



Il servizio di «Valutazione degli asset tecnologici di impresa»

**Federico Munari
Azzura Meoli
Andrea Ravaioli**
Università di Bologna

Progetto MISE Unioncamere ER

- Obiettivi generali del servizio IPR
- Struttura del servizio
- Output fornito
- Casi studio

L'idea alla base del servizio

Innovazione come capacità di portare nuove **conoscenze e tecnologie** sul **mercato** → combinazione di **invenzione** (dimensione tecnologica) + **sfruttamento commerciale** (dimensione di mercato)



L'idea alla base del servizio

Per potere creare valore attraverso l'innovazione, occorre combinare **conoscenze e tecnologie** proprietarie con le **risorse complementari** richieste per servire il mercato



Alcune domande critiche per la valorizzazione di una nuova tecnologia da parte delle PMI

- L'impresa sta investendo in tecnologie che hanno rilevante **potenziale di crescita**? O viceversa è focalizzata su tecnologie di natura più incrementale?
- L'impresa dispone delle **competenze tecniche adeguate** per lo sviluppo della nuova tecnologia?
- L'impresa **protegge** in maniera adeguata le proprie tecnologie?
- L'impresa dispone delle risorse complementari e della **capacità di accesso al mercato** per la commercializzazione della nuova tecnologia?
- L'impresa è in grado di conseguire un **vantaggio competitivo sostenibile** rispetto ai concorrenti nella commercializzazione della nuova tecnologia?
- L'impresa ha valutato in modo adeguate altre **opzioni di valorizzazione** esterna della propria tecnologia, in aggiunta allo sviluppo interno?

Le imprese interessate al servizio: le PMI dotate di brevetti

Nell'ambito del progetto, abbiamo indagato la **propensione alla brevettazione** nell'ambito di **tre distretti** della regione Emilia-Romagna

	Distretto Biomedicale MO	Distretto del Packaging BO	Distretto della Nautica FC-RA
Numero di imprese del campione	69	186	53
% di imprese con brevetti	41%	30%	17%
% di grandi imprese con brevetti	100%	86%	100%
% di medie imprese con brevetti	63%	67%	50%
% di piccole imprese con brevetti	56%	37%	13%
% di micro imprese con brevetti	25%	17%	11%

Obiettivi del servizio di valutazione degli asset tecnologici di PMI

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio consente di valutare **il posizionamento competitivo degli asset tecnologici dell'impresa** (una singola tecnologia o diverse tecnologie brevettate) attraverso un'analisi strategica che permette di evidenziarne le potenzialità di sfruttamento nell'ambiente di riferimento (mercato, concorrenti, tecnologie).

