**CONSULTAZIONE EUROPEA:**

**OBBLIGATORIETA’ dell’ ETICHETTATURA DI ORIGINE DEGLI ALIMENTI**

**Non trasformati, Prodotti ad Ingrediente Unico e**

**Ingredienti che rappresentano più del 50% di un alimento**

Unioncamere Emilia-Romagna , nell’ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove una consultazione lanciata dalla Commissione europea al fine di raccogliere commenti e osservazioni dalle PMI in vista di **una nuova legislazione sulle norme di etichettatura obbligatoria**.

Questa analisi copre l’intera catena di approvvigionamento alimentare, dalle materie prime alla vendita ai consumatori, e riguarda in particolari le seguenti categorie di alimenti preconfezionati:

1. **Alimenti non trasformati**, come il riso e legumi, ma anche farina di frumento, considerata come alimento non trasformato secondo il diritto alimentare UE;
2. **Prodotti ad ingrediente unico**, come l'olio vegetale, succhi di frutta, caffè, zucchero, passata di pomodoro, frutta congelata e verdura;
3. **Ingredienti che rappresentano più del 50% di un alimento**, come il pomodoro in salsa di pomodoro, grano in pane o pasta, tonno in scatola

La consultazione è basata su un breve **QUESTIONARIO** da restituire ad Unioncamere Emilia-Romagna **entro 26 maggio 2014** via e-mail ([simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it) ) o via fax (051-6377050).

Gli **operatori del settore alimentare** lungo tutta la catena di approvvigionamento sono invitati a rispondere, contribuendo così in maniera attiva alla formulazione delle politiche europee di loro interesse.

**Per informazioni e per l'invio dei questionari**:

**Valentina Patano** (tel. 051-6377034 ; fax: 051-6377050; e-mail: [simpler@rer.camcom.it](mailto:simpler@rer.camcom.it) )

|  |
| --- |
| ***Contatti dell’impresa***  *N.B: i questionari saranno inseriti in forma* ***anonima*** *nella banca dati IPM;* ***le informazioni sull’impresa poste in questo riquadro NON verranno pertanto trasmesse alla Commissione****, ma soltanto registrate da Eurosportello per documentare l’attività svolta.*  Nome impresa:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Persona di contatto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Indirizzo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Città \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_CAP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Telefono \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  ***Informativa e consenso ai sensi D.Lsg 196/2003 – Tutela dei dati personali***  **CONTATTI - Segreteria organizzativa**  **Bologna**: Unioncamere Emilia Romagna  Paolo Montesi, tel 051 6377041  E-mail: simpler@rer.camcom.it  **Ravenna**: Eurosportello — Camera di Commercio di Ravenna—  Paola Saiani, tel. 0544 481464  Giuseppe Molinari, tel 0544 481463  E.mail: simpler@ra.camcom.it  *La informiamo che i dati personali qui indicati – in assenza di specifico accordo di riservatezza – sono da considerarsi pubblici e saranno trattati in formato elettronico e/o cartaceo da parte di Unioncamere Emilia-Romagna e i partner del consorzio Simpler, nel rispetto della normativa sopra richiamata. I dati saranno utilizzati nell’ambito delle rispettive attività istituzionali e potranno essere trasmesse a terzi anche all’estero e fuori dall’UE. In ogni momento l’interessato può richiederne la modifica o la cancellazione. Titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Emilia-Romagna.* |

**SEZIONE 1 - INFORMAZIONI SULLA VOSTRA SOCIETA’**

**1.A quale dei settori di seguito elencati appartiene la vostra Azienda?**

*(se le attività della vostra azienda rientrano in più prodotti, barrare più caselle*)

Farina, ad esempio farina di frumento

Riso

Legumi, ad esempio fagioli, lenticchie

Zucchero

Olio vegetale (olio di oliva),ad esempio olio di girasole

Frutta e verdura congelata, anche mista, ad esempio fagioli, piselli, carote, verdure miste

Frutta e verdura fresca tagliate, ad esempio insalata preconfezionata

Frutta e verdure lavorate, non mescolate, ad esempio (congelati) patate fritte, passata di pomodoro, pesche sciroppate in scatola

Frutta e verdura lavorate, ad esempio succhi di frutta , zuppe di verdura

Pane e prodotti da forno

Pasta

Pesce lavorato, ad esempio tonno in scatola

Altro (specificare)

**2.Qual’è la posizione della vostra attività nella catena di fornitura?**

(*se la posizione della vostra azienda rientra in più categorie, barrare tutte le caselle che interessano*)

Produttore di prodotti agricoli freschi/leggermente trasformati venduti al consumatore finale

Produttore di prodotti agricoli freschi e leggermente trasformati, venduti come tale per l'ulteriore elaborazione

Produttore di prodotti alimentari ulteriormente trasformati, venduti come tali per consumi finali

Produttore di prodotti alimentari ulteriormente trasformati, venduti come tali per ulteriori elaborazioni

Commerciante di prodotti agricoli / alimentari (anche per import / export)

Rivenditore

Approvvigionatore

**3.Quali sono le dimensioni della tua Azienda?**

**(Seleziona il riquadro appropriato aggiungendo il numero esatto di personale in azienda, se disponibile)**

Grande (250 e oltre)  Media (50-249)

Piccola (10-49 )  Molto piccola (0-9)

**4. Quale sarebbe il vantaggio principale di informare il consumatore in merito al paese di origine o al luogo di provenienza dei prodotti? (***selezionare i riquadri che considerate rilevanti)*

Sostenere gli agricoltori locali

Sostenere l’agricoltura europea in generale

Ridurre costi di trasporto / benefici per l’ambiente

Aumentare la tracciabilità e la sicurezza alimentare

Aumentare il valore del prodotto per i consumatori

Ridurre le etichettature ingannevoli

Aumentare la fiducia dei consumatori nella catena alimentare europea

Altri potenziali benefici (specificare)

**5.Qual è la percentuale di materiale intermedio / materie prime provenienti da fonti diverse nei vostri prodotti finali?**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0% - 5% | 6% - 10% | 11% - 20% | 21% - 30% | 31% - 40% | 41% - 50% | 51% - 60% | 61% - 80% | 81% - 100% | Non saprei |
| a.Locali |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| b.Nazionali (incluso a) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| c.Intra EU (escluso b) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| d.Extra EU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6. Avete uno spazio separato per la conservazione del materiale intermedio / materie prime provenienti da diverse fonti?**

a) Sì  b) No  c) Non applicabile  d) Non so

**SECTION II - I Possibili impatti per la vostra azienda**

derivanti dall’eventuale introduzione di norme obbligatorie sull'etichettatura di origine dei prodotti alimentari non trasformati, prodotti unici e prodotti con ingredienti che rappresentano più del 50% degli alimenti

**7. Considerando le pratiche di approvvigionamento, produzione, commercializzazione e tracciabilità attualmente applicate nella vostra azienda, in che misura le seguenti opzioni sono tecnicamente ed economicamente fattibili per la vostra azienda?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Tecnicamente impossibili* | *Troppo costose* | *Adeguamenti e costi sostanziosi* | *Adeguamenti e costi moderati* | *adeguamenti e costi limitati* |
| **1: Etichettatura di origine sulla base UE /**  **non UE o UE / paesi terzi, relative a:** | | | | | |
| A: il luogo dell’ultima trasformazione |  |  |  |  |  |
| B: il luogo di produzione |  |  |  |  |  |
| C: entrambi A e B |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **2: Etichettatura di origine indicando lo Stato**  **membro o del paese terzo, con riferimento a:** | | | | | |
| A: il luogo dell’ultima trasformazione |  |  |  |  |  |
| B: il luogo di produzione |  |  |  |  |  |
| C: entrambi A e B |  |  |  |  |  |
|  | | | | | |
| **3: Etichettatura di origine indicando la**  **Regione, con riferimento a:** | | | | | |
| A: il luogo dell’ultima trasformazione |  |  |  |  |  |
| B: il luogo di produzione |  |  |  |  |  |
| C: entrambi A e B |  |  |  |  |  |

**8.** **La potenziale introduzione dell'indicazione obbligatoria del paese d'origine o del luogo di provenienza nelle categorie esaminate di cibo potrebbe …**

*(si prega di selezionare la casella corrispondente per indicare fino a che punto siete d'accordo o in disaccordo con l'affermazione)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Concordo fortemente* | *concordo* | *neutrale* | *Non concordo* | *fortemente in disaccordo* |
| a. … migliorare significativamente la nostra competitività nel mercato interno (nazionale / Unione Europea) |  |  |  |  |  |
| b. … migliorare significativamente la nostra competitività nel mercato internazionale (nazionale / Unione Europea) (al di fuori dell’Unione Europea) |  |  |  |  |  |
| c. … aumentare l'onere amministrativo per la nostra azienda (controlli supplementari; ulteriori documenti) |  |  |  |  |  |
| d. … migliorare la percezione/sensibilizzazione del consumatore (collegamento alla produzione locale / regionale, di qualità superiore) |  |  |  |  |  |

**9.** **Potrebbe un sistema volontario di etichettatura portare a costi notevolmente inferiori rispetto ad un sistema obbligatorio?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Concordo fortemente* | *concordo* | *neutrale* | *Non concordo* | *fortemente in disaccordo* |
|  |  |  |  |  |  |

**10.** **Supponendo che vengono introdotte nuove norme obbligatorie in materia di etichettatura di origine, come potrebbero le misure sottostanti contribuire a ridurre i potenziali effetti negativi sulla vostra azienda?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *moltissimo* | *molto* | *abbastanza* | *Per niente* | *Non saprei* |
| A. Una deroga generale rispetto delle norme in materia di etichettatura di origine obbligatoria per le piccole e medie imprese (PMI): |  |  |  |  |  |
| B. Disposizioni speciali per le PMI piuttosto che una deroga generale: |  |  |  |  |  |

**11.** **Si prega di indicare quali delle seguenti opzioni sarebbe la più costosa per il vostro business*:*** *(selezionare un’opzione solamente)*

Adeguamenti tecnici all’etichetta

Adattamenti agli ingredienti/materie prime

Adeguamenti alla strategia di mercato

Separazione di impianti di stoccaggio e linee di produzione

Familiarizzare e adattarsi alle nuove regole e controlli

**12.** **Quanto tempo sarebbe necessario alla vostra azienda per adeguarsi alle nuove regole?** *(Barrare la linea temporale rilevante per ciascuno dei quattro fattori considerati)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | < 1 anno | 1-2 anni | > 2 anni |
| Forzalavoro |  |  |  |
| Tecnologia |  |  |  |
| Marketing |  |  |  |
| Controlli |  |  |  |

**13. L'introduzione di norme in materia di etichettatura di origine obbligatoria potrebbe impedirvi di avviare altre misure per sviluppare o migliorare il vostro business?**

Sì  No  Non saprei

**14.** **Se un aumento dei costi fosse il risultato dell'introduzione obbligatoria dell’ etichettatura di origine, chi sopporterebbe di più tale costo aggiuntivo lungo la filiera?** *(Si prega di selezionare a seconda dei casi)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Impatto più significativo | Impatto meno significativo |
| Agricoltori |  |  |
| Produttori |  |  |
| Rivenditori/Grossisti |  |  |
| Consumatori |  |  |

**Altri commenti:**

|  |
| --- |
|  |

GRAZIE!