

Focus EMILIA-ROMAGNA



**Fabbisogni infrastrutturali e logistici: la
percezione della business community**

**Programma Infrastrutture
Fondo di perequazione 2019-2020**



UNIONCAMERE



UNIONTRASPORTI

PREMESSA: OBIETTIVI DELL'INDAGINE

Lo studio illustrato in questo documento ha la finalità di presentare alle Camere di commercio il risultato di un'**indagine conoscitiva sui fabbisogni infrastrutturali e logistici delle imprese della manifattura e dei trasporti e logistica** al fine di trarre indicazioni utili a orientare al meglio le politiche di intervento e investimento a beneficio della comunità economica che esse rappresentano.

L'attività è stata l'occasione per verificare come sono cambiate le esigenze e la percezione della qualità delle infrastrutture di trasporto da parte degli utenti, anche a seguito del completamento di alcuni (pochi) investimenti in corso, ma soprattutto per comprendere l'apertura e la preparazione delle imprese rispetto alle nuove sfide che le attendono nei prossimi anni, in particolare per quanto riguarda la **digitalizzazione**, la **transizione ecologica** e la **semplificazione dei rapporti con la pubblica amministrazione**, che sono alcune delle missioni che formano il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** italiano.

L'indagine è stata svolta su un campione statisticamente significativo di imprese nei settori della manifattura (C) e del trasporto di merci (H) distribuite su tutto il territorio nazionale. Nel periodo dal 13 maggio al 14 giugno 2021 sono state completate 4.765 interviste a imprese manifatturiere e 1.648 a imprese dei trasporti e della logistica. L'indagine è stata condotta con Sistema Cati ed è stata affidata alla società Format Research.

Nel seguito sono illustrati i risultati delle interviste alle imprese dell'Emilia-Romagna. Nel dettaglio provinciale, i territori sono accorpati in base alla distanza, al fine di garantire la significatività statistica.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

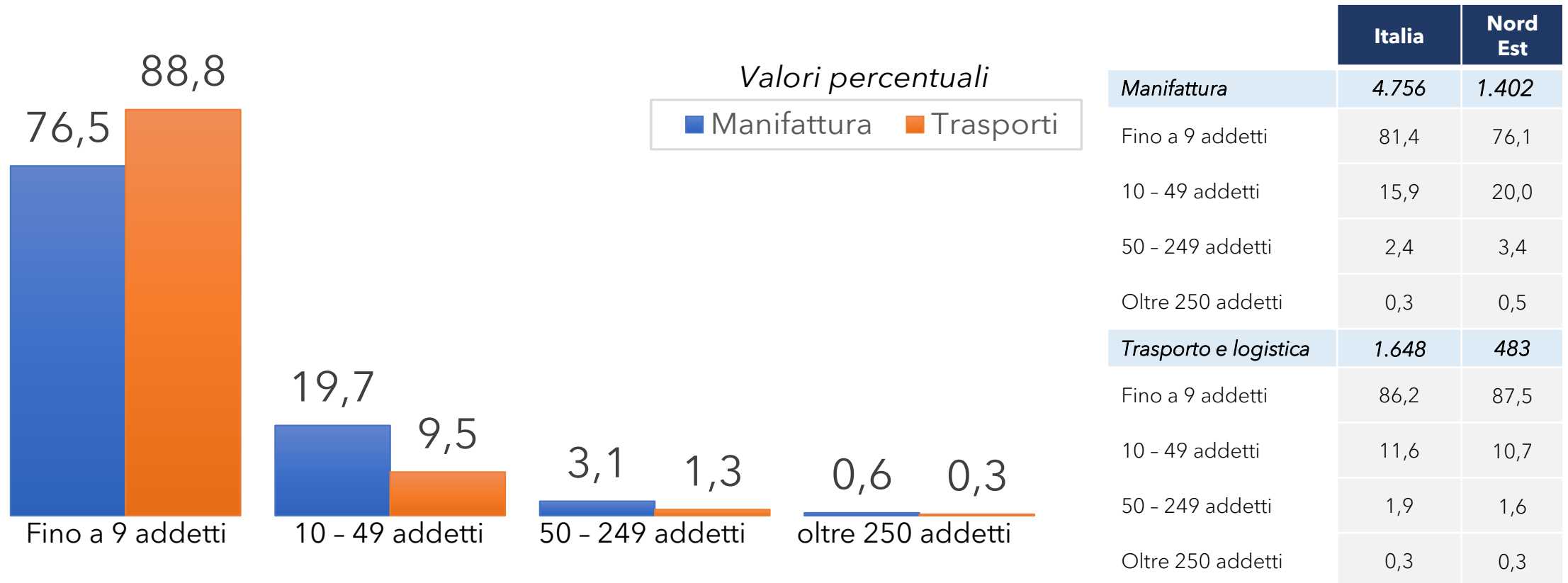
Il campione d'indagine



IL CAMPIONE DELL'EMILIA-ROMAGNA: CLASSE DIMENSIONALE

Il campione dell'Emilia-Romagna è composto da 911 imprese di cui 686 della manifattura (75%) e 225 dei trasporti e logistica (25%). Nel complesso rappresentano il 48% del campione del Nord Est.

In termini dimensionali il campione è formato soprattutto da micro imprese fino a 9 addetti.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

CLASSE DIMENSIONALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Classe dimensionale	MANIFATTURA					
	Emilia-Romagna	Ravenna-Forlì Cesena-Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Fino a - 9 addetti	76,5	81,5	73,2	76,6	77,0	74,2
10 - 49 addetti	19,7	15,3	22,5	20,0	20,5	20,9
50 - 249 addetti	3,1	2,6	3,5	3,1	2,5	3,7
oltre 250 addetti	0,6	0,6	0,8	0,3	0,0	1,2
Totale	686	137	168	155	56	170

Classe dimensionale	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia-Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma- Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Fino a 9 addetti	88,8	87,0	89,1	89,9	89,4
10 - 49 addetti	9,5	11,4	9,2	8,2	9,2
50 - 249 addetti	1,3	1,3	1,4	1,4	1,2
oltre 250 addetti	0,3	0,4	0,3	0,5	0,2
Totale	225	60	58	62	45

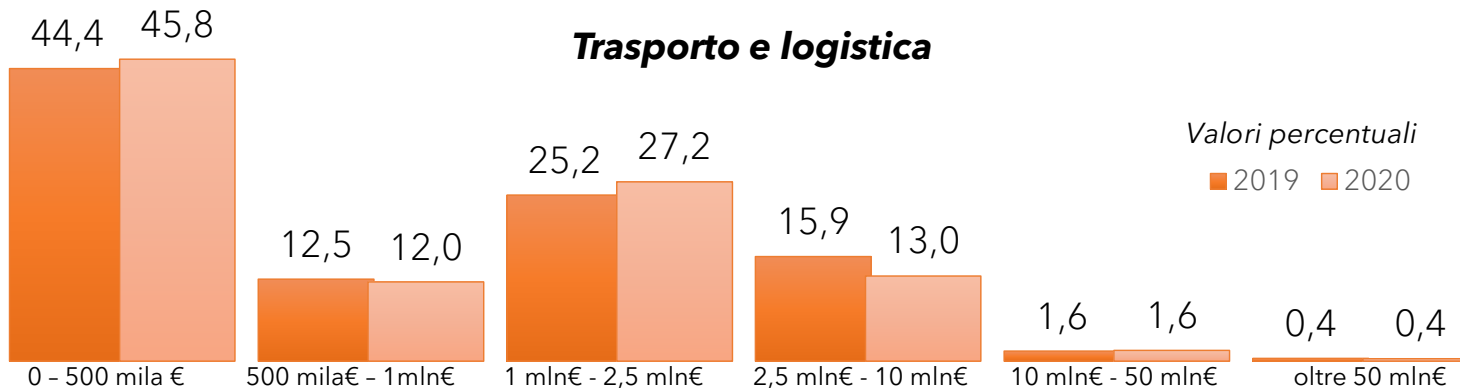
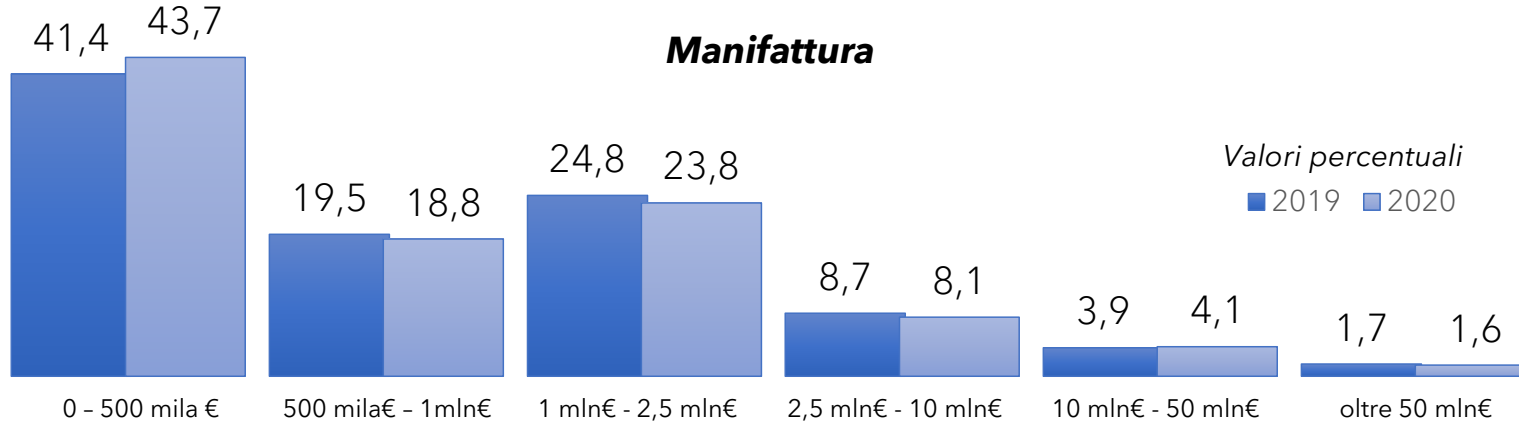
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

IL CAMPIONE DELL'EMILIA-ROMAGNA: CLASSI DI FATTURATO

La riduzione dell'attività produttiva e delle vendite a causa della pandemia ha ridotto il fatturato delle imprese e si è registrata una maggiore mobilità verso classi di fatturato più basse nel biennio 2019 - 2020.

A fine 2020 oltre due terzi delle imprese italiane hanno registrato un calo del fatturato. (fonte Istat)



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

	Italia		Nord Est	
	2019	2020	2019	2020
Manifattura				
0 - 500 mila €	51,1	53,2	42,8	44,5
500 mila € - 1mln €	16,6	17,5	16,6	19,2
1 mln € - 2,5 mln €	20,7	17,9	25,7	21,9
2,5 mln € - 10 mln €	7,7	7,5	9,2	8,8
10 mln € - 50 mln €	2,9	3,0	4,2	4,2
Oltre 50 mln €	1,0	0,9	1,5	1,4
Trasporto e logistica				
0 - 500 mila €	41,8	43,4	41,6	42,8
500 mila € - 1mln €	19,8	19,4	19,2	18,5
1 mln € - 2,5 mln €	23,0	24,2	24,8	27,1
2,5 mln € - 10 mln €	12,8	10,4	12,0	9,2
10 mln € - 50 mln €	2,3	2,4	2,1	2,2
Oltre 50 mln €	0,3	0,3	0,3	0,2

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

CLASSI DI FATTURATO: DETTAGLIO PROVINCIALE

Fatturato	MANIFATTURA											
	Emilia Romagna		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini		Bologna		Reggio Emilia- Parma		Ferrara-Piacenza		Modena	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
0 - 500 mila €	41,4	43,7	44,9	44,1	34,3	38,0	36,5	41,7	49,6	48,6	47,1	49,2
500 mila € - 1 mln €	19,5	18,8	26,2	27,0	15,0	11,8	20,5	17,3	18,6	26,1	16,1	15,1
1 mln € - 2,5 mln €	24,8	23,8	17,8	17,8	32,0	33,9	25,7	23,7	25,4	18,8	23,1	22,2
2,5 mln € - 10 mln €	8,7	8,1	5,6	5,6	9,9	7,6	14,0	14,0	3,9	3,9	6,5	6,3
10 mln € - 50 mln €	3,9	4,1	4,4	4,6	6,6	6,7	1,5	1,5	1,4	1,6	5,1	5,3
Oltre 50 mln €	1,7	1,6	1,1	1,0	2,2	2,0	1,7	1,7	1,1	0,9	2,1	1,9
Totale	686		137		168		155		56		170	

Fatturato	TRASPORTO E LOGISTICA									
	Emilia-Romagna		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena		Bologna		Parma-Reggio Emilia		Ferrara-Modena- Piacenza	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
0 - 500 mila €	44,4	45,8	43,5	48,9	52,4	52,4	42,3	42,3	38,3	38,3
500 mila € - 1 mln €	12,5	12,0	7,2	3,0	11,1	12,2	11,7	12,9	21,3	21,3
1 mln € - 2,5 mln €	25,2	27,2	21,7	26,6	15,3	19,3	39,4	38,3	24,2	24,2
2,5 mln € - 10 mln €	15,9	13,0	25,1	18,9	19,7	14,5	4,5	4,5	14,3	14,3
10 mln € - 50 mln €	1,6	1,6	2,2	2,2	1,0	1,3	1,5	1,5	1,6	1,6
Oltre 50 mln €	0,4	0,4	0,4	0,3	0,5	0,3	0,5	0,5	0,4	0,4
Totale	225		60		58		62		45	

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

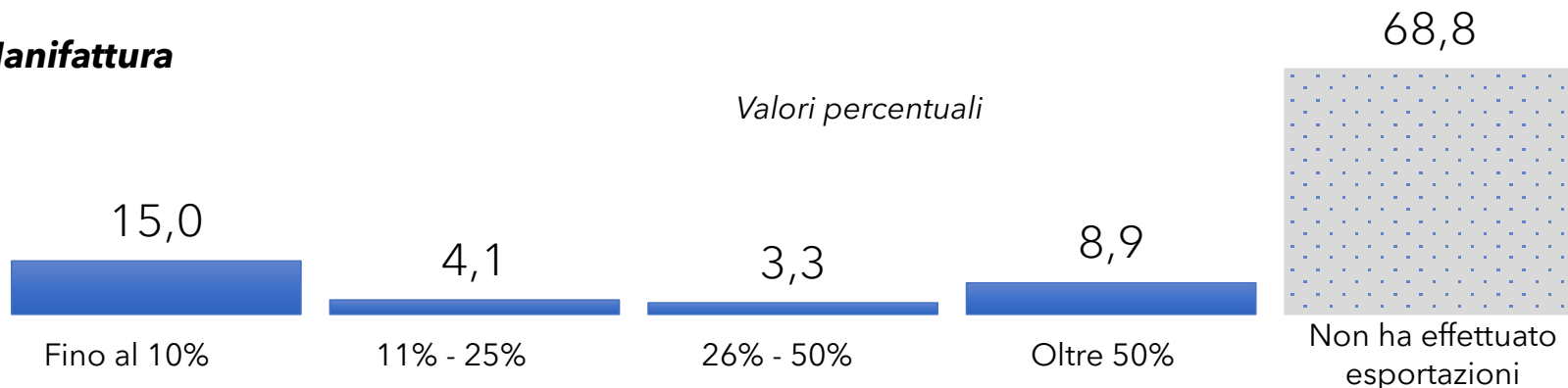
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT

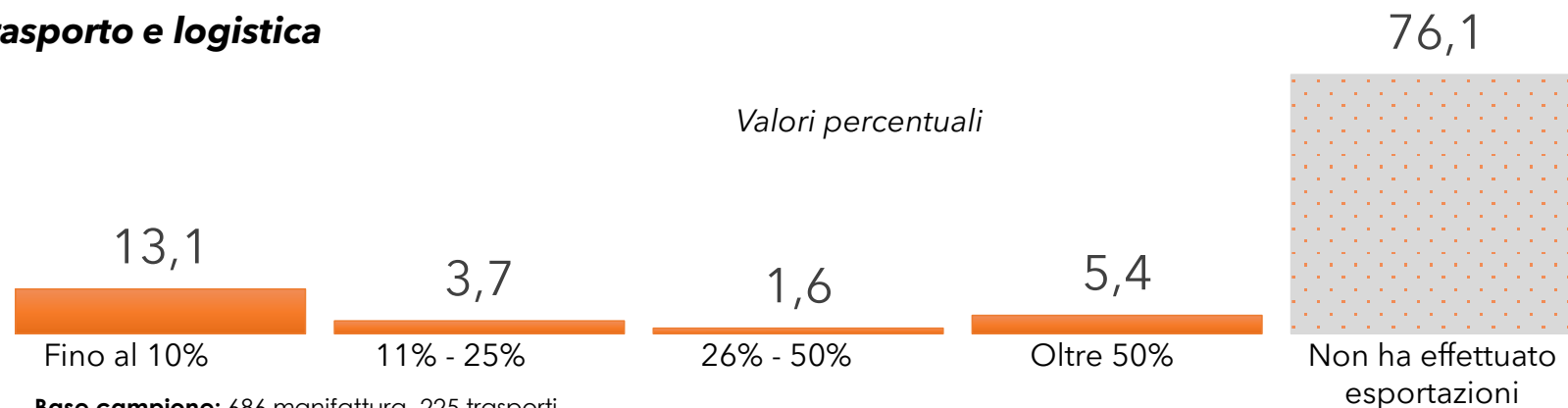
Il 68,8% delle imprese della manifattura e il 76,1% dei trasporti e logistica non hanno effettuato esportazioni nel 2019. La percentuale di imprese in cui l'export incide più del 50% sul fatturato complessivo è inferiore alla media della ripartizione Nord Est.

La percentuale di fatturato estero cresce con l'aumentare delle dimensioni dell'impresa.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

	Italia	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Fino al 10%	17,2	14,8
11% - 25%	6,2	5,3
26% - 50%	4,6	5,4
Oltre 50%	6,8	9,1
Non ha effettuato esportazioni	65,2	65,4
Trasporto e logistica	1.648	483
Fino al 10%	10,1	12,3
11% - 25%	3,8	3,0
26% - 50%	3,2	4,1
Oltre 50%	6,9	5,8
Ha effettuato solo trasporti nazionali	76,1	74,9

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INCIDENZA DELL'EXPORT: DETTAGLIO PROVINCIALE

Incidenza export	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Fino al - 10%	15,0	16,4	23,1	10,5	8,8	13,5
11% - 25%	4,1	3,6	3,4	2,4	5,4	6,7
26% - 50%	3,3	4,0	6,1	2,4	1,1	1,7
Oltre 50%	8,9	9,1	7,4	13,5	1,0	8,4
Non ha effettuato esportazioni nel 2019	68,8	66,9	59,9	71,2	83,7	69,7
Totale	686	137	168	155	56	170

Incidenza export	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Fino al - 10%	13,1	7,0	12,1	23,8	8,7
11% - 25%	3,7	6,7	0,0	1,9	7,1
26% - 50%	1,6	5,6	0,4	0,0	0,4
Oltre 50%	5,4	12,2	1,2	5,6	2,2
Non ha effettuato esportazioni nel 2019	76,1	68,6	86,2	68,7	81,6
Totale	225	60	58	62	45

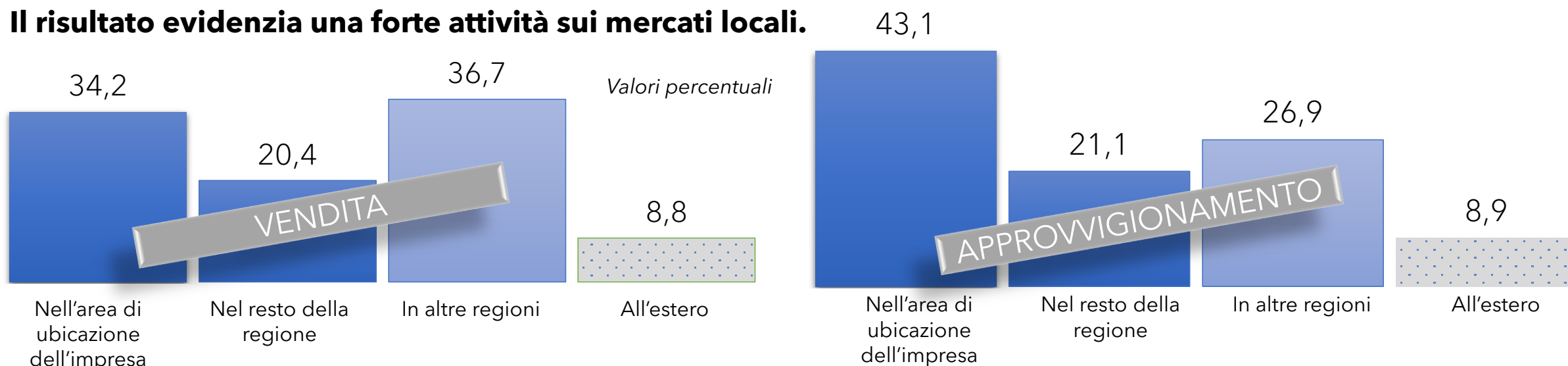
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: MANIFATTURA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, l'ampiezza del bacino di riferimento per la vendita e l'approvvigionamento è locale rispettivamente per il 34,2% e il 43,1% delle imprese. Il 20,4% vende i propri prodotti nel resto della regione e il 21,1% vi si approvvigiona. Il 36,7% e il 26,9% si rifornisce nelle altre regioni. Le vendite e gli acquisti all'estero riguardano rispettivamente l'8,8% e l'8,9% delle imprese intervistate.

Il risultato evidenzia una forte attività sui mercati locali.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Vendita	Italia	34,3	21,3	36,3	8,1
	Nord Est	32,2	19,8	37,9	10,2
Approvvigionamento	Italia	44,8	19,5	27,6	8,0
	Nord Est	41,9	19,9	27,6	10,6

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Vendita	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Nell'area di ubicazione dell'impresa	34,2	33,3	26,5	35,2	40,9	38,5
Nel resto della regione	20,4	22,4	20,0	22,2	23,6	14,3
In altre regioni italiane	36,7	36,6	43,8	31,2	32,8	38,3
All'estero	8,8	7,8	9,8	11,5	2,7	8,9
Totale	686	137	168	155	56	170
Approvvigionamento	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Nell'area di ubicazione dell'impresa	43,1	44,7	39,6	39,0	47,3	48,3
Nel resto della regione	21,1	17,6	20,8	23,4	30,0	17,3
In altre regioni italiane	26,9	28,1	25,7	29,0	21,3	27,3
All'estero	8,9	9,6	13,9	8,7	1,4	7,2
Totale	686	137	168	155	56	170

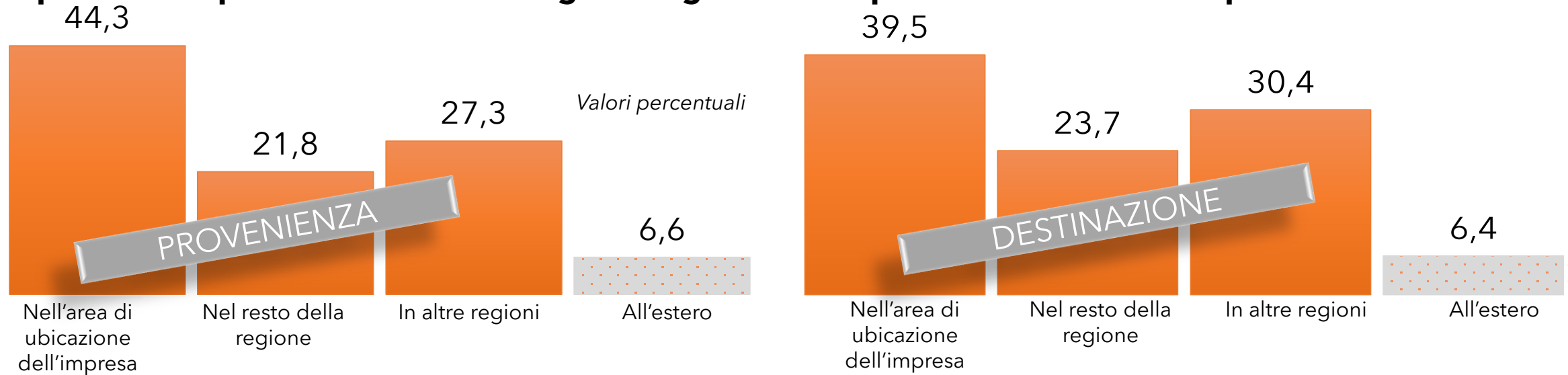
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Con riferimento al biennio 2019 - 2020, per oltre il 60% delle imprese di trasporto e logistica intervistate la provenienza e la destinazione delle merci trasportate sono in ambito locale o regionale. Circa il 27,3% e il 30,4% fanno trasporti nazionali e poco più del 6% svolge trasporti internazionali.

Le imprese di trasporto dell'Emilia-Romagna svolgono servizi per una domanda che è prettamente locale.



