettoriale | 07/11/2007 | Seminario Marchi, Tecnologia, Licensing | | | Centro Estero CCIAA Lombardo | | Formazione imprese |

| | | | | | | |
|---|------------------|--------------------|--|--|--|--|
| TUTTI | Multisetoriale | 01/01-31/12/07 | eurosportello-Consulenza Specifica | In collaborazione con sistema camerale regionale, ICE, SACE e SIMEST | | |
| TUTTI | Multisetoriale | 01/12/06-31/12/07 | sprint-Consulenza Specifica | In collaborazione con Regione e Unioncamere | | |
| TUTTI | Meccanica, Agr | 01/01-31/12/07 | Progetti di sistema | | | |
| TUTTI | Nautico da dipoi | 01/01-31/12/07 | Collaborazione Commerciale, Accordi di distribuzione | In collaborazione con SIDI eurosportello di Ravenna | | accordi distribuzione |
| ITALIA | Vino | 29/03-2/04/07 | Vinitaly | | | |
| INDIA | Multisetoriale | 02/04/2007 | Assistenza Specialistica Paese | Centro Estero CCIAA Lombardo | | |
| INDIA | Multisetoriale | 29/06/2007 | Seminario "Esportare in India: le strategie commerciali per vincere sul mercato" | In collaborazione con Unioncamere ER, Ifoa, Sprint-er, Unicredit Banca d'Impresa | | |
| CINA | Multisetoriale | 18/04/2007 | Assistenza Specialistica Paese | Centro Estero CCIAA Lombardo | | Collaborazione Commerciale, Accordi di distribuzione |
| GERMANIA | Tessile/Abbiglia | 23/07-25/07/07 | Fiera "Made in Italy at CPD" | | | Collaborazione Commerciale, Accordi di distribuzione |
| GERMANIA USA-MESSICO- GIAPPONE- RUSSIAMAROCC O-TUNISIA- EGITTO | Agroalimentare | 13/10-17/10/07 | Fiera Colonia "Anuga" | | | Collaborazione Commerciale, Accordi di distribuzione |
| CINA-RUSSIA | Multisetoriale | 1/01/07 - 31/01/07 | Desk Shanghai/Russia | Centro Estero CCIAA Lombardo | | |

CAMERA DI COMMERCIO DI RAVENNA - EUROSPORELLI

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO | AZIONI | OGGETTIVI |
|---|-----------------------|---------------------------------|--|-------------------|--|---|
| Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong, Taiwan, Canada e Brasile | Filiera della Nautica | Marzo 2007 | NAUTIC ITALY NauticaMed World 2007 | | Incontri d'affari BioB (2-3 marzo). Convegno: "Le nuove frontiere della nautica: tra l'internazionalizzazione del comparto mercato e servizi". Presentazione degli studi nautico romagnolo. Rendere l'evento sul mercato nautico canadese, brasiliano e australiano. Visite aziendali (3 marzo) | Esplorare e promuovere nuove aree geografiche per l'internazionalizzazione del comparto nautico romagnolo. Rendere l'evento NauticaMed World un appuntamento stabile e di qualità. |
| Singapore | Alimentare e vinicolo | Settembre 2006 dicembre 2007 | Progetto Piattaforma Singapore | | costituzione di un punto di riferimento in Asia per la promozione e la vendita dei prodotti delle aziende alimentari e vinicole romagnole; i prodotti sono stati esposti e venduti in quattro locali a Singapore. I prodotti sono stati promossi anche nell'ambito del Boat show Singapore, una delle più importanti fiere del settore della nautica a livello asiatico (svolta dal 19 al 22 Aprile a Sentosa, una delle aree più prestigiose di Singapore). | |
| ASIA | vinicolo | ott-07 | Wine for Asia 2007 | | Partecipazione alla fiera (decisa su richiesta di alcune aziende vitivinicole). | |
| | | | AGRO DEV.SVILUPPO INTEGRATO DELLA FILIERA AGROALIMENTARE NELL'ALTO ADRIATICO PROGETTO FINANZIATO TRAMITE INTERREG IIIA | | Azioni di progetto:trasferimento di tecniche e metodologie produttive mediante realizzazione di study tour in Italia per tecnici croati;workshop dedicati all'analisi del modello cooperativo italiano; analisi di mercato sulla produzione agricola e la realtà zootecnica in Croazia e in particolare nella contea di Vukovar | Il progetto ha lo scopo di promuovere l'integrazione tra produttori e produzioni italiane e creare una filiera di prodotti del settore agroalimentare dell'area adriatica che risponda a requisiti di qualità in base alle normative UE |
| CROAZIA | agroalimentare | Gennaio 2007 - Giugno 2008 | | | | |
| Spagna: Madrid | alimentare e vinicolo | giu-07 | Progetto Madrid. Ravenna e la Romagna: settore alimentare e vini | | un'azione di marketing territoriale che ha visto l'organizzazione di una missione commerciale a Madrid per incontrare importatori/distributori e buyer spagnoli del settore enogastronomico interessati a specifici prodotti romagnoli | |

| | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|---|--|
| <p>UE - Italia, Belgio, Germania, Finlandia, Francia, Spagna, Ungheria, Polonia, Slovacchia, Slovenia, Repubblica Ceca, Estonia e Gran Bretagna</p> | <p>SEMINARIO MULTISETTORIALE: ▶ L'avvento di un partenariato ha interessato le aziende dei settori coinvolti nelle fiere (energie rinnovabili e ambiente, alimentare, ingegneria meccanica)</p> | <p>Agosto 2007 - giugno 2008</p> | <p>Progetto Global Cluster</p> | <p>Europa per promuovere e favorire le business cooperation e clustering tra vecchi e nuovi Stati Membri dell'UE. Global Cluster si articola in 3 eventi di cooperazione internazionale presso importanti fiere di settore in Italia e in UE. Si tratta di eventi di partenariato tra imprese europee che grazie a degli incontri d'affari mirati sviluppano delle possibilità di business e cooperazione commerciale. ▶ 3 Seminari dedicati a tematiche del commercio nel mercato interno UE: ▶ Incontri d'affari tra imprese europee organizzati presso 3 Fiere internazionali (Ecomondo - Rimini in novembre 2007; Settimana Verde - Berlino in febbraio 2008; Engineering Trade Fair - Nitra in maggio 2008)</p> | <p>Il progetto si propone di dare impulso sia all'incremento dei rapporti commerciali tra le aziende regionali e quelle russe e sia all'approfondimento, da parte degli operatori russi, della ricchezza del territorio emiliano-romagnolo e delle sue eccellenze enogastronomiche. Azioni di progetto: • organizzazione di incontri bilaterali di affari con buyers russi; • partecipazione al PRODEXPO Mosca</p> |
| <p>mosca</p> | <p>Agroalimentare e biologico</p> | <p>Settembre 2007 - febbraio 2008</p> | <p>Progetto Russia</p> | <p>• missione di incoming di buyers provenienti dal Benelux. Le azioni di progetto sono state suddivise in 3 fasi: • Fase I - Selezione di un gruppo mirato di aziende da coinvolgere; • Fase II - Check up aziendale per l'internazionalizzazione • Fase III - Ricerca potenziali partner in Serbia; • Fase IV - organizzazione di una missione economica a Belgrado e incontri d'affari tra imprese ravennati e imprese serbe;</p> | <p>iniziativa, finalizzata a sviluppare la conoscenza delle eccellenze enogastronomiche regionali</p> |
| <p>Belgio, Olanda, Lussemburgo</p> | <p>Agroalimentare e vitivinicolo</p> | <p>Febbraio - luglio 2007</p> | <p>Progetto Benelux 2007</p> | <p>La partecipazione alla fiera di Meknes</p> | <p>Seminario di presentazione delle opportunità economiche e commerciali del Paese</p> |
| <p>serbia</p> | <p>Impiantistica e ingegneria</p> | <p>Febbraio - luglio 2007</p> | <p>Progetto impiantistica ravennata in Serbia</p> | <p>Marocco Salon de l'agriculture au maroc - Meknes INDIA COUNTRY PRESENTATION</p> | <p>ESPORTARE IN INDIA: LE STRATEGIE COMMERCIALI PER VINCERE SUL MERCATO</p> |
| <p>Marocco - Regione di Meknes-Tafilalet</p> | <p>Agricoltura, Meccanica agricola, Agroindustriale</p> | <p>apr-07</p> | <p>INDIA</p> | <p>giu-07</p> | <p></p> |

