



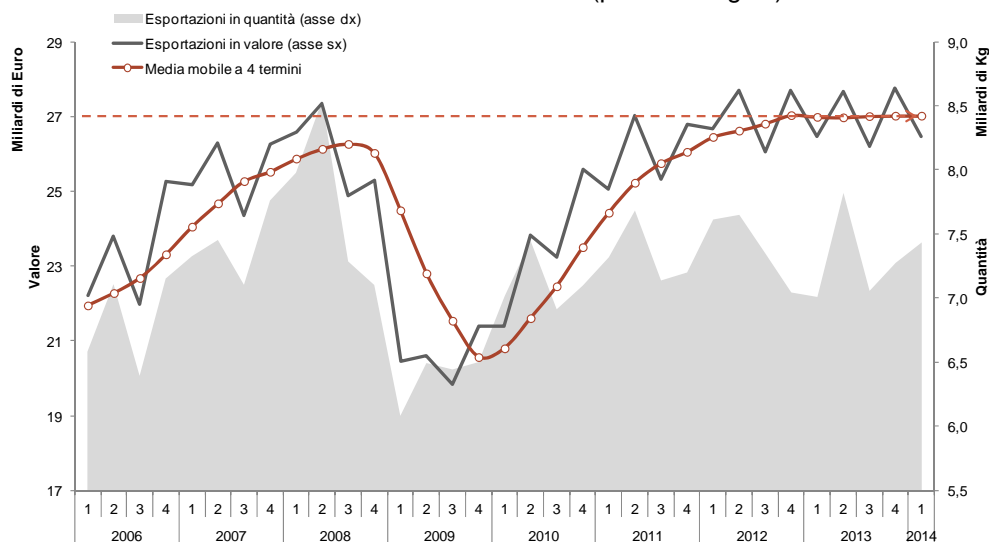
Scegliere attraverso i big data. I dati a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese

Beghelli Matteo - Caselli Guido – Zerboni Anna Maria

Uscire dalla crisi. Città, Comunità e Specializzazione Intelligenti
Padova, 12 settembre 2014

Esportazioni in valore a prezzi correnti e quantità (Kg)

Lombardia - Dati trimestrali (periodo singolo)



Fonte: elaborazione Unioncamere Lombardia su dati ISTAT

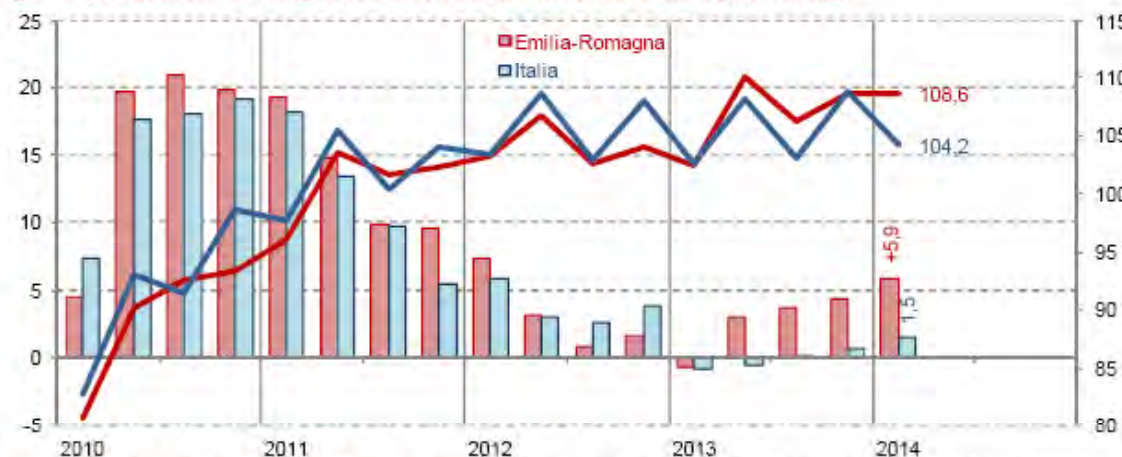
Lombardia

- 108 mld. Euro export in valore (2013)
- 28% l'incidenza sull'export nazionale
- 61.705 operatori con l'export
- 35,5% il rapporto tra export e VA

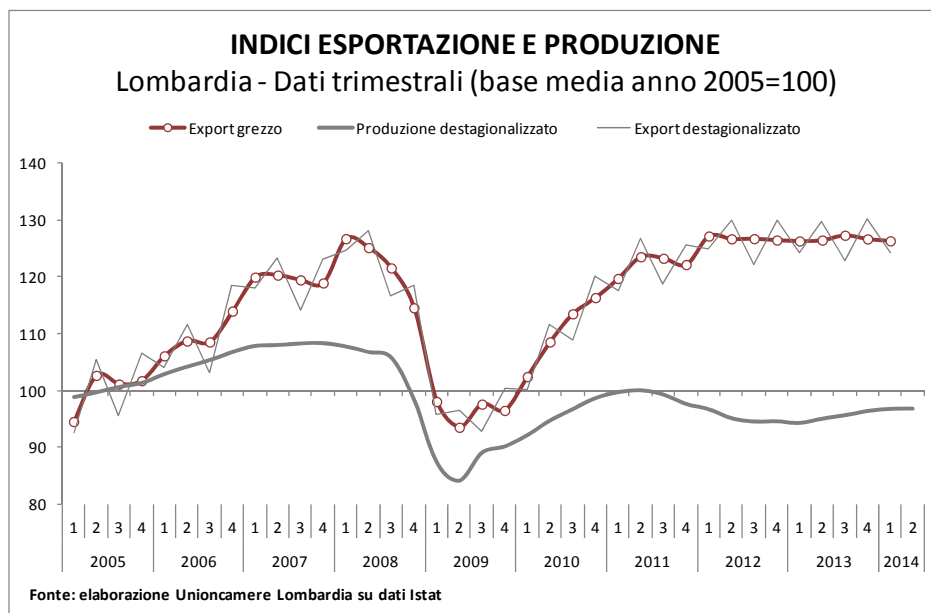
Emilia Romagna

- 51 mld. Euro export in valore (2013)
- 13,2% l'incidenza sull'export nazionale
- Oltre 35.200 operatori con l'export
- 40,2% il rapporto tra export e VA