		Nell'area di ubicazione dell'impresa	Nel resto della regione	In altre regioni	All'estero
Provenienza	Italia	38,8	24,2	29,4	7,6
	Nord Est	42,5	25,5	24,6	7,5
Destinazione	Italia	38,0	24,8	28,9	8,2
	Nord Est	39,5	26,9	26,1	7,4

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

I MERCATI DI RIFERIMENTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Provenienza	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Nell'area di ubicazione dell'impresa	44,3	40,6	47,3	44,2	45,0
Nel resto della regione	21,8	16,4	27,6	21,1	22,0
In altre regioni italiane	27,3	29,2	24,3	28,9	26,8
All'estero	6,6	13,8	0,9	5,8	6,2
Totale	225	60	58	62	45
Destinazione	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Nell'area di ubicazione dell'impresa	39,5	42,4	45,5	29,7	40,5
Nel resto della regione	23,7	16,8	27,0	28,1	22,4
In altre regioni italiane	30,4	27,3	26,0	36,1	32,7
All'estero	6,4	13,4	1,5	6,2	4,4
Totale	225	60	58	62	45

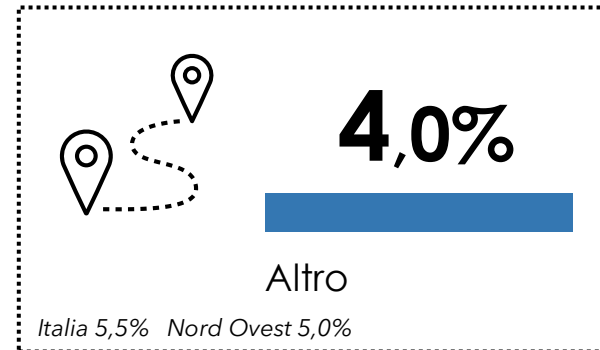
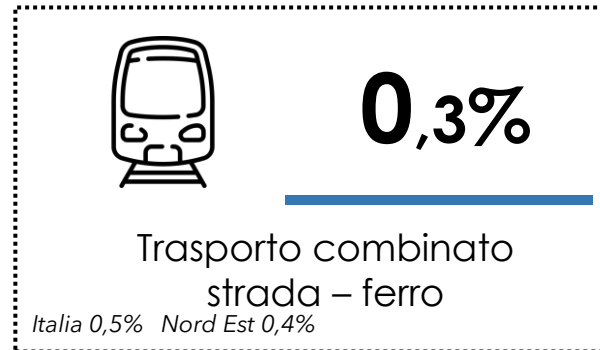
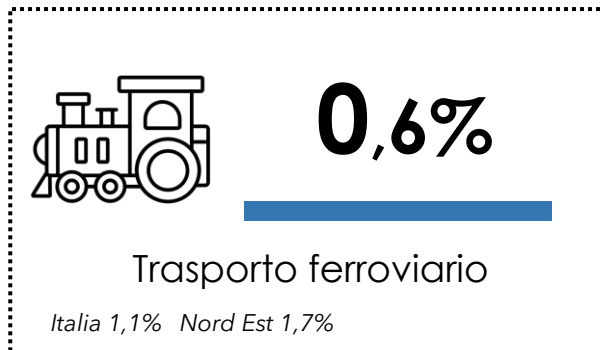
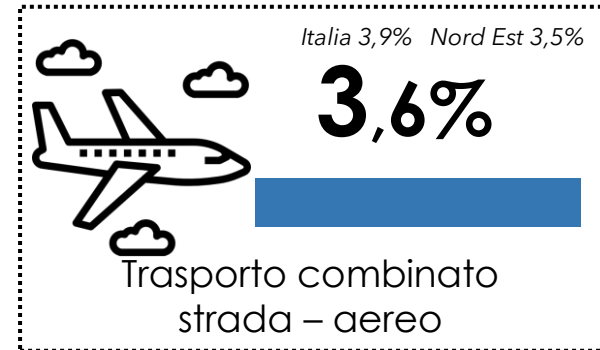
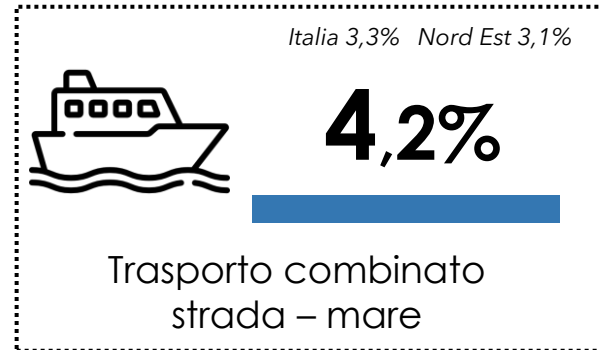
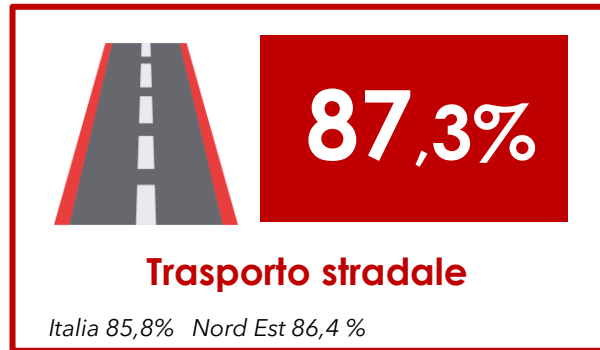
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE DALLA MANIFATTURA

Nel biennio 2019 - 2020, l'87,3% delle imprese manifatturiere dell'Emilia-Romagna ha utilizzato servizi di trasporto stradale per la distribuzione dei prodotti. Seguono il trasporto combinato strada - mare con il 4,2% e strada - aereo con il 3,6%. I servizi che coinvolgono l'operatore ferroviario restano fanalino di coda con quote residuali inferiori all'1%.

Il trasporto stradale è in grado di adattarsi ai cambiamenti della domanda più velocemente rispetto alle altre modalità.



Base campione: 686 manifattura.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

MODALITÀ DI TRASPORTO UTILIZZATE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Modalità di trasporto	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Trasporto stradale	87,3	86,2	85,5	89,9	88,5	86,2
Trasporto ferroviario	0,6	0,6	0,8	0,8	0,3	0,3
Trasporto combinato strada - aereo	3,6	2,5	5,6	3,0	0,9	5,1
Trasporto combinato strada - mare	4,2	5,4	5,2	3,0	1,6	5,0
Trasporto combinato strada - ferro	0,3	0,1	0,7	0,1	0,3	0,3
Altro	4,0	5,2	2,3	3,2	8,4	3,2
Totale	686	137	168	155	56	170

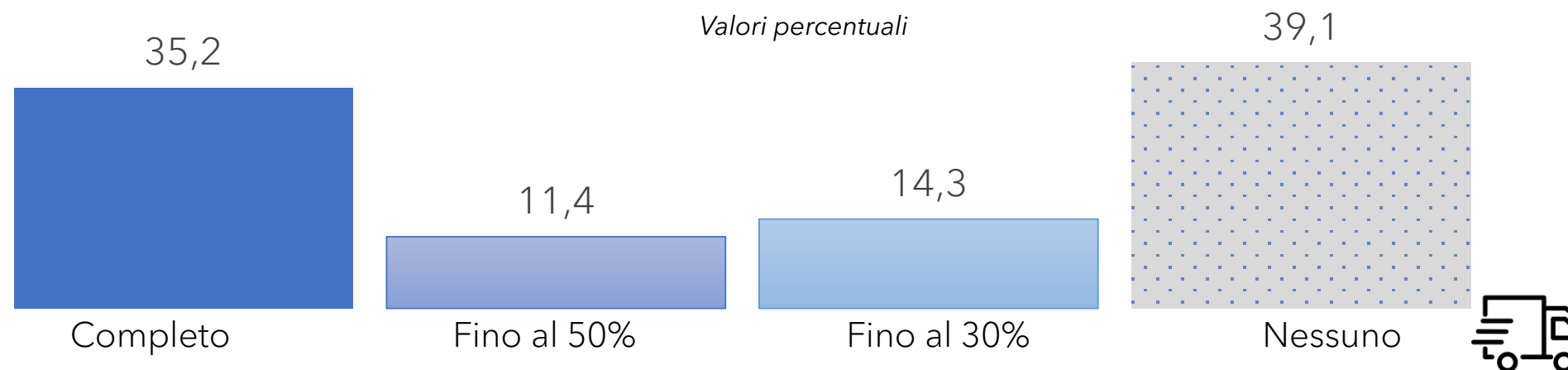
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 35,2% delle imprese manifatturiere intervistate esternalizza completamente l'attività di trasporto (in Italia il 36% e nel Nord Est il 37,1%). Il 14,3% affida a ditte esterne fino al 30% del servizio, mentre l'11,4% fino al 50%. La percentuale di chi non esternalizza il trasporto è del 39,1%.

La percentuale di imprese che non affida a operatori esterni la fase del trasporto supera di oltre 10 punti i valori medi dell'Italia e del Nord Est.



	Completo	Fino al 50%	Fino al 30%	Nessuno
Italia	36	17,5	20,9	25,7
Nord Est	37,1	16,1	19,2	27,6

Base campione: 686 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: MANIFATTURA

Il 58,1% delle imprese manifatturiere intervistate ha al proprio interno una figura che si dedica alla logistica. Nel 40,2% dei casi non si tratta, però, di una funzione svolta in maniera esclusiva, ma viene svolta insieme ad altre. Nel 17,9% dei casi, invece, è presente un ufficio apposito interno all'azienda.

L'internalizzazione di tutte o parte delle attività logistiche può portare notevoli benefici alla supply chain complessiva.



	Sì, segue anche le attività logistiche	Sì, si occupa esclusivamente di logistica	No
Italia	44,5	21,3	34,2
Nord Est	43,2	25,5	31,2

Base campione: 686 manifattura

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO: DETTAGLIO REGIONALE

	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Esteralizzazione del trasporto						
Completo	35,2	37,3	39,3	39,6	23,3	29,2
fino al 50%	11,4	10,4	16,0	8,1	4,6	15,8
fino al 30%	14,3	19,2	16,1	15,2	5,2	10,7
Nessuno	39,1	33,1	28,6	37,2	66,8	44,4
Totale	686	137	168	155	56	170

	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ufficio dedicato alla logistica						
Si, c'è un ufficio che si occupa esclusivamente delle attività logistiche	17,9	21,1	15,6	25,0	6,3	14,3
Si, c'è una persona che segue anche le attività logistiche	40,2	41,1	50,0	38,0	23,4	40,5
No	41,9	37,7	34,4	36,9	70,3	45,2
Totale	686	137	168	155	56	170

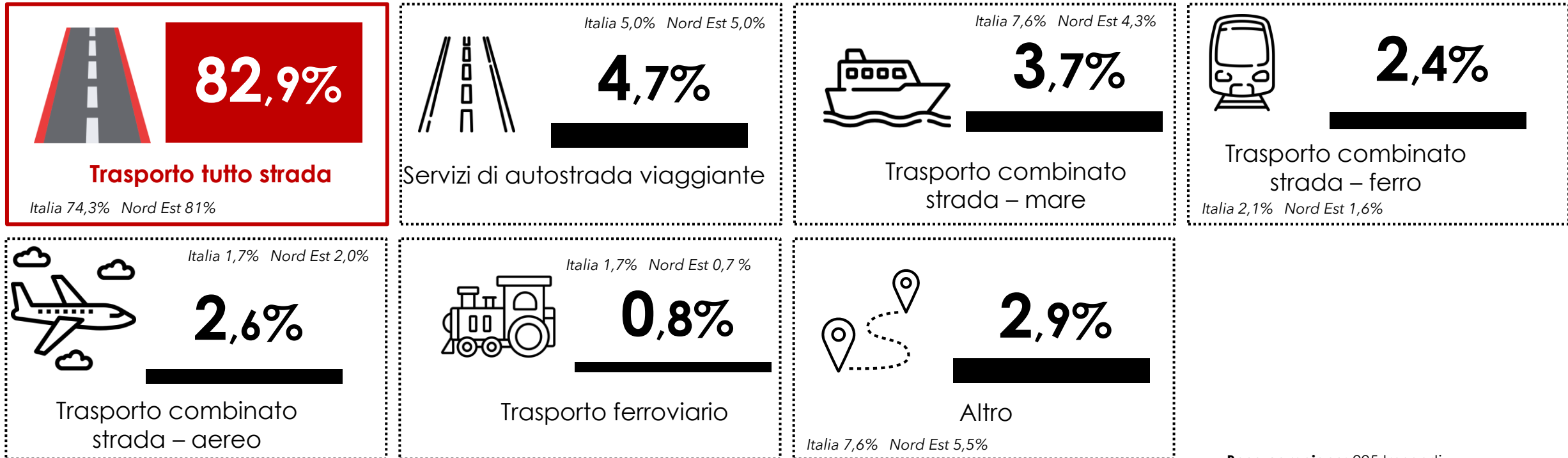
Base campione: 686 manifattura,
Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Nel biennio 2019 - 2020, l'82,9% delle imprese di trasporto e logistica dell'Emilia-Romagna ha utilizzato il trasporto stradale. Seguono i servizi di autostrada viaggiante con il 4,7% e il trasporto combinato strada - mare con il 3,7%.

Nel 2017 è stato lanciato il Cluster intermodale regionale dell'Emilia-Romagna (Eric) per lo sviluppo della collaborazione tra le piattaforme intermodali della regione.



Base campione: 225 trasporti,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

Modalità di trasporto	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Trasporto tutto stradale	82,9	80,4	83,7	79,3	89,0
Trasporto ferroviario	0,8	0,7	0,1	1,7	0,5
Trasporto combinato strada - aereo	2,6	0,8	1,6	1,7	7,2
Trasporto combinato strada - mare	3,7	4,6	1,1	7,6	1,2
Trasporto combinato strada - ferro	2,4	2,0	6,0	0,0	1,3
Servizi di autostrada viaggiante	4,7	3,6	6,1	8,3	0,1
Altro	2,9	7,8	1,3	1,3	0,8
Totale	225	60	58	62	45

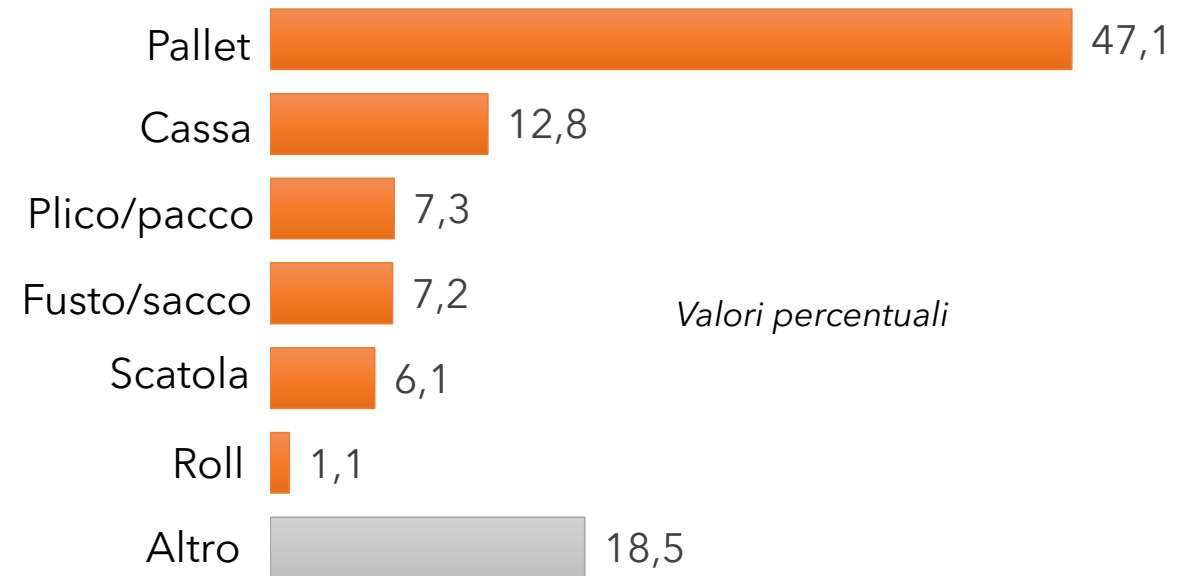
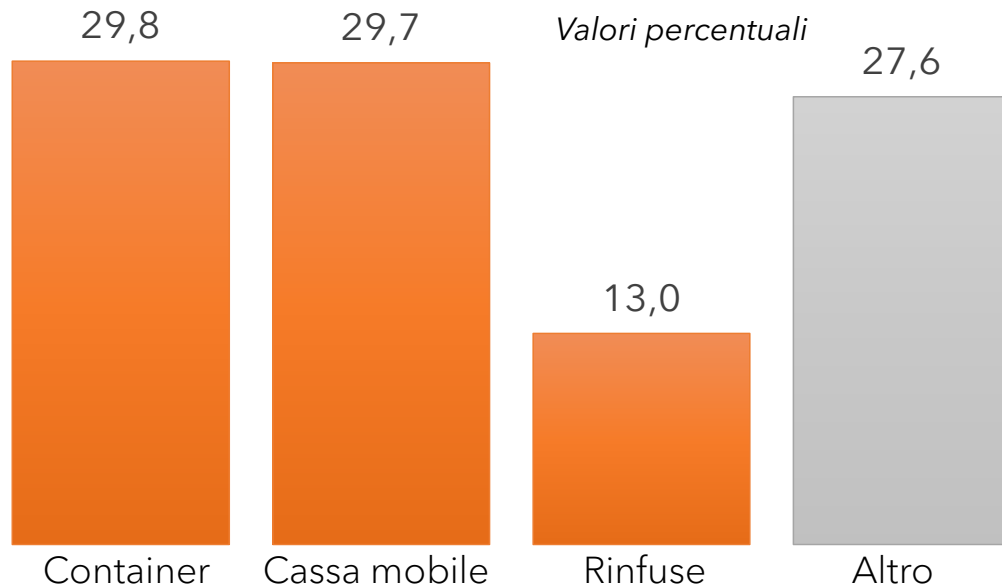
Base campione: 225 trasporti,
Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

L'unità di carico più utilizzata dal campione è il container (29,8%), seguita dalla cassa mobile (29,7%). L'unità logistica più diffusa è, invece, il pallet (47,1%), seguito dalla cassa (12,8%).

Nell'organizzazione del trasporto c'è un alto livello di standardizzazione che facilita l'intermodalità via mare e via ferro in particolare nei collegamenti internazionali.



	Container	Rinfuse	Cassa mobile	Altro
Italia	34,6	24,3	16,9	24,2
Nord Est	28,4	31,2	13,2	27,3

	Pallet	Cassa	Scatola	Plico/pacco	Fusto/sacco	Roll	Altro
Italia	47,2	9,3	9,2	6,7	6,7	3,5	17,4
Nord Est	50,0	9,2	7,9	5,7	9,4	1,6	16,3

Base campione: 225 trasporti,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Unità di carico	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Rinfuse solide/liquide	29,8	29,3	34,9	17,6	38,7
Container	29,7	32,3	25,5	50,4	6,7
Cassa mobile	13,0	11,6	15,3	11,0	14,3
Altro	27,6	26,8	24,4	21,0	40,3
Totale	225	60	58	62	45

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Unità logistica	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Pallet	47,1	55,1	45,1	55,4	30,1
Cassa	12,8	8,2	19,2	15,2	7,4
Plico/pacco	7,3	1,7	5,0	10,5	12,6
Fusto o sacco	7,2	8,7	11,2	4,6	3,6
Scatola	6,1	4,9	10,1	7,6	1,0
Roll	1,1	3,5	0,6	0,2	0,0
Altro	18,5	17,9	8,8	6,6	45,3
Totale	225	60	58	62	45

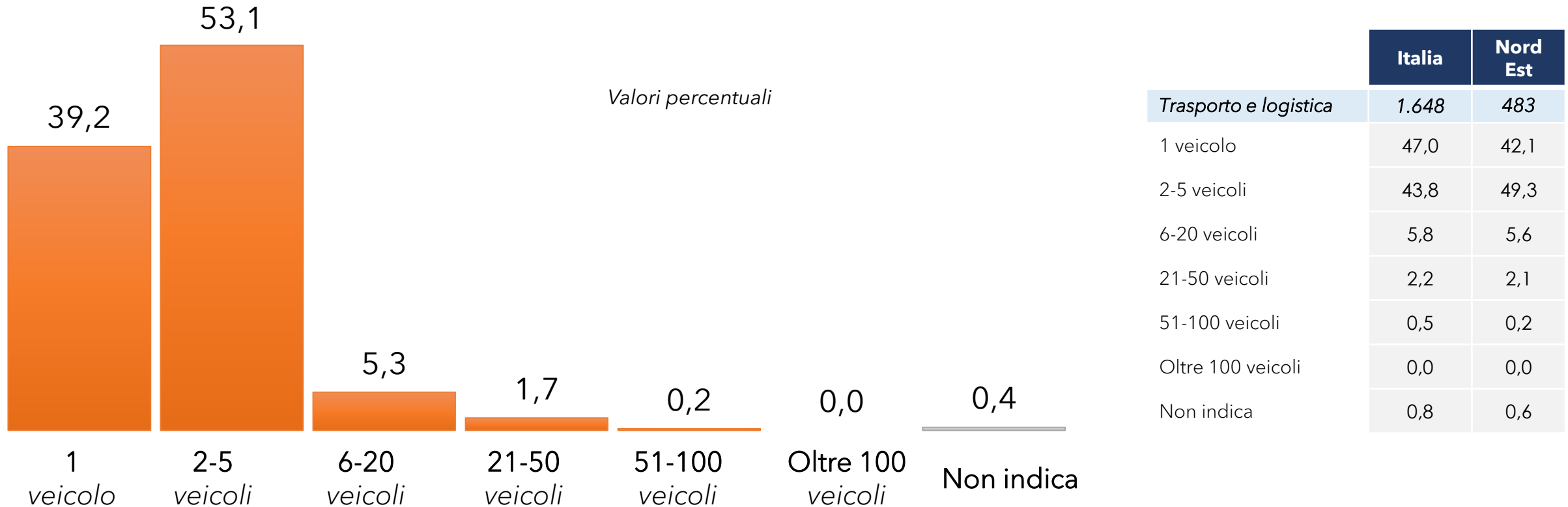
Base campione: 225 trasporti,
Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 39,2% delle imprese dispone di un solo veicolo e il 53,1% ha una flotta composta da 2 a 5 veicoli. La percentuale di imprese che ha un parco mezzi composto da un numero superiore a 6 veicoli è il 7,2% totale.

Il veicoli di portata superiore a 3,5 ton di classe Euro 5 e Euro 6 sono il 27% del totale immatricolato in Emilia-Romagna.



Base campione: 225 trasporti,

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

Composizione della flotta	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
1 veicolo	39,2	38,0	52,4	21,7	45,4
2-5 veicoli	53,1	53,5	39,4	70,1	49,0
6-20 veicoli	5,3	6,3	5,4	5,2	3,9
21-50 veicoli	1,7	1,6	2,0	2,0	1,2
51-100 veicoli	0,2	0,2	0,1	0,3	0,4
Oltre 100 veicoli	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Non indica	0,4	0,3	0,7	0,7	0,0
Totale	225	60	58	62	45

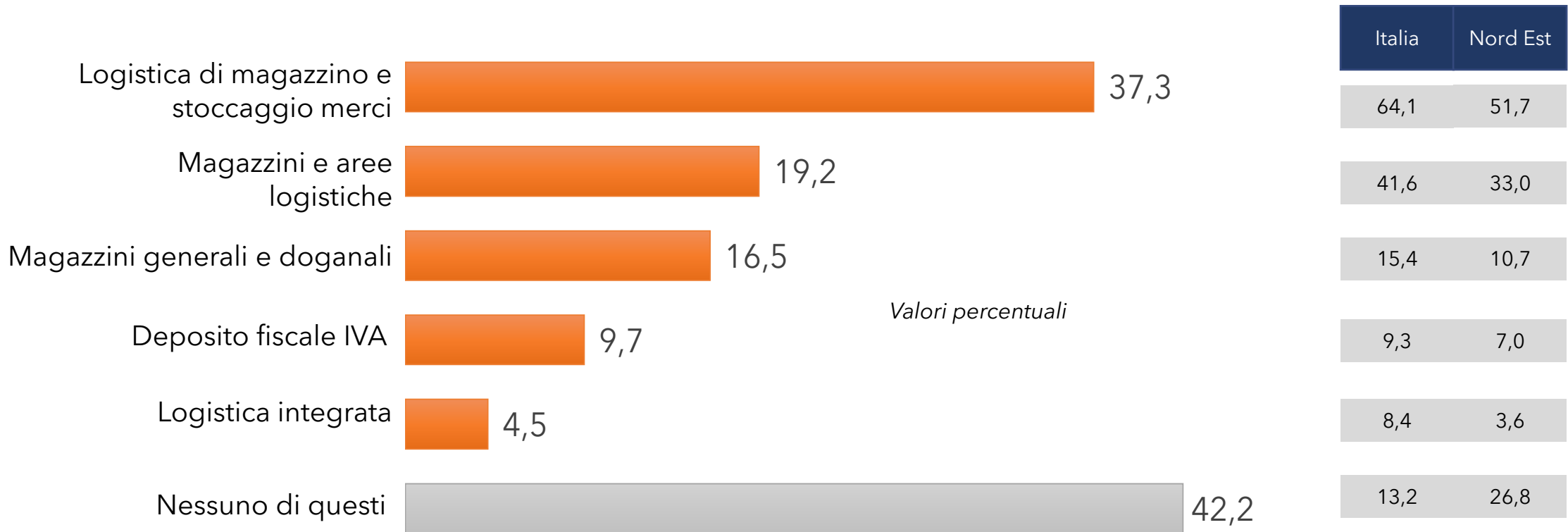
Base campione: 225 trasporti,
Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 37,3% degli operatori logistici offre servizi di magazzinaggio e stoccaggio merci, il 19,2% aree logistiche e il 16,5% magazzini generali e doganali.

Il 42,2% non offre nessun tipo di servizi di magazzino.