Sito web: <http://survey.unioncamereveneto.it/form/977999>

A CHI SI RIVOLGE

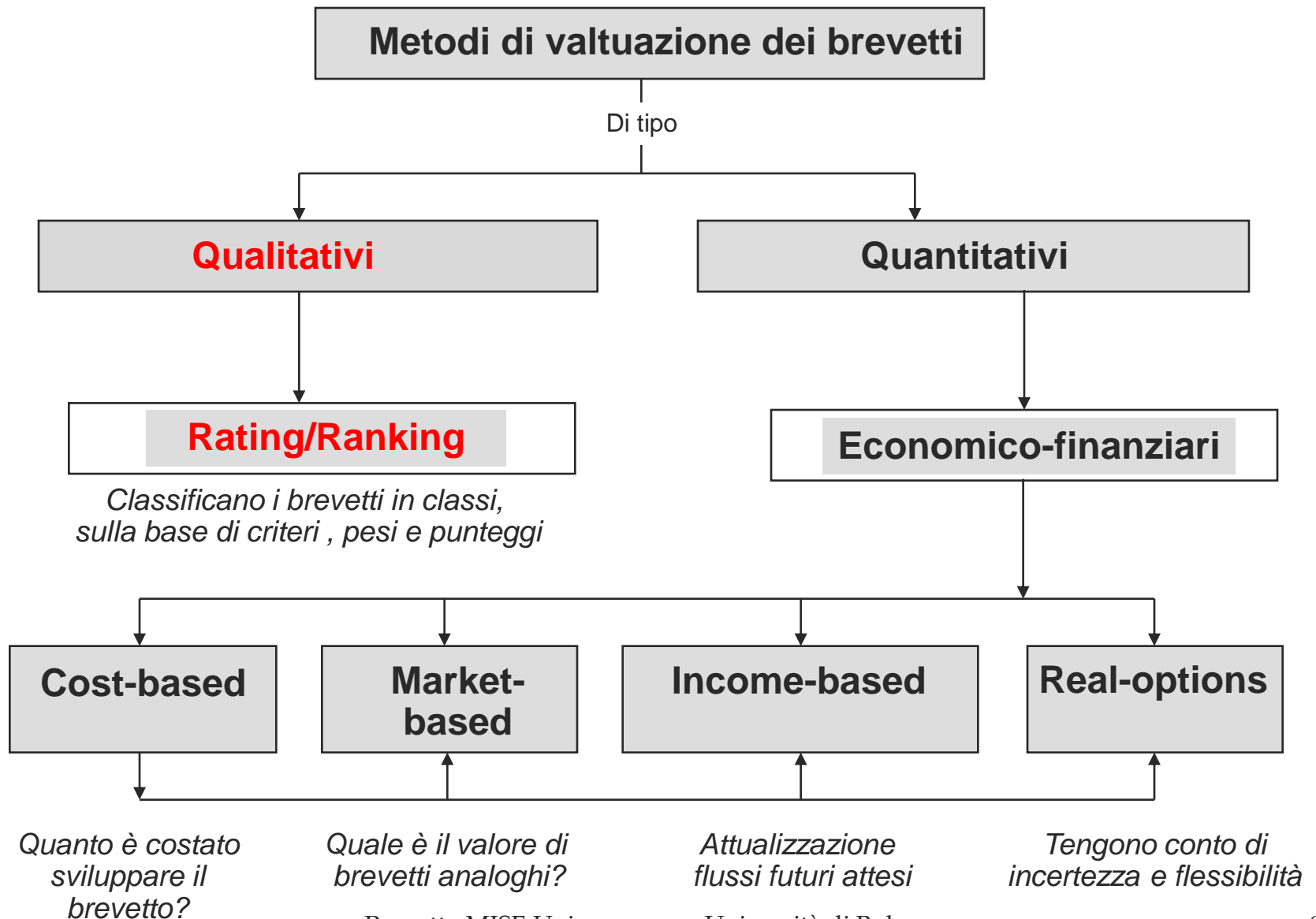
Il servizio si rivolge a **micro, piccole e medie imprese dotate di brevetti**. Il servizio consente di valutare una singola tecnologia brevettata o di confrontare tra loro diverse tecnologie brevettate.

Benefici forniti dal servizio

Il servizio di autovalutazione si propone di fornire un **primo supporto** alle PMI nell'analisi del **potenziale di sviluppo commerciale** di una tecnologia proprietaria (brevettata) o di diverse tecnologie proprietarie:

- **Favorire le decisioni di investimento in una nuova tecnologia** individuando i punti di forza e debolezza, sul lato tecnico e di mercato, per lo sfruttamento commerciale di una determinata tecnologia.
- **Ottimizzare la composizione del portafoglio tecnologico dell'impresa**, individuando tecnologie e brevetti prioritari, in modo da ottimizzare gli investimenti nello sviluppo di innovazione
- **Favorire le decisioni di gestione del portafoglio brevetti** (estensione internazionale, cessione o abbandono di brevetti), in modo da massimizzarne l'impatto e razionalizzare i costi di gestione.
- **Individuare una serie di elementi critici e aree di attenzione**, per indirizzare la stesura successiva di un business plan
- **Supportare la successiva valutazione economico-finanziaria** della tecnologia brevettata

La struttura del servizio: approccio Rating/Ranking alla valutazione



Struttura del servizio

Oggetto del servizio:

- Una singola tecnologia brevettata di una PMI
- Diverse tecnologie brevettate di una PMI (analisi del portafoglio tecnologico)

Struttura:

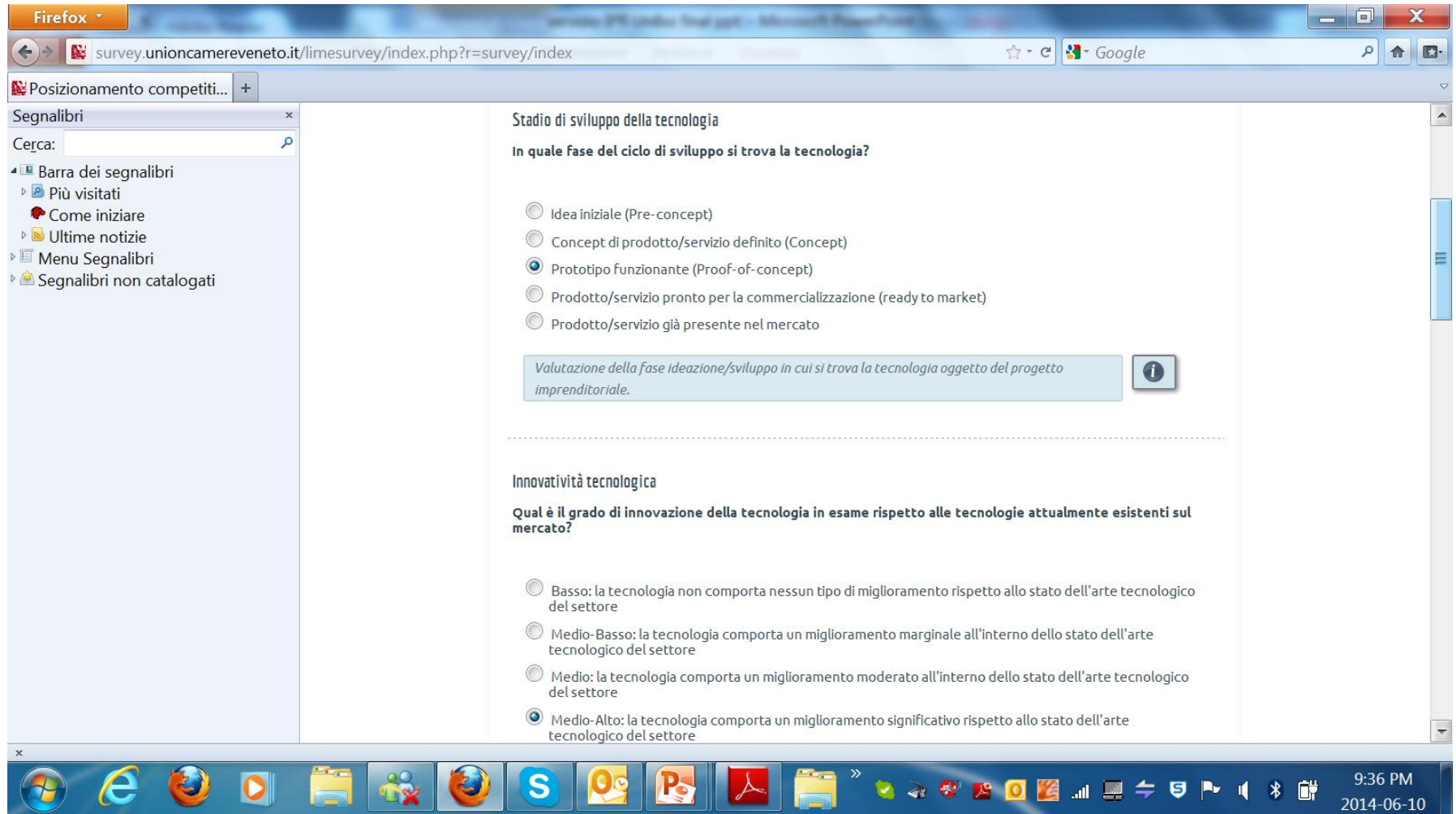
Una serie di domande (35 domande) a risposta chiusa (punteggi da 1 a 5) da rivolgere all'imprenditore per ogni tecnologia analizzata, individuate e rielaborate a partire dalla griglia di valutazione MISE.