| | | | | | |
|--|--|---------------|--|---|--|
| INDIA | Agro-alimentare, Meccanica sifuneriiale, Automotive, Infrastrutture e Disegno | set-07 | Progetto Namastè India | Intesa Operativa Unione Camere Nazionali 2006e si colloca nel quadro più generale dell'Accordo di Programma siglato fra Ministero del Commercio Estero, Unione Camere Nazionali e Assocamerestero | A Bologna sono stati organizzati una serie di incontri d'affari mirati (BoB) sulla base di un'agenda preconstituita di appuntamenti. La VII edizione dei Forum sul Turismo nel Mediterraneo "Dalla Competizione alla Cooperazione" come ogni anno si è svolta in concomitanza con il Salone Internazionale dell'Altrezzatura Alberghiera (SIA GUEST) presso la Fiera di Rimini. Questo importante progetto ha contribuito a promuovere i rapporti economici e istituzionali, della filiera del turismo, fra il nostro Paese e i paesi che sono localizzati nella sponda Sud del bacino del Mediterraneo tramite l'organizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> • 1 convegno dedicato al "Ruolo dell'innovazione tecnologica e dell'E-commerce nel turismo" • Business meetings one to one fra imprese italiane e operatori stranieri provenienti dagli 8 Convegni dedicati alla Bielorussia e alle sue opportunità di mercato al fine di verificare l'esistenza di reali opportunità di cooperazione economica. |
| Mediterraneo (Turchia, Egitto, Giordania, Siria, Libia, Algeria, Tunisia, Marocco) | Filiera del turismo (forniture alberghiere, macchinari per la ristorazione, hotellerie, progettazione e arredamenti per interni e per esterni, costruzioni, edilizia e impiantistica, benessere, tutela ambientale, servizi turistici e trasferimento di know how) | nov-07 | FORUM SUL TURISMO NEL MEDITERRANEO "DALLA COMPETIZIONE ALLA COOPERAZIONE" - VII EDIZIONE | | |
| Bielorussia | plurisettoriale | nov-07 | Evento "Bielorussia: dalla solidarietà alla cooperazione" | | informazioni macro economiche e strategiche; informazioni finanziarie, informazioni logistiche; informazioni per pratiche doganali; informazioni per recupero credito; marchi e brevetti; raccolta e selezione di profili di cooperazione di aziende estere |
| Marocco (Desk Italia-Casablanca); Cina (Centro Servizi Shanghai); Russia (Desk Mosca); Messico (Desk Italia-Città del Messico); Singapore (Desk Italia - Singapore); | plurisettoriale | genn-dic 2007 | DESK ESTERI Uffici di Collegamento all'Estero | | organizzata in Messico da Confindustria in occasione della Visita di Stato del Presidente del Consiglio Romano Prodi e del Ministro del Commercio Internazionale Emma Bonino a Città del Messico e a Monterrey dal 25 al 29 febbraio 2008 |
| messico | multisettoriale | feb-07 | Missione di imprese italiane in Messico | | Promozione di un evento di partenariato (organizzazione di incontri d'affari on-to-one) tra imprese emiliano-romagnole e imprese cilene in visita in Italia. Gli incontri d'affari tra si sono svolti a Bologna. |
| cile | Meccanica e tecnologia, Impiantistica Logistica | apr-07 | Missione di imprese cilene in Emilia Romagna | | Promozione una giornata paese-visitativa organizzata dalla Camera di Commercio di Forlì Cesena al fine di presentare le opportunità di business e investimento per gli imprenditori italiani. |
| moldavia | multisettoriale | feb-07 | Giornata Paese Moldavia | | |