Base campione: 86 operatori logistici.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

Servizi logistici offerti	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Logistica di magazzino e stoccaggio merci - gestione diretta	37,3	46,4	24,5	32,3	38,4
Magazzini e aree logistiche	19,2	7,4	4,6	8,9	61,8
Messa a disposizione di magazzini generali e doganali	16,5	4,4	4,6	48,0	6,1
Logistica integrata (trasporti e magazzini intermodali)	9,7	23,4	0,5	2,5	3,3
Deposito fiscale IVA	4,5	3,0	8,2	2,8	6,1
Nessuno di questi	42,2	51,3	74,1	22,4	27,8
Totale	86	28	20	26	12

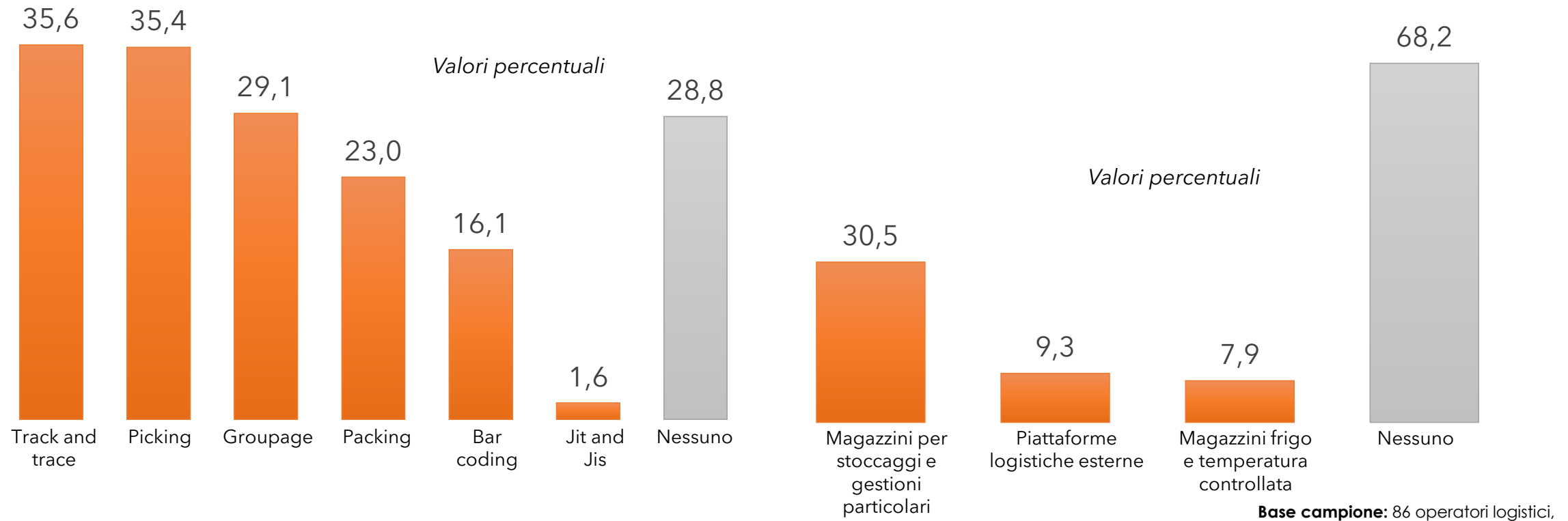
Base campione: 86 operatori logistici
Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: TRASPORTO E LOGISTICA

Tra gli altri servizi offerti dalle imprese di logistica, il 35,2% offre il tracking&tracing delle merci. Segue il picking con il 35,4%. Il 30,5% possiede, inoltre, magazzini per lo stoccaggio di merci particolari (es. rifiuti) e il 9,3% dispone di piattaforme logistiche esterne.

Meno presenti nell'offerta delle imprese logistiche i servizi a valore aggiunto come il Jit e Jis e i magazzini a temperatura controllata.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

ORGANIZZAZIONE DELL'OFFERTA DI TRASPORTO: DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA			
		Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia
Servizi di magazzino					
Track and trace	35,6	43,6	8,2	45,2	31,2
Bar coding	35,4	40,5	8,4	26,1	58,8
Picking	29,1	22,3	10,1	25,6	58,8
Packing	23,0	5,7	4,4	48,2	34,1
Groupage	16,1	5,7	0,0	25,2	33,9
Jit and Jis	1,6	3,8	0,3	0,5	0,2
Nessuno	28,8	37,2	81,7	5,8	3,9
Totale	86	28	20	26	12

		TRASPORTO E LOGISTICA			
		Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia
Disponibilità magazzini					
Magazzini per stoccaggi e gestioni particolari	30,5	29,3	19,9	32,0	38,4
Magazzini frigo e temperatura controllata	9,3	2,5	6,0	0,5	33,9
Piattaforme logistiche esterne	7,9	3,8	1,9	1,0	27,8
Nessuno	68,2	70,3	78,2	67,3	58,6
Totale	86	28	20	26	12

Base campione: 86 operatori logistici
Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

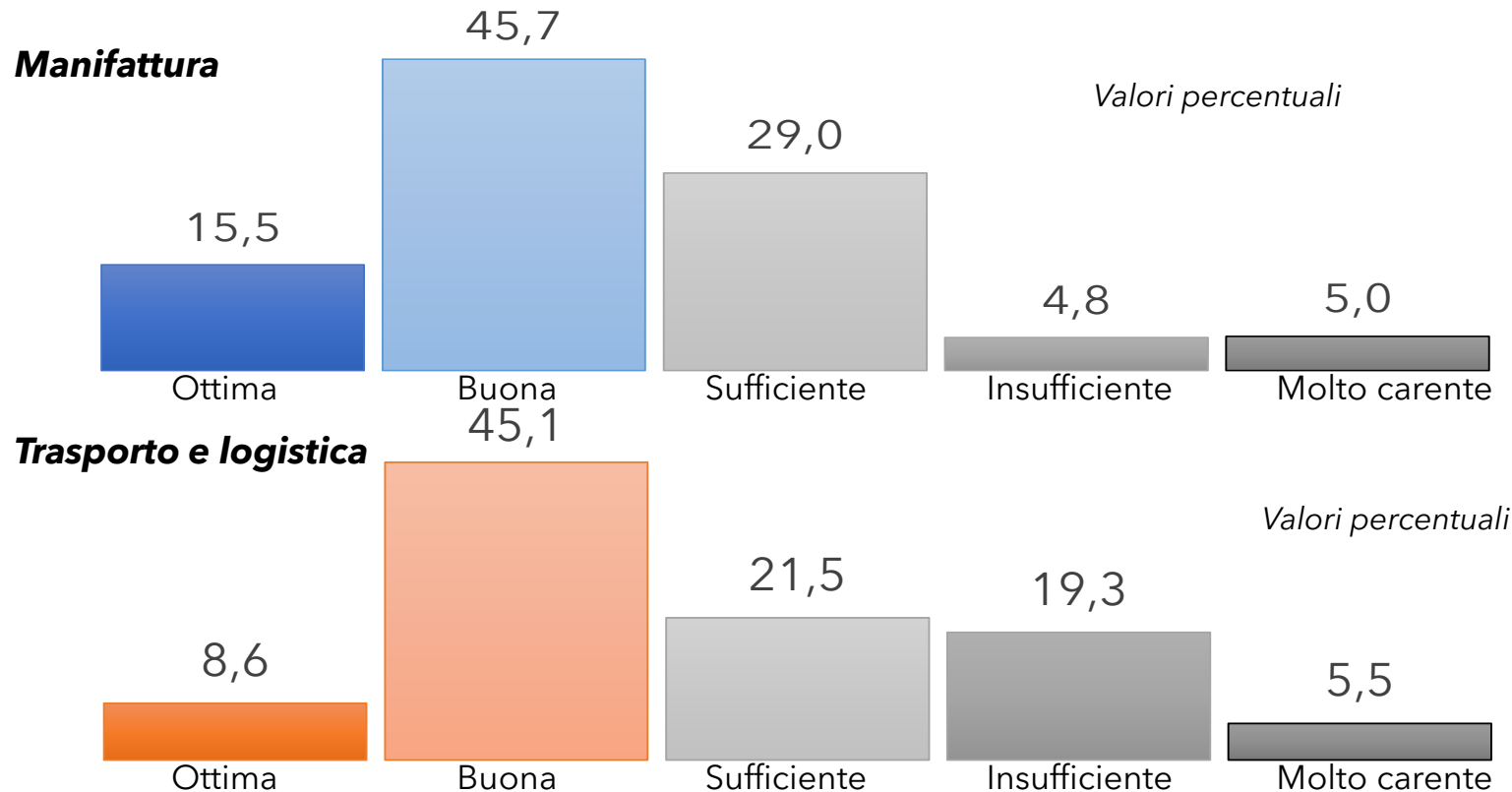
Accessibilità del territorio



VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTADALE

La valutazione dell'accessibilità stradale è ottima/buona per il 61,2% delle imprese manifatturiere e il 53,7% delle imprese di trasporto. Insufficiente/molto carente è la valutazione data dal 24,8% delle imprese di trasporto contro il 9,8% della manifattura.

La rete stradale ha raggiunto livelli di congestione molto elevati soprattutto in prossimità dei centri urbani.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari allo 0,4% per la manifattura e 0,0 per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	14,9	15,6
Buona	37,9	45,4
Sufficiente	28,6	27,0
Insufficiente	11,0	6,6
Molto carente	7,6	5,5
Non presente	1,1	1,4
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	7,2	8,5
Buona	29,6	44,0
Sufficiente	31,5	23,0
Insufficiente	18,9	15,8
Molto carente	12,8	8,6
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Rete stradale	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	15,5	14,9	17,6	16,7	18,5	10,9
Buona	45,6	51,6	41,0	54,0	34,5	39,4
Sufficiente	29,0	26,4	27,9	21,6	42,0	35,3
Insufficiente	4,8	2,1	11,0	2,1	4,6	4,8
Molto carente	5,0	5,0	2,5	5,7	0,4	9,6
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Rete stradale	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	8,6	0,8	8,4	12,2	13,6
Buona	45,1	36,6	71,9	45,2	22,5
Sufficiente	21,5	22,7	12,5	29,0	21,7
Insufficiente	19,3	33,9	6,3	7,3	32,8
Molto carente	5,5	6,0	1,0	6,4	9,3
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

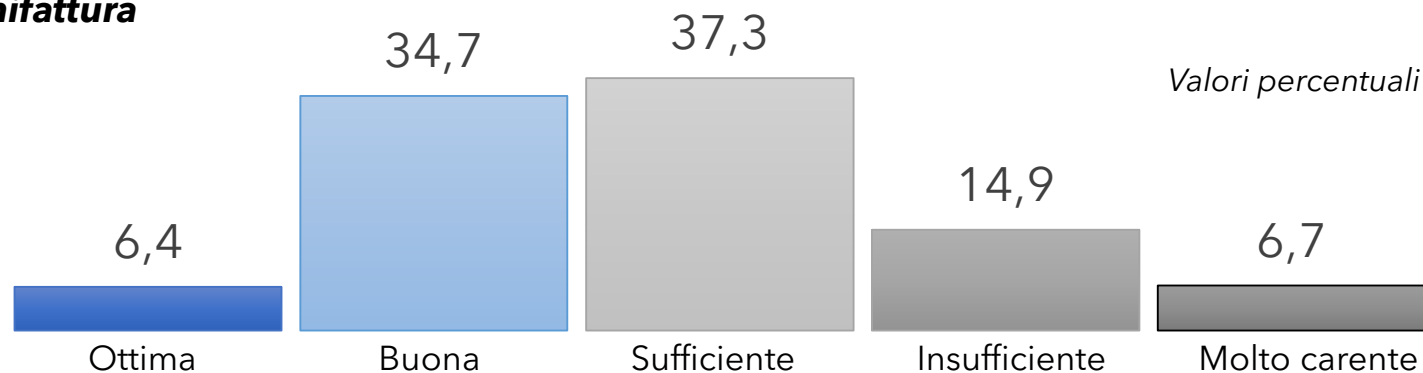
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: RETE FERROVIARIA

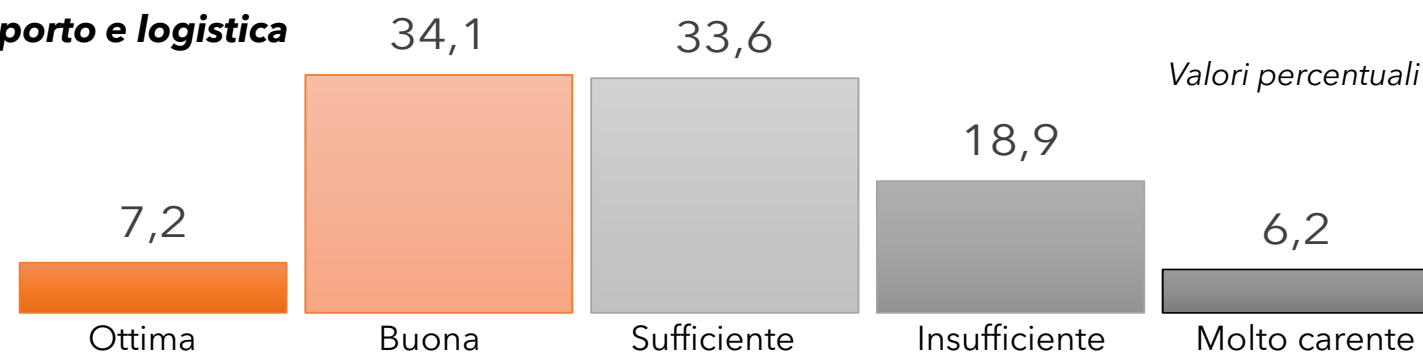
L'accessibilità ferroviaria è giudicata ottima/buona dal 41,1% delle imprese manifatturiere e dal 41,3% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto, il 25,1% di queste e il 21,6% delle manifatturiere la valutano insufficiente/molto carente.

L'Emilia-Romagna è l'unica regione del Nord Est in cui sono presenti linee AV/AC

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 74,7% per la manifattura e al 15,6% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,8	5,3
Buona	27,7	34,1
Sufficiente	35,1	39,5
Insufficiente	16,5	13,4
Molto carente	14,9	7,7
Non presente	7,8	7,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	3,0	4,2
Buona	20,4	29,9
Sufficiente	39,8	38,2
Insufficiente	20,1	16,8
Molto carente	16,7	11,0
Non presente	15,3	13,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Rete ferroviaria	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	6,4	2,4	12,4	6,1	13,5	1,1
Buona	34,7	43,9	35,2	35,0	33,5	24,4
Sufficiente	37,3	38,3	30,7	34,3	35,8	48,1
Insufficiente	14,9	13,1	13,9	19,8	4,1	17,3
Molto carente	6,7	2,2	7,8	4,9	13,1	9,1
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Rete ferroviaria	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	7,2	0,0	14,6	7,0	8,0
Buona	34,1	25,6	40,9	43,8	25,7
Sufficiente	33,6	42,1	36,0	31,0	22,1
Insufficiente	18,9	19,4	8,2	16,9	34,5
Molto carente	6,2	12,9	0,3	1,3	9,8
Totale	225	60	58	62	45

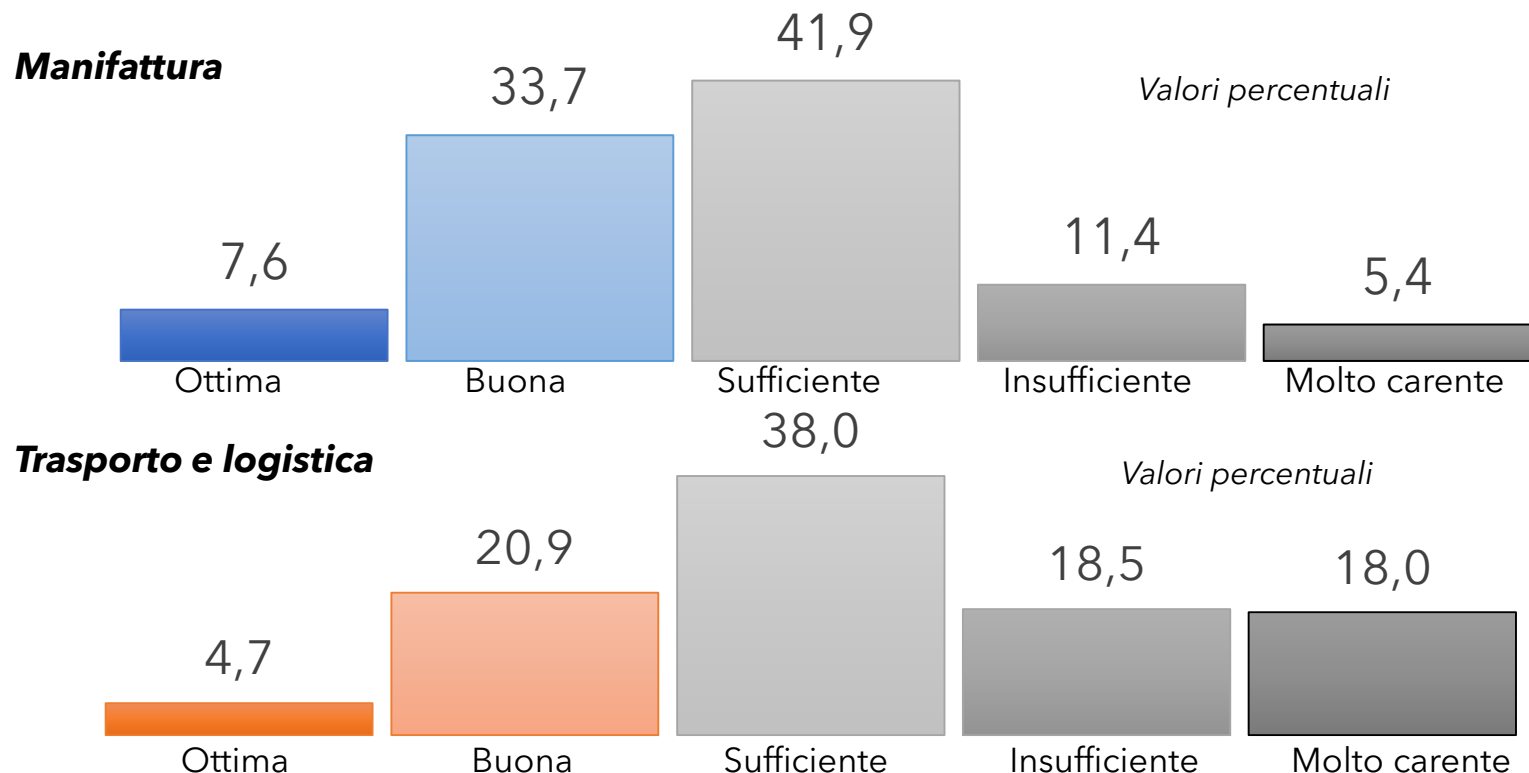
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: AEROPORTI

La valutazione dell'accessibilità rispetto agli aeroporti regionali è positiva per il 41,3% delle imprese della manifattura, e per il 25,6% delle imprese di trasporto. Viene considerata, invece, insufficiente/molto carente dal 16,8% delle imprese manifatturiere e dal 36,5% di trasporto.

Gli aeroporti regionali sono un asset strategico per il rilancio dell'Emilia-Romagna sui mercati nazionali e internazionali.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 30,7% per la manifattura e al 31,6% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	10,3	6,7
Buona	30,3	36,5
Sufficiente	34,2	35,8
Insufficiente	15,4	13,0
Molto carente	9,8	8,0
Non presente	21,9	27,2
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	5,3	2,5
Buona	23,5	25,9
Sufficiente	39,3	40,4
Insufficiente	14,9	16,5
Molto carente	17,0	14,6
Non presente	24,7	26,3

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Aeroporti	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	7,6	2,9	18,9	0,3	7,7	5,2
Buona	33,8	26,7	41,2	31,4	28,3	36,3
Sufficiente	41,9	47,2	28,4	49,9	44,8	44,7
Insufficiente	11,4	16,1	6,9	14,4	10,9	8,7
Molto carente	5,4	7,1	4,6	4,1	8,2	5,2
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Aeroporti	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	4,7	0,1	14,9	0,1	0,6
Buona	20,9	0,8	51,7	15,1	0,4
Sufficiente	38,0	35,2	23,5	48,3	55,6
Insufficiente	18,5	40,2	8,4	14,5	5,0
Molto carente	18,0	23,6	1,5	22,0	38,5
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

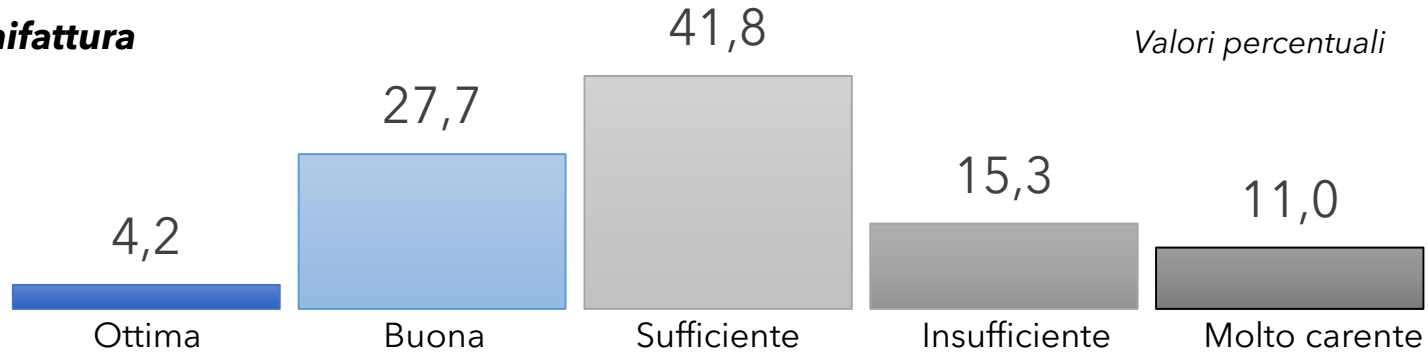
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: PORTI

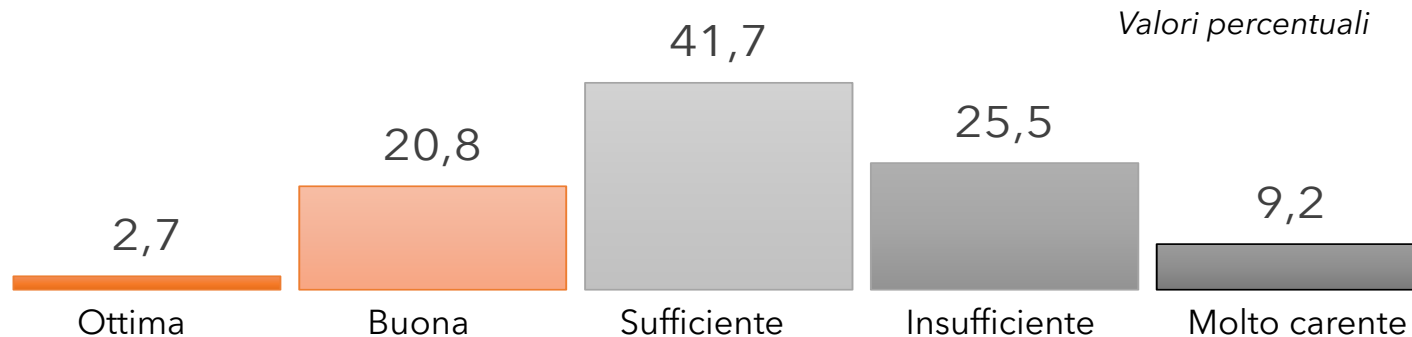
Il 31,9% delle imprese della manifattura e il 23,5% delle imprese di trasporto e logistica valutano ottima/buona l'accessibilità del porto. Al contrario il 26,3% e il 34,7% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente.

RFI ha stanziato 74 milioni di euro per interventi strategici per l'accessibilità ferroviaria del porto di Ravenna rispetto alle reti nazionali.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 51,7% per la manifattura e al 38% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,9	6,3
Buona	24,8	31,6
Sufficiente	39,0	39,4
Insufficiente	14,4	11,6
Molto carente	15,8	11,1
Non presente	38,8	44,3
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,6	2,6
Buona	20,5	19,2
Sufficiente	39,2	44,0
Insufficiente	19,8	18,3
Molto carente	18,0	15,9
Non presente	32,3	34,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELL'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

Porti	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	4,2	6,7	3,5	1,4	11,5	1,4
Buona	27,7	31,2	39,1	13,2	5,3	36,1
Sufficiente	41,8	48,1	27,1	45,2	36,8	43,7
Insufficiente	15,3	5,2	24,5	14,4	38,5	15,0
Molto carente	11,0	8,8	5,7	25,8	7,9	3,7
Totale	686	137	168	155	56	170

Porti	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	2,7	7,7	0,1	0,3	0,5
Buona	20,8	16,5	52,3	1,3	1,6
Sufficiente	41,7	31,0	34,8	61,8	47,8
Insufficiente	25,5	35,9	10,9	23,9	32,0
Molto carente	9,2	8,9	1,9	12,7	18,1
Totale	225	60	58	62	45

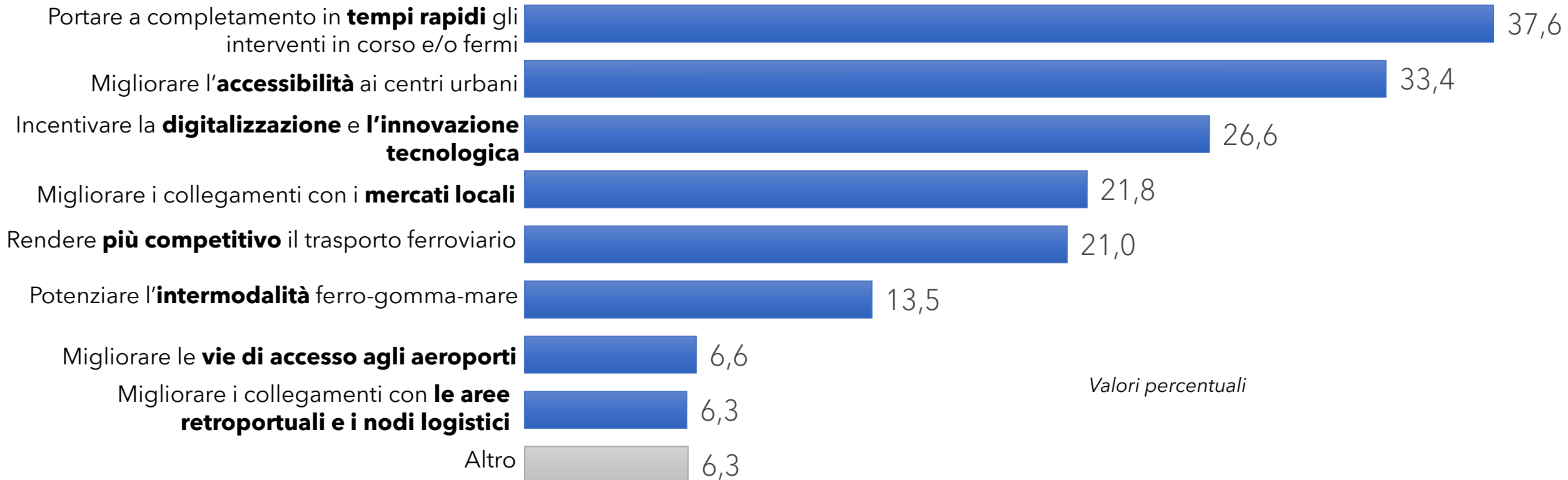
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: MANIFATTURA

Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso o fermi (37,6%), migliorare l'accessibilità ai centri urbani (33,4%) e incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica (26,6%) sono interventi ritenuti più urgenti dalle imprese della manifattura per migliorare l'accessibilità del territorio di riferimento.

Le imprese della manifattura sono meno sensibili alle priorità legate all'intermodalità.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Interventi infrastrutturali urgenti</i>	MANIFATTURA					
	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara- Piacenza	Modena
Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi	37,6	34,5	37,5	40,5	34,3	39,1
Migliorare l'accessibilità ai centri urbani	33,4	33,2	28,7	39,4	23,6	36,6
Incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica	26,6	21,9	29,9	24,2	33,8	26,9
Migliorare i collegamenti con i mercati locali	21,8	22,7	24,1	12,5	16,1	33,6
Rendere più competitivo il trasporto ferroviario (costi, puntualità, capacità)	21,0	22,3	16,0	30,6	13,3	17,2
Potenziare l'intermodalità ferro-gomma-mare	13,5	11,9	14,4	12,8	11,5	16,1
Migliorare le vie di accesso agli aeroporti	6,6	9,4	6,1	8,3	3,7	3,6
Migliorare i collegamenti con le aree retroportuali e i nodi logistici	6,3	9,1	8,1	3,5	2,3	7,0
Altro	6,3	4,4	3,4	5,2	22,0	4,4
Totale	686	137	168	155	56	170

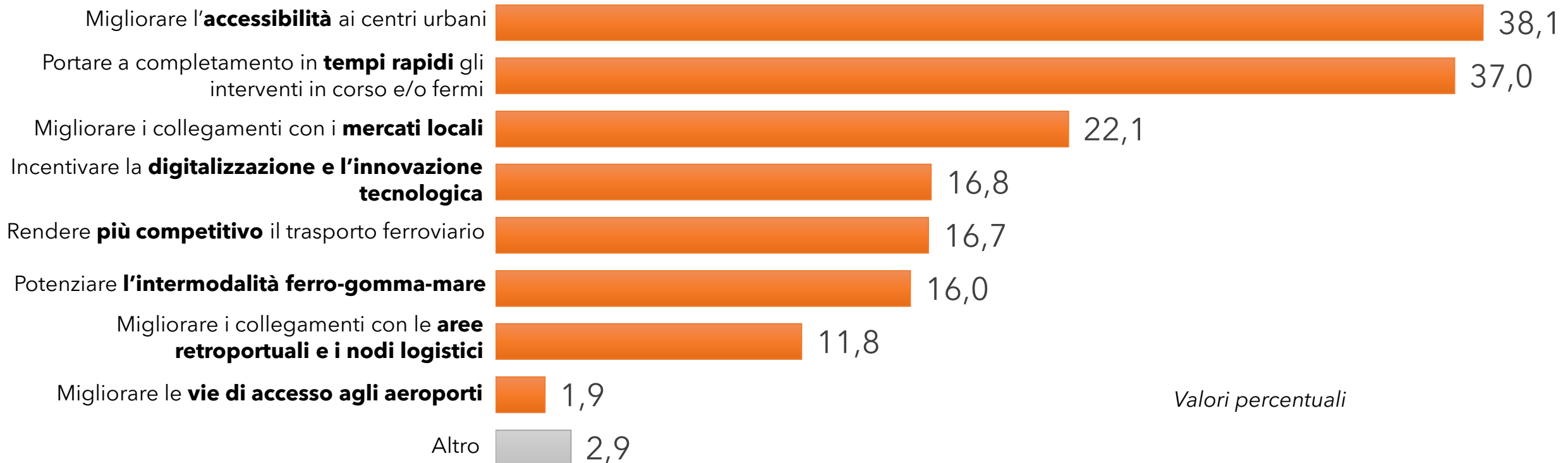
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: TRASPORTO E LOGISTICA

Migliorare l'accessibilità ai centri urbani (38,1%), portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi (37%) e migliorare i collegamenti con i mercati locali (22,1%) sono gli interventi considerati prioritari dalle imprese di trasporto e logistica per migliorare l'accessibilità regionale.

Le priorità delle imprese di servizi logistici e di trasporto sono più legate alla qualità dei collegamenti in ambito locale.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI URGENTI PER MIGLIORARE L'ACCESSIBILITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

Interventi infrastrutturali urgenti		TRASPORTO E LOGISTICA			
		Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia
Migliorare l'accessibilità ai centri urbani	38,1	41,2	45,9	35,6	28,1
Portare a completamento in tempi rapidi gli interventi in corso e/o fermi	37,0	26,1	37,9	47,0	36,5
Migliorare i collegamenti con i mercati locali	22,1	23,8	16,5	6,7	45,5
Incentivare la digitalizzazione e l'innovazione tecnologica	16,8	25,6	18,4	8,1	14,8
Rendere più competitivo il trasporto ferroviario (costi, puntualità, capacità)	16,7	22,7	6,7	22,1	15,4
Potenziare l'intermodalità ferro-gomma-mare	16,0	18,4	6,7	27,8	10,1
Migliorare i collegamenti con le aree retroportuali e i nodi logistici	11,8	16,7	9,2	17,6	2,2
Migliorare le vie di accesso agli aeroporti	1,9	0,0	0,6	6,0	0,7
Altro	2,9	0,0	0,6	0,0	12,8
Totale	225	60	58	62	45

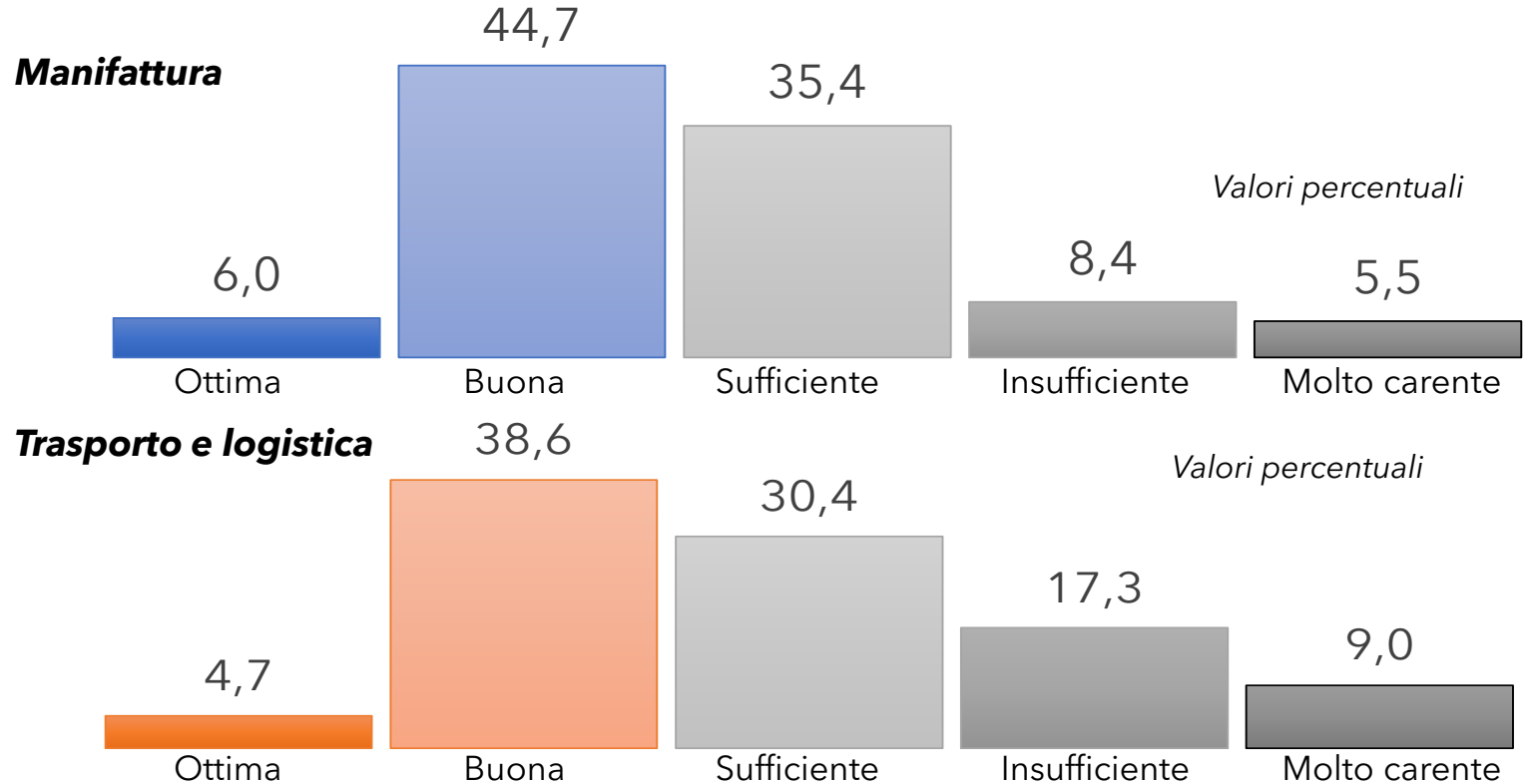
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE STRADALE/AUTOSTRADALE

Il 50,7% delle imprese della manifattura e il 43,3% delle imprese di trasporto e logistica considerano ottima/buona la qualità la rete stradale/autostradale regionale. La percentuale di imprese del trasporto che, invece, dà una valutazione complessivamente negativa è il 26,3% contro il 13,9% della manifattura.

In Emilia-Romagna ci sono 2,6 km di autostrade ogni 100kmq, meno di Veneto (3,3) e Friuli Venezia Giulia (2,7)



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari 0,0 per la manifattura e 0,0 per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	6,3	6,7
Buona	33,9	40,7
Sufficiente	37,4	38,5
Insufficiente	13,0	9,4
Molto carente	9,5	4,6
Non presente	0,2	0,6
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	3,1	2,7
Buona	25,0	39,5
Sufficiente	36,7	31,2
Insufficiente	21,6	18,1
Molto carente	13,6	8,5
Non presente	0,0	0,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Rete stradale	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	6,0	4,8	9,3	3,7	9,5	4,7
Buona	44,7	50,3	49,4	42,7	31,9	43,0
Sufficiente	35,4	37,4	24,2	40,1	50,0	31,2
Insufficiente	8,4	5,1	10,3	9,4	8,7	8,7
Molto carente	5,5	2,4	6,7	4,1	0,0	12,4
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Rete stradale	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	4,7	0,8	5,5	5,5	7,2
Buona	38,6	30,1	64,5	41,3	13,7
Sufficiente	30,4	24,4	17,6	39,7	41,9
Insufficiente	17,3	23,0	11,5	7,3	29,8
Molto carente	9,0	21,7	0,9	6,2	7,4
Totale	225	60	58	62	45

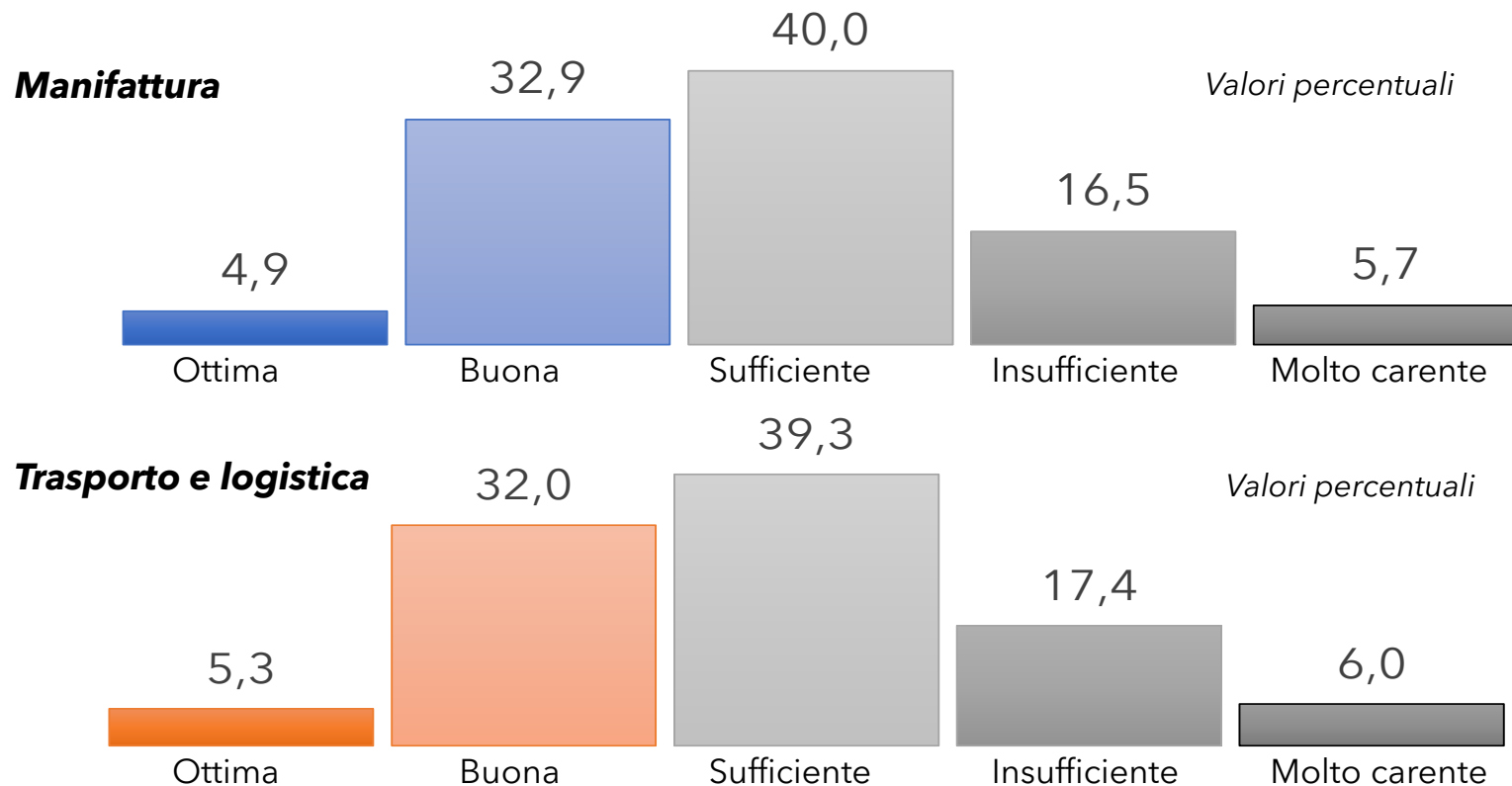
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: RETE FERROVIARIA

Il 37,8% delle imprese manifatturiere valuta ottima/buona la qualità della rete ferroviaria, così come il 37,3% delle imprese di trasporto e logistica. All'opposto il 22,2% e il 23,4% rispettivamente danno una valutazione insufficiente/molto carente.

Entro il 2024 si prevede di elettrificare il 100% delle linee ferroviarie in regione.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 1,0% per la manifattura e 0,0 per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	2,8	3,4
Buona	25,4	31,7
Sufficiente	39,0	41,4
Insufficiente	20,6	17,6
Molto carente	12,3	5,9
Non presente	5,5	5,7
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,4	3,4
Buona	19,5	30,3
Sufficiente	41,8	41,8
Insufficiente	23,3	16,1
Molto carente	13,0	8,4
Non presente	16,9	14,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Rete ferroviaria	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	4,9	2,4	8,3	4,2	8,6	2,9
Buona	32,9	37,0	35,4	29,9	34,1	28,9
Sufficiente	40,0	43,8	41,0	37,1	35,9	40,6
Insufficiente	16,5	14,2	7,1	24,0	15,6	20,0
Molto carente	5,7	2,6	8,3	4,8	5,9	7,5
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Rete ferroviaria	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	5,3	0,0	14,2	0,3	8,0
Buona	32,0	32,1	45,9	37,2	9,2
Sufficiente	39,3	25,3	31,8	51,3	53,2
Insufficiente	17,4	29,7	7,9	9,9	20,5
Molto carente	6,0	12,9	0,1	1,3	9,1
Totale	225	60	58	62	45

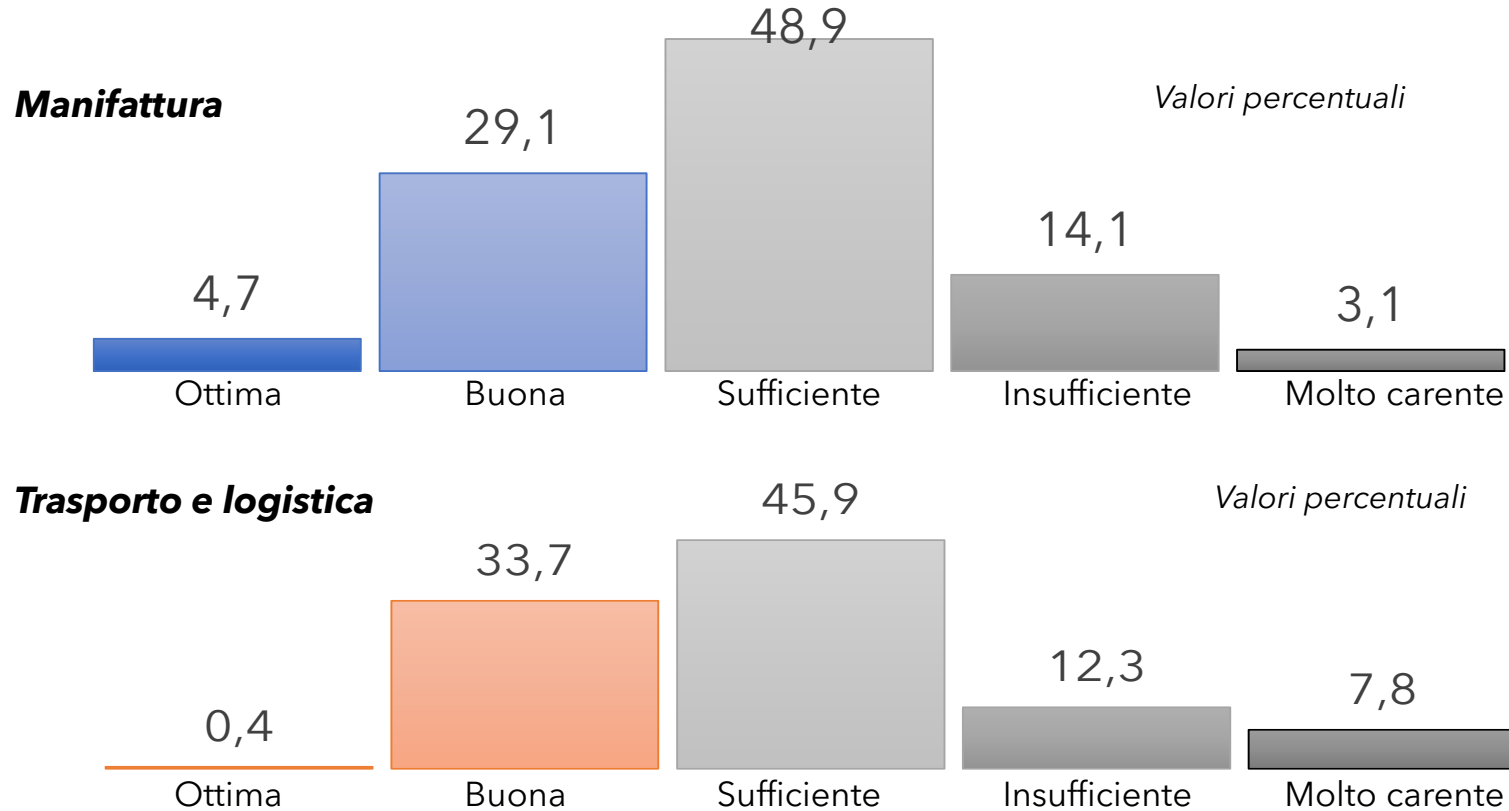
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: NODI INTERMODALI

La qualità dei nodi intermodali è valutata ottima/buona dal 33,8% delle imprese della manifattura e dal 34,1% delle imprese di trasporto e logistica. All'estremo opposto, il 17,2% e il 20,1% danno una valutazione insufficiente/molto carente.

Il principale gap dell'intermodalità sono i vincoli di capacità di alcuni terminal.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 21,4% per la manifattura e al 17,8% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	2,4	2,2
Buona	21,5	27,1
Sufficiente	45,2	47,4
Insufficiente	18,9	13,7
Molto carente	12,0	9,7
Non presente	17,4	20,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	0,8	1,2
Buona	19,8	26,4
Sufficiente	44,6	52,6
Insufficiente	20,8	14,2
Molto carente	14,0	5,6
Non presente	15,3	14,1

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Nodi intermodali	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	4,7	3,4	7,1	2,7	11,3	2,7
Buona	29,1	26,2	30,9	29,3	17,5	35,7
Sufficiente	48,9	51,9	46,5	52,9	44,2	46,1
Insufficiente	14,1	13,1	14,2	14,0	20,2	12,2
Molto carente	3,1	5,4	1,3	1,0	6,8	3,2
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Nodi intermodali	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	0,4	0,0	0,7	0,0	1,0
Buona	33,7	29,4	44,9	32,3	27,6
Sufficiente	45,9	40,3	23,9	58,7	66,7
Insufficiente	12,3	17,9	21,9	1,7	4,5
Molto carente	7,8	12,3	8,5	7,3	0,2
Totale	225	60	58	62	45

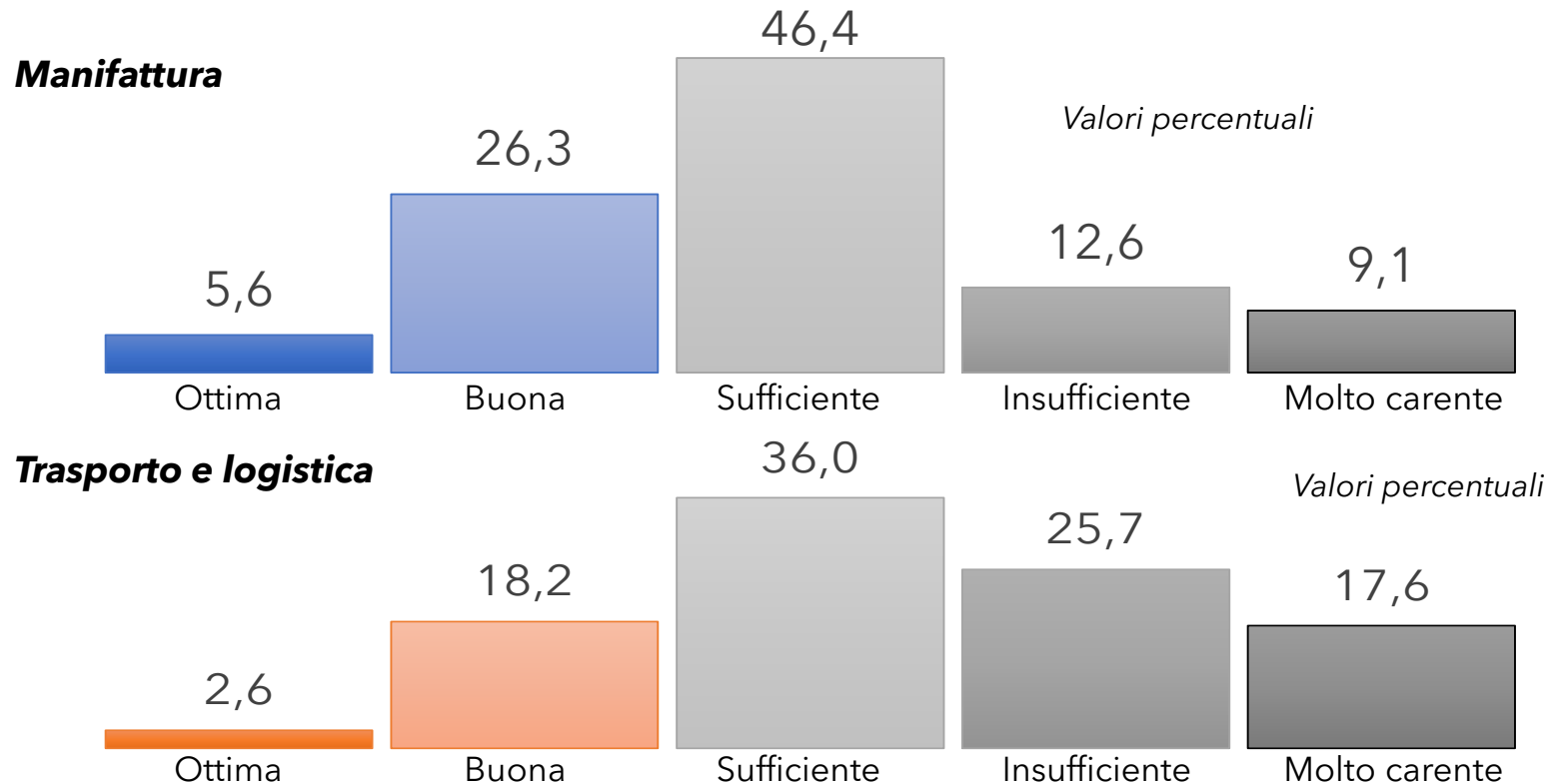
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: PORTI E VIE DI ACCESSO

Il 31,9% delle imprese della manifattura e il 20,8% delle imprese di logistica e trasporto valutano ottima/buona la qualità dei porti e delle vie di accesso. La valutazione insufficiente/molto carente invece, è data dal 21,7% delle manifatturiere e dal 43,3% delle aziende di trasporto e logistica.

Il porto di Ravenna presenta diverse criticità di tipo organizzativo.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 44,0% per la manifattura e al 44,5% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	3,0	4,5
Buona	22,6	27,9
Sufficiente	44,0	43,1
Insufficiente	19,6	15,6
Molto carente	10,9	8,8
Non presente	34,5	39,1
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,7	1,5
Buona	17,0	19,0
Sufficiente	42,4	38,6
Insufficiente	23,4	24,6
Molto carente	15,4	16,3
Non presente	35,9	39,0

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

Porti e vie di accesso	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	5,6	8,8	9,6	3,4	0,0	1,2
Buona	26,3	33,3	17,9	22,1	20,6	31,9
Sufficiente	46,4	42,8	44,3	46,5	64,5	46,1
Insufficiente	12,6	7,1	23,3	16,2	12,6	5,3
Molto carente	9,1	8,0	5,0	11,9	2,3	15,5
Totale	686	137	168	155	56	170

Porti e vie di accesso	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	2,6	6,7	0,1	0,3	0,0
Buona	18,2	9,3	49,3	1,8	2,4
Sufficiente	36,0	25,0	18,3	65,8	58,5
Insufficiente	25,7	42,6	20,9	5,0	19,3
Molto carente	17,6	16,4	11,4	27,2	19,7
Totale	225	60	58	62	45

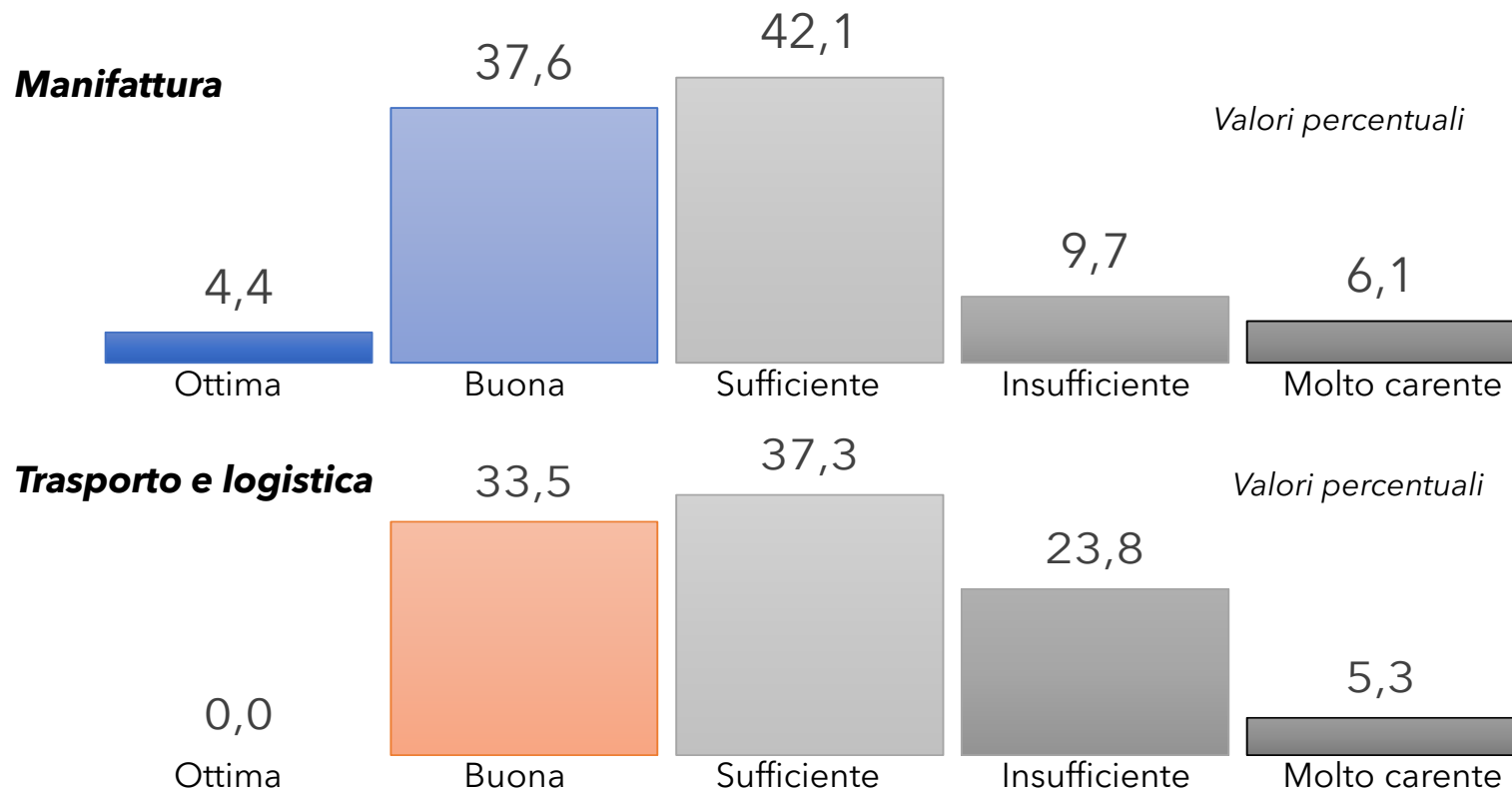
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: AEROPORTI E VIE DI ACCESSO

La valutazione ottima/buona è data dal 42% delle imprese della manifattura e dal 33,5% del trasporto e logistica. In quest'ultima categoria, tuttavia, vi è una quota quasi doppia rispetto alla manifattura che, invece, giudica negativamente la qualità degli aeroporti e delle vie di accesso (29,1% vs 15,8%).

L'aeroporto Guglielmo Marconi è oggetto di investimenti per migliorarne la sostenibilità Ambientale.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 26,8% per la manifattura e al 34,9% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,3	4,4
Buona	27,8	33,3
Sufficiente	41,9	42,9
Insufficiente	15,2	12,1
Molto carente	9,9	7,3
Non presente	19,5	22,2
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,7	0,3
Buona	24,1	32,7
Sufficiente	43,2	41,4
Insufficiente	20,6	17,9
Molto carente	10,4	7,6
Non presente	28,0	28,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Aeroporti e vie di accesso	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	4,4	1,1	10,6	2,3	0,0	4,5
Buona	37,6	33,0	46,3	34,1	26,4	40,6
Sufficiente	42,1	47,9	33,3	40,0	49,7	48,7
Insufficiente	9,7	8,1	4,4	16,8	16,4	5,7
Molto carente	6,1	9,9	5,3	6,7	7,5	0,5
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Aeroporti e vie di accesso	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Buona	33,5	24,5	60,5	23,3	0,2
Sufficiente	37,3	29,3	24,0	50,8	64,6
Insufficiente	23,8	45,3	15,3	10,2	33,8
Molto carente	5,3	0,9	0,2	15,7	1,4
Totale	225	60	58	62	45

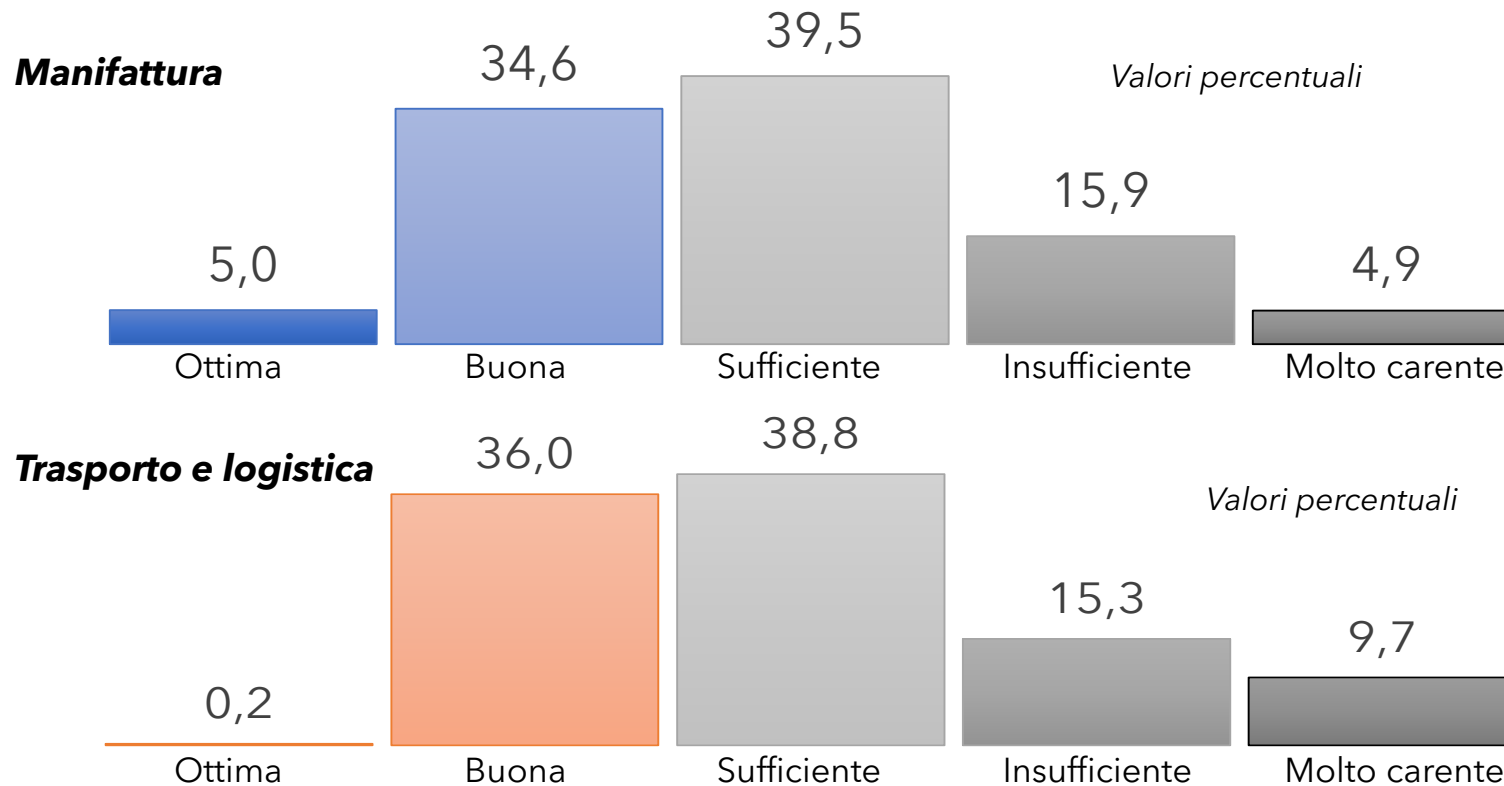
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNESSIONI DI ULTIMO MIGLIO

Il 39,6% delle imprese della manifattura e il 36,2% di trasporto e logistica danno una valutazione ottima/buona delle connessioni di ultimo miglio. Invece, la valutazione insufficiente/molto carente è data rispettivamente dal 20,8% e dal 25%.

Le connessioni di ultimo miglio incidono principalmente rispetto ai nodi intermodali.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 15,0% per la manifattura e al 20,7% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	4,5	4,8
Buona	25,4	35,2
Sufficiente	41,1	37,2
Insufficiente	19,3	14,9
Molto carente	9,7	7,9
Non presente	13,7	13,6
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,9	0,3
Buona	20,8	28,0
Sufficiente	43,1	42,0
Insufficiente	21,6	17,9
Molto carente	12,6	11,8
Non presente	16,9	15,6

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

Connessioni di ultimo miglio	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	5,0	5,9	7,2	2,4	6,2	4,3
Buona	34,6	38,7	39,8	21,4	28,7	43,7
Sufficiente	39,5	37,2	32,5	50,7	46,0	32,8
Insufficiente	15,9	14,5	18,4	17,6	12,4	14,4
Molto carente	4,9	3,6	2,2	8,0	6,7	4,8
Totale	686	137	168	155	56	170

Connessioni di ultimo miglio	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	0,2	0,0	0,0	0,0	1,2
Buona	36,0	37,2	42,7	36,7	21,5
Sufficiente	38,8	35,9	29,3	51,9	39,7
Insufficiente	15,3	20,3	8,7	10,3	24,7
Molto carente	9,7	6,6	19,2	1,0	13,0
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

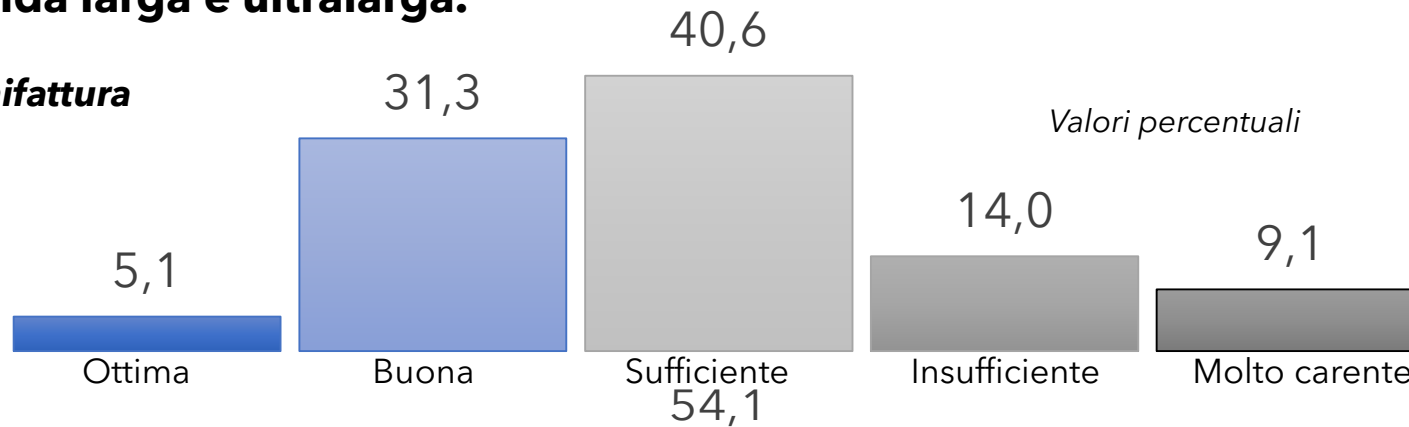
FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ FISSA

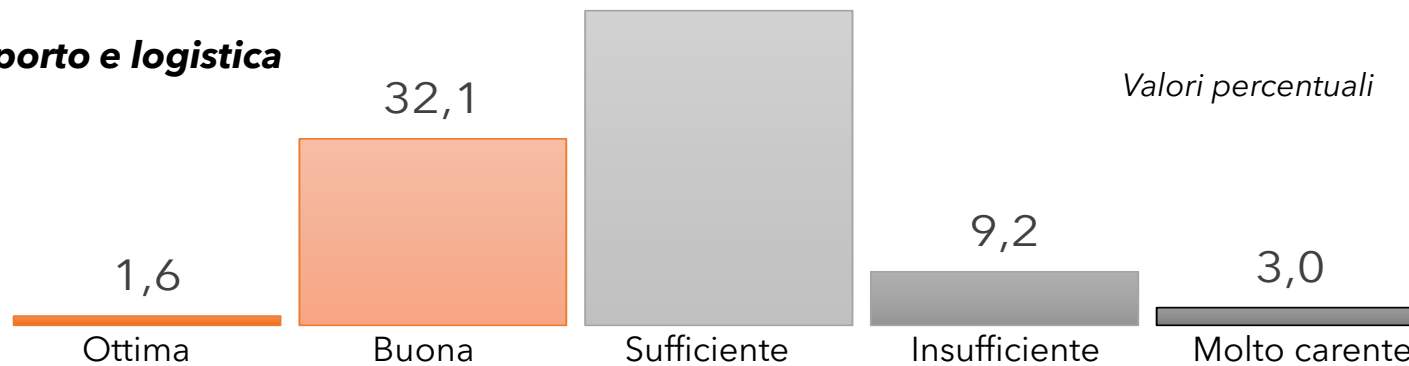
La qualità della connettività fissa è giudicata ottima/buona dal 36,4% delle imprese della manifattura e dal 33,7% di trasporti e logistica. La valutazione insufficiente/carente è espressa dal 12,2% di queste ultime e dal 23,1% delle manifatturiere.

La pandemia ha messo in evidenza l'importanza di accelerare gli investimenti nella banda larga e ultralarga.

Manifattura



Trasporto e logistica



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 6,9% per la manifattura e al 13,2% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	3,0	3,9
Buona	25,9	30,8
Sufficiente	40,7	37,9
Insufficiente	18,1	15,6
Molto carente	12,2	11,8
Non presente	6,3	5,7
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	1,1	2,0
Buona	20,8	27,5
Sufficiente	45,6	49,2
Insufficiente	21,8	15,6
Molto carente	10,6	5,7
Non presente	11,6	11,7

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Infrastrutture per la connettività fissa	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	5,1	4,2	3,0	8,8	4,5	3,7
Buona	31,3	31,9	33,3	23,8	32,4	37,5
Sufficiente	40,6	42,4	38,5	45,5	43,4	33,2
Insufficiente	14,0	9,6	18,6	12,8	18,5	13,6
Molto carente	9,1	11,8	6,6	9,1	1,2	12,0
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Infrastrutture per la connettività fissa	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	1,6	0,0	0,0	0,0	8,0
Buona	32,1	21,4	47,8	30,8	27,1
Sufficiente	54,1	58,9	43,5	59,8	54,6
Insufficiente	9,2	12,3	7,6	7,6	9,0
Molto carente	3,0	7,4	1,1	1,8	1,3
Totale	225	60	58	62	45

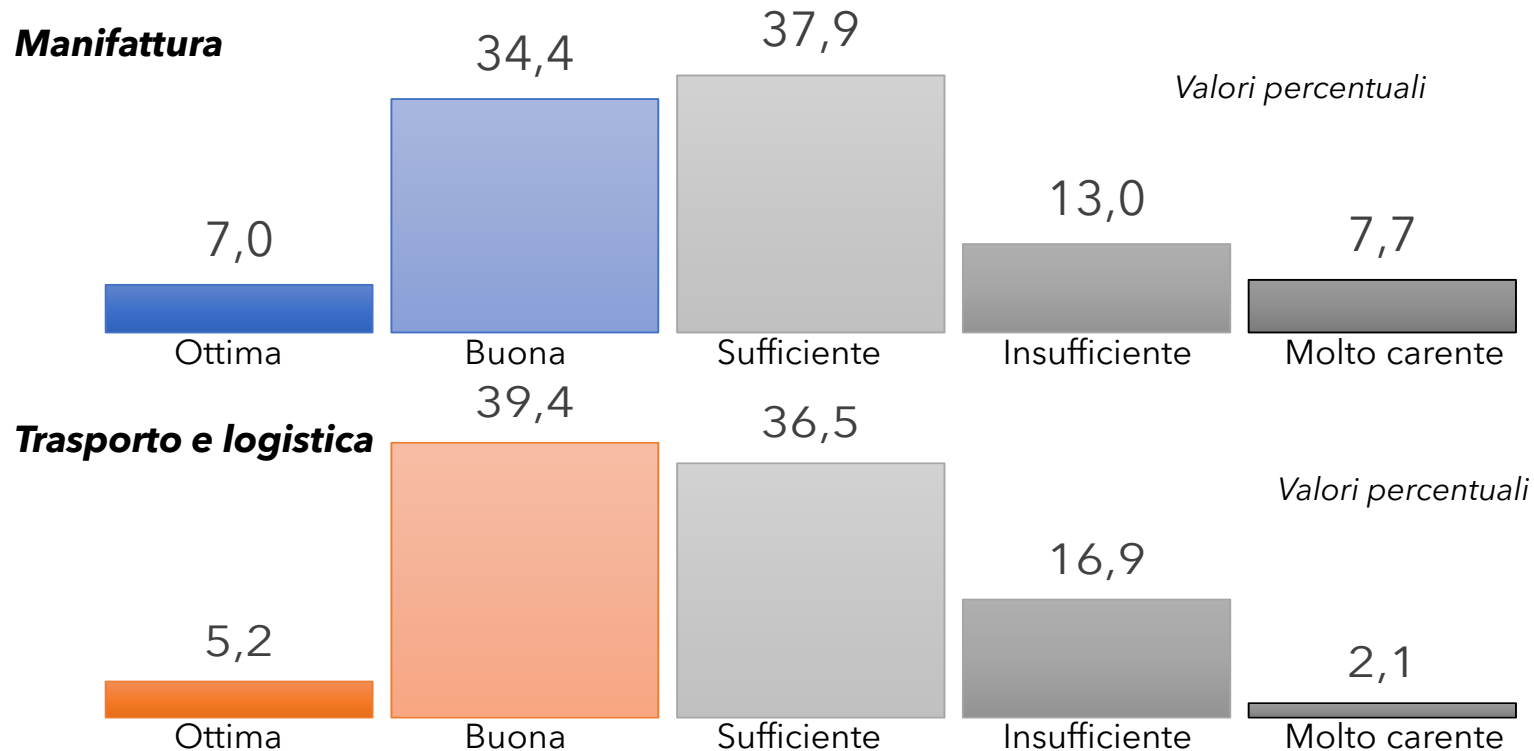
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: CONNETTIVITÀ MOBILE

Il 41,4% delle imprese della manifattura e il 44,6% delle imprese del trasporto valutano ottima/buona la qualità della connettività mobile. All'estremo opposto il 19% delle imprese di trasporto e logistica non è soddisfatto e dà una valutazione negativa, insieme al 20,7% nella manifattura.

Nel settore del trasporto e della logistica si stanno diffondendo diverse applicazioni che utilizzano dispositivi mobili e smartphone.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Al netto di una quota Non presente pari al 4,6% per la manifattura e al 9,0% per i trasporti

	Totale	Nord Est
Manifattura	4.756	1.402
Ottima	5,3	5,8
Buona	30,8	35,2
Sufficiente	37,3	32,8
Insufficiente	16,5	16,2
Molto carente	10,1	9,9
Non presente	4,9	5,9
Trasporto e logistica	1.648	483
Ottima	2,4	2,6
Buona	27,4	37,2
Sufficiente	41,1	38,3
Insufficiente	19,5	16,1
Molto carente	9,6	5,7
Non presente	7,1	7,5

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Connettività mobile	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Ottima	7,0	7,7	7,3	9,1	4,2	4,5
Buona	34,4	33,5	34,1	29,6	34,1	42,4
Sufficiente	37,9	35,0	36,9	43,1	40,7	34,1
Insufficiente	13,0	8,9	15,2	12,9	15,8	13,8
Molto carente	7,7	14,9	6,5	5,3	5,3	5,3
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Connettività mobile	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Ottima	5,2	6,1	6,4	6,0	0,9
Buona	39,4	36,9	44,8	34,3	42,1
Sufficiente	36,5	38,9	25,0	50,9	30,3
Insufficiente	16,9	12,6	23,0	8,3	25,8
Molto carente	2,1	5,5	0,8	0,5	1,0
Totale	225	60	58	62	45

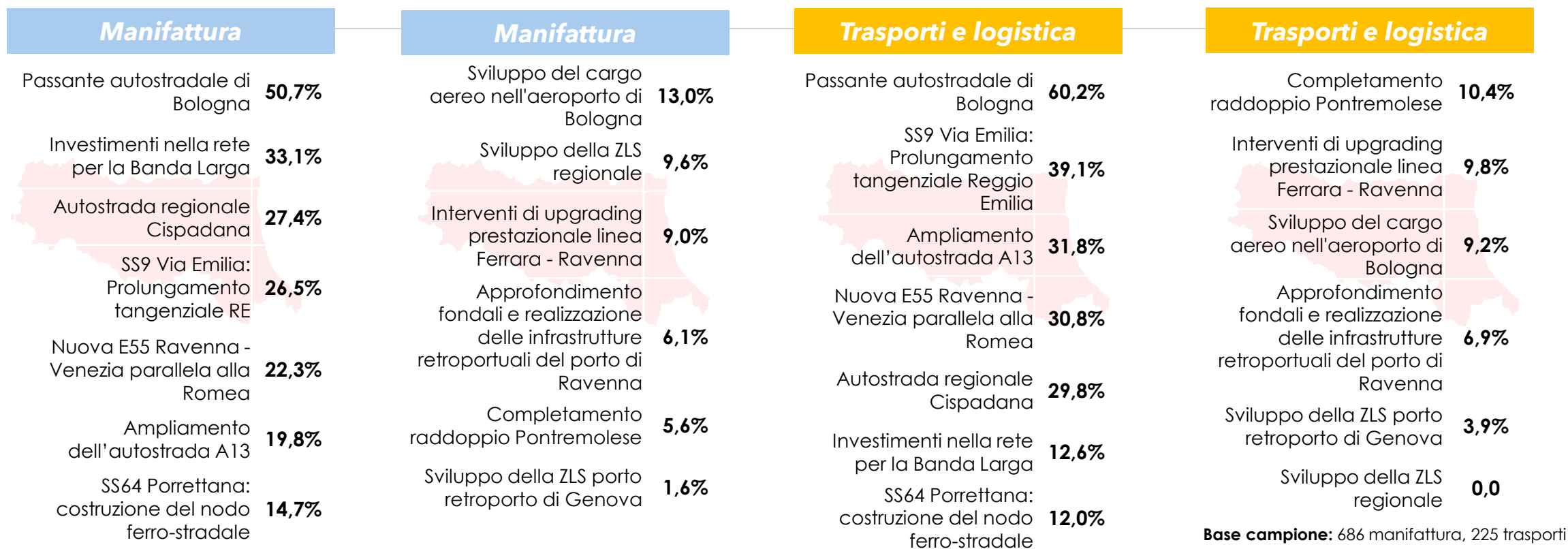
Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI

Il completamento del passante autostradale di Bologna è l'intervento considerato più urgente sia dalle imprese della manifattura (50,7%), che di trasporto e logistica (60,2%). Seguono, poi, gli investimenti nella rete per la Banda Larga per la manifattura (33,1%) e il prolungamento della Tangenziale di Reggio Emilia per le imprese di trasporto (39,1%).

L'autostrada Cispadana sarà la prima autostrada regionale dell'Emilia-Romagna.



FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Interventi infrastrutturali</i>	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Passante autostradale di Bologna	50,7	42,5	60,2	52,3	42,7	51,9
Investimenti nella rete per la Banda Larga	33,1	28,0	38,7	32,6	28,6	35,7
Autostrada regionale Cispadana	27,4	11,6	19,5	34,5	33,6	40,9
SS9 Via Emilia: Prolungamento tangenziale Reggio Emilia	26,5	18,9	10,6	48,0	9,3	34,4
Nuova E55 Ravenna - Venezia parallela alla Romea	22,3	41,2	20,8	10,4	22,4	18,4
Ampliamento dell'autostrada A13	19,8	20,8	25,2	17,9	18,7	16,0
SS64 Porrettana: costruzione del nodo ferro stradale	14,7	8,0	31,9	10,9	13,1	8,8
Sviluppo del cargo aereo nell'aeroporto di Bologna	13,0	17,2	14,7	13,8	0,2	12,7
Sviluppo della Zona Logistica Semplificata regionale	9,6	5,8	7,3	9,7	10,3	15,7
Interventi di upgrading prestazionale linea Ferrara - Ravenna	9,0	14,4	9,4	2,1	15,6	7,6
Approfondimento fondali e realizzazione delle infrastrutture retroportuali del porto di Ravenna	6,1	14,8	8,9	0,6	0,2	3,6
Completamento raddoppio Pontremolese	5,6	1,2	8,5	9,1	1,3	5,1
Sviluppo della Zona Logistica Semplificata porto retroporto di Genova	1,6	0,5	0,7	0,4	6,2	2,9
Totale	686	137	168	155	56	170

Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INTERVENTI INFRASTRUTTURALI URGENTI: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Interventi infrastrutturali urgenti</i>	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Passante autostradale di Bologna	60,2	55,6	49,9	68,0	68,5
SS9 Via Emilia: Prolungamento tangenziale Reggio Emilia	39,1	23,3	40,8	48,8	43,8
Ampliamento dell'autostrada A13	31,8	18,6	36,9	29,8	43,5
Nuova E55 Ravenna - Venezia parallela alla Romea	30,8	72,1	17,9	11,6	21,1
Autostrada regionale Cispadana	29,8	18,6	7,6	53,3	41,8
Investimenti nella rete per la Banda Larga	12,6	12,3	6,3	12,5	20,8
SS64 Porrettana: costruzione del nodo ferro stradale	12,0	17,0	28,2	0,7	0,0
Completamento raddoppio Pontremolese	10,4	6,1	5,3	7,2	25,6
Interventi di upgrading prestazionale linea Ferrara - Ravenna	9,8	8,0	7,0	11,0	14,0
Sviluppo del cargo aereo nell'aeroporto di Bologna	9,2	12,3	11,2	5,3	7,8
Approfondimento fondali e realizzazione delle infrastrutture retroportuali del porto di Ravenna	6,9	19,7	6,2	0,9	0,2
Sviluppo della Zona Logistica Semplificata porto retroporto di Genova	3,9	5,6	1,2	6,5	2,1
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura,
225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

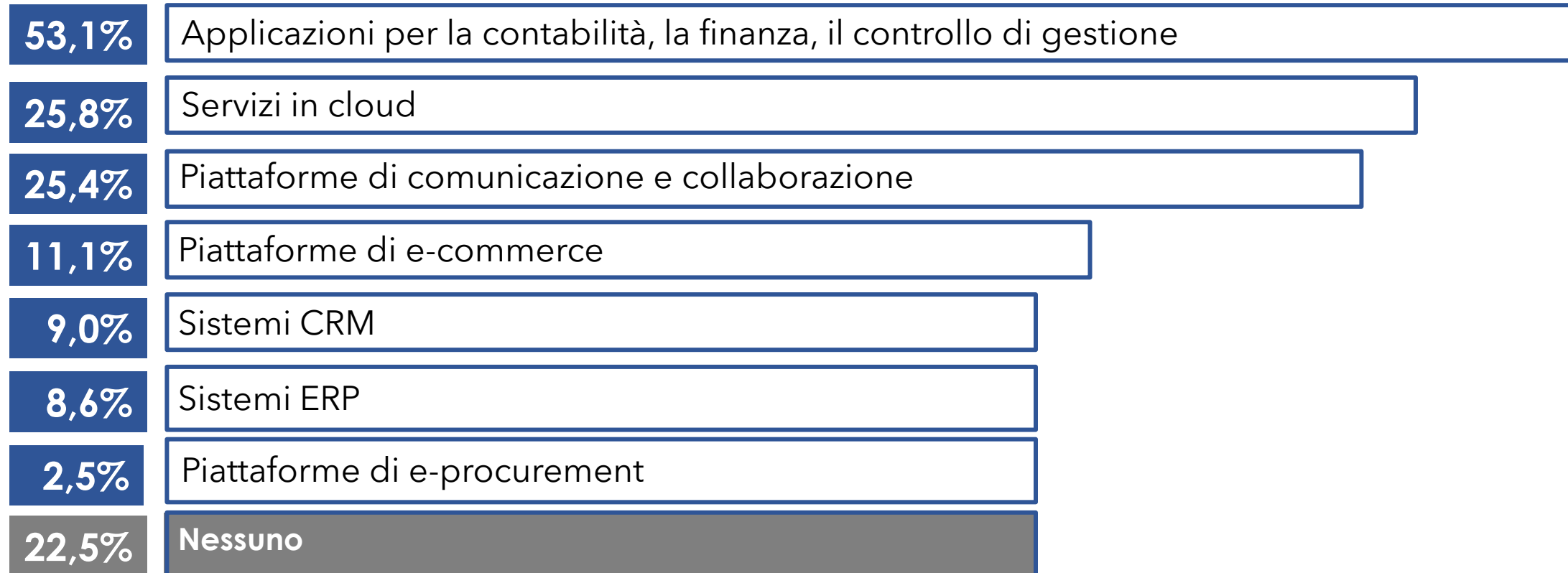
Digitalizzazione e innovazione



APPLICAZIONI INFORMATICHE: MANIFATTURA

Il 53,1% delle imprese della manifattura intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 25,8% servizi in cloud e il 25,4% piattaforme di comunicazione e conferenze.

Anche la digitalizzazione della PA è una forte spinta all'introduzione di applicazioni informatiche nelle imprese di produzione.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Applicazioni informatiche	MANIFATTURA					
	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	53,1	52,2	61,6	60,9	30,3	47,5
Servizi in cloud	25,8	25,9	33,5	25,3	24,2	18,7
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	25,4	11,5	30,3	32,9	26,0	25,2
Piattaforme di e-commerce	11,1	13,3	6,6	14,9	12,1	8,2
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	9,0	10,4	9,2	10,5	3,7	8,3
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	8,6	6,4	9,1	11,1	7,5	7,7
Piattaforme di e-procurement	2,5	1,3	2,2	3,1	1,3	4,0
Nessuno	22,5	27,4	16,5	16,4	29,3	27,9
Totale	686	137	168	155	56	170

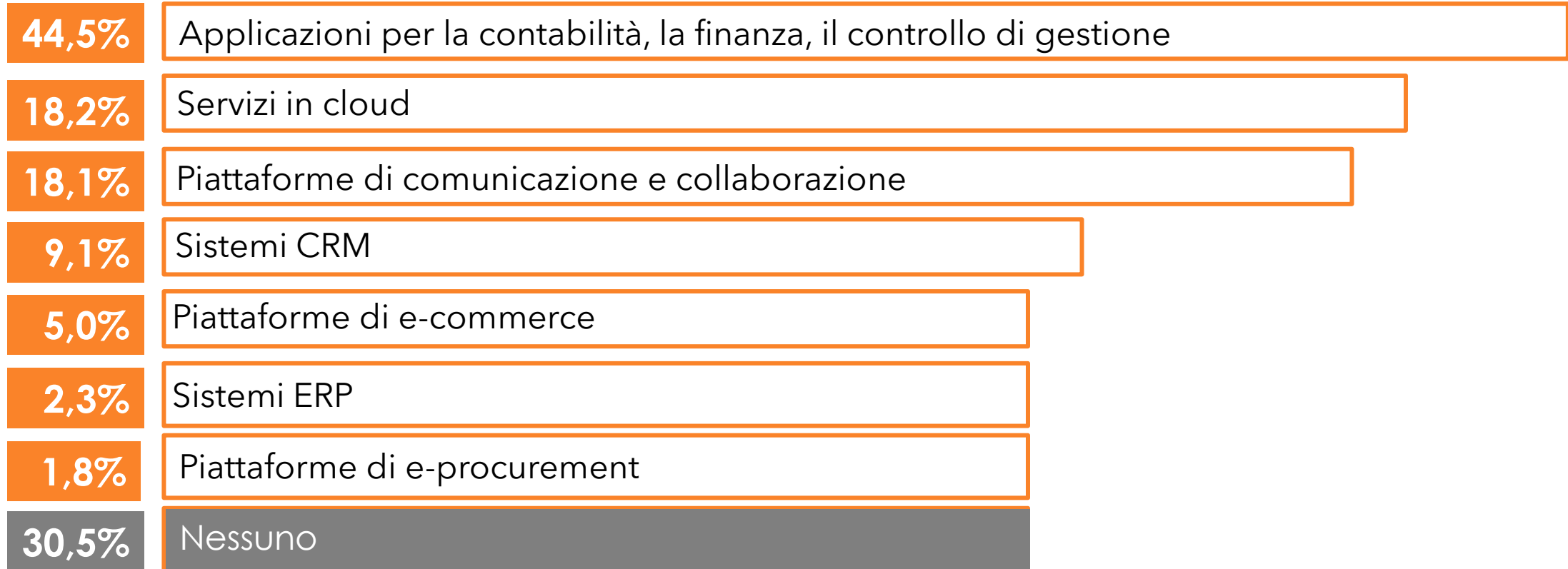
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 44,5% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha dichiarato di utilizzare applicazioni informatiche per la contabilità, la finanza e il controllo di gestione, il 18,2% servizi in cloud e il 18,1% piattaforme di comunicazione e video conferenze.

Il 30,5% non utilizza nessuna applicazione informatica.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

APPLICAZIONI INFORMATICHE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Applicazioni informatiche	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Applicazioni gestionali per la contabilità, la finanza, il controllo di gestione	44,5	40,2	31,9	52,4	55,3
Servizi in cloud	18,2	25,1	7,2	24,4	15,8
Piattaforme di comunicazione e collaborazione (conferenza audio e video, condivisione documenti, ecc.)	18,1	34,5	8,8	20,1	7,8
Sistemi CRM (Custom Relation Management)	9,3	17,1	1,5	5,6	14,3
Piattaforme di e-commerce	5,0	6,8	5,4	1,0	7,1
Sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)	2,3	0,9	0,4	1,5	7,3
Piattaforme di e-procurement	1,8	6,4	0,3	0,2	0,0
Nessuno	30,5	16,3	52,4	21,2	31,9
Totale	225	60	58	62	45

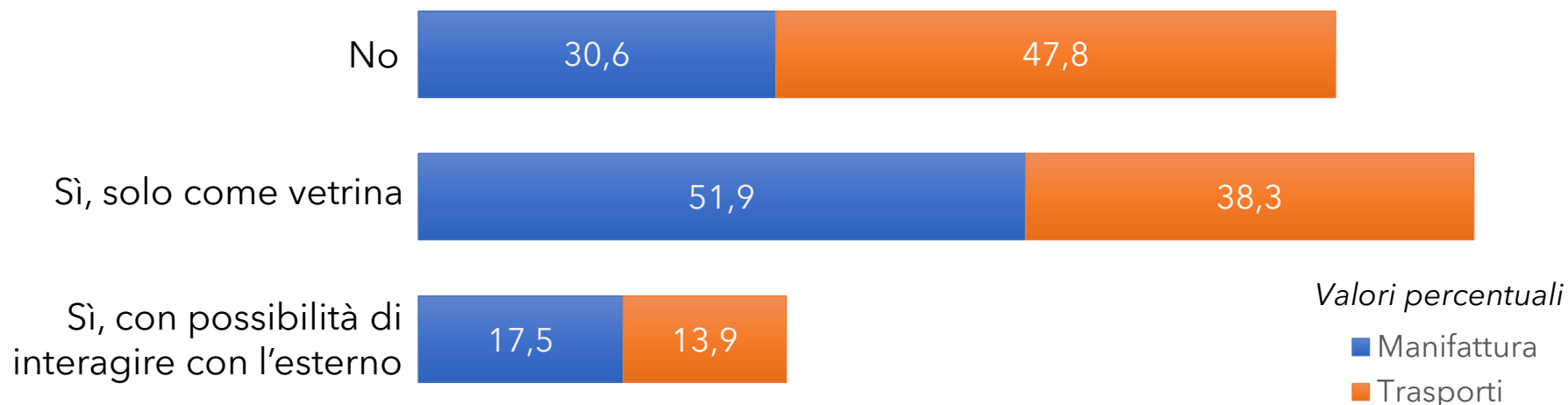
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB

Il 30,6% delle imprese della manifattura e il 47,8% delle imprese del trasporto e della logistica non hanno un sito web. Chi invece ce l'ha lo utilizza principalmente come vetrina per la propria attività: 51,9% della manifattura e il 38,3% dei trasporti.

Chi ha un sito con possibilità di interagire con l'esterno lo utilizza prevalentemente per l'e-commerce.



... per quali attività?

	E-commerce	Accesso fornitori e partner	Ricerca del personale	Altro
Manifattura	63,6	33,3	11,3	8,3
Trasporti	54,3	27,2	12,3	10,7

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB: DETTAGLIO PROVINCIALE

		MANIFATTURA				
Presenza di un sito web	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
No	30,6	33,5	25,5	29,4	28,6	35,6
Si, ma solo come vetrina	51,9	49,1	59,1	46,4	54,1	52,9
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	17,5	17,4	15,5	24,2	17,3	11,5
Totale	686	137	168	155	56	170

		MANIFATTURA				
Funzionalità esterne	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
E-commerce	72,1	77,7	50,5	72,3	91,3	77,7
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	33,9	33,5	49,9	33,2	3,1	39,0
Ricerca e selezione del personale	22,0	11,5	28,2	32,5	5,6	15,8
Altro	10,3	5,7	16,2	10,4	21,2	0,2
Totale	232	48	65	57	16	46

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PRESENZA DI UN SITO WEB: DETTAGLIO PROVINCIALE

Presenza di un sito web	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
No	47,8	27,8	58,2	59,4	44,7
Si, ma solo come vetrina	38,3	42,0	28,4	39,0	45,2
Si, con possibilità di interagire con l'esterno	13,9	30,2	13,4	1,7	10,1
Totale	225	60	58	62	45

Funzionalità esterne	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Accesso fornitori e partner a un'area condivisa della rete aziendale	57,9	76,7	50,1	38,6	8,3
E-commerce	37,9	22,5	44,4	56,8	77,3
Ricerca e selezione del personale	15,6	2,5	45,8	9,1	14,4
Altro	2,5	0,3	0,0	38,6	6,9
Totale	56	20	14	12	10

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 50,4% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene di essere pronto per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali. Il 21,8% ritiene di non avere internamente le competenze, mentre il 17,7% ha bisogno di strumenti adatti.

La diffusione della digitalizzazione sta facendo spazio per la creazione di nuove figure specialistiche all'interno delle aziende, esperte nelle nuove tecnologie.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 30,1% delle imprese di trasporto ritiene di avere gli strumenti e le competenze per beneficiare delle opportunità del digitale. Il 30,7% dichiara di avere bisogno di professionalità specifiche, il 27,7% non ha gli strumenti adatti e il 23,1% non ha le competenze.

La digitalizzazione fa più fatica ad affermarsi nel settore del trasporto e della logistica che restano attività labour intensive.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Competenze digitali	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	50,4	42,6	51,7	60,0	46,6	47,5
No, ci mancano le competenze per definire, programmare e gestire la transizione digitale	21,8	21,5	26,9	18,3	19,9	22,1
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	12,2	18,8	12,8	6,4	11,2	12,3
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	17,7	17,0	11,9	13,1	26,9	25,7
No, altro	2,3	2,3	2,4	3,6	0,0	1,6
Totale	686	137	168	155	56	170

Competenze digitali	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Sì, abbiamo gli strumenti e le competenze necessari	30,1	50,2	12,9	25,9	32,5
No, ci mancano le competenze per definire, programmare e gestire la transizione digitale	23,1	7,5	33,6	29,2	21,0
No, abbiamo bisogno di nuove e specifiche professionalità	30,7	29,0	38,0	29,2	25,6
No, dobbiamo dotarci degli strumenti informatici adatti	27,7	13,9	25,3	33,3	40,0
No, altro	2,9	0,0	5,8	5,3	0,0
Totale	225	60	58	62	45

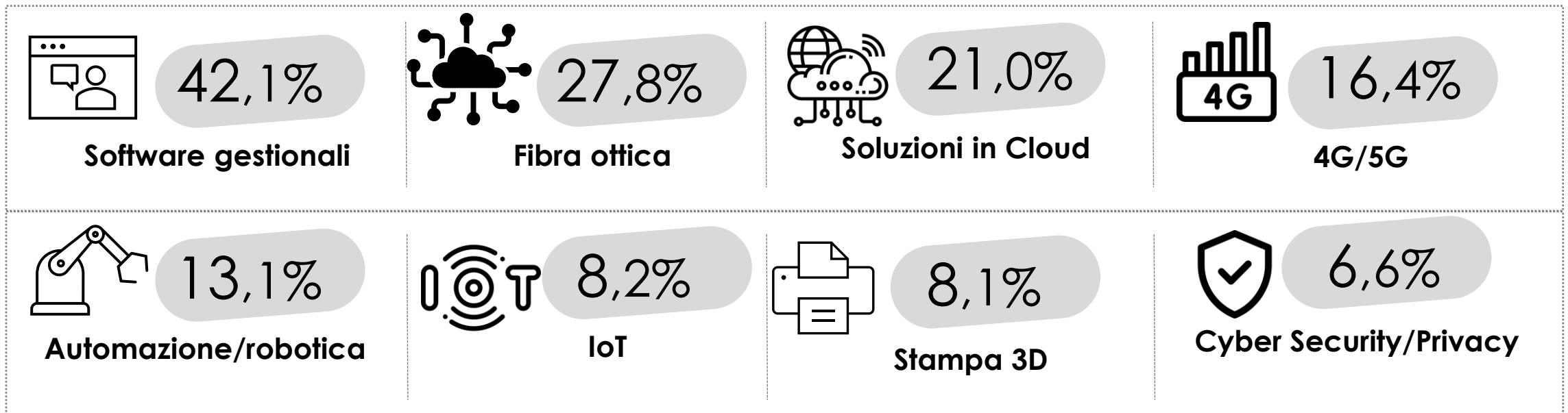
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: MANIFATTURA

Il 42,1% delle imprese manifatturiere intervistate prevede di investire in software gestionali nell'arco dei prossimi tre anni, il 27,8% nella connettività in fibra ottica. Non sono considerati prioritari investimenti in Cyber Security e privacy (6,6%).

Applicazioni, come Cyber Security e l'Internet of Things (IoT) che gestiscono grandi mole di dati, sono oggi al centro del dibattito sui Big Data.



+ Altro (10,4%)

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Applicazioni gestionali	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Software gestionali	42,1	38,2	42,3	34,8	51,1	50,5
Connettività in Fibra ottica	27,8	33,2	28,0	29,4	14,3	27,3
Soluzioni in Cloud	21,0	27,9	22,1	19,6	21,1	13,8
Connettività 4G/5G	16,4	12,8	13,8	18,3	22,2	17,3
Automazione/Robotica	13,1	12,7	18,8	10,6	11,0	11,7
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	8,2	7,0	8,7	10,3	4,0	8,5
Stampa 3D	8,1	8,4	6,9	9,5	3,7	9,5
Cyber Security/Privacy	6,6	8,7	5,0	5,0	10,0	6,2
Altro	10,4	9,5	10,5	12,5	11,2	7,9
Totale	686	137	168	155	56	170

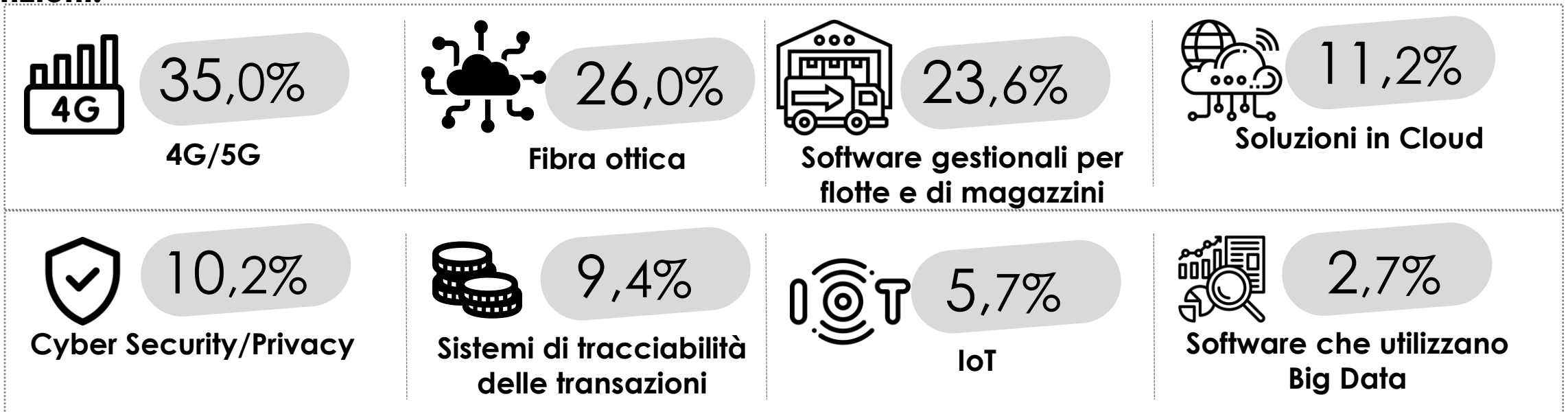
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 35% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in tecnologia 4G/5G nell'arco dei prossimi tre anni, il 26% nella connettività in fibra ottica e il 23,6% in software gestionali. Non sono considerati prioritari investimenti in tecnologie più avanzate come Internet of Things (5,7%) e software per l'utilizzo di Big Data (2,7%).

I sistemi IT contribuiscono alla sostenibilità della logistica grazie alla dematerializzazione di alcune funzioni.



+ Altro (13,2%)

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

GLI INVESTIMENTI FUTURI NEL DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Applicazioni gestionali</i>	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
4G/5G	35,0	30,3	45,7	34,0	28,6
Fibra ottica	26,0	18,9	13,1	43,6	28,9
Software gestionali per la condivisione di flotte e di magazzini (sharing economy)	23,6	37,3	24,5	12,6	19,8
Soluzioni in Cloud	11,2	13,0	6,6	21,9	1,5
Cyber Security/Privacy	10,2	19,6	1,2	5,6	15,8
Sistemi di tracciabilità delle transazioni e dei flussi (Blockchain)	9,4	6,3	6,4	23,1	0,2
IoT (sistemi di monitoraggio e controllo remoto tramite internet)	5,7	7,4	6,4	6,8	1,6
Software che utilizzano Big Data	2,7	8,0	0,6	1,2	0,8
Altro	13,2	5,5	16,5	11,5	20,6
Totale	225	60	58	62	45

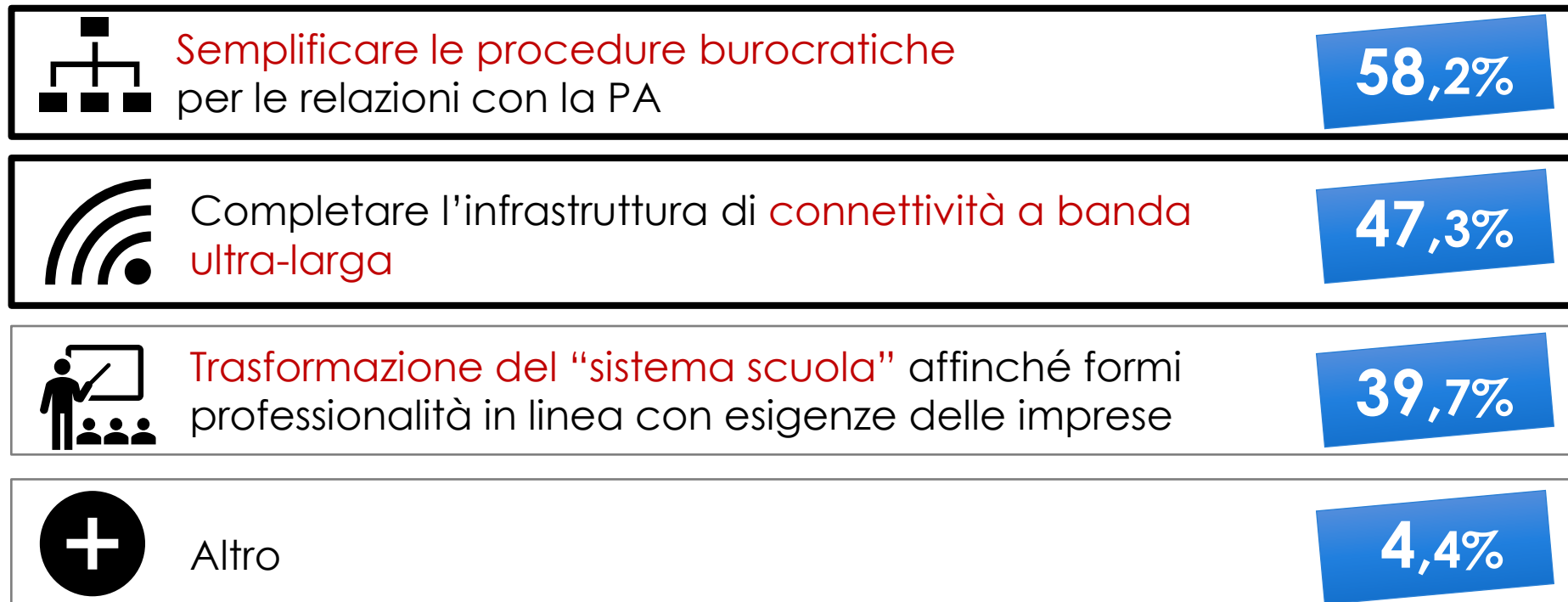
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 58,2% delle imprese manifatturiere intervistate pensa che la semplificazione della burocrazia nelle relazioni con la PA sia il principale intervento per eliminare gli ostacoli alla transizione digitale, il 47,3%, inoltre, pensa che sia necessario completare le infrastrutture per la connettività a banda ultra-larga.

Un ruolo importante nella transizione digitale è coperto dalla scuola a cui spetta il compito di formare professionalità in linea con le esigenze delle imprese.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Ostacoli alla transizione digitale	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
È necessario semplificare le procedure burocratiche per le relazioni con la PA	58,2	63,1	62,3	51,0	52,9	60,5
Bisogna completare l'infrastruttura di connettività a banda ultralarga	47,3	44,0	57,6	48,7	33,8	45,6
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	39,7	29,3	42,5	51,1	47,3	29,5
Altro	4,4	7,4	4,3	2,1	2,0	5,8
Totale	686	137	168	155	56	170

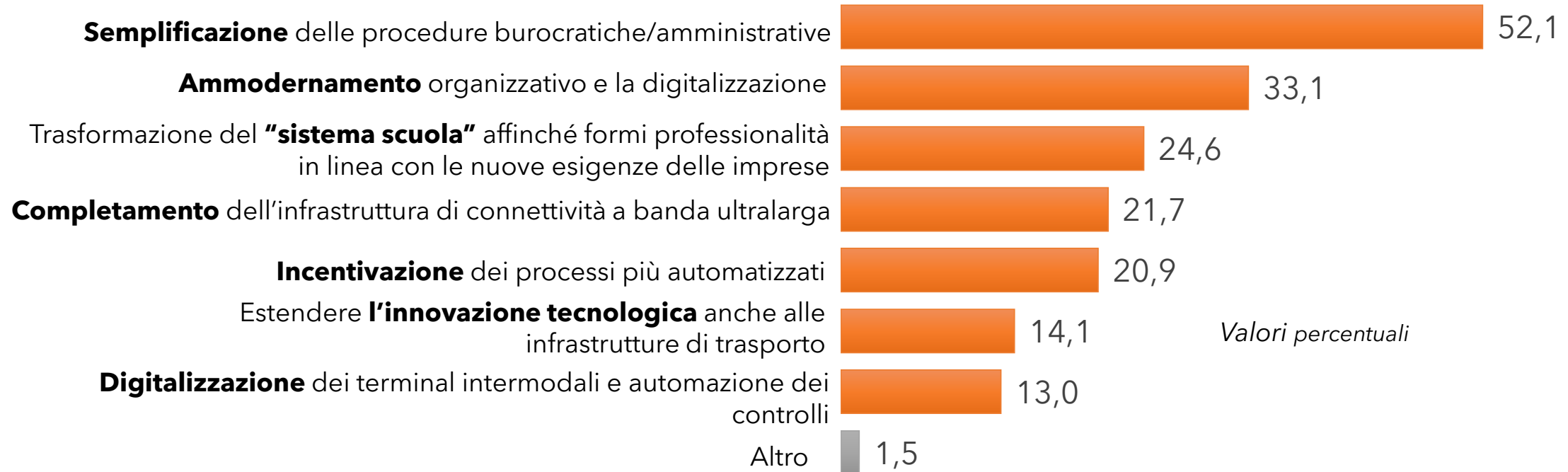
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 52,1% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che l'intervento più importante per rimuovere gli ostacoli alla transizione digitale sia la semplificazione delle procedure amministrative, mentre il 33,1% ritiene che sia necessario un ammodernamento organizzativo. Meno importante è l'introduzione della digitalizzazione nei terminal intermodali e l'automazione dei controlli (13%).

In ottica di semplificazione la tecnologia da sola non basta, serve anche una riforma importante dei modelli e delle procedure a partire dalla PA.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

OSTACOLI ALLA TRANSIZIONE DIGITALE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Ostacoli alla transizione digitale	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna-Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena-Piacenza
Semplificazione delle procedure burocratiche/amministrative	52,1	61,6	41,9	49,7	56,2
Amodernamento organizzativo e la digitalizzazione delle aziende di trasporto	33,1	31,6	36,4	30,2	34,2
È necessario una trasformazione del "sistema scuola" affinché formi professionalità in linea con le nuove esigenze delle imprese	24,6	40,6	22,3	18,4	15,9
Completamento dell'infrastruttura di connettività a banda ultralarga	21,7	18,8	17,1	18,7	34,3
Incentivazione dei processi più automatizzati	20,9	17,9	6,6	39,1	20,1
Estendere l'innovazione tecnologica anche alle infrastrutture di trasporto	14,1	18,1	1,2	22,4	14,9
Digitalizzazione dei terminal intermodali e automazione dei controlli lungo l'intera catena logistica	13,0	12,4	17,5	18,2	1,9
Altro	1,5	0,6	0,0	0,0	6,4
Totale	225	60	58	62	45

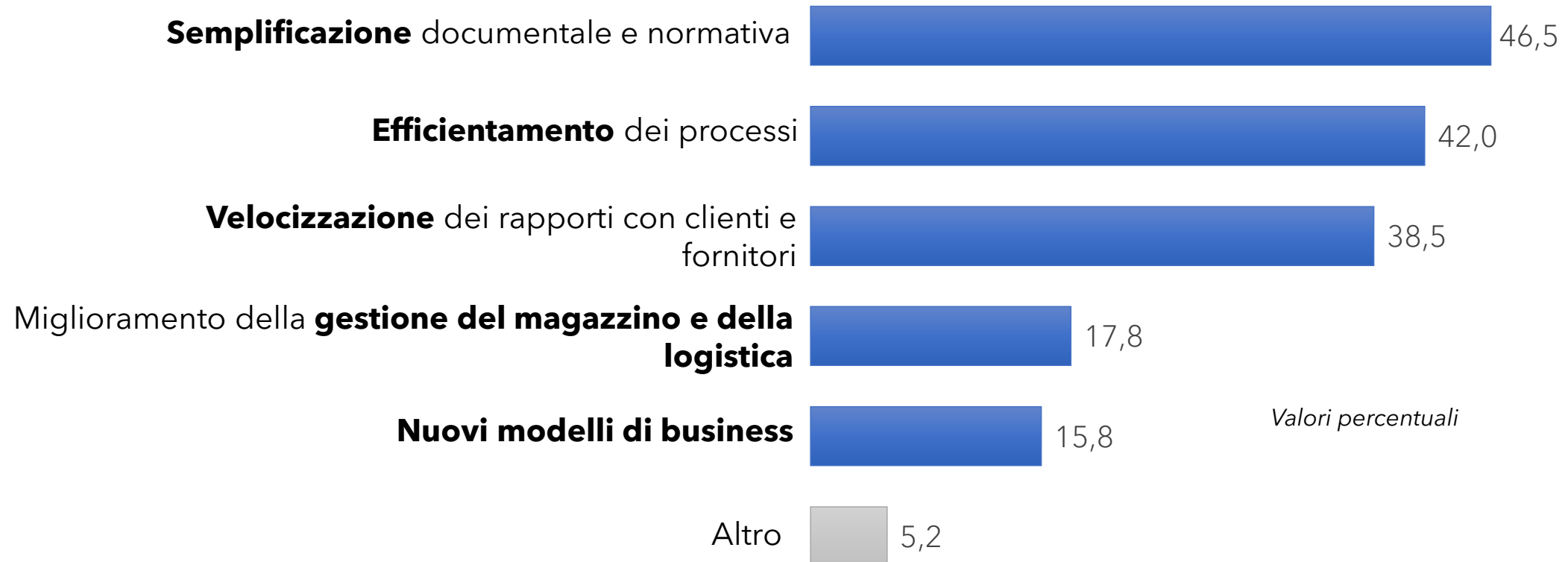
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: MANIFATTURA

Il 46,5% delle imprese manifatturiere intervistate ritiene che il principale beneficio della transizione digitale sarà la semplificazione documentale e normativa, mentre il 42% pensa all'efficientamento dei processi e il 38,5% alla velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori.

La parte più complicata della transizione digitale è la revisione dei processi e delle competenze software per gestire le nuove applicazioni adottate dalla PA.



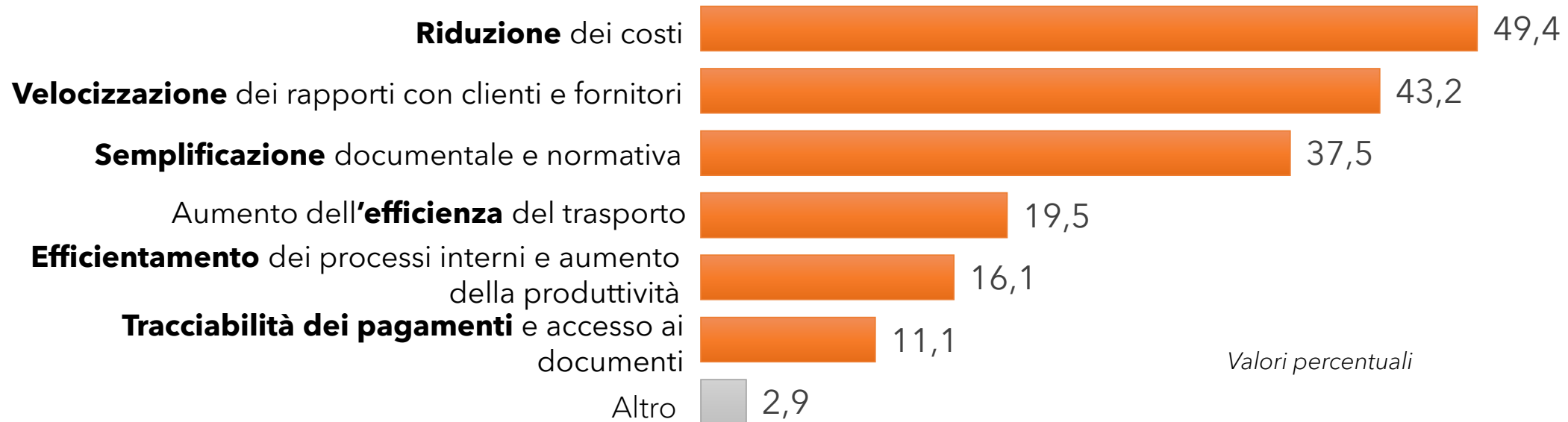
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: TRASPORTO E LOGISTICA

Il 49,4% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che il principale beneficio della digitalizzazione sarà la riduzione dei costi complessivamente sostenuti dall'impresa, mentre per il 43,2% la velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori e per il 37,5% la semplificazione documentale e normativa.

La complessità del processo logistico coinvolge soggetti dotati di livelli diversi di digitalizzazione e rende difficile l'introduzione dell'innovazione.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DELLA TRANSIZIONE DIGITALE: DETTAGLIO REGIONALE

		MANIFATTURA				
Benefici della transizione digitale	Emilia Romagna	Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Semplificazione documentale e normativa	46,5	49,9	51,5	46,0	37,2	43,3
Efficientamento dei processi	42,0	47,5	40,2	51,1	35,2	30,0
Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori	38,5	39,7	39,2	40,8	32,2	37,1
Miglioramento della gestione del magazzino e della logistica	17,8	8,2	25,1	13,3	23,5	23,0
Nuovi modelli di business (es. valorizzazione dei dati)	15,8	12,7	14,7	13,5	10,2	26,4
Altro	5,2	6,0	6,1	5,2	4,6	3,7
Totale	686	137	168	155	56	170

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Benefici della transizione digitale	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Riduzione dei costi	49,4	34,1	52,2	52,4	60,5
Velocizzazione dei rapporti con clienti e fornitori	43,2	49,2	46,2	43,3	32,4
Semplificazione documentale e normativa	37,5	29,7	36,1	63,7	16,9
Aumento dell'efficienza del trasporto e delle operazioni nei terminal intermodali/portuali	19,5	35,0	8,9	24,4	8,3
Efficientamento/innovazione dei processi operativi interni e aumento della produttività	16,1	12,7	7,4	23,9	21,4
Tracciabilità dei pagamenti e accesso ai documenti	11,1	18,3	2,3	11,4	13,1
Altro	2,9	0,0	5,8	0,0	6,4
Totale	225	60	58	62	45

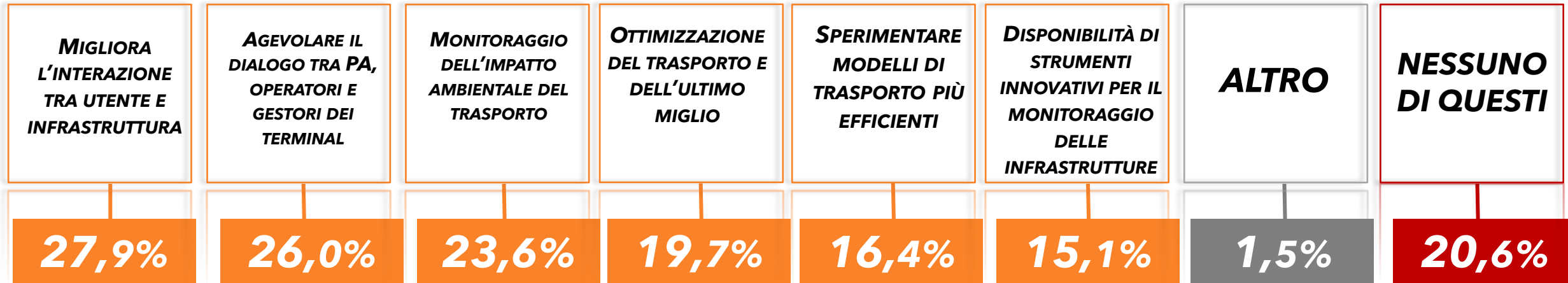
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il 27,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ritiene che la digitalizzazione migliori la fruizione dell'infrastruttura da parte dell'utente. Il 26% ritiene, anche, che sia utile per agevolare il dialogo tra operatori, gestori dei terminal e PA e il 23,6% per il monitoraggio dell'impatto ambientale dei trasporti.

La trasformazione digitale delle infrastrutture è uno degli strumenti per la sostenibilità dei trasporti.



Base campione: 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INNOVAZIONE DIGITALE E MIGLIORAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE: DETTAGLIO PROVINCIALE

Effetti dell'innovazione sull'infrastruttura	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Migliora l'interazione tra l'utente e l'infrastruttura	27,9	31,9	12,4	32,3	36,9
Agevola il dialogo tra le pubbliche amministrazioni coinvolte e le imprese di trasporto e gestione di terminal	26,0	35,7	12,1	23,5	34,7
Favorisce il monitoraggio dell'impatto ambientale delle attività di trasporto	23,6	19,1	9,1	40,4	26,4
Ottimizza la gestione della fase del trasporto e dell'ultimo miglio	19,7	30,4	14,3	18,6	15,0
Dà la possibilità di sperimentare nuovi modelli di trasporto più efficienti (platooning, smart road, ecc.)	16,4	22,5	11,7	22,9	7,1
Mette a disposizione strumenti innovativi per monitorare lo stato delle infrastrutture	15,1	18,3	13,5	14,1	14,3
Altro	1,5	0,0	0,3	5,5	0,0
Non sono d'accordo con nessuna di queste affermazioni	20,6	12,2	43,0	10,7	15,2
Totale	225	60	58	62	45

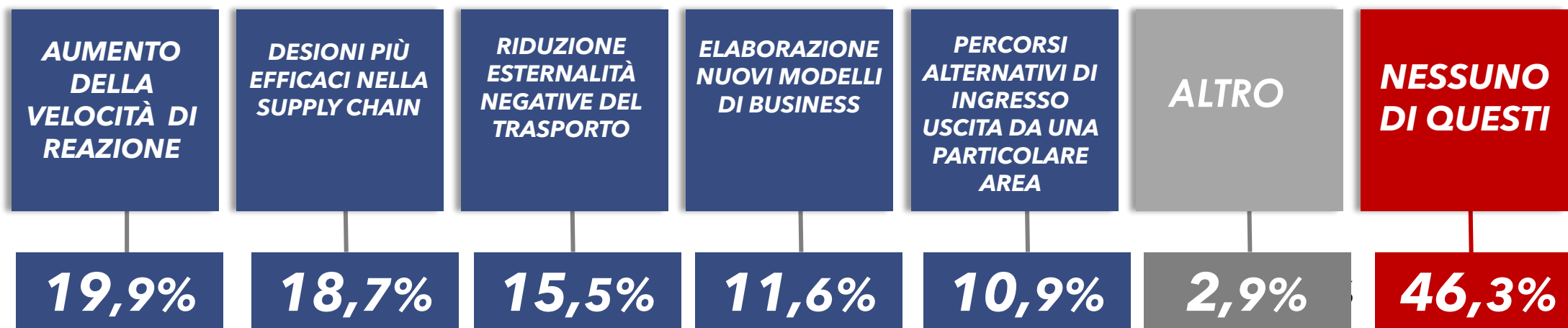
Base campione: 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA

Per il 19,9% delle imprese di trasporto e logistica intervistate l'introduzione di applicazioni che utilizzano Big Data può aumentare la velocità di reazione di fronte a eventi improvvisi. Il 18,7% pensa che possano essere utilizzati per prendere decisioni più efficaci nella gestione della supply chain. Il 15,5% concorda sulla riduzione delle esternalità negative del trasporto.

I Big Data sono considerati una tecnologia abilitante per lo sviluppo della logistica.



Base campione: 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DEI BIG DATA: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Benefici dei Big Data</i>	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Un aumento della velocità di reazione, attraverso l'elaborazione di dati disponibili in tempo reale	19,9	25,8	18,2	19,6	15,2
Possibilità di prendere decisioni più efficaci durante ogni passo della supply chain	18,7	12,2	18,5	29,3	13,6
Riduzione delle esternalità negative derivanti dall'attività di trasporto	15,5	6,4	12,4	18,6	26,3
Possibilità di elaborare nuovi modelli di business grazie all'utilizzo di algoritmi di intelligenza artificiale	11,6	17,6	7,2	8,1	14,2
Possibilità di valutare percorsi alternativi di ingresso/uscita da una particolare area	10,9	19,5	2,5	7,9	14,9
Altro	2,9	5,4	0,0	0,2	6,6
Nessuno di questi	46,3	37,8	55,5	43,5	48,5
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Sostenibilità e transizione ecologica



SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

Le misure più diffuse per garantire la sostenibilità ambientale delle proprie attività sono l'economia circolare (19,9%), l'installazione di impianti e macchinari a minor consumo energetico (19,5%) e per la produzione di energia da fonti rinnovabili (19,2%).

Il 34,9% non adotta nessuna misura per favorire un comportamento green.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

Misure per la sostenibilità	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Processi di economia circolare	19,9	27,2	20,9	15,7	14,5	18,9
Installazione di impianti e macchinari che riducono il consumo energetico	19,5	15,8	27,6	13,8	14,6	24,9
Installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili	19,2	15,5	29,7	15,4	21,1	15,8
Contenimento delle emissioni atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	17,7	20,4	18,4	17,2	18,0	14,4
Revisione di alcuni processi più impattanti	14,8	21,5	12,4	13,1	11,7	14,2
Isolamento termico degli edifici	6,4	0,9	10,7	5,0	13,9	5,2
Altro	3,9	4,2	6,1	4,8	0,0	2,1
Nessuno di questi	34,9	29,7	24,4	39,5	43,7	41,4
Totale	686	137	168	155	56	170

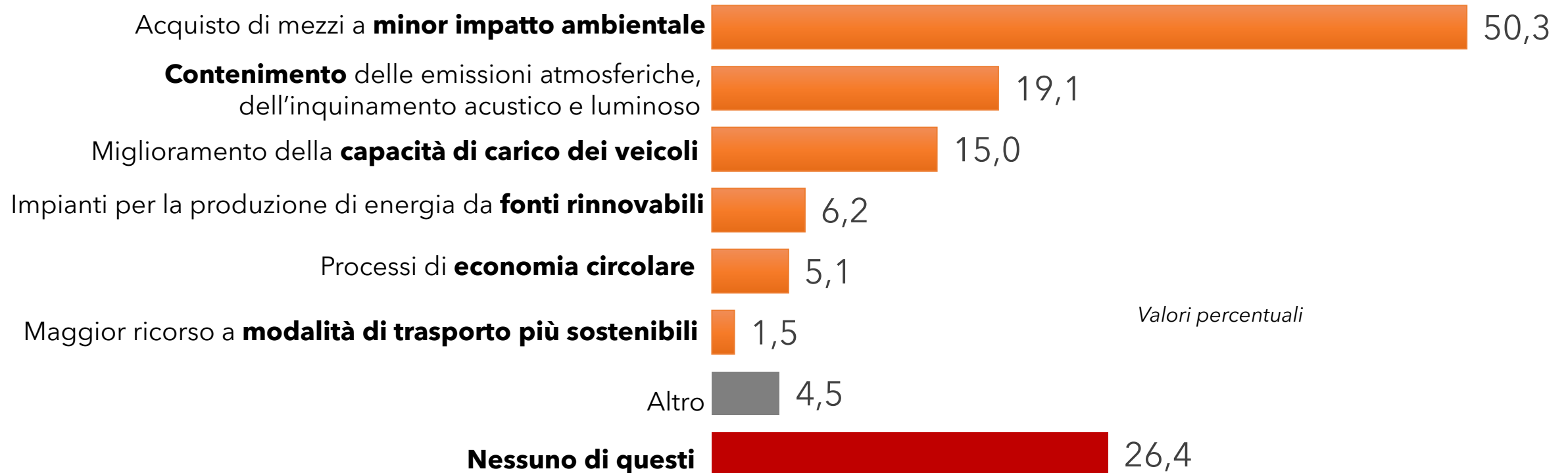
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 50,3% delle imprese di trasporto e logistica intervistate ha fatto investimenti per l'acquisto di mezzi a minor impatto ambientale, al fine di incrementare la propria sostenibilità. Il 19,1% attua azioni per contenere le emissioni atmosferiche e l'inquinamento, mentre il 15% ha migliorato la capacità di carico dei veicoli.

Il 26,4% non adotta nessuna misura green per migliorare la sostenibilità delle sue attività.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

Misure per la sostenibilità	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Acquisto di mezzi a minor impatto ambientale	50,3	60,0	30,4	58,1	53,8
Contenimento delle emissioni atmosferiche, dell'inquinamento acustico e luminoso	19,1	19,1	24,4	17,4	14,6
Miglioramento della capacità di carico dei veicoli per ridurre il numero di mezzi in circolazione	15,0	22,6	13,8	10,6	13,0
Installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili (ad es. pannelli solari)	6,2	12,4	1,5	1,5	10,4
Processi di economia circolare	5,1	12,4	0,6	6,7	0,2
Maggior ricorso a modalità di trasporto più sostenibili	1,5	2,0	0,8	1,5	1,7
Altro	4,5	0,6	5,8	0,0	12,8
Nessuno di questi	26,4	19,6	40,0	27,3	16,5
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: MANIFATTURA

L'adozione di misure per ridurre il consumo energetico è il principale investimento programmato nei prossimi tre anni dal 26,6% delle imprese della manifattura. Il 16,3% intende migliorare il processo produttivo e il 15,4% prevede di incrementare la quota di energia derivata da fonti rinnovabili.

Il 38,8% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Investimenti per la sostenibilità</i>	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Adozione di misure per ridurre il consumo energetico	26,6	28,5	29,2	23,7	21,6	28,0
Revisione del processo produttivo	16,3	12,9	28,8	11,0	15,8	13,3
Incremento della quota di energia derivata da fonti rinnovabili	15,4	8,3	19,6	14,1	12,5	21,9
Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	13,5	13,8	13,9	11,7	7,7	18,6
Attività di formazione interna per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale	10,3	6,2	7,6	15,9	10,0	10,6
Acquisto di certificazioni ambientali	8,4	13,0	11,8	3,8	5,6	6,9
Redazione di bilanci ambientali e di sostenibilità	5,3	4,7	9,7	1,5	2,3	7,6
Altro	3,0	3,7	3,8	3,2	1,0	2,1
Nessuno	38,8	37,5	29,8	43,4	44,6	40,7
Totale	686	137	168	155	56	170

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 37,2% delle imprese di trasporto e logistica intervistate prevede di investire in mezzi a minor impatto ambientale nell'arco dei prossimi tre anni, mentre il 13,8% farà ricorso a fornitori che hanno ridotto l'impatto ambientale a loro volta e il 12,5% incrementerà la quota di energia da fonti rinnovabili.

Il 33,5% non ha in programma nei prossimi 3 anni investimenti per migliorare la propria sostenibilità ambientale.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Investimenti per la sostenibilità</i>	TRASPORTO E LOGISTICA				
	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Investimenti in mezzi a minor impatto ambientale	37,2	40,6	16,4	56,4	35,4
Ricorso a fornitori che hanno messo in atto processi finalizzati alla riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività	13,8	17,0	13,9	16,1	7,1
Incremento della quota di energia derivata da fonti rinnovabili	12,5	18,5	8,5	14,2	8,2
Revisione del processo e/o adozione di nuovi modelli di organizzazione aziendale	8,7	12,9	7,8	6,8	7,1
Redazione di bilanci ambientali e di sostenibilità	7,5	17,7	0,1	6,1	6,4
Attività di formazione interna per migliorare la sensibilità dei dipendenti sulla sostenibilità ambientale	5,0	9,2	1,7	7,2	1,4
Acquisto di certificazioni ambientali	4,0	5,5	1,4	8,0	0,7
Altro	3,0	0,0	10,5	0,1	0,9
Nessuno	33,5	27,5	47,6	23,3	35,6
Totale	225	60	58	62	45

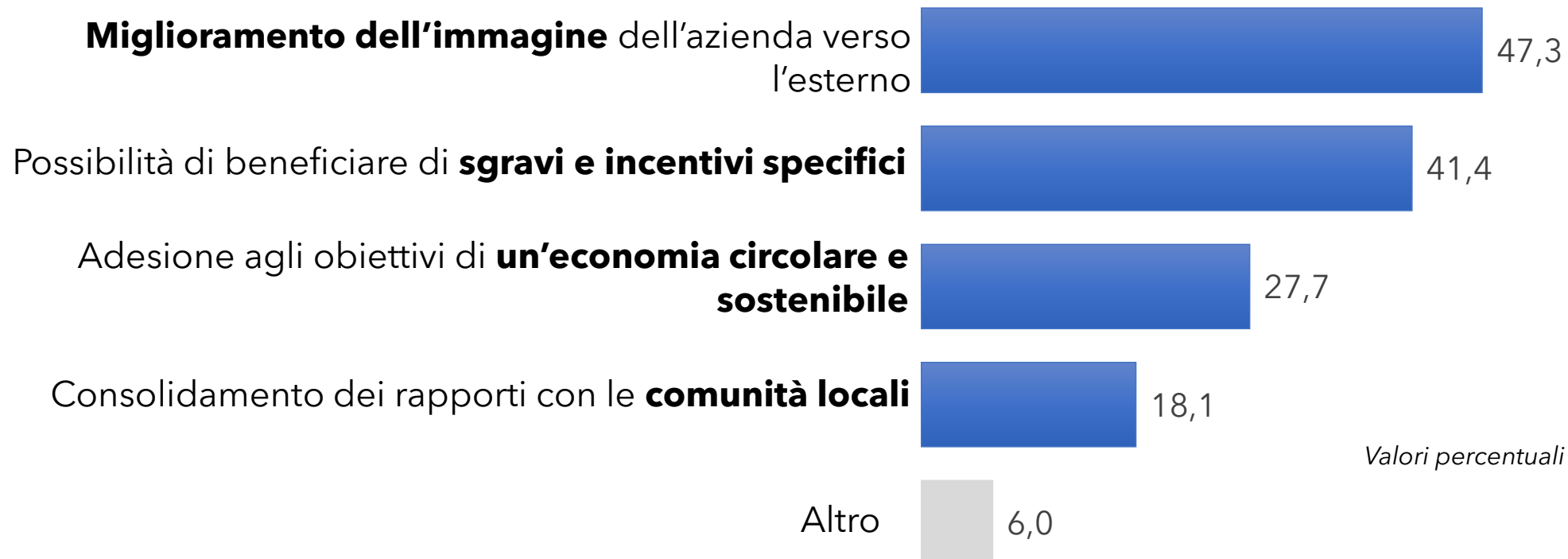
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : MANIFATTURA

Il miglioramento dell'immagine dell'azienda (47,3%) e la possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi (41,4%) sono i principali benefici derivanti dalla sostenibilità secondo le imprese manifatturiere. Il 27,7% delle imprese vede benefici per la propria azienda nell'economia circolare. Infine, il 18,1% ritiene che avere comportamenti sostenibili possa contribuire a migliorare i rapporti con le comunità locali.

Recentemente si assiste a un cambiamento delle abitudini dei consumatori che prestano più attenzione alla sostenibilità delle aziende produttrici dei beni che acquistano.



Valori percentuali

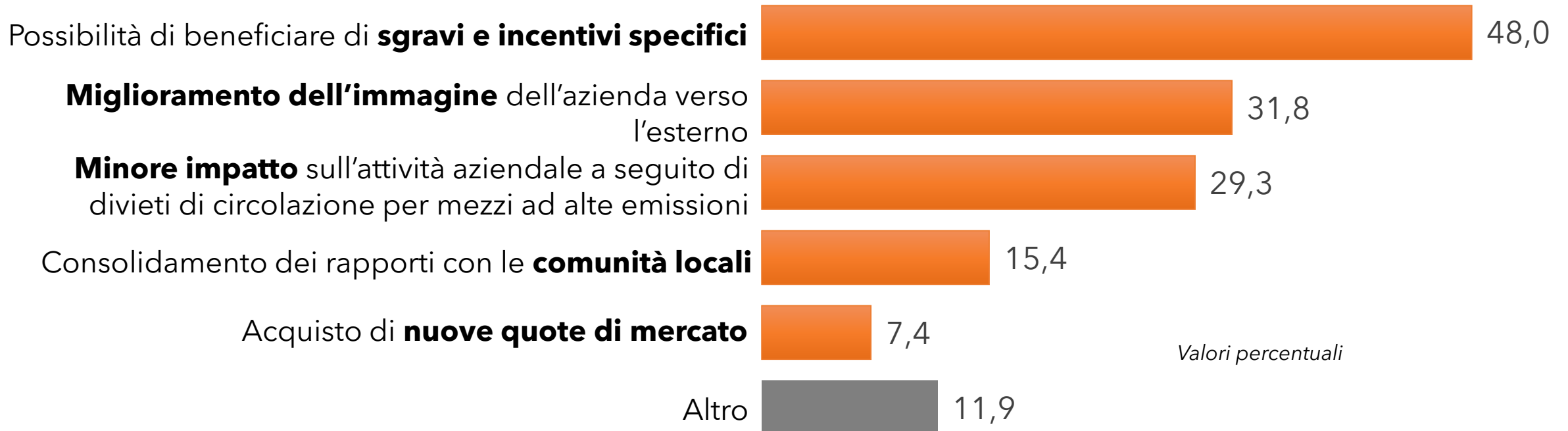
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

BENEFICI DERIVANTI DALLA SOSTENIBILITÀ : TRASPORTI E LOGISTICA

Per il 48% delle imprese di trasporto e logistica intervistate, i benefici derivanti dalla sostenibilità ambientale sono legati alla possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi economici. Il 31,8% vede anche un miglioramento della propria immagine verso l'esterno, anche se non necessariamente finalizzato all'acquisto di nuove quote di mercato (citato solo dal 7,4%). Il 29,3% ritiene la sostenibilità ambientale un beneficio anche dal punto di vista degli effetti prodotti sull'attività aziendale dalle limitazioni alla circolazione dei mezzi più inquinanti.

Lo scopo principale dell'incremento della sostenibilità è quello di avere benefici interni all'azienda.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

INVESTIMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ E TRANSIZIONE ECOLOGICA: DETTAGLIO PROVINCIALE

Benefici della sostenibilità	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	47,3	34,1	50,6	52,5	44,6	53,2
Possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi specifici	41,4	39,0	47,2	38,1	43,4	40,6
Adesione agli obiettivi di un'economia circolare e sostenibile	27,7	32,5	22,7	30,4	20,8	28,1
Consolidamento dei rapporti con le comunità locali	18,1	19,7	22,0	16,4	14,9	16,1
Altro	6,0	10,2	1,5	7,7	4,6	4,9
Totale	686	137	168	155	56	170

Benefici della sostenibilità	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Possibilità di beneficiare di sgravi e incentivi specifici	48,0	58,8	43,9	49,6	38,6
Miglioramento dell'immagine dell'azienda verso l'esterno	31,8	35,5	20,4	36,5	35,4
Minore impatto sull'attività aziendale a seguito di divieti di circolazione per mezzi ad alte emissioni	29,3	20,1	35,0	44,3	14,9
Consolidamento dei rapporti con le comunità locali	15,4	24,6	22,4	1,4	13,1
Acquisto di nuove quote di mercato	7,4	2,8	2,2	11,7	14,2
Altro	11,9	12,7	11,1	10,6	13,5
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

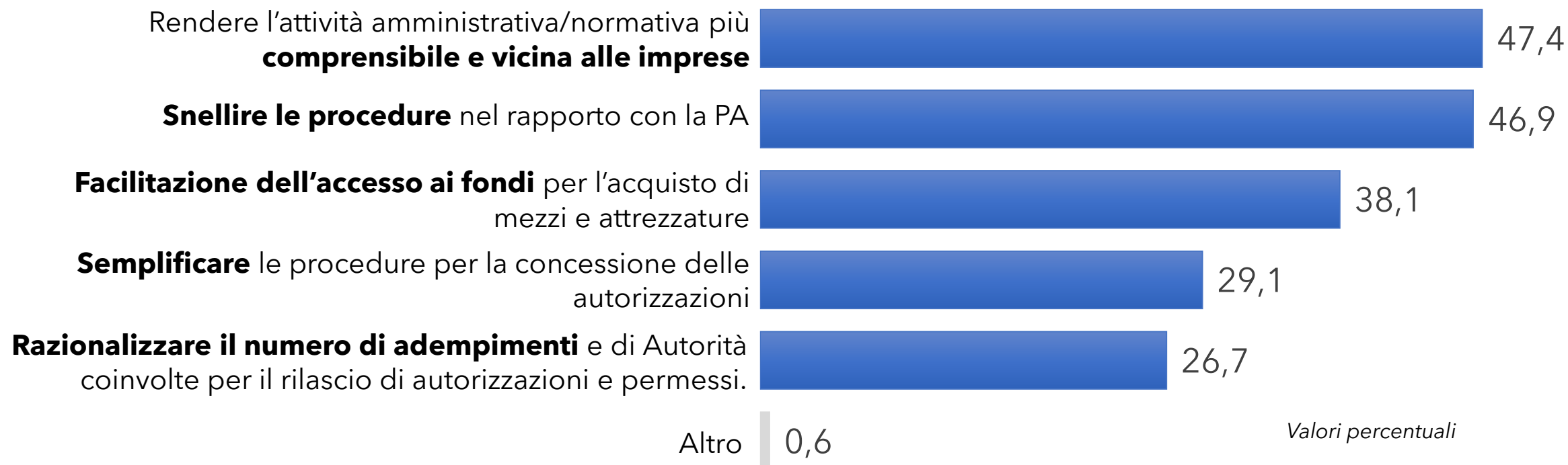
Semplificazione normativa e rapporti con la PA



SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: MANIFATTURA

Rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile è uno degli interventi ritenuti prioritari (47,4%), insieme allo snellimento delle procedure (46,9%), per raggiungere l'obiettivo della semplificazione normativa. Segue la facilitazione dell'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (38,1%).

La burocrazia incide fino al 4% sul fatturato di una piccola impresa. (fonte: Assolombarda)



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA : DETTAGLIO PROVINCIALE

<i>Semplificazione normativa</i>	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile e vicina alle imprese	47,4	47,6	48,3	52,9	35,3	46,1
Snellire le procedure, eliminando i passaggi ripetitivi nel rapporto con la PA	46,9	38,9	59,8	51,8	28,7	45,3
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	38,1	41,0	29,5	38,5	51,5	36,3
Semplificazione delle procedure per la concessione delle autorizzazioni	29,1	32,2	27,2	31,6	21,2	28,7
Razionalizzare il numero di adempimenti e di Autorità coinvolte per il rilascio di autorizzazioni e permessi.	26,7	33,3	24,8	21,6	17,2	33,5
Altro	0,6	1,9	0,0	0,0	0,0	1,1
Totale	686	137	168	155	56	170

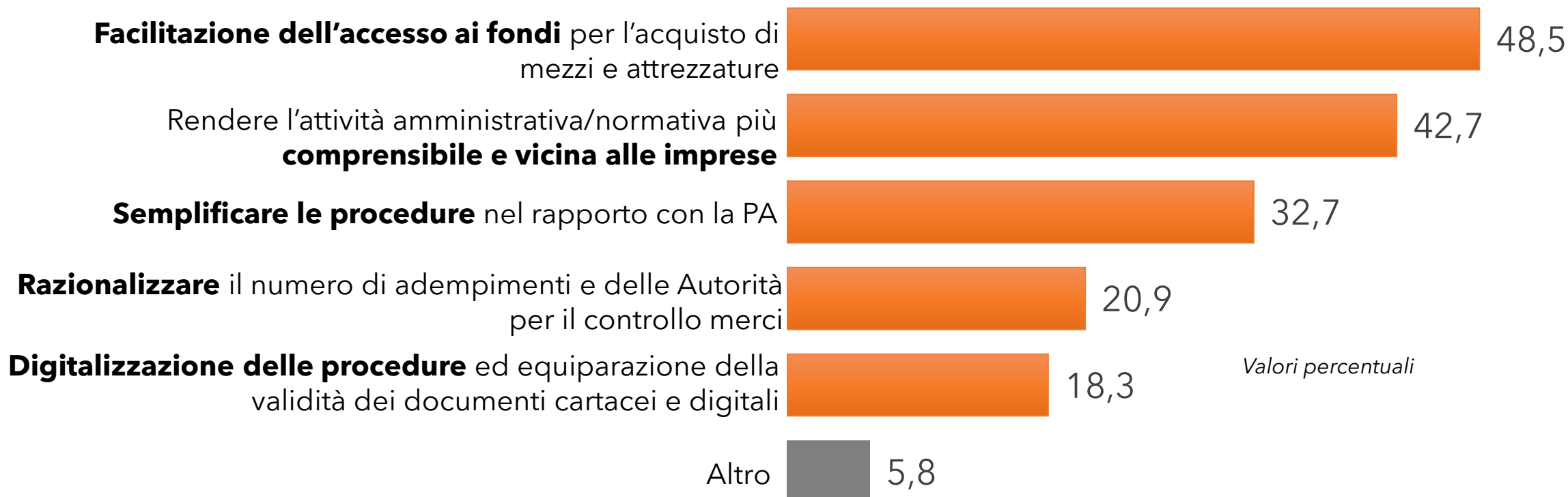
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA: TRASPORTIE LOGISTICA

Facilitare l'accesso ai fondi per l'acquisto di mezzi e attrezzature (48,5%) e rendere l'attività amministrativa più semplice e comprensibile (42,7%) sono le misure ritenute più urgenti nel campo della semplificazione normativa da parte delle imprese di trasporto e logistica. Seguono la semplificazione delle procedure, ad esempio per l'ottenimento di permessi e autorizzazioni (32,7%) e degli adempimenti (20,9%), e la digitalizzazione dei documenti (18,3%).

Un'azienda di trasporto si confronta con fino a 17 amministrazioni per la spedizione delle merci.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

SEMPLIFICAZIONE NORMATIVA : DETTAGLIO PROVINCIALE

Semplificazione normativa	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Facilitazione dell'accesso ai fondi e agli incentivi per l'acquisto di mezzi e attrezzature	48,5	51,2	56,9	47,7	35,9
Rendere l'attività amministrativa/normativa più comprensibile e vicina alle imprese	42,7	40,0	39,2	47,2	44,6
Semplificare le procedure nel rapporto con la PA	32,7	30,5	35,3	51,5	9,6
Razionalizzare il numero di adempimenti e delle Autorità per il controllo delle merci	20,9	30,1	12,9	18,4	22,9
Digitalizzazione delle procedure ed equiparazione della validità dei documenti cartacei e digitali	18,3	20,5	2,0	35,2	15,0
Altro	5,8	5,4	5,5	0,7	12,8
Totale	225	60	58	62	45

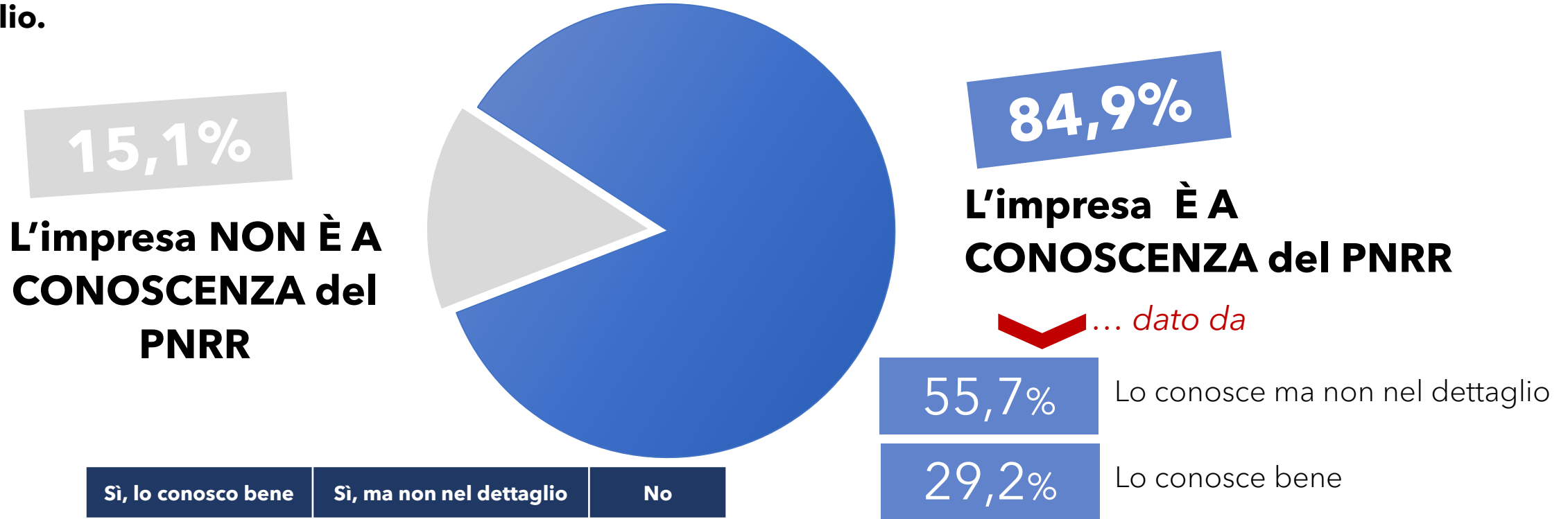
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): MANIFATTURA

L'84,9% delle imprese della manifattura conosce il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo molto bene (29,2%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (55,7%). C'è ancora una quota del 15,1% che non è a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa il 70% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Si, lo conosco bene	Si, ma non nel dettaglio	No
Italia	30,4	52,5	17,1
Nord Est	30,0	54,2	15,7

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): DETTAGLIO PROVINCIALE

PNRR	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Si, lo conosco bene	29,3	29,8	31,1	25,9	25,5	33,1
Si, lo conosco ma non nel dettaglio	55,7	55,4	53,9	51,7	67,2	56,6
No, non ne ero a conoscenza	15,1	14,8	15,0	22,3	7,3	10,3
Totale	686	137	168	155	56	170

Utilità del PNRR	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Molto vantaggioso	17,8	9,9	13,0	25,0	8,4	27,5
Abbastanza vantaggioso	49,7	61,6	61,7	40,6	52,2	33,6
Poco vantaggioso	26,9	27,9	23,6	24,8	39,5	25,9
Per nulla vantaggioso	5,6	0,5	1,8	9,6	0,0	13,1
Totale	275	54	62	61	20	78

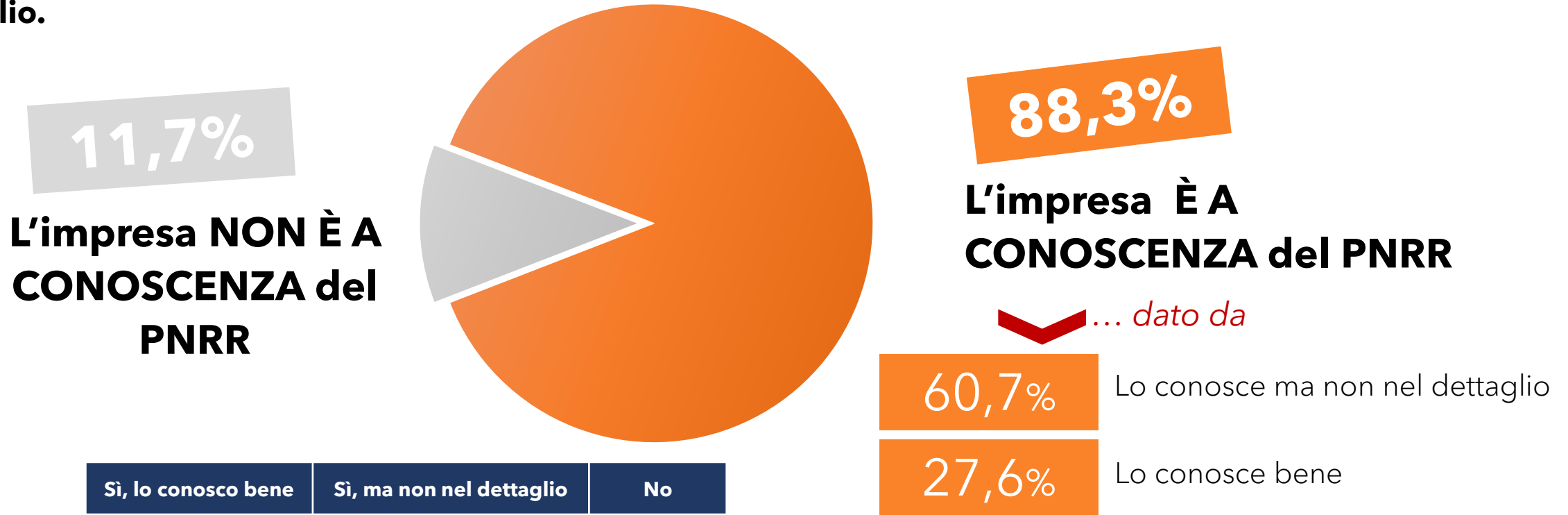
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): TRASPORTI E LOGISTICA

L'88,3% delle imprese dei trasporti e della logistica dichiara di conoscere il PNRR. Questa percentuale è data dalla somma di chi ha detto di conoscerlo bene (27,6%) e di chi lo conosce ma non nel dettaglio (60,7%). L'11,7% dichiara di non essere a conoscenza di questo strumento.

Il PNRR è considerato molto/abbastanza vantaggioso da circa il 70% delle imprese che lo conoscono nel dettaglio.



	Sì, lo conosco bene	Sì, ma non nel dettaglio	No
Italia	27,9	57,9	14,2
Nord Est	30,0	57,7	12,3

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti.

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR): DETTAGLIO PROVINCIALE

		TRASPORTO E LOGISTICA			
PNRR	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Si, lo conosco bene	27,6	34,0	18,7	34,8	22,3
Si, lo conosco ma non nel dettaglio	60,7	54,6	64,4	59,4	64,9
No, non ne ero a conoscenza	11,7	11,5	16,9	5,9	12,8
Totale	225	60	58	62	45

		TRASPORTO E LOGISTICA			
Utilità del PNRR	Emilia Romagna	Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Molto vantaggioso	18,7	22,4	4,1	17,6	29,2
Abbastanza vantaggioso	51,0	69,5	36,3	36,5	60,3
Poco vantaggioso	24,5	6,4	31,5	45,7	10,1
Per nulla vantaggioso	5,7	1,8	28,0	0,2	0,4
Totale	78	28	17	21	12

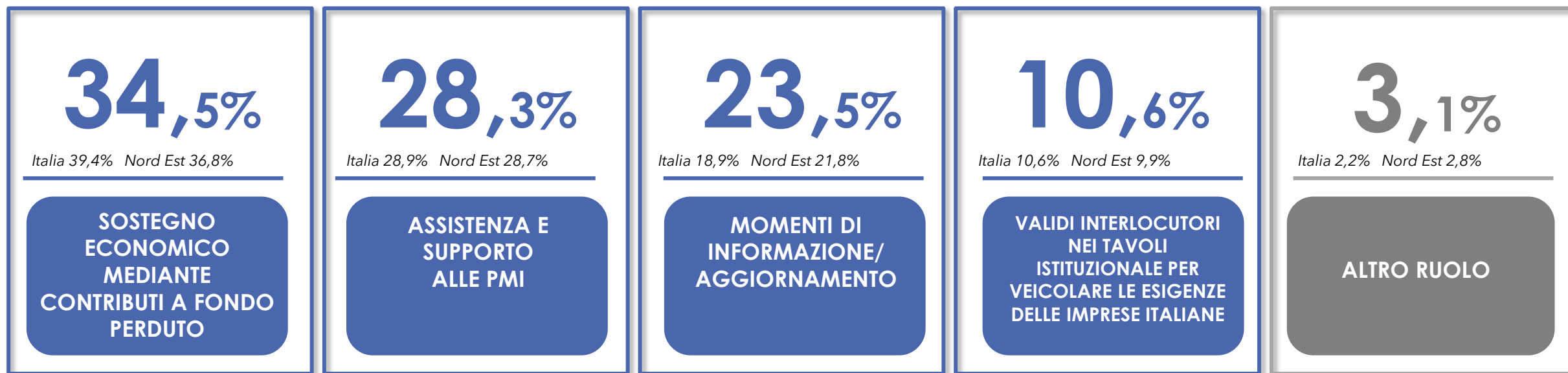
Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: MANIFATTURA

Il sostegno economico mediante contributi a fondo perduto (34,5%) e il supporto e assistenza alle PMI (28,3%) sono le attività che secondo le imprese della manifattura dovrebbero svolgere in via prioritaria le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna per aiutare le aziende in questa fase di transizione.

La particolare congiuntura e l'incertezza riguardo al breve periodo hanno aumentato la richiesta di accesso a contributi e incentivi da parte delle imprese.



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: TRASPORTI E LOGISTICA

Il 46,8% delle imprese di trasporto e logistica ritiene che l'attività principale delle Camere di commercio a sostegno del comparto debba essere di assistenza alla PMI, mentre il 26,1% propende per un intervento di tipo economico con contributi a fondo perduto.

Il sistema camerale emiliano-romagnolo è impegnato nella sensibilizzazione delle istituzioni in merito alle priorità infrastrutturali del territorio (Divieti di circolazione in Tirolo sull'asse del Brennero).



Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO: DETTAGLIO PROVINCIALE

Ruolo delle Camere di commercio	Emilia Romagna	MANIFATTURA				
		Ravenna- Forlì Cesena- Rimini	Bologna	Reggio Emilia- Parma	Ferrara-Piacenza	Modena
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto	34,5	33,8	36,2	35,4	28,2	35,5
Assistenza e supporto alla PMI	28,3	18,4	30,7	41,5	26,6	20,5
Momenti di informazione/aggiornamento	23,5	32,3	18,4	14,5	27,7	28,9
Validi interlocutori nei tavoli istituzionale per veicolare le esigenze delle imprese italiane	10,6	9,8	11,0	8,2	10,2	14,5
Altro	3,1	5,6	3,8	0,4	7,3	0,7
Totale	686	137	168	155	56	170

Ruolo delle Camere di commercio	Emilia Romagna	TRASPORTO E LOGISTICA			
		Rimini-Ravenna- Forlì Cesena	Bologna	Parma-Reggio Emilia	Ferrara-Modena- Piacenza
Assistenza e supporto alla PMI	46,8	58,7	34,7	55,7	36,9
Sostegno alle imprese mediante l'erogazione di contributi a fondo perduto	26,1	8,4	26,6	41,3	27,8
Momenti di informazione/aggiornamento	13,6	14,7	17,1	1,5	22,4
Validi interlocutori nei tavoli istituzionale per veicolare le esigenze delle imprese italiane	13,2	17,7	21,5	0,8	12,9
Altro	0,3	0,6	0,0	0,6	0,0
Totale	225	60	58	62	45

Base campione: 686 manifattura, 225 trasporti. La somma è diversa da cento perché erano ammesse risposte multiple. Valori percentuali

FABBISOGNI INFRASTRUTTURALI E LOGISTICI: LA PERCEZIONE DELLA BUSINESS COMMUNITY

Il presente report è stato
realizzato da



UNIONTRASPORTI

per conto di



UNIONCAMERE