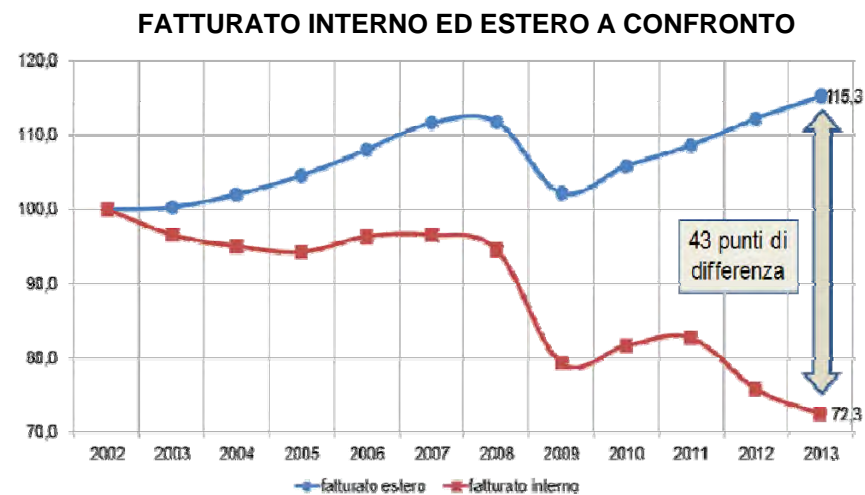
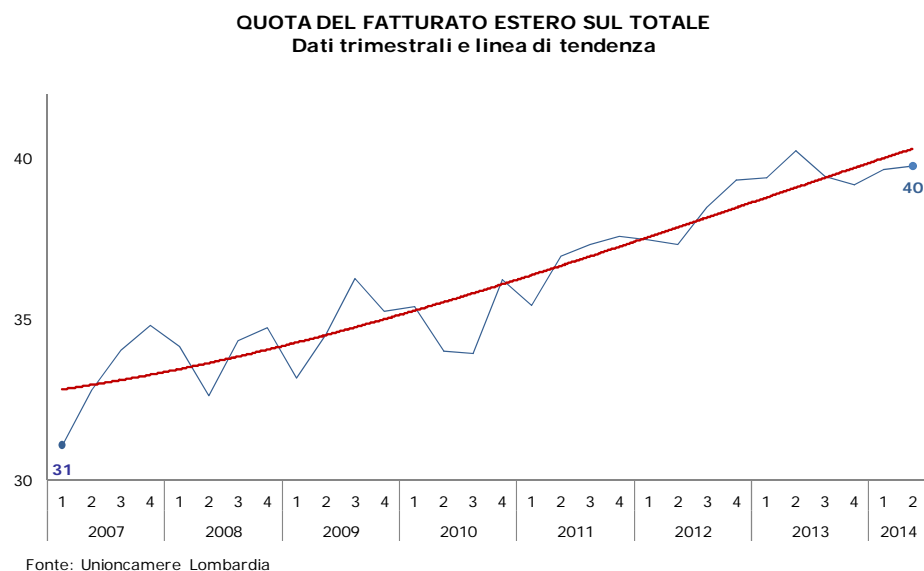
Fig. 1 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: tasso di variazione tendenziale (1) e indice (2)



(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente (asse sx). (2) Indice: media trimestrale 2008 = 100 (asse dx).
Fonte: Istat, Esportazioni delle regioni italiane.



INTERNAZIONALIZZAZIONE:
importante fattore per la
crescita della competitività del
sistema economico dei territori



Fonte: Osservatorio della congiuntura, Unioncamere Emilia Romagna e CCAA emiliano-romagnole

Gli operatori con l'estero e le imprese esportatrici

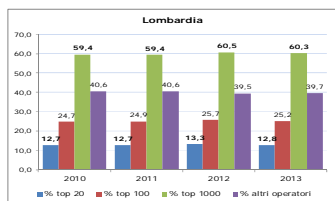
Lombardia, operatori all'export e valori di riferimento

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| N° operatori all'export (P.IVA con export originato in Lombardia) | 54.513 | 53.015 | 58.177 | 60.542 | 61.934 | 61.705 |
| Valore dell'export totale originato in Lombardia (MILE) | 104.102 | 82.269 | 94.022 | 104.218 | 108.144 | 108.084 |
| Valore aggiunto totale della Lombardia (MILE) (*) | 298.179 | 285.462 | 296.832 | 302.255 | 300.127 | 304.104 |
| Rapporto tra export e valore aggiunto totale (x 100) | 34,9 | 28,8 | 31,7 | 34,5 | 36,0 | 35,5 |

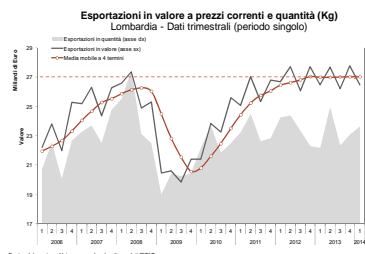
Scheda settore C10 - Industria alimentare

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N° imprese esportatrici | 844 | 852 | 919 | 929 | 929 | 929 |
| N° unità di valore aggiunto | 9.227 | 9.208 | 9.766 | 9.761 | 9.761 | 9.761 |
| Valore aggiunto delle imprese esportatrici (MILE) | 2.847 | 2.455 | 2.796 | 2.796 | 2.796 | 2.796 |
| N° imprese esportatrici | 4.232 | 4.101 | 4.315 | 4.381 | 4.381 | 4.381 |
| N° unità di valore aggiunto | 49.874 | 49.700 | 44.928 | 44.928 | 44.928 | 44.928 |
| Valore aggiunto delle imprese esportatrici (MILE) | 97 | 73 | 81 | 81 | 81 | 81 |
| N° imprese esportatrici | 844 | 852 | 919 | 929 | 929 | 929 |
| N° unità di valore aggiunto | 9.227 | 9.208 | 9.766 | 9.761 | 9.761 | 9.761 |
| Valore aggiunto delle imprese esportatrici (MILE) | 2.847 | 2.455 | 2.796 | 2.796 | 2.796 | 2.796 |

Anni 2010 - 2013, graduatorie degli operatori di Lombardia e Italia secondo il valore delle esportazioni (valori percentuali)



Evoluzione congiunturale



Fonte: elaborazione Unioncamere Lombardia su dati ISTAT

Valore delle esportazioni per aree e paesi di destinazione



Fig. 2 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: ripartizione per principali paesi e aree di destinazione. 1° trimestre 2014

| Paese/Area | Quota (%) | Tasso di variazione (%) | Quota (%) | Tasso di variazione (%) |
|-------------|-----------|-------------------------|-----------|-------------------------|
| Europa | 66,0 | 7,4 | 65,2 | 1,7 |
| Turchia | 1,9 | 2,3 | 2,3 | 21,1 |
| Russia | 3,6 | 2,4 | 2,4 | -33,3 |
| Ucraina | 59,5 | 9,4 | 59,5 | 0,0 |
| Polonia | 2,8 | 15,1 | 2,5 | -8,0 |
| Spagna | 4,3 | 12,7 | 4,7 | 2,8 |
| Regno Unito | 5,5 | 14,1 | 5,1 | -7,3 |
| Germania | 13,4 | 11,8 | 13,3 | -0,7 |
| Francia | 11,8 | 11,2 | 11,2 | -0,8 |
| Africa | 4,0 | 4,7 | 5,0 | 25,0 |
| America | 13,7 | 8,9 | 10,7 | 13,9 |
| USA | 9,2 | 5,5 | 6,7 | -27,7 |
| Brazile | 1,4 | 4,0 | 1,2 | -14,3 |
| Altri | 10,0 | 2,5 | 14,4 | 44,0 |
| China | 2,7 | 4,9 | 2,8 | 3,7 |
| India | 0,9 | -3,8 | 0,7 | -30,0 |
| Oceania | 1,1 | -5,1 | 0,9 | -18,2 |

La Lombardia e la domanda mondiale

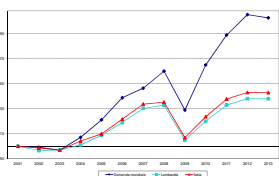
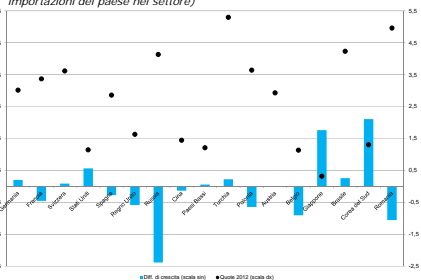