Dimensioni di analisi e output:

Le domande sono riconducibili a due dimensioni di analisi, in modo da potere classificare il brevetto in una matrice bidimensionale Tecnologia/Mercato, attraverso un algoritmo apposito



La piattaforma web



<http://survey.unioncamereveneto.it/form/977999>

L'output: la matrice tecnologia/mercato e la classificazione del brevetto

MATRICE TECNOLOGIA/MERCATO

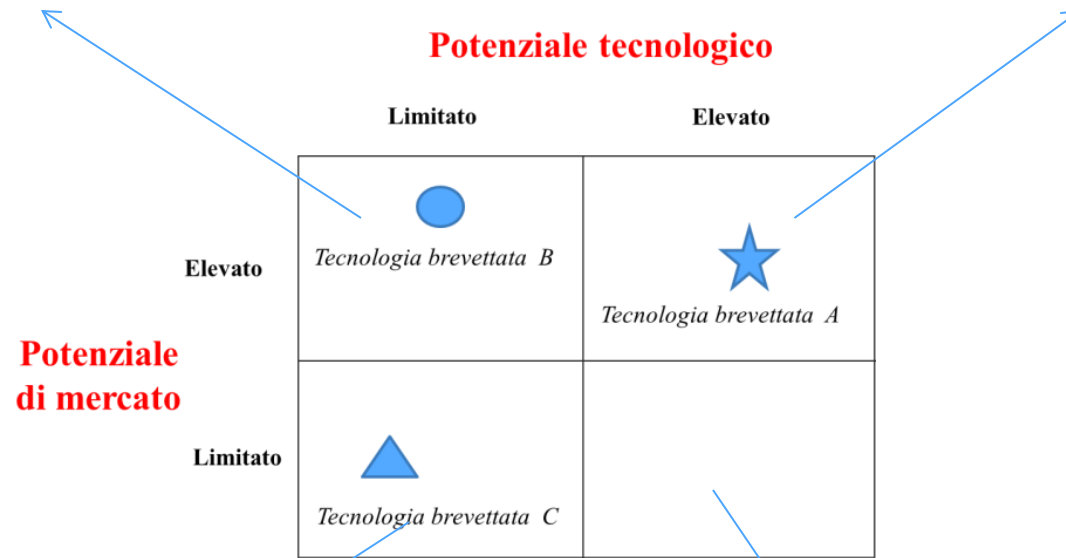
		POTENZIALE TECNOLOGICO		
		<i>Limitato</i>	<i>Medio</i>	<i>Elevato</i>
POTENZIALE DI MERCATO	<i>Elevato</i>	Brevetto Leva	Brevetto Strategico	Brevetto Strategico
	<i>Medio</i>	Brevetto Critico	Brevetto Leva	Brevetto Strategico
	<i>Limitato</i>	Brevetto Critico	Brevetto Critico	Brevetto Leva



L'output: le opzioni per lo sfruttamento delle tecnologie e del brevetto

Valutare accordi di licenza,
partnership sul lato tecnico

Investire, sviluppare
internamente



Abbandonare,
limitare costi brevettuali

Valutare accordi di licenza,
Partnership sul lato
commerciale



Ulteriori dimensioni di analisi: il potenziale tecnologico

Dimensioni di analisi: potenziale tecnologico

1. La prima dimensione – **potenziale tecnologico** – viene misurata su una scala normalizzata da 1 a 5 sulla base di una serie di domande contenute nei moduli “Brevetto” e “Tecnologia” della griglia UIBM, attraverso un algoritmo dedicato.
2. E' costruita combinando domande relative **all'attrattività della tecnologia** (fattori esterni: es. tasso di sviluppo della tecnologia, grado di miglioramento atteso delle performance, presenza di soluzioni tecnologiche alternative, grado di litigiosità del panorama brevettuale, ecc...) e al **posizionamento tecnologico** dell'impresa (fattori interni: es., familiarità con la tecnologia, controllo di tecnologie/brevetti complementari, forza del brevetto, ecc...).
3. Questa suddivisione rende possibile la costruzione di un'ulteriore matrice 2X2 dedicata alla dimensione tecnologica



