



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

ESPOSTO ALL'ALBO
DIGITALE

DAL 16/12//2024
AL 22/12/2024

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Stefano Bellei)

**Delibera n° 77/2024
in data 28/11/2024**

Sono presenti:

Valerio Veronesi, Presidente Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Bologna;
Stefano Landi, Presidente della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento MEET);
Giuseppe Molinari, Presidente della Camera di commercio di Modena (in collegamento MEET);
Giorgio Guberti, Presidente della Camera di commercio di Ferrara e Ravenna – FERA - (in collegamento MEET);

Per il Collegio dei Revisori dei Conti partecipa:

Cinzia Iucci, Presidente;
Claudio Gandolfo, membro effettivo del Collegio;
Sante Tramentozzi, membro effettivo del Collegio

Assistono alla riunione della Giunta:

Alessandro Saguatti, Segretario Generale facente funzioni della Camera di commercio dell'Emilia (in collegamento MEET);
Guido Caselli, Vicesegretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna (in collegamento MEET)

Segretario verbalizzante: Stefano Bellei, Segretario Generale di Unioncamere Emilia-Romagna e della Camera di commercio di Modena, coadiuvato da Gianna Padovani, Responsabile della Segreteria Direzionale di Unioncamere Emilia-Romagna.

Oggetto: Comunicazioni del presidente

Il Presidente Veronesi cede la parola al Segretario Generale, Bellei.

- a) Programma di attività promozionale 2025 Assessorato Agricoltura Regione Emilia-Romagna – Proposta di collaborazione con Unioncamere Emilia-Romagna (dr. Renzo Armuzzi)

Sulla base del Protocollo di Intesa 2022-2025, il Segretario Generale informa i presenti che la Regione Emilia-Romagna ha chiesto a Unioncamere Emilia-Romagna una collaborazione per le attività inserite nel Programma dell'anno 2025 (**Allegato 1**), concordando preliminarmente eventuali variazioni sostanziali. Il Segretario Generale reputa un fatto importante l'apertura di questo canale relazionale con la Regione Emilia-Romagna la quale attualmente, contrariamente al passato, concorda dapprima con Unioncamere Emilia-Romagna le idee maturate procedendo successivamente con la programmazione delle attività. L'Assessorato Agricoltura ha stabilito alcune linee di sviluppo che riprendono il programma dell'anno precedente. Si evidenzia il fatto che il progetto della Regione si concentra sul tema Expò 2025 in Giappone.

Queste sono le linee programmatiche della Regione per le quali si chiede alle consorelle Camere di commercio eventuali orientamenti e/o condivisioni.

Il Presidente Veronesi interviene sottolineando la non banalità di quest'apertura di canale relazionale con la Regione ER, che rappresenta il fatto che realmente il paradigma è cambiato, confidando con la nuova Giunta di poter continuare con i nuovi Assessorati nelle attività che la Regione intenderà attuare col sistema camerale regionale.

b) Programma regionale "INFRASTRUTTURE" - a valere sul FP 2023-2024

Il Segretario Generale informa che si intende proseguire l'importante percorso avviato con le due precedenti annualità. Il programma (**Allegato 2**) si svilupperà attraverso il mantenimento di alcune attività e, nel contempo, l'elaborazione di nuove aree di analisi e di intervento in grado di rispondere ai principali cambiamenti del contesto socio-economico e politico. Il Segretario Generale ricorda l'evento organizzato da Unioncamere ER e tenutosi in Regione ER per la presentazione del "Libro bianco" sulle infrastrutture e che ebbe grande successo. Si andrà ad aggiornare il libro bianco sulle infrastrutture e per fare questo vi sarà la necessità di attivare sui territori i tavoli di confronto con le associazioni di categoria per individuare le relative infrastrutture strategiche.

Si resta comunque in attesa delle indicazioni dell'Assessore Infrastrutture.

Al termine dell'illustrazione del Segretario Generale,

La Giunta

- udito quanto esposto,

prende atto delle suddette comunicazioni.