Fig. 9 - I macchinari: le esportazioni lombarde nei principali mercati di sbocco (quote % sulle importazioni complessive del paese nel 2012 e differenziali di crescita 2010-2012 con le importazioni del paese nel settore)



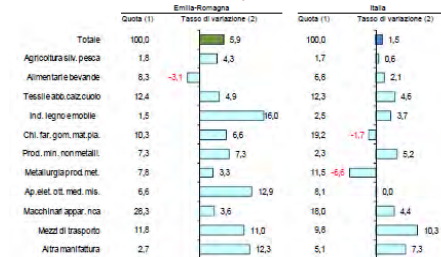
Osservatorio internazionalizzazione

| Local. Paese | Valore | Importa. consuntiva | Quota | Valore medio annuo | Trend MA | Importa. MA | Valore medio annuo | Variaz. trend mercato |
|----------------|-------------|---------------------|-------|--------------------|----------|-------------|--------------------|-----------------------|
| 1. Bulgaria | 57.887.779 | 31,5% | 100 | 0,2 | 19,0 | 19,0 | 579.218 | 100,0% |
| 2. Francia | 27.204 | 0,2% | 5 | 2,5 | -1,2 | 2,5 | 5.709 | -5,5% |
| 3. Fedi-Carota | 25.247.879 | 5,1% | 20 | 1,8 | 1,8 | 1,8 | 353.827 | 100,0% |
| 4. Moldova | 23.900.026 | 5,3% | 100 | 1,5 | 1,5 | 1,5 | 182.199 | 100,0% |
| 5. Polonia | 8.308.342 | 2,3% | 34 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 154.779 | 100,0% |
| 6. Russia | 4.138.705 | 1,2% | 20 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 20.557 | 100,0% |
| 7. Slovenia | 3.119.044 | 0,9% | 20 | 0,7 | 0,7 | 0,7 | 1.800.005 | 100,0% |
| 8. Regno Unito | 75.324.000 | 15,4% | 39 | 1,7 | 1,7 | 1,7 | 106.113 | 100,0% |
| 9. Spagna | 1.182.829 | 0,3% | 18 | 2,2 | 2,2 | 2,2 | 93.027 | 100,0% |
| TOTALE | 387.776.523 | 100,0% | 483 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 564.937 | 100,0% |

Valore delle esportazioni: variazioni tendenziali e quote per classificazione merceologica

| PRODOTTI | 1° trim. 2013 | 2° trim. 2013 | 3° trim. 2013 | 4° trim. 2013 | Anno 2013 | 1° trim. 2014 | Quote |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|---------------|--------|
| MACCHINARI E APPARECCHI N.C.A. | 0,9 | -1,0 | 2,5 | 2,1 | 1,1 | 1,2 | 20,3% |
| METALLI DI BASE E PRODOTTI IN METALLO | -4,2 | -3,2 | -5,8 | -6,5 | -4,9 | -1,5 | 18,5% |
| COMPUTER, APPAR. ELETTRICI, ELETTR. E OTTICI | -2,0 | -4,2 | -2,2 | -3,5 | -3,0 | 1,6 | 11,6% |
| PRODOTTI TESSILI PELLIE E ACCESSORI | 2,5 | 4,7 | 3,9 | 5,6 | 4,1 | 5,2 | 11,2% |
| ALTRI PRODOTTI | 1,2 | 1,1 | 2,6 | 2,5 | 1,9 | 3,5 | 11,1% |
| SOSTANZE E PRODOTTI CHIMICI | 2,4 | 0,1 | -1,9 | -0,2 | 0,1 | 0,5 | 10,6% |
| MEZZI DI TRASPORTO | -5,6 | -0,4 | 11,6 | 1,1 | 1,3 | -1,3 | 6,8% |
| GOMMA E MATERIE PLASTICHE | -3,1 | 1,6 | 1,6 | 7,2 | 1,8 | 2,6 | 5,8% |
| ARTICOLI FARMACEUTICI | -4,7 | 5,6 | 18,8 | 21,3 | 9,8 | -0,0 | 4,0% |
| TOTALE MANIFATTI | -1,0 | -0,0 | 1,4 | 1,0 | 0,2 | 1,0 | 100,0% |
| TOTALE Export | -0,7 | -0,2 | 0,0 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | |

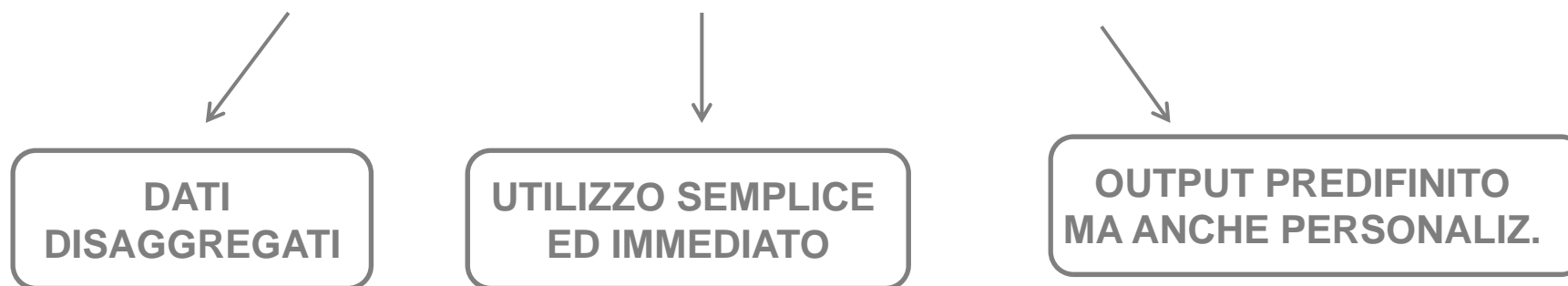
Fig. 2 - Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: principali settori, 1° trimestre 2014



- In un momento di crisi quale quello attuale, si rende ancor più necessario effettuare **scelte strategiche in termini di mercati** e capire quali sono le direzioni per intercettare la crescita dei diversi settori
- Richiesta di **informazioni specifiche** (grado di esportabilità dei prodotti, individuazione dei mercati più rilevanti e quelli più dinamici, potenzialità dei territori da promuovere, posizionamento competitivo dei settori e delle imprese) e **con un alto grado di disaggregazione** (sino al microdato, quando possibile)
- **Output** completi ma **immediati** e di facile lettura

