



Social Media Strategies



Marketing Arena

Anatomia di un progetto di SMM vincente - Costruire una strategia orientata al risultato

Giorgio Soffiato

14 ottobre 2015



Social Media Strategies

Premessa

Vi parlerò di Social
Marketing, non di
Social Media

Cos'è un progetto di Social Media Marketing?

È un progetto **integrato** che coinvolge azioni promosse da un brand su canali di relazione “sociali” con l’obiettivo di **massimizzare la notorietà di marca** nel breve periodo, supportare il customer care e **contribuire alla sostenibilità aziendale** nel lungo



Dovete ripagarvi

Premessa

Non possiamo ostinarci a far funzionare progetti che:

- Non contemplanò una strategia dedicata per ogni canale (vi svelo un segreto.. nel 90% dei casi il vostro cliente sarò scontento delle performance di Twitter)
- Non vedono coinvolto un art director
- Vengono venduti con obiettivi di Lead Generation pura solo perché il consulente fa il Social Media Manager e non il Web Marketing Manager (è più facile cambiare lavoro che cambiare clienti)



Premessa

Non possiamo ostinarci a far funzionare progetti che:

- Non contemplanò una strategia dedicata per ogni canale (vi svelo un segreto.. nel 90% dei casi il vostro cliente sar\`a scontento delle performance di Twitter)
- Non vedono coinvolto un art director
- Vengono venduti con obiettivi di Lead Generation pura solo perch\`e il consulente fa il Social Media Manager e non il Web Marketing Manager (\`e pi\`u facile cambiare lavoro che cambiare clienti)



Premessa

Non possiamo ostinarci a far funzionare progetti che:

- Non contemplanò una strategia dedicata per ogni canale (vi svelo un segreto.. nel 90% dei casi il vostro cliente sar\`a scontento delle performance di Twitter)
- Non vedono coinvolto un art director
- Vengono venduti con obiettivi di Lead Generation pura solo perch\`e il consulente fa il Social Media Manager e non il Web Marketing Manager (\`e pi\`u facile cambiare lavoro che cambiare clienti)