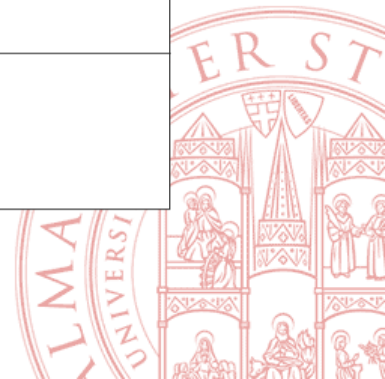
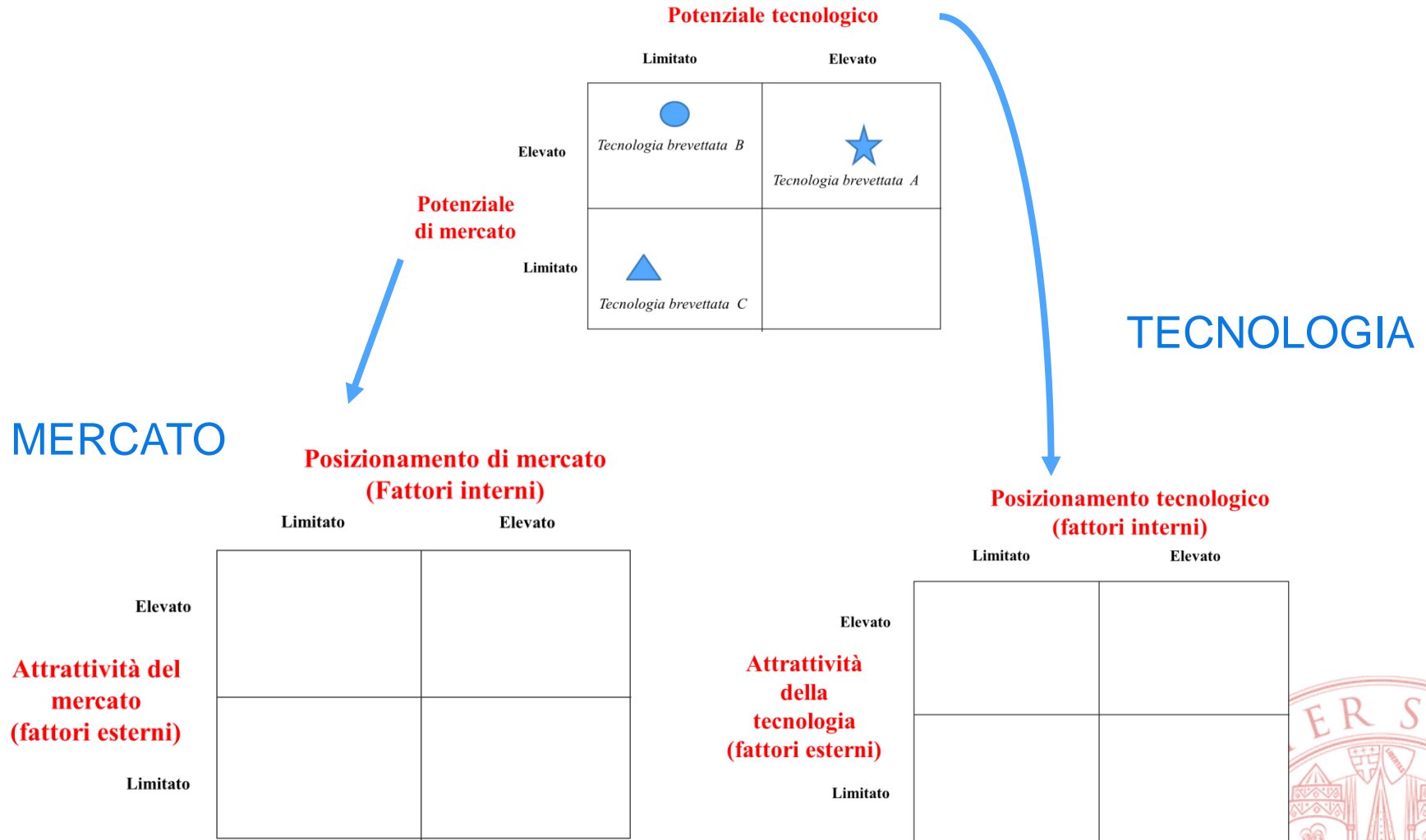
Ulteriori dimensioni di analisi: il potenziale di mercato

Dimensioni di analisi: potenziale di mercato

1. La seconda dimensione – **potenziale di mercato** – viene misurata su una scala normalizzata da 1 a 5 sulla base di una serie domande contenute nei moduli “Fattori interni” e “Accesso al mercato” della griglia UIBM, attraverso un algoritmo dedicato.
2. E' costruita combinando domande relative **all'attrattività del mercato** (fattori esterni: es. dimensioni del mercato, tasso di crescita delle vendite, intensità della concorrenza ecc...) e al **posizionamento di mercato dell'impresa** (fattori interni: es., marchio e reputazione, accesso ai canali distributivi, presenza sui mercati internazionali, ecc...).
3. Questa suddivisione rende possibile la costruzione di un'ulteriore matrice 2X2 dedicata alla dimensione di mercato