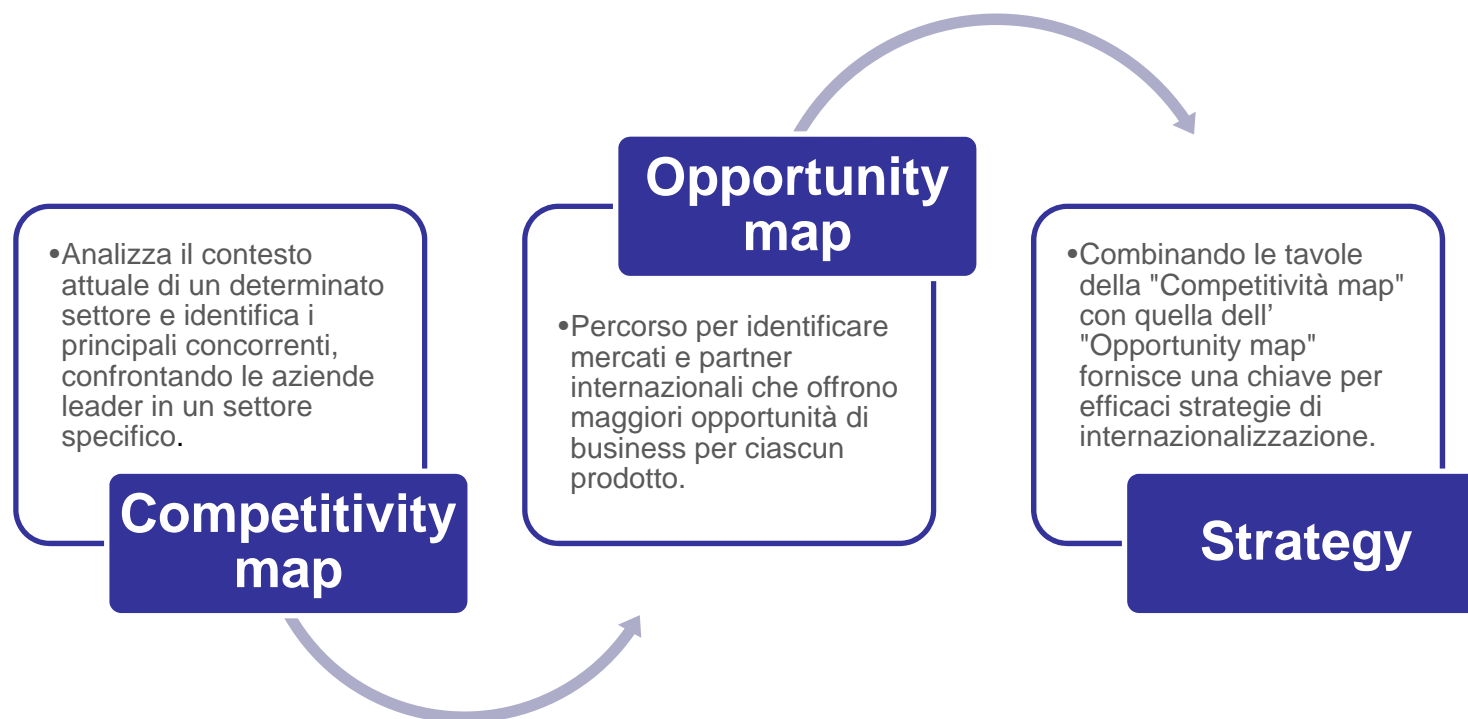


E' un sistema informativo che integra e combina le diverse fonti amministrative e statistiche disponibili a livello territoriale, ma anche di singola impresa, in modo tale da **trasformare i dati** in esse contenuti in **informazioni utili e mirate** e di **fornire chiavi di lettura originali** per i processi di internazionalizzazione dei territori e delle imprese.



- *Uffici Studi e Statistica, Ricerche*: analisi economiche, settoriali e territoriali
- *Uffici Promozione, Programmazione dei territori, aziende speciali, ecc.*: indicazioni per policy ed interventi a favore delle imprese sui temi legati all'internazionalizzazione, servizi di assistenza strategica e supporto operativo alle imprese
- *Sistema imprenditoriale*: indicazioni utili alle imprese coinvolte in processi di internazionalizzazione e/o nuove imprese che intendono intraprendere percorsi di internazionalizzazione





Report

trade catalyst Analyse processes Library

Competitive landscape

List

My list layout 1 Default list layout 1 New

Modify Delete

Reports

My report layout 1 Default report layout 1 New

Modify Delete

Comparison Reports

My comparison report 1 Default comparison report 1 New

Select a subject company to launch a comparison report

Modify Delete

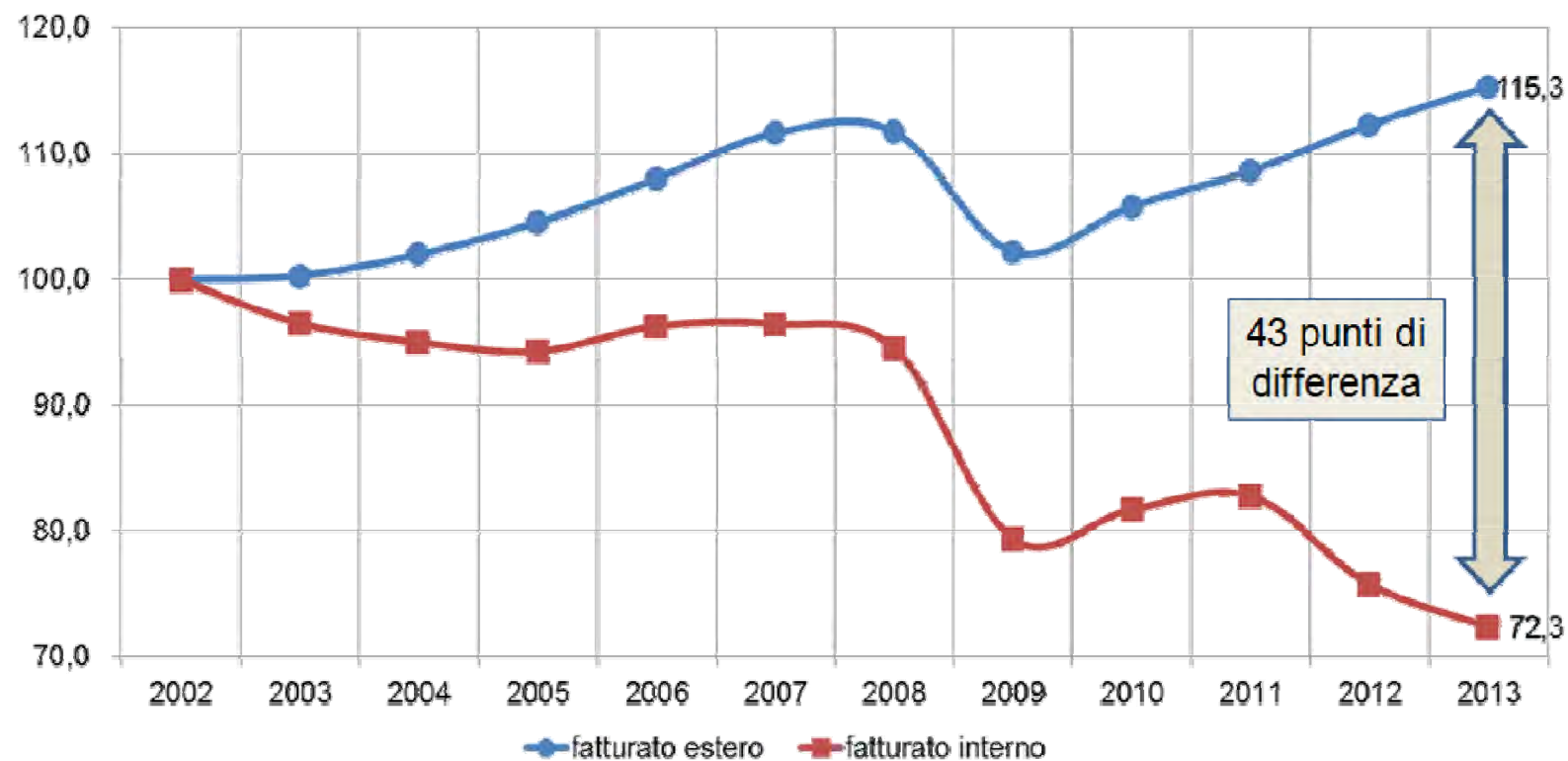
Il risultato finale sono dei reports, di lettura semplice ed immediata, su:

- grado di esportabilità dei prodotti
- individuazione dei mercati più rilevanti e quelli più dinamici
- posizionamento competitivo del settore / territorio o della singola impresa
- analisi della concorrenza
- individuazione di possibili partner.