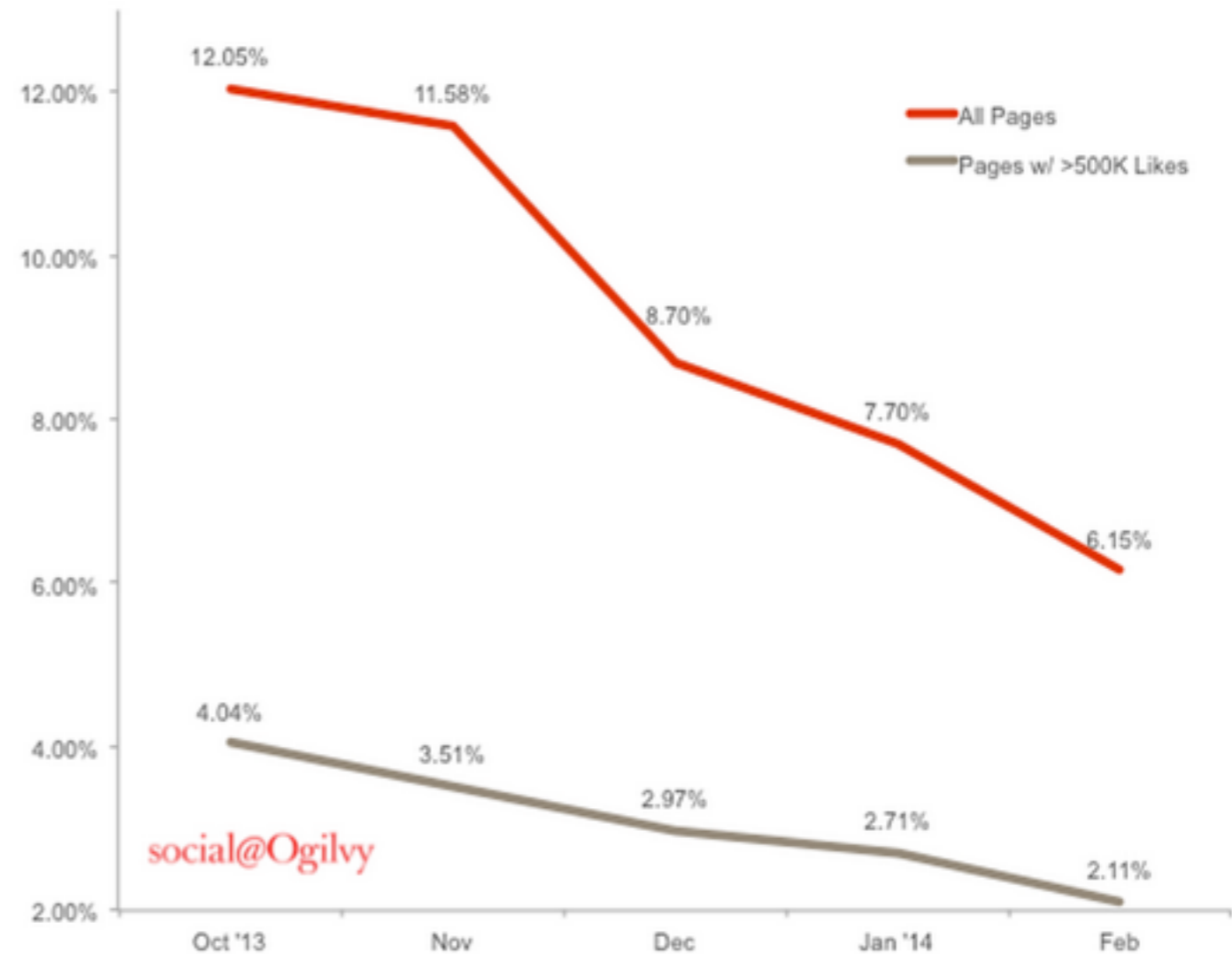




Molto probabilmente,
non funzioneranno

Si può fare
a meno
dell'adv?

Average Organic Reach of Content Published on Brand Facebook Pages



Analysis of 100+ Facebook Brand Pages around the world with more than 48 million total fans conducted by Social@Ogilvy in February 2014. Please see our report, "Facebook Zero" at <http://social.ogilvy.com> for details.



Dinosauri Onesti

Ieri alle 10:24 · 🌐

Dinosauri Onesti per delle strade più sicure



👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi 📌 Buffer

Piace a Giovanni Buggio, Elena Sissi Rizzato, Francesco Lucchiarri e [Più pertinente - altri 1847.](#)