IL SEGRETARIO
(Stefano Bellei)



IL PRESIDENTE
(Valerio Veronesi)



Allegato 1

PROGRAMMA ATTIVITA' PROMOZIONALI 2025
ASSESSORATO AGRICOLTURA REGIONE EMILIA-ROMAGNA
PROPOSTA DI COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA

La presente proposta 2025 ha come obiettivo primario la realizzazione di progetti integrati di promozione e valorizzazione delle produzioni di qualità della Regione Emilia-Romagna, in Italia e all'estero.

La proposta è oggetto di consultazione reciproca nella fase di impostazione con Unioncamere Emilia-Romagna, come previsto dal Protocollo di Intesa Operativa 2023-2025 sottoscritto tra le parti e in conformità con la L.R.16/1995 "Promozione economica dei prodotti agricoli e agroalimentari regionali", al fine di potenziare la partnership nella realizzazione di progetti congiunti di valorizzazione dei prodotti agroalimentari regionali, del patrimonio culturale e dell'offerta turistica.

Le attività e i progetti individuati in questa proposta si configurano in continuità con quanto realizzato negli ultimi cinque anni e metteranno a sistema gli interventi dei partner del territorio: Consorzi di Tutela, Enoteca Regionale Emilia-Romagna, APT Servizi. Tali attività tengono anche conto degli aspetti correlati all'insediamento della nuova Giunta regionale.

La proposta di collaborazione per l'anno 2025 prevede le attività di seguito elencate.

FIERE 2025

1. "SLOW WINE", Bologna, 23>25 febbraio 2025 (settore vino)
2. "SANA FOOD", Bologna, 23>25 febbraio 2025 (settore alimentare)
3. "VINITALY" Verona, 6>9 aprile 2025 (settore vino)
4. "MACFRUT" Rimini, 6>8 maggio 2025 (settore alimentare)
5. "CHEESE" - Bra (CN), 19>22 settembre 2025 (settore alimentare)
6. "GOOD ITALY WORKSHOP" Emilia-Romagna, ottobre 2025 (settore turismo enogastronomico)

PROGETTI SPECIALI 2025

1. **Tramonto DiVino** - periodo estivo (luglio-settembre) - manifestazione itinerante di promozione vino/food regionali
2. **Progetto Guida Michelin**
3. Implementazione **Progetto di valorizzazione rivolto al Canale Ho.Re.Ca.**
4. **Progetto** di valorizzazione delle produzioni DOP e IGP con **Q.N.** Quotidiano Nazionale, in sinergia con la Regione Toscana

INTERNAZIONALIZZAZIONE 2025

1. **GIAPPONE: "EXPO Esposizione Universale"** Osaka (Giappone), 13 aprile > 13 ottobre 2025.
Attività di promozione e commercializzazione (incontri B2B) delle produzioni a qualità certificata, in sinergia con tutti i partner, in occasione della presenza della Regione Emilia-Romagna all'Esposizione Universale alla settimana tematica "Futuro della terra e della biodiversità" che si svolgerà dal 21 al 27 settembre 2025. Il programma delle attività è in fase di elaborazione e prevederà più tappe.
2. **NORD AMERICA**
CANADA consolidamento delle attività di promozione e promo-commercializzazione, anche turistica, in sinergia con i Consorzi di Tutela e le imprese emiliano-romagnole.
USA: in fase di valutazione la realizzazione di ulteriori eventuali attività promozionali.
3. **SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO** novembre 2025 - Attività di promozione, valorizzazione e promo-commercializzazione delle produzioni agroalimentari e vitivinicole di qualità in un Paese in via di definizione, in partnership con i Consorzi di tutela ed Enoteca Regionale.

Si chiede, sulla base del suddetto Protocollo di Intesa 2022-2025, la collaborazione per le attività sopra proposte, specificando che eventuali variazioni sostanziali alla presente proposta saranno preliminarmente concordate.

Si sottopone infine all'attenzione di Unioncamere Emilia-Romagna l'opportunità di allargare, nel 2025, gli ambiti della proficua collaborazione anche relativamente alla predisposizione di report dedicati al settore agroalimentare e vitivinicolo per una valutazione dei mercati esteri oggetto della promozione, da condividere con tutti i partner.

Allegato 2



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

**Programma regionale "INFRASTRUTTURE"
a valere sul FP 2023-2024
Comunicazione per la Giunta del 28 novembre 2024**

La terza annualità del Programma "Infrastrutture" a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024 intende proseguire l'importante percorso avviato con le due precedenti e si svilupperà attraverso il mantenimento di alcune attività e, al contempo, lo sviluppo di nuove aree di analisi e di intervento in grado di rispondere ai principali cambiamenti del contesto socioeconomico e politico.

Il principale obiettivo del nuovo Programma resta quello di **consolidare il ruolo di stimolo e raccordo del sistema camerale nei vari territori** sui temi dello **sviluppo infrastrutturale**, della **logistica delle merci** e della **mobilità sostenibile**.

Attraverso le attività previste dal nuovo Programma, le Camere di Commercio confermeranno infatti il proprio **ruolo di corpo intermedio** tra il sistema economico che rappresentano e gli interlocutori istituzionali preposti alla programmazione, alla progettazione, al finanziamento, alla realizzazione e al controllo della infrastrutturazione del territorio. Il sistema camerale si propone quale **interlocutore e facilitatore** dei processi di infrastrutturazione, soggetto **che partecipa al processo decisionale delle politiche economiche** e che contribuisce alla programmazione strategica regionale di medio-lungo termine.

Sarà quindi prioritario consolidare il rapporto di condivisione con gli stakeholder del territorio e, al contempo, sarà fondamentale **rafforzare il partenariato di collaborazione con la Regione Emilia-Romagna**, partendo dal Protocollo di Intesa 2024-2025 siglato nella precedente annualità e in coerenza con quanto previsto dalle linee programmatiche della Regione Emilia-Romagna a seguito dell'insediamento della nuova Giunta.

Il **Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali dell'Emilia-Romagna**, si conferma lo strumento prioritario di sintesi e di proposta del sistema camerale per promuovere e favorire la concertazione sui propri territori e per far giungere agli Enti governativi centrali e locali le richieste del sistema produttivo regionale circa le opere necessarie per competere al meglio sul mercato nazionale e su quelli internazionali. Anche in questa nuova programmazione il Libro Bianco permetterà, **attraverso un'azione di concertazione con il territorio**, di delineare una lista di opere prioritarie per il sistema associativo e imprenditoriale emiliano-romagnolo su cui occorre intervenire, partendo anche da quanto già realizzato (due studi di analisi della resilienza della rete autostradale e stradale e sensibilizzazione delle imprese emiliano-romagnole sulla relazione esistente tra utilizzo della Banda Ultra Larga e crescita del proprio business).

Attraverso questa nuova annualità, come avvenuto anche nell'ambito del Programma a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022, il sistema camerale rafforzerà il **proprio ruolo strategico nello sviluppo infrastrutturale del territorio regionale**, consapevole che un sistema infrastrutturale sicuro sia un elemento prioritario per lo sviluppo economico dei territori e per la competitività delle imprese. Per il raggiungimento di tale obiettivo, si svilupperanno una serie di azioni che coinvolgeranno tutti i soggetti preposti grazie a momenti di confronto e concertazione per l'individuazione delle opere strategiche per le proprie imprese.

Anche in questa terza annualità del Programma partecipano tutte le 5 Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna.

Parimenti alle precedenti due annualità, il Programma ha valenza regionale e pertanto Unioncamere Emilia-Romagna coordinerà le attività previste sia in fase di pianificazione che di attuazione e rendicontazione finale. Unioncamere Emilia-Romagna realizzerà le attività previste con il fattivo supporto delle Camere di Commercio, coinvolgendo altresì l'intero territorio regionale preposto alla tematica del Programma.