Alcuni esempi di utilizzo del Trade Catalyst

Fuori il mondo cresce

Evoluzione differenziale del fatturato estero e nazionale in Emilia-Romagna



Fonte: Osservatorio della congiuntura, Unioncamere Emilia-Romagna e Camere di commercio emiliano-romagnole

Prosciutto di Parma: Mappa delle opportunità / 1

| Rank | Paese esportatore | Valore export (dollari) | quota di mercato | variazione | dinamica | Valore unitario | fascia prezzo |
|------|-------------------|-------------------------|------------------|------------|----------|-----------------|---------------|
| | WORLD | 1.058.075.447 | 100,00 | -4,05 | ↘ | 5,84 | ⇒ |
| 1 | Germany | 269.270.017 | 25,45 | -1,54 | ↘ | 6,49 | ⇒ |
| 2 | Italy | 117.796.456 | 11,13 | 2,85 | ↗ | 8,78 | ↗ |
| 3 | Poland | 110.951.003 | 10,49 | -8,41 | ↘ | 4,39 | ⇒ |
| 4 | Ireland | 81.076.478 | 7,66 | -18,02 | ↘ | 11,88 | ↗ |
| 5 | USA | 79.257.557 | 7,49 | 17,94 | ↗ | 3,55 | ↘ |
| 6 | Belgium | 65.393.342 | 6,18 | -11,68 | ↘ | 5,87 | ⇒ |
| 7 | France | 55.396.218 | 5,24 | -6,60 | ↘ | 6,52 | ⇒ |
| 8 | Denmark | 46.594.930 | 4,40 | -21,12 | ↘ | 4,20 | ↘ |
| 9 | Canada | 42.274.669 | 4,00 | -6,32 | ↘ | 4,53 | ⇒ |
| 10 | Spain | 39.167.322 | 3,70 | 2,37 | ↗ | 6,40 | ⇒ |
| 11 | Austria | 28.579.341 | 2,70 | -5,61 | ↘ | 8,07 | ↗ |
| 12 | Netherlands | 20.753.166 | 1,96 | -1,12 | ↘ | 5,97 | ⇒ |
| 13 | United Kingdom | 18.768.871 | 1,77 | -6,88 | ↘ | 7,67 | ↗ |

.....

| Rank | Mercato di riferimento | Quota su totale import dal mondo | Quota su totale import dall'Italia | Incidenza dell'Italia sul tot. Mondiale | Rilevanza del mercato | Grado di penetrazion e Italia | Var. mondiale | Var. Italia | Dinamica Italia rispetto al mondo | Rating opportunità | fascia prezzo mondiale | Fascia prezzo Italia | Posizionem o fascia prezzo Italia |
|------|------------------------|----------------------------------|------------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|---------------|-------------|-----------------------------------|--------------------|------------------------|----------------------|-----------------------------------|
| | WORLD | 100,00 | 100,00 | 9,96 | ▮ | ● | 15,54 | 1,34 | ⇒ | 3,25 | 5,47 | 9,64 | ↗ |
| 1 | United Kingdom | 37,72 | 19,59 | 5,17 | ▮ | ● | 46,04 | -8,22 | ↘ | 3,25 | 4,88 | 13,40 | ↗ |
| 2 | France | 8,71 | 19,17 | 21,92 | ▮ | ● | 2,68 | 1,91 | ⇒ | 4,00 | 6,50 | 9,44 | ↗ |
| 3 | USA | 6,49 | 10,44 | 16,01 | ▮ | ● | 0,59 | 28,97 | ↗ | 4,00 | 5,25 | 12,55 | ↗ |
| 4 | Germany | 5,42 | 11,44 | 21,03 | ▮ | ● | -14,67 | -22,41 | ↘ | 2,25 | 7,71 | 11,11 | ↗ |
| 5 | Belgium | 4,42 | 5,52 | 12,43 | ▮ | ● | -0,18 | 6,85 | ↗ | 3,00 | 8,03 | 13,08 | ↗ |
| 6 | China, Hong Kong SAR | 3,45 | 2,67 | 7,70 | ▮ | ● | 29,76 | 26,97 | ⇒ | 4,00 | 3,77 | 13,97 | ↗ |
| 7 | Denmark | 3,41 | 2,36 | 6,89 | ▮ | ● | 11,70 | -8,43 | ↘ | 2,75 | 5,78 | 14,78 | ↗ |
| 8 | Italy | 3,08 | 0,00 | 0,00 | ▮ | ● | -7,59 | 0,00 | ↘ | 1,50 | 5,50 | 0,00 | ↘ |
| 9 | Japan | 2,24 | 0,65 | 2,88 | ▮ | ● | 47,31 | -8,46 | ↘ | 3,00 | 6,63 | 12,52 | ↗ |
| 10 | Netherlands | 2,14 | 0,66 | 3,08 | ▮ | ● | -10,59 | 305,01 | ↗ | 2,83 | 7,55 | 5,86 | ↘ |
| 11 | Sweden | 2,03 | 1,50 | 7,35 | ▮ | ● | 3,88 | -12,43 | ↘ | 2,75 | 6,71 | 5,59 | ↘ |
| 12 | Canada | 1,90 | 0,92 | 4,80 | ▮ | ● | 15,81 | 35,78 | ↗ | 4,33 | 6,28 | 9,01 | ↗ |
| 13 | Spain | 1,79 | 2,25 | 12,52 | ▮ | ● | -13,36 | -5,87 | ↘ | 2,21 | 6,50 | 7,24 | ↗ |
| 14 | Russian Federation | 1,68 | 3,31 | 19,58 | ▮ | ● | 20,76 | 20,18 | ⇒ | 4,00 | 7,02 | 10,28 | ↗ |
| 15 | Austria | 1,41 | 4,13 | 29,12 | ▮ | ● | 0,58 | 19,31 | ↗ | 4,50 | 6,88 | 8,83 | ↗ |

.....