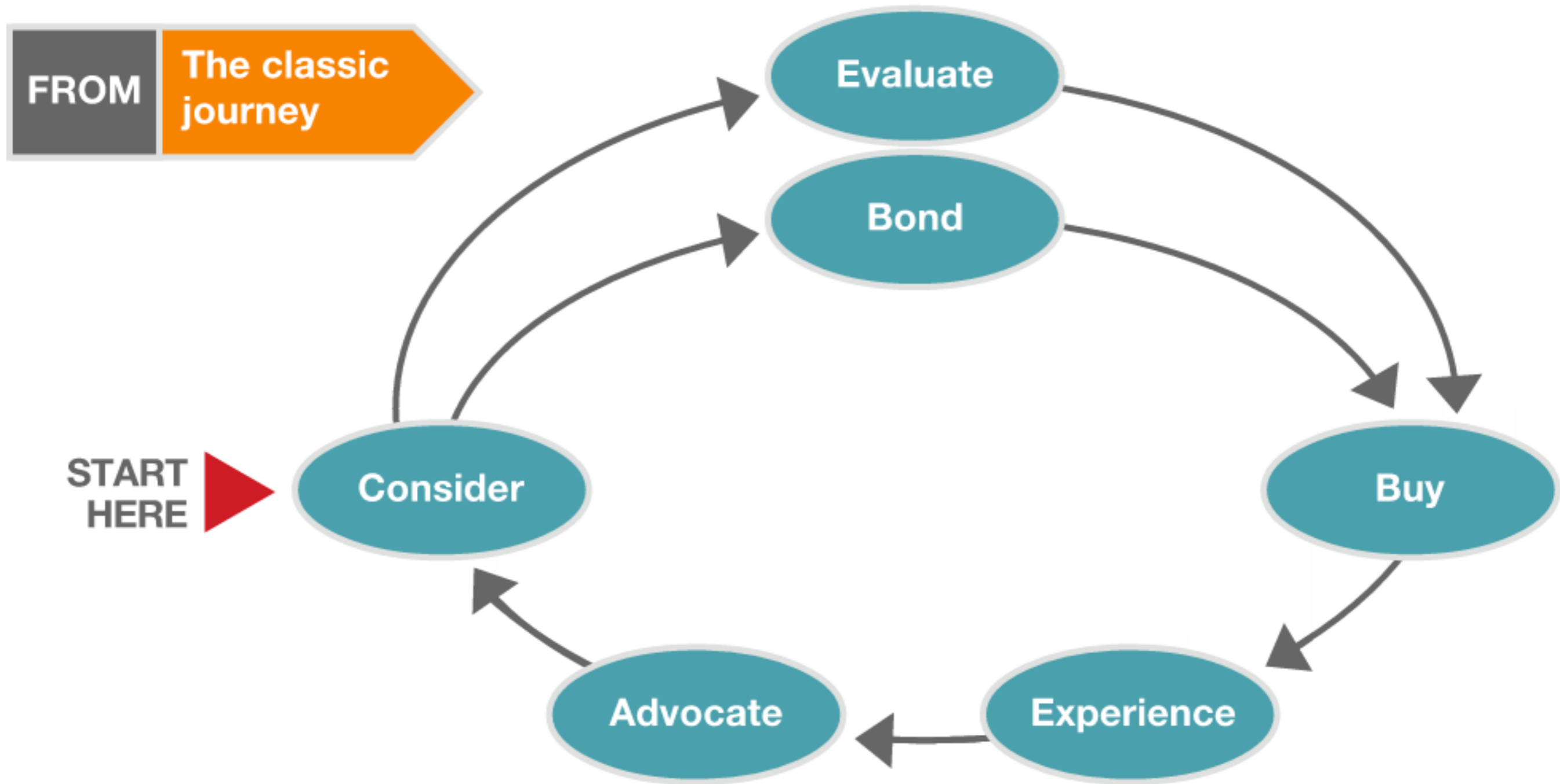
349 condivisioni

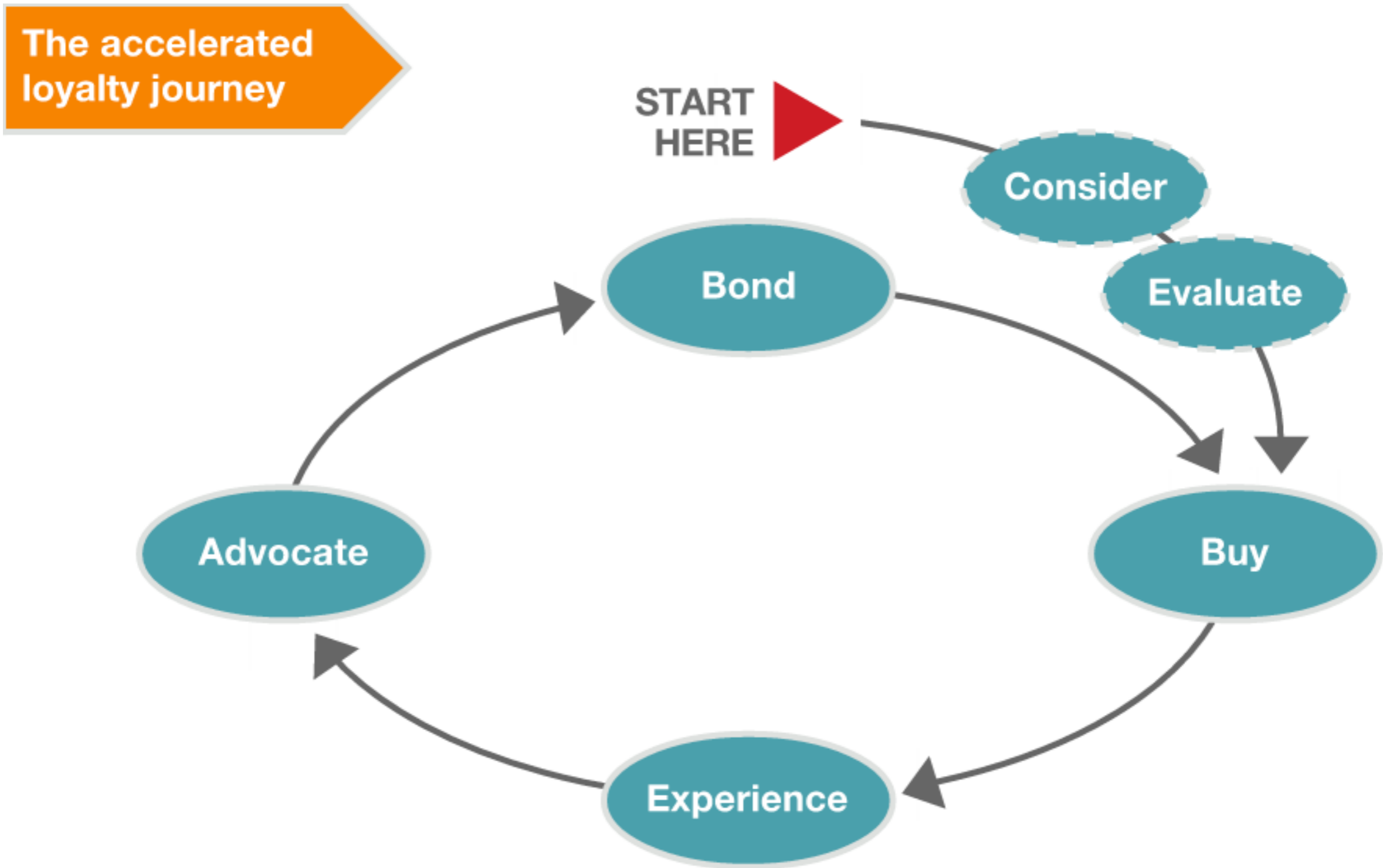
Certo!





Social Media Strategies

Lavorare per il risultato





è come se gli utenti fossero “incazzati neri”


.genius 10% **deal**   [271](#) 514 reviews


[Lecce](#)

There is 1 person looking at this hotel.

Last booked: 20 hours ago

Twin/Double Room **FREE cancellation - PAY LATER**,
Breakfast included

 You can cancel later, so lock in this great price today.

-15% ~~€ 59~~  **€ 50**

[Choose your room >](#)

CLASSIC
 25 mq - Solo prenotando tramite Sito ufficiale una bottiglia di Vino locale in camera all'arrivo. [DETTAGLI >](#)



TARIFFE	TOTALE
TARIFFA INTERNET	55.00 EUR
Dettagli	PRENOTA

è come se gli utenti fossero “incazzati neri”


.genius 10% **deal**   [271](#) 514 reviews

[Lecce](#)

There is 1 person looking at this hotel.

Last booked: 20 hours ago

Twin/Double Room **FREE cancellation - PAY LATER**,
Breakfast included
 You can cancel later, so lock in this great price today.

-15% ~~€ 59~~  **€ 50**

[Choose your room >](#)

praticamente mi fanno pagare 5€
 "una bottiglia di vino locale" che
 non potrò neppure portare via
 visto che sono in aereo....

CLASSIC
 25 mq - Solo prenotando tramite Sito ufficiale una bottiglia di Vino locale in camera all'arrivo. [DETTAGLI >](#)

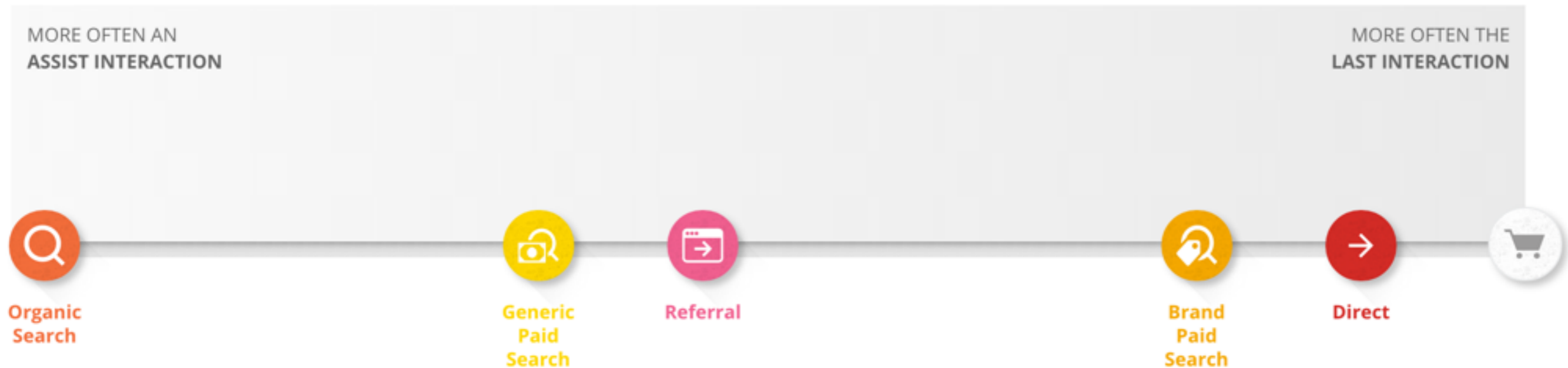


TARIFFE	TOTALE
TARIFFA INTERNET	55.00 EUR
Dettagli	PRENOTA

è come se gli utenti fossero "incazzati neri"

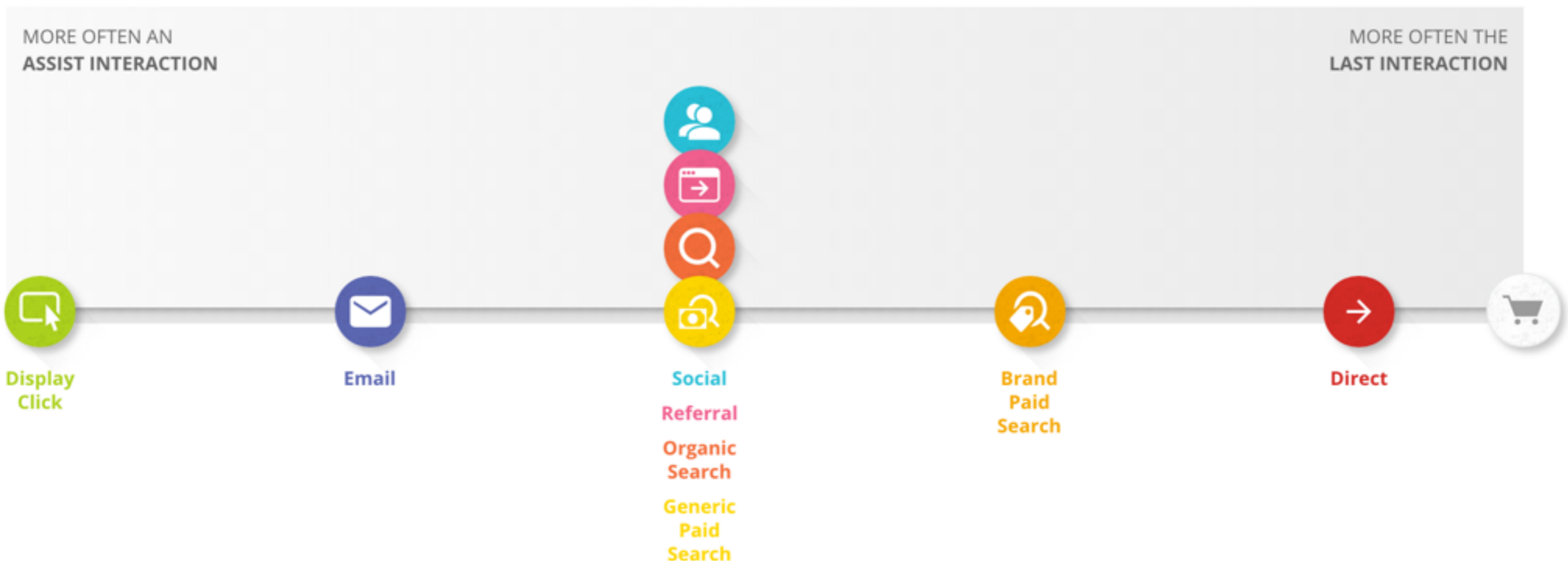
Customer Journey

Explore how marketing channels for Small businesses in the Autos & Vehicles industry in France influence the purchase decision.