Le matrici tecnologia/mercato per la valorizzazione delle tecnologie proprietarie PMI



Esempi di applicazione: Impresa A

		MATRICE TECNOLOGIA/MERCATO		
		POTENZIALE TECNOLOGICO		
		Limitato	Medio	Elevato
POTENZIALE DI MERCATO	Elevato			
	Medio		Brevetto LEVA	
	Limitato			

		MATRICE DEL POTENZIALE TECNOLOGICO		
		POSIZIONAMENTO TECNOLOGICO		
		Limitato	Medio	Elevato
ATTRATTIVITA' TECNOLOGICA	Elevato			
	Medio		*	
	Limitato			

		MATRICE DEL POTENZIALE DI MERCATO		
		POSIZIONAMENTO DI MERCATO		
		Limitato	Medio	Elevato
ATTRATTIVITA' DI MERCATO	Elevato			
	Medio			
	Limitato		*	

Esempi di output: Impresa A

Secondo l'analisi effettuata la tecnologia in esame presenta un **potenziale di mercato intermedio** e un **potenziale tecnologico intermedio**.

Il brevetto può essere classificato come un «**brevetto leva**».

La strategia di sfruttamento della tecnologia suggerita è quella di considerare **l'attivazione di eventuali partnership sul fronte commerciale o tecnologico** per potere integrare le risorse e competenze necessarie per la valorizzazione della tecnologia.

La strategia di **sfruttamento del brevetto** suggerita consiste nell'adottare un **approccio selettivo** nell'identificazione dei paesi e mercati in cui estendere e mantenere il brevetto, focalizzando l'attenzione sui paesi/mercati strategici o più attrattivi, come modalità per risparmiare i costi di gestione.

		MATRICE TECNOLOGIA/MERCATO		
		POTENZIALE TECNOLOGICO		
		Limitato	Medio	Elevato
POTENZIALE DI MERCATO	Elevato			
	Medio		Brevetto LEVA	
	Limitato			

Esempi di applicazione: Impresa B

MATRICE DEL POTENZIALE TECNOLOGICO

POSIZIONAMENTO TECNOLOGICO

Limitato Medio Elevato

ATTRATTIVITA' TECNOLOGICA

Elevato
Medio
Limitato

Elevato			*
Medio			
Limitato			

MATRICE TECNOLOGIA/MERCATO

POTENZIALE TECNOLOGICO

Limitato Medio Elevato

POTENZAILE DI MERCATO

Elevato
Medio
Limitato

Elevato			
Medio			Brevetto Strategico
Limitato			

MATRICE DEL POTENZIALE DI MERCATO

POSIZIONAMENTO DI MERCATO

Limitato Medio Elevato

ATTRATTIVITA' DI MERCATO

Elevato
Medio
Limitato

Elevato			
Medio		*	
Limitato			

Esempi di applicazione: Impresa C

		MATRICE TECNOLOGIA/MERCATO		
		POTENZIALE TECNOLOGICO		
		<i>Limitato</i>	<i>Medio</i>	<i>Elevato</i>
POTENZIALE DI MERCATO	<i>Elevato</i>			
	<i>Medio</i>			
	<i>Limitato</i>			Brevetto LEVA

		MATRICE DEL POTENZIALE TECNOLOGICO		
		POSIZIONAMENTO TECNOLOGICO		
		<i>Limitato</i>	<i>Medio</i>	<i>Elevato</i>
ATTRATTIVITA' TECNOLOGICA	<i>Elevato</i>			
	<i>Medio</i>			*
	<i>Limitato</i>			

		MATRICE DEL POTENZIALE DI MERCATO		
		POSIZIONAMENTO DI MERCATO		
		<i>Limitato</i>	<i>Medio</i>	<i>Elevato</i>
ATTRATTIVITA' DI MERCATO	<i>Elevato</i>			
	<i>Medio</i>	*		
	<i>Limitato</i>			