Prosciutto di Parma: Mappa delle opportunità / 2

| Distributore | Indirizzo | CAP | Città | Telefono | Web | E-mail | Fatturato | MOR | Crif | media | VADIS |
|--|--|--------|-------------|-------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------|--------|-------|-------|--------|
| | | | | | | | o | class- | Falc | o | P2BB- |
| | | | | | | | Addettint | curre | on | impre | confro |
| | | | | | | | | | | nto | t |
| Prodo Commerce, Llc | Ul Stanislavskogo, D.21, Str.3 | 109004 | Moscow | +7 495 7756609 | www.prodo.ru | info-pm@prodo.ru | 607.889 549 | CC | 19,86 | 281 | 581B |
| Onlain | Shosse Kashirskoe, D 68, Korp 2, Pom 12, Komn 42 | 115409 | Moscow | +7 495 | | | 579.932 73 | | 0 | 521 | 560 |
| Citygrand Ltd. | Per. Savvinskii B, D.11 | 119435 | Moscow | +7 495 2584064 | | | 454.616 74 | BB | 0,66 | 686 | 581A |
| Myasotreiding Kolomenskaya Prodkompaniya | Ul. Planetnaya, D.32 V | 630015 | Novosibirsk | +7 383 3340652 | www.mt-sib.ru | mt@rmpr.ru | 285.301 136 | BB | 1,01 | 602 | 581B |
| | Proezd Ozerskii, D.3 | 140411 | Kolomna | +7 495 6160245 | kolprod.com | sales@kolprod.com | 269.408 53 | AA | 0,66 | 693 | 581B |
| Lactalis Vostok Sa | Ul Sovetskaya, D.54 | 143500 | Istra | +7 495 7870222 | www.lactalis.ru | info@lactalis.ru | 220.919 1 | BBB | 2,75 | 798 | 578D |
| Prioskolye - M | Ul Nikopolskaya, D.6, Korp.2 Str.18 | 117403 | Moscow | +7 495 9874500 | www.prioskol.ru | office@prioskol.ru | 209.181 749 | CCC | 5,21 | 600 | 581A |
| Kompaniya Elitgrupp Limited Liability Company The Trading House Russian Alcohol | Ul. Sadovnicheskaya, D7, Str3 | 115035 | Moscow | +7 495 6482682 | www.elitgroupsecretary@elitgroup.ru | pltd.ru | 192.512 67 | CCC | 1,61 | 490 | 581B |
| | Novoorlo?Vskaya, D. 5 | 119633 | Moscow | +7 495 6428282 | www.rusalco.com | info@td.rusalco.com | 184.161 944 | CC | 19,86 | 345 | 560D |
| Mitopt | Ul Fadeeva, D 7, Str 1, Ofis 2 | 125047 | Moscow | +7 495 | | | 170.500 84 | BB | 2,75 | 619 | 581B |
| Myasnov - 77 | Ul Biryulevskaya, D.38 | 115372 | Moscow | +7 495 7862000 | | | 148.080 600 | CCC | 1,61 | 679 | 556 |
| Minskoblprodukt | Tup Magistralnyi 1-I, D.5A | 123290 | Moscow | +7 495 7999317 | | | 135.811 688 | B | 1,61 | 488 | 581D |
| El-Fud | Pr-T Leningradskii, D. 63 | 125057 | Moscow | +7 495 7837444 | www.elidar.ru | info@elidar.ru | 109.339 47 | B | 0 | 417 | 581B |

.....

.....

Prosciutto di Parma: Mappa della competitività / 1

| Rank | Impresa | Città | Stato | Fatturato ultimo anno | Quota di mercato | Variaz. | Dinamica | Brevetti | Marchi |
|------|---|-------------------|---------------|-----------------------|------------------|---------|----------|----------|--------|
| 1 | Nippon Meat Packers Inc | Osaka | Japan | 10.863.930 | 10,0% | -12,7% | ↓ | 163 | 1 |
| 2 | Itoham Foods Inc | Hyogo | Japan | 4.660.935 | 4,3% | -14,4% | ↓ | 198 | 1 |
| 3 | Hillshire Brands Company (The) | Chicago | United States | 3.920.000 | 3,6% | 1,9% | ↑ | 211 | 66 |
| 4 | Sigma Alimentos, S.A De C.V. | San Pedro Garza G | Mexico | 3.455.723 | 3,2% | 19,0% | ↑ | 17 | 86 |
| 5 | Westfleisch Eg | Muenster | Germany | 3.294.025 | 3,0% | 13,6% | ↑ | 1 | 23 |
| 6 | Prima Meat Packers Ltd | Tokyo | Japan | 2.927.743 | 2,7% | -11,3% | ↓ | 149 | 0 |
| 7 | Campofrio Food Group, S.A | Alcobendas | Spain | 2.654.327 | 2,4% | 7,1% | ↑ | 2 | 45 |
| 8 | People'S Food Holdings Limited | Hamilton | Bermuda | 2.479.069 | 2,3% | -8,1% | ↓ | 0 | 0 |
| 9 | Marudai Food Co Ltd | Takatsuki | Japan | 2.198.715 | 2,0% | -11,5% | ↓ | 32 | 0 |
| 10 | Yonekyu Corporation | Numazu | Japan | 1.473.362 | 1,4% | -10,0% | ↓ | 0 | 0 |
| 11 | Linyi Xincheng Jinluo Meat Products (Linyi | | China | 1.355.907 | 1,2% | -14,2% | ↓ | 0 | 0 |
| 12 | Cranswick Plc | Sutton Fields | United Kingdo | 1.323.434 | 1,2% | 0,7% | ↑ | 3 | 1 |
| 13 | Animex Foods Sp. Z.O.O. S.K.A | Ostroda | Poland | 1.190.865 | 1,1% | | | 0 | 4 |
| 14 | El Pozo Alimentacion Sa | Alhama De Murcia | Spain | 1.072.370 | 1,0% | 9,9% | ↑ | 1 | 22 |
| 15 | Schneider Corporation | Kitchener | Canada | 967.356 | 0,9% | | | 0 | 0 |

| Rank Italy | Rank World | Company name | Municipality | Country | Turnover | market share | Var. | Dinamic evaluation | Patents | Trade Marks |
|------------|------------|------------------------|-----------------------|---------|----------|--------------|-------|--------------------|---------|-------------|
| 1 | 25 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Barzano' | Italy | 642.230 | 9,9% | 9,4% | ↑ | 0 | 127 |
| 2 | 36 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Castelnuovo Rangc | Italy | 420.143 | 6,5% | -4,5% | ↓ | 0 | 2 |
| 3 | 43 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Biassono | Italy | 327.172 | 5,1% | -2,2% | ↓ | 0 | 12 |
| 4 | 46 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Bologna | Italy | 322.474 | 5,0% | 2,4% | ↗ | 7 | 7 |
| 5 | 48 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Rho | Italy | 310.914 | 4,8% | 3,0% | ↗ | 4 | 0 |
| 6 | 71 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Parma | Italy | 218.424 | 3,4% | 0,6% | ↗ | 3 | 44 |
| 7 | 110 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Montagna In Valtellii | Italy | 142.858 | 2,2% | 2,6% | ↗ | 0 | 0 |
| 8 | 121 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Correggio | Italy | 134.834 | 2,1% | -0,5% | ↓ | 1 | 3 |
| 9 | 124 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Milano | Italy | 131.531 | 2,0% | 1,0% | ↗ | 0 | 10 |
| 10 | 138 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Langhirano | Italy | 114.413 | 1,8% | 14,6% | ↑ | 0 | 2 |
| 11 | 140 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Citerna | Italy | 110.770 | 1,7% | | | 0 | 0 |
| 12 | 147 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Molteno | Italy | 106.840 | 1,7% | | | 0 | 0 |
| 13 | 153 | Impresa XXXXXX XXXXXXX | Scalenghe | Italy | 101.465 | 1,6% | 3,4% | ↗ | 0 | 0 |