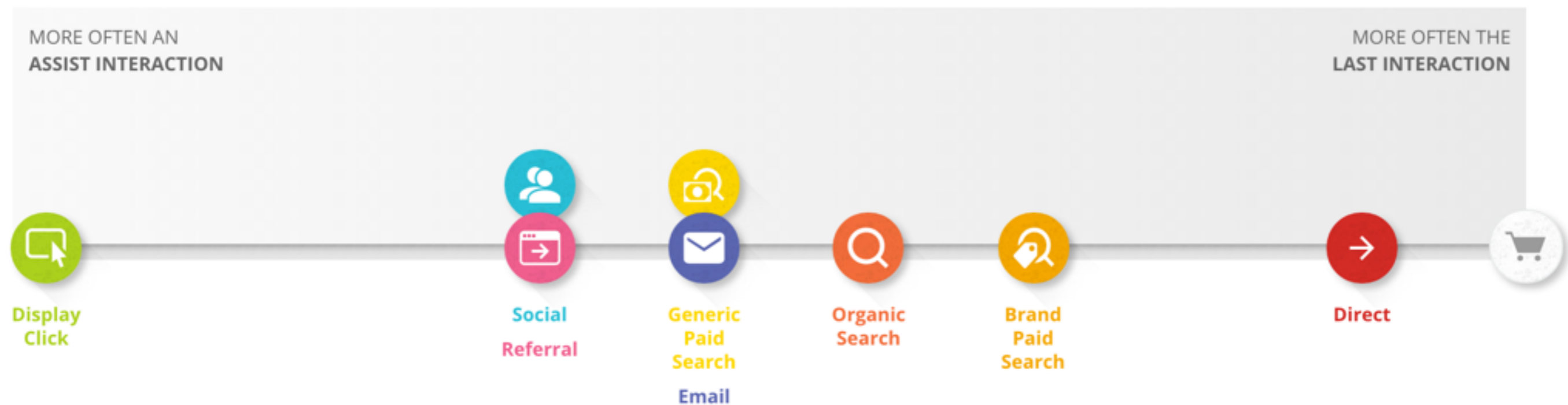
Customer Journey

Explore how marketing channels for Large businesses in the Autos & Vehicles industry in Germany influence the purchase decision.



Customer Journey

Explore how marketing channels for Large businesses in the Autos & Vehicles industry in France influence the purchase decision.



Impianto

Fino ad oggi ci siamo detti che:





I **Social Media** sono strumenti di Brand e Caring



SEO e Paid sono leve di supporto alla conversione




Impianto

Some Typical KPIs and How They're Measured

<p>Marketing Objective</p>	<p> Create brand awareness</p>	<p> Generate online leads</p>	<p> Drive customers to store</p>
<p>Marketing Channels</p>	<p>TV Video Social Display/Rich media</p>	<p>Paid and organic search Display Online referrals Website content</p>	<p>Mobile web and apps Email Print Radio</p>
<p>KPIs (Key Performance Indicators)</p>	<p>GRPs Brand lift Video/Rich media engagement</p>	<p>Number of leads CPA ROAS</p>	<p>In-store visits Number of purchases Purchase value</p>
<p>Measurement Tools</p>	<p>TV viewership Consumer panels Web analytics Brand surveys</p>	<p>Conversion tracking Web analytics CRM</p>	<p>Mobile app analytics CRM Transaction data</p>

Impianto

Some Typical KPIs and How They're Measured

Marketing Objective	 Create brand awareness	 Generate online leads	 Drive customers to store
Marketing Channels	TV Video Social Display/Rich media	Paid and organic search Display Online referrals Website content	Mobile web and apps Email Print Radio
KPIs (Key Performance Indicators)	GRPs Brand lift Video/Rich media engagement	Number of leads CPA ROAS	In-store visits Number of purchases Purchase value
Measurement Tools	TV viewership Consumer panels Web analytics Brand surveys	Conversion tracking Web analytics CRM	Mobile app analytics CRM Transaction data

Impianto

Obiettivo del cliente



Forse è colpa del cuscino sintetico su cui dormi.

Infatti 7 persone su 10 lamentano dolore cervicale per giorni.
C'è una cosa che non sanno: il cuscino sintetico non fa riposare bene.