| | | | | | | | |
|-------------------|------------------|-----------------------------|--|----------------------------------|--|--|--|
| | | | | | | <p>workshop tecnici</p> <p><input type="checkbox"/> Le opportunità di approccio al mercato cinese: alternative a confronto outsourcing e de-localizzazione (23 gennaio)</p> <p><input type="checkbox"/> Problematrice fiscali nel mercato cinese (17 aprile)</p> | |
| | Plurissettoriale | 23 Gennaio e 17 Aprile 2007 | Seminari tematici sul mercato cinese SEMINARIO "I FONDI STRUTTURALI: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE IN UNGHERIA, COUNTRY PRESENTATION TAIWAN: OPPORTUNITA' DI COOPERAZIONE ECONOMICA CON IL PICCOLO MA DINAMICO | | Organizzazione di un seminario dedicato ai fondi strutturali per gli investimenti delle imprese nei paesi di nuovo ingresso in Unione Europea. Focus Paese su Romania, Ungheria, Polonia, Slovenia, Repubblica Ceca e Slovacchia | | |
| Europa dell'Est | Plurissettoriale | 18-ott | IMPRESA IN UNGHERIA, COUNTRY PRESENTATION TAIWAN: OPPORTUNITA' DI COOPERAZIONE ECONOMICA CON IL PICCOLO MA DINAMICO | | <input type="checkbox"/> Seminario con la presentazione delle opportunità economiche e commerciali del Paese sotto forma di seminario | | |
| Taiwan | plurissettoriale | 15-16/11 | | | <input type="checkbox"/> Visite aziendali | | |
| area adriatica | plurissettoriale | Ottobre 2006 - Giugno 2008 | PROGETTO COMUNITARIO DI COOPERAZIONE TECNOLOGICA ITAC | | | | L'obiettivo generale del progetto è quello di affrontare la sfida dell'innovazione in vista dell'allargamento attraverso l'attivazione di nuove forme di aggregazione transfrontaliera tra PMI, sperimentazione, sviluppo e preindustrializzazione di nuovi prodotti, processi o servizi ovvero modifiche sostanziali a prodotti, linee di produzione e processi produttivi già esistenti, che comportino sensibili miglioramenti della competitività aziendale. |
| FORMAZIONE | | | | | | | |
| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | RISULTATI n. PARTECIPANTI | | | |
| | | 31/01/07 | CORSO OBIETTIVO IMPORT EXPORT Scambi intracomunitari (seminario di aggiornamento) | 47 | | | |
| | plurissettoriale | 21/02/07 | CORSO OBIETTIVO IMPORT EXPORT Scambi intracomunitari (seminario di formazione di base) | 31 | | | |
| | plurissettoriale | 07/03/07 | CORSO OBIETTIVO IMPORT EXPORT L'origine delle merci e le sue implicazioni operative | 45 | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|------------|-----------------|--|----|
| | | | 21/03/07 | plurisettoriale | CORSO OBIETTIVO IMPORT EXPORT Le novità ed i controlli doganali con particolare riferimento all'origine della merce | 49 |
| | | | 18/04/07 | plurisettoriale | CORSO OBIETTIVO IMPORT EXPORT L'acquisto di merce da fornitori extracomunitari. La corretta esecuzione dell'importazione | 46 |
| | | | 09/05/07 | plurisettoriale | CORSO OBIETTIVO IMPORT EXPORT La prova dell'avvenuta esportazione | 61 |
| | | | 05/06/07 | plurisettoriale | Credito documentario: le nuove norme in vigore dal 1° luglio 2007 | 66 |
| | | | 18/09/07 | plurisettoriale | Gli appalti pubblici europei, uno sbocco alternativo nel processo di internazionalizzazione | 22 |
| | | | 19/09/2007 | plurisettoriale | Come ottimizzare la partecipazione a fiere internazionali | 43 |
| | | | 11/10/07 | plurisettoriale | Il contratto di agenzia nella prassi della contrattualistica internazionale. Esame delle problematiche tributarie nei rapporti interni ed internazionali | 22 |
| | | | 23/10/07 | plurisettoriale | COME NEGOZIARE CON EFFICACIA I PAGAMENTI IN UNA TRATTATIVA COMMERCIALE CON L'ESTERO Le problematiche contrattuali nella vendita internazionale e gli incoterms | 23 |
| | | | 06/11/07 | plurisettoriale | COME NEGOZIARE CON EFFICACIA I PAGAMENTI IN UNA TRATTATIVA COMMERCIALE CON L'ESTERO Il rischio di credito, l'assicurazione crediti e i pagamenti internazionali | 31 |
| | | | 20/11/07 | plurisettoriale | COME NEGOZIARE CON EFFICACIA I PAGAMENTI IN UNA TRATTATIVA COMMERCIALE CON L'ESTERO Gli incassi e i crediti documentari | 32 |
| | | | 04/12/07 | plurisettoriale | COME NEGOZIARE CON EFFICACIA I PAGAMENTI IN UNA TRATTATIVA COMMERCIALE CON L'ESTERO Il credito documentario, le garanzie bancarie internazionali e le UCP 600 | 33 |
| | | | 13/12/2007 | plurisettoriale | La gestione dell'export: strumenti e metodo per affrontare i mercati esteri | 60 |

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO | AZIONI | OBIETTIVI |
|----------|---------------------------------------|------------|--|---|---|---|
| PERU' | MULTISETTORIALE | 19/02/07 | INCONTRI PAESE | | | |
| CINA | MULTISETTORIALE | 02/02/2007 | INCONTRI PAESE | | | |
| MAROCCO | MULTISETTORIALE | 11/05/2007 | INCONTRI PAESE | | | |
| MOLDAVIA | MULTISETTORIALE | 19/03/2007 | INCONTRI PAESE | | | |
| ROMANIA | MULTISETTORIALE | 04/05/2007 | INCONTRI PAESE | | | |
| USA | MULTISETTORIALE | 07/11/2007 | INCONTRI PAESE | | | |
| VARI | SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE | 15-nov | La concorrenza dei mercati: opportunità o minaccia?" Il check up aziendale: valutazione del potenziale della mia impresa" | | | |
| VARI | SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE | 22-nov | | | | |
| VARI | SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE | 29-nov | Le strategie: basi di marketing internazionale" | | | |
| VARI | SEMINARI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE | 06-dic | "i servizi e gli strumenti promozionali per i mercati esteri" | | | |
| INDIA | | | Parma cluster India | Unione Parmense degli Industriali , Università, SSICA, AUSL, enti di formazione | MISSIONE IN INDIA, realizzazione sito ufficiale, verificare la fattibilità dell'Agro-food Park italo-indiano, | Conquista da parte delle aziende italiane appartenenti al settore della tecnologia per la trasformazione alimentare di quote di mercato estero aventi previsioni di forte crescita e sviluppo del settore agro-alimentare indiano, considerato strategico e prioritario dallo stesso Governo indiano. |
| CINA | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "CENTRO SERVIZI SHANGHAI" - ASSISTENZA SUL TERRITORIO | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE - REGIONE E.R. | | consolidare la presenza delle imprese emiliane romagnole sul mercato cinese attraverso un'attività formativa e di consulenza |
| marocco | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "DESK MAROCCO | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | | supportare e sviluppare contatti fra aziende del territorio e operatori economici marocchini |
| MESSICO | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "DESK MESSICO | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE - REGIONE E.R. | | sviluppare contatti fra aziende del territorio e operatori economici parmensi. |

| | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|--|---|--|---|---|
| RUSSIA | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "DESK MOSCA" | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | | sviluppare contatti tra aziende del territorio e operatori economici russi |
| Paesi dell'America Latina | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "BID-IIC" - AMERICA LATINA | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | | creare un network di collegamento fra operatori dei Paesi obiettivo e gli operatori emiliano romagnoli (nella specie: parmensi) interessati al progetto. |
| VARI | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "NEWSMERCATI" | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | | fornire alle imprese informazioni puntuali sulle tematiche del commercio internazionale mediante la diffusione della rivista on line "Newsmercati". |
| LUSSEMBURGO | AGROALIMENTARE | | PROGETTI SPECIFICI SUL SETTORE AGROALIMENTARE Progetto "Lussemburgo" Progetto "Cibus ROMA" | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | | Il primo progetto è finalizzato a sviluppare la conoscenza delle eccellenze enogastronomiche regionali nel Benelux attraverso una missione di incoming di buyers provenienti dal BENELUX da realizzare in collaborazione con CCIE del |
| GERMANIA | AGROALIMENTARE | | WORKSHOP SULLA DISTRIBUZIONE AGROALIMENTARE IN GERMANIA (IN COLLABORAZIONE CON LA CCI DI FRANCOFORTE) | Camera di Commercio Italiana in Germania, sede di Francoforte, e con la partnership dell'Unione Parmense degli Industriali, di INDIS e Federalimentare | 11/05/2007, Tokyo, Hattory Nutrition College. | |
| GIAPPONE | ALIMENTARE | | PROGETTO GIAPPONE | Provincia, Comune, Associazioni, Consorzi di tutela, Parma Alimentare, Fondazione Teatro Regio e ALMA, ICE Tokyo. | 11/05/2007, Tokyo, Hattory Nutrition College. "CORSO DI CUCINA PARMIGIANA CERTIFICATA" 29/05/2007, Tokyo, PRESENTAZIONE DEL | promuovere la conoscenza del nostro territorio presso il pubblico giapponese. incrementare i flussi turistici. promuovere la conoscenza e la penetrazione commerciale in Giappone dei nostri prodotti di eccellenza. |
| BRASILE- ARGENTINA | | | missione camerale | | | |

CAMERA DI COMMERCIO DI PIACENZA

| PAESE | SETTORE | DATA | EVENTO | PARTNER EVENTO | AZIONI | OBIETTIVI |
|---------------|---|--|---|--|--|--|
| BULGARIA | | 24-29 settembre | partecipazione delle imprese locali alla fiera internazionale di Plovdiv (Bulgaria) | CEPI | | |
| VARI | Doganale-credito documentario-operazioni triangolari e quadrangolari; | varie giornate | 3 corsi di formazione dedicati alle imprese | | | |
| MOLDAVIA | | 20/03/2007 | Giornata Paese sulla Repubblica Moldava | | intervento dell'Ambasciatore moldavo in Italia | |
| CINA | | 1 febbraio-23 aprile | due seminari sulla Cina; incontri b2b incontro cui ha preso parte il Ministro | | | |
| ISRAELE | | 17-mag-07 | Consigliere Elazar Cohen dell'Ambasciata d'Israele a Roma | | | |
| POLONIA | | 13-giu | giornata paese Polonia | Confindustria | | |
| CINA | | 02-mar | incontri sulla Cina con consulente Tchen | | | |
| BELGIO-RUSSIA | agroalimentare | settembre a Bologna; novembre a Modena | Progetti Benelux 2007 e Russia Agroalimentare | incontro con i buyers esteri | | |
| RUSSIA | MULTISETTORIALE | | PROGETTO "DESK MOSCA" | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE - REGIONE E.R. | | sviluppare contatti tra aziende del territorio e operatori economici russi |

| | | | | |
|---------------------------|-----------------|-------------------------------------|---|--|
| Paesi dell'America Latina | MULTISETTORIALE | PROGETTO "BID-IIC" - AMERICA LATINA | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | creare un network di collegamento fra operatori dei Paesi obiettivo e gli operatori emiliano romagnoli (nella specie: parmensi) interessati al progetto. |
| VARI | MULTISETTORIALE | PROGETTO "NEWSMERCATI" | PROGETTI DI SISTEMA REGIONALE UNIONCAMERE -- REGIONE E.R. | fornire alle imprese informazioni puntuali sulle tematiche del commercio internazionale mediante la diffusione della rivista on line "Newsmercati". |



SPRINT-ER EMILIA-ROMAGNA

Responsabile: Ruben Sacerdoti

Referente: Camilla Bosi

Viale Aldo Moro, 44 40127 Bologna

Tel. + 39 051 6396420 - Fax +39 051 6396512

e-mail: info@sprint-er.it

www.sprint-er.it