Prosciutto di Parma: Mappa della competitività / 2

| Company name | Municipality | number of investee companies |
|-----------------------|--------------------|------------------------------|
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Bologna | 1 |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Langhirano | 1 |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Cantu' | 1 |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Corniglio | 1 |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Casale Corte Cerro | 1 |

| Company name | Municipality | Owner | Country |
|-----------------------|------------------|----------------------|------------|
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Bologna | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Luxembourg |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Milano | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Luxembourg |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Sala Baganza | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Luxembourg |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Naturno | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Germany |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Fiorano Modenese | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Turkey |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Naturno | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Austria |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Fiorano Modenese | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Spain |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Langhirano | Impresa Yyyyyy Yyyyy | Luxembourg |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Castellarano | Impresa Yyyyyy Yyyyy | China |

| Company name | Country | Data | Trade Mark |
|-----------------------|---------|----------|--|
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Italy | 30/10/12 | 4 - Standard character mark |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | France | 23/10/12 | 4 - Standard character mark |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Italy | 23/10/12 | 3 - Illustration: Drawing or design which also includes word(s)/ letter(s)/number(s) |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | France | 17/07/12 | 3 - Illustration: Drawing or design which also includes word(s)/ letter(s)/number(s) |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Italy | 19/06/12 | 3 - Illustration: Drawing or design which also includes word(s)/ letter(s)/number(s) |
| Impresa Xxxxxx Xxxxxx | Italy | 12/06/12 | 3 - Illustration: Drawing or design which also includes word(s)/ letter(s)/number(s) |

Prosciutto di Parma: Mappa della competitività / 3

| Impresa | Paese | Data | Ufficio | Titolo | Abstract del brevetto |
|--|-------|------------|---------|--|--|
| Zylum Beteiligungsgesellschaft MbH & Co. Patente li Kg | DE | 18/07/2012 | EP | Cured Chunky Meat Product, In Particular Boiled Ham | |
| Sanchez Romero Carvajal Jabugo, S.A | ES | 11/08/2011 | WO | Ham Slicer | The invention relates to a ham slicer allowing the quick and simple inversion of the position of a piece of ham, once it is impossible to continue slicing the ham on one side without having to remove the ham and replacing the piece of ham in the ham slice |
| Zylum Beteiligungsgesellschaft MbH & Co. Patente li Kg | DE | 17/03/2011 | WO | Cured Chunky Meat Product, In Particular Boiled Ham | The invention relates to cured chunky meat product, in particular boiled ham. The meat product is characterized in that, compared to a natural content of folic acid, a salt of the folic acid and/or a derivative of these substances, the meat product has a |
| Sanchez Romero Carvajal Jabugo, S.A | ES | 10/02/2011 | WO | Ham Slicer | The invention relates to a ham slicer allowing the quick and simple inversion of the position of a piece of ham, once it is impossible to continue slicing the ham on one side without having to remove the ham and replacing the piece of ham in the ham slice |
| Gomez Mansilla, Bartolome | ES | 22/07/2010 | WO | Ham Stand | This invention relates to a ham stand formed by a base (3) from which two partitions (1) and (2) for resting and supporting the ham extend, the first partition (1) having an opening (5) which is open at the top and substantially V-shaped, for resting the |
| Laboratorio De Investigacion Tecnologica, S.L. | ES | 10/03/2010 | EP | Automated Ham-Processing Method, Which Is Performed Prior To Curing In A Drying Chamber, And Ham-Processing Installation | An automated ham-processing method, which is performed prior to curing in a drying chamber, and to a ham processing installation, comprising said method the stages of bleeding (49) of the piece of meat or ham, placement of the pieces of meat or ham (50), |
| Macchine Soncini Alberto S.P.A | IT | 26/08/2009 | EP | A Unit For Recovering Salt In Ham-Working Lines | An apparatus for removing salt from hams being conveyed by a supply line, removal of the salt taking place by aspiration generated by a pneumatic machine (4), the pneumatic machine comprising an aspiration group which is connected to a separator device (5) |

Prosciutto di Parma: Mappa della competitività / 4

| | IMPRESA SELEZIONATA | | | GRUPPO CONFRONTO | | | | | |
|----------------------------------|---------------------|---------|---------|--|---------|--------|---|---------|---------|
| | 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 | | | |
| Key financials & employees | | | | | | | | | |
| Operating revenue (Turnover) | 114.413 | 99.880 | 90.900 | 109.527 | 102.119 | 93.293 | | | |
| P/L before tax | 4.778 | 4.076 | 4.211 | 1.023 | 1.876 | 2.865 | | | |
| P/L for period [=Net income] | 3.268 | 2.816 | 3.099 | 474 | 1.133 | 1.946 | | | |
| Cash flow | 7.108 | 6.340 | 6.676 | 2.723 | 3.029 | 4.654 | | | |
| Total assets | 128.375 | 111.589 | 108.318 | 50.895 | 47.572 | 44.452 | | | |
| Shareholders funds | 45.811 | 41.721 | 40.198 | 26.095 | 24.409 | 25.165 | | | |
| Current ratio (x) | 1,12 | | | Impresa selezionata 43013 LANGHIRANO, Italy | | | Impresa spagnola esempio 08554 SEVA, Spain | | |
| Profit margin (%) | 4,18 | | | 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 |
| ROE using P/L before tax (%) | 10,43 | | | Key financials & employees | | | | | |
| ROCE using P/L before tax (%) | 8,48 | | | Operating revenue (Turnover) | | | 114.413 | 99.880 | 90.900 |
| Solvency ratio (Asset based) (%) | 35,69 | | | P/L before tax | | | 4.778 | 4.076 | 4.211 |
| Price earning ratio (x) | n.a. | | | P/L for period [=Net income] | | | 3.268 | 2.816 | 3.099 |
| | | | | Cash flow | | | 7.108 | 6.340 | 6.676 |
| | | | | Total assets | | | 128.375 | 111.589 | 108.318 |
| | | | | Shareholders funds | | | 45.811 | 41.721 | 40.198 |
| Number of employees | 80 | | | Current ratio (x) | | | 1,12 | 1,21 | 1,11 |
| Global ratios | | | | Profit margin (%) | | | 4,18 | 4,08 | 4,63 |
| | | | | ROE using P/L before tax (%) | | | 10,43 | 9,77 | 10,48 |
| | | | | ROCE using P/L before tax (%) | | | 8,48 | 7,97 | 8,36 |
| | | | | Solvency ratio (Asset based) (%) | | | 35,69 | 37,39 | 37,11 |
| Profitability ratios | | | | Price earning ratio (x) | | | n.a. | n.a. | n.a. |
| ROE using P/L before tax (%) | 10,43 | | | Number of employees | | | 80 | 78 | 75 |
| ROCE using P/L before tax (%) | 8,48 | | | Global ratios | | | | | |
| ROA using P/L before tax (%) | 3,72 | | | | | | | | |
| ROE using Net income (%) | 7,13 | | | | | | | | |
| ROCE using Net income (%) | 6,42 | | | | | | | | |
| ROA using Net income (%) | 2,55 | | | | | | | | |
| Profit margin (%) | 4,18 | | | | | | | | |
| Gross margin (%) | n.a. | | | | | | | | |
| EBITDA margin (%) | 8,68 | | | | | | | | |