Dei social, si può
fare a meno

Impianto

Per questo cliente i social:

- Sono un canale che porta traffico a un landing ove si converte
- Difficilmente creeremo (anche se sarebbe bellissimo) la “community del torcicollo”, quindi è meglio lavorare di caring in fanpage e adv per portare conversioni
- Forse ha molto più senso investire su un blog che grazie alla SEO di Long Tail garantisce risultato con minor sforzo



Impianto

L'utilizzo di archetipi (quelli bravi direbbero Predictive Personas) può tornare molto interessante:



Impianto

Ed anche i “social object” hanno senza dubbio un senso

”

Il sonno occupa un terzo della nostra vita. È la consolazione delle pene delle nostre giornate o la pena dei loro piaceri; ma non ho mai sperimentato che il sonno fosse un riposo.

Gérard de Nerval

fabe



GUANCIALE ANTISOFFOCO

Per i più piccoli.

RIVESTIMENTO

NUCLEO

COTONE 100%

NUCLEO 100% POLIURETANO

Cuscini / Baby

fabe

The advertisement features a photograph of a white, rectangular baby pillow on a light surface. To the right of the pillow, the text 'GUANCIALE ANTISOFFOCO' is written in a large, purple, sans-serif font. Below this, 'Per i più piccoli.' is written in a smaller, black font. Further down, two columns of technical specifications are presented. The first column, under the heading 'RIVESTIMENTO', shows a purple circle icon and the text 'COTONE 100%'. The second column, under the heading 'NUCLEO', shows a purple circle icon with a grid pattern and the text 'NUCLEO 100% POLIURETANO'. At the bottom left of the advertisement, the text 'Cuscini / Baby' is visible, and at the bottom right, the 'fabe' logo is present.

Impianto

Ricetta

Struttura dei contenuti (master)



Ricetta Biscotti alle nocciole con formaggio di capra e composta di fichi e datteri

Tritate finemente le nocciole nel Food Processor del Kenwood Cooking Chef a velocità 1, montando il disco n.2 che vi permetterà di ottenere uno sfarinato fine....

CUCCHIAIO.IT

Mi piace

Commenta

Condividi

Buffer

Piace a Elena Sissi Rizzato e altre 239 persone.

Più pertinente ▾

25 condivisioni

Impianto

Struttura dei contenuti (master)

Prodotto

Cooking Chef rende semplice e veloce qualsiasi preparazione, anche la pasta fatta in casa!



Mi piace Commenta Condividi Buffer

Piace a 510 persone.

Più pertinente -

19 condivisioni

Impianto

UGC

Struttura dei contenuti (master)

Guardate che soffice torta ha preparato il nostro [#Kenwoodlovers](#) @riccardino85! Voi cosa avete in forno? 😊



Mi piace Commenta Condividi Buffer

Piace a Elena Sissi Rizzato e altre 183 persone.

Più pertinente -

5 condivisioni



Non possiamo
pensare di
operare a
“cervello spento”

#PED5AGGREPORT

Dobbiamo creare contenuti che avremmo piacere di vedere nella nostra timeline



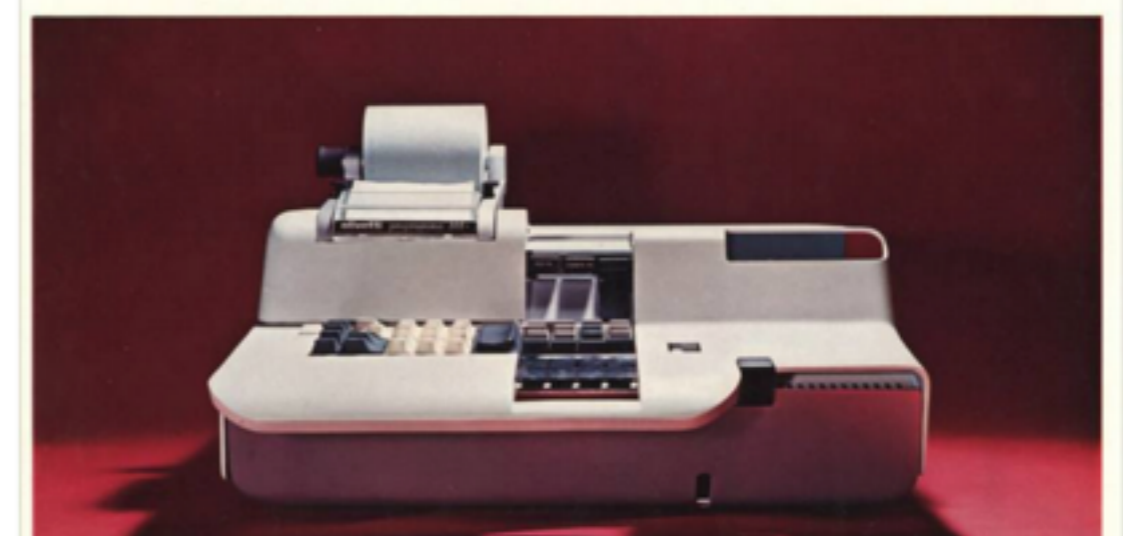
Roberto Bonzio ha aggiunto 2 nuove foto.

1 h · 🌐

Steve Jobs aveva dieci anni quando il 14 ottobre 1965 nello stand Olivetti del BEMA di New York, il salone dell'elettronica, il pubblico trascurando le macchine da scrivere si mise a cercare incuriosito il fascio di cavi che di sicuro collegava quella macchina grande come una telescrivente a un "computer-armadio" nascosto chissà dove... perchè quella macchina da tavolo veniva presentata come un computer!

I 50 anni della P101 "Perottina" Olivetti, il primo personal computer.

<http://www.italianidifrontiera.com/.../cinquantanni-fa-il-pr.../>



👍 Mi piace

💬 Commenta

➦ Condividi

📄 Buffer



fareimpfuturo

SEGUI

Piace a 11 persone

1 g

fareimpfuturo Avete mai sentito parlare di @olo3d? È la prima #stampante3D per lo #smartphone, ed ha un cuore tutto #MadeinItaly.

Nato a #Roma, infatti, il progetto ha trovato in #America il terreno più fertile per crescere.

Pietro e Filippo, i suoi ideatori, saranno alla @makerfairerome da venerdì 15 a domenica 18 ottobre.

Ci sarà anche #FareImpresaFuturo con le sue #BottegheDigitali #stampa3d #makerfairerome #maker #olo3d #3dprinting #instamaker



Aggiungi un commento...



Dobbiamo sempre chiederci “perché quella cosa è lì?”

È un po' come chiedere permesso

Turning Strangers into Friends and Friends into Customers

PERMISSION MARKETING

SETH GODIN

Author of Purple Cow



UGC

Prodotto

Ricetta

Guardate che soffice torta ha preparato il nostro #Kenwoodlovers @riccardino85! Voi cosa avete in forno? 😊



Mi piace Commenta Condividi Buffer
Piace a Elena Sissi Rizzato e altre 183 persone. Più pertinente -
5 condivisioni

Cooking Chef rende semplice e veloce qualsiasi preparazione, anche la pasta fatta in casa!



Mi piace Commenta Condividi Buffer
Piace a 510 persone. Più pertinente -
19 condivisioni



Ricetta Biscotti alle nocciole con formaggio di capra e composta di fichi e datteri

Tritate finemente le nocciole nel Food Processor del Kenwood Cooking Chef a velocità 1, montando il disco n.2 che vi permetterà di ottenere uno sfarinato fine....

CUCCHIAIO.IT

Mi piace Commenta Condividi Buffer

Piace a Elena Sissi Rizzato e altre 239 persone. Più pertinente -

25 condivisioni

198

567

314

Prodotto

Cooking Chef rende semplice e veloce qualsiasi preparazione, anche la pasta fatta in casa!



Mi piace Commenta Condividi Buffer

Piace a 510 persone. Più pertinente -

19 condivisioni



Vanity Metrics

567

Prodotto

1 vendita (CPS)

Cooking Chef rende semplice e veloce qualsiasi preparazione, anche la pasta fatta in casa!



Mi piace Commenta Condividi Buffer

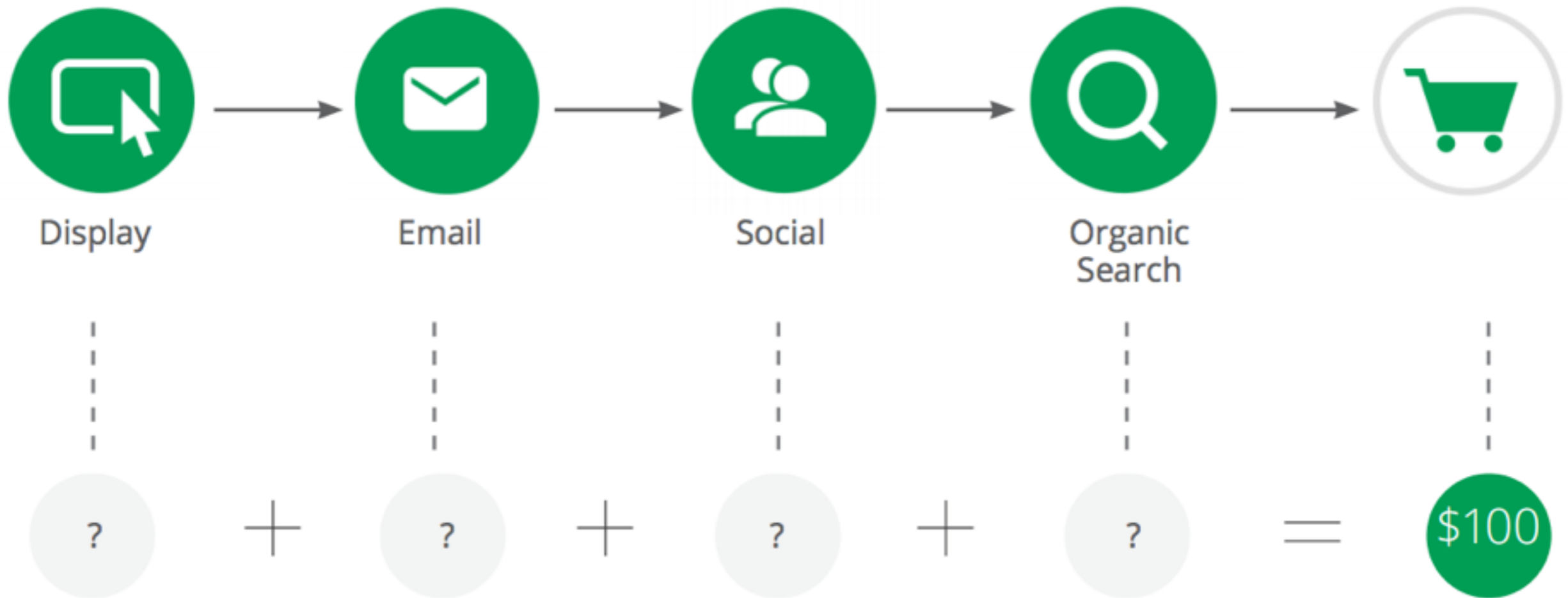
Piace a 510 persone. Più pertinente -

19 condivisioni

10 carrelli (CPA)

567 → 40 click (CTR)

Distribute credit to multiple touchpoints along the path to purchase



Impianto

Caring



LE RICETTE CON KENWOOD

CIOCCOLATOSAMENTE
IRRESISTIBILE

BASICS

La spatola è lo strumento ideale per amalgamare composti spumosi senza smontarli e per incorporare panna ed albumi montati a neve.

SPATOLA RTS12

KENWOOD
CREATE MORE



Rita Lerma Questa spatola e' adattabile anche ad un modello vecchio ?

Mi piace · Rispondi · 1 · 16 h

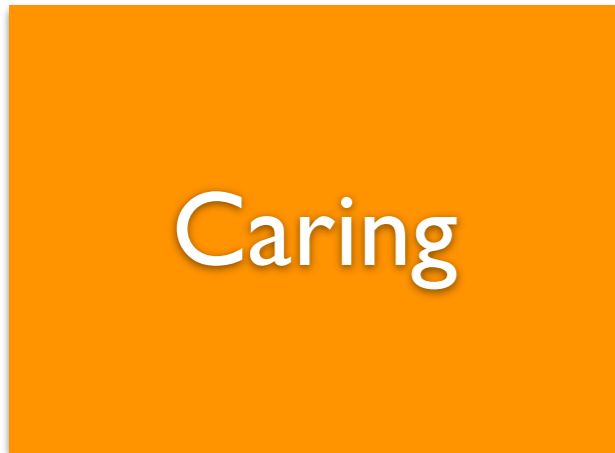


Kenwood Club Buongiorno Rita, che modello possiede?

Mi piace · Rispondi · 16 h

Visualizza altre risposte

Impianto



KPI = TIME TO RESPONSE



Impianto

Struttura dei contenuti (day by day) e Real Time Mktg

SONO GIAPPONESE!



Impianto

B2B
INBOUND



4 motivi per cui non puoi più fare a meno della Data Visualization

Nome*
Giorgio

Cognome*
Soffiato

E-mail*
giorgio.soffiato@gmail.com

Azienda/Ente*
Marketing Arena Consulting

Nazione*
Italy

Telefono aziendale*
0425070223

Sì, desidero ricevere occasionalmente comunicazioni via e-mail da SAS riguardanti eventi, white paper gratuite, training e pubblicazioni, novità sul software, etc. SAS ti informa che il trattamento dei tuoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla [Normativa sulla Privacy](#).



KPI = DOWNLOAD

Impianto

B2B
INBOUND



KPI = DOWNLOAD

NEWS

5.788 letture


Riccardo Scandellari
Curatore di contenuti, blogger, creativo e giornalista. Autore di libri sul personal branding e il marketing digitale

Un ebook gratuito ci introduce nel mondo della Data Visualization



PER GENTILE CONCESSIONE DI SHU

f 31 t 206 g+ 72 in 80

309
shares

Cos'è questo?

Impianto

BRANDING
CORPORATE



KPI = VIEW
CITAZIONI



Human Technology - a Film by Beretta

Impianto

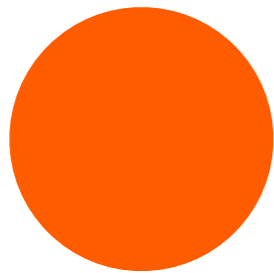


KPI = NUOVI ASSOCIATI

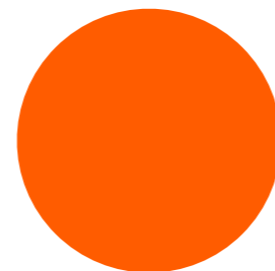


Impianto

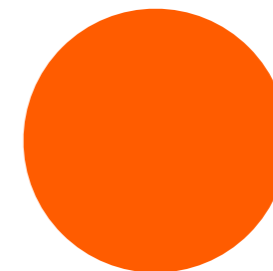
Mai pensato a... ?



YouTube per popolare liste di remarketing



Slideshare



Uso di Whatsapp

Social Media Strategies

Conclusioni

Conclusioni

Per portare risultato
**bisogna avere ben
chiaro il risultato
desiderato**



Conclusioni

Cercate di
“spacchettare” i
risultati che volete
ottenere, le metriche
da raggiungere per
arrivarci e i canali di
riferimento



Conclusioni

La sensazione è che la gente sia sempre più tesa rispetto al concetto di “vendita”,
date ai vostri social media un motivo per esistere





@giorgiosoff



Marketing Arena