Prosciutto di Parma: Scenario globale / 1

| Rank | Paese | Totale imprese | Imprese con | | Variaz. fatt. | Dinamica | Variaz. add. | Brevetti | Marchi | |
|------|--------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|----------|--------------|----------|--------|---------|
| | | | bilancio | Fatturato | | | | | | Addetti |
| | WORLD | 2.545 | 1.902 | 108.884.220 | 249.619 | -0,4% | ↓ | -2,2% | 1.022 | 1.449 |
| 1 | Spain | 597 | 566 | 9.314.883 | 22.257 | 8,0% | ↑ | 0,4% | 26 | 297 |
| 2 | Italy | 240 | 240 | 6.462.960 | 8.893 | 1,7% | ↑ | -1,2% | 24 | 302 |
| 3 | China | 227 | 223 | 10.671.607 | 32.468 | -12,2% | ↓ | 0,1% | 31 | - |
| 4 | Germany | 300 | 109 | 9.057.000 | 10.289 | 9,3% | ↑ | 1,9% | 42 | 78 |
| 5 | France | 117 | 106 | 4.409.292 | 5.839 | 6,5% | ↑ | -1,2% | 30 | 66 |
| 6 | Russian Federation | 102 | 102 | 3.506.624 | 20.692 | 38,1% | ↑ | 3,0% | - | - |
| 7 | United States of America | 79 | 77 | 9.414.000 | 10.289 | 1,1% | ↑ | 1,9% | 42 | 78 |
| 8 | Japan | 70 | 69 | 26.895.000 | 10.289 | 1,1% | ↑ | 1,9% | 42 | 78 |
| 9 | Republic of Korea | 68 | 68 | 1.860.000 | 10.289 | 1,1% | ↑ | 1,9% | 42 | 78 |
| 10 | Poland | 36 | 27 | 2.300.000 | 10.289 | 1,1% | ↑ | 1,9% | 42 | 78 |

| | WORLD | | | ITALY | | | SPAIN | | |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 |
| Key financials & employees | | | | | | | | | |
| Operating revenue (Turnover) | 67.333 | 68.840 | 66.059 | 31.067 | 28.966 | 28.942 | 21.365 | 18.866 | 18.257 |
| P/L before tax | 2.128 | 1.413 | 1.756 | 226 | 427 | 598 | 398 | 176 | 502 |
| P/L for period [=Net income] | 1.855 | 1.866 | 1.632 | 47 | 171 | 317 | 273 | 57 | 357 |
| Cash flow | 3.410 | 3.999 | 3.752 | 1.169 | 1.154 | 1.376 | 878 | 682 | 943 |
| Total assets | 41.247 | 47.162 | 46.194 | 30.875 | 28.918 | 28.416 | 19.933 | 18.745 | 17.980 |
| Shareholders funds | 16.139 | 17.452 | 17.000 | 9.502 | 8.877 | 9.199 | 7.599 | 7.214 | 7.522 |
| Current ratio (x) | 1,34 | 1,29 | 1,36 | 1,23 | 1,26 | 1,28 | 1,35 | 1,41 | 1,49 |
| Profit margin (%) | 3,10 | 2,03 | 2,56 | 0,73 | 1,48 | 2,08 | 1,92 | 0,95 | 2,79 |
| ROE using P/L before tax (%) | 10,57 | 8,35 | 10,24 | 3,24 | 4,87 | 7,32 | 5,26 | 2,49 | 6,88 |
| ROCE using P/L before tax (%) | 7,34 | 6,25 | 6,98 | 4,69 | 5,35 | 6,12 | 5,76 | 3,87 | 7,24 |
| Solvency ratio (Asset based) (%) | 39,43 | 37,14 | 36,73 | 30,78 | 30,70 | 32,37 | 38,12 | 38,49 | 41,84 |
| Price earning ratio (x) | 20,56 | 12,21 | 16,86 | n.a. | n.a. | n.a. | 31,54 | -12,12 | 18,94 |
| Number of employees | 228 | 262 | 268 | 51 | 49 | 59 | 59 | 57 | 57 |

Prosciutto di Parma: Scenario globale / 2

| Paese dove si è investito (dove sono state acquisite partecipate da imprese mondiali) | | Numero partecipate | Paese dove si è investito (dove sono state acquisite partecipate da imprese italiane) | | Numero partecipate | | | |
|---|--------------------------|--------------------|---|--------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| Rank | | | | | | | | |
| | WORLD | 37 | WORLD | | 5 | | | |
| 1 | Germany | 7 | United States of America | | 3 | | | |
| 2 | United States of America | 5 | China | | 1 | | | |
| 3 | Portugal | 4 | Switzerland | | 1 | | | |
| 4 | France | 3 | | - | - | | | |
| 5 | China | 2 | | - | - | | | |
| 6 | Netherlands | 2 | | - | - | | | |
| 7 | United Kingdom | 2 | | - | - | | | |
| 8 | Switzerland | 2 | | - | - | | | |
| 9 | Luxembourg | 1 | | - | - | | | |
| 10 | Dominican Republic | 1 | | - | - | | | |
| 11 | Spain | 1 | | - | - | | | |
| 12 | Italy | 1 | | - | - | | | |
| 13 | British Virgin Islands | | | | | | | |
| 14 | Romania | | | | | | | |
| 15 | Russian Federation | | | | | | | |
| 16 | Singapore | | | | | | | |
| 17 | Slovakia | | | | | | | |
| 18 | Hungary | | | | | | | |
| | | | Rank | Paese | Imprese a proprietà estera | Fatturato prop.estera | Incidenza imprese su totale | Incidenza imprese su fatturato |
| | | | | WORLD | 111 | 13.004.420 | 7,6% | 21,3% |
| | | | 1 | Russian Federation | 15 | 504.856 | 14,7% | 14,4% |
| | | | 2 | United States of America | 13 | 1.231.936 | 16,9% | 13,1% |
| | | | 3 | Germany | 11 | 1.183.562 | 10,1% | 13,1% |
| | | | 4 | Italy | 10 | 738.456 | 4,2% | 11,4% |
| | | | 5 | France | 7 | 871.754 | 6,6% | 19,8% |
| | | | 6 | Belgium | 6 | 1.143.558 | 22,2% | 49,6% |
| | | | 7 | Romania | 5 | 14.854 | 29,4% | 2,2% |
| | | | 8 | Portugal | 5 | 280.444 | 62,5% | 150,1% |
| | | | 9 | Spain | 4 | 320.076 | 0,7% | 3,4% |
| | | | 10 | Estonia | 3 | 118.838 | 75,0% | 82,7% |

Prosciutto di Parma: Scenario locale / 1

| | DISTRETTO PARMA* | | | SAN DANIELE | | | ANDALUSIA/EXTREMADURA | | |
|---------------------------------------|------------------|--------|--------|---------------------------------------|--------|--------|---------------------------------|--------------------|---------------------|
| | 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 | 2012 | 2011 | 2010 |
| Key financials & employees | | | | | | | | | |
| Operating revenue (Turnover) | 19.139 | 18.465 | 18.737 | 12.366 | 13.667 | 13.980 | 3.355 | 3.654 | 3.612 |
| P/L before tax | 390 | 496 | 531 | 1 | 81 | - 59 | - 191 | - 217 | - 129 |
| P/L for period [=Net income] | 215 | 277 | 309 | - 181 | - 115 | - 134 | - 193 | - 198 | - 118 |
| Cash flow | 817 | 879 | 998 | 420 | 523 | 578 | - 65 | - 32 | 35 |
| Total assets | 23.685 | 22.565 | 22.935 | 19.196 | 21.131 | 21.667 | 5.356 | 5.959 | 5.731 |
| Shareholders funds | 7.981 | 7.463 | | | | | | | |
| | | | | | | | Distretto del prosciutto | Altro Parma | Totale Parma |
| Current ratio (x) | 1,44 | 1,44 | | Numero imprese esportatrici | | | 103 | 45 | 148 |
| Profit margin (%) | 2,05 | 2,69 | | Valore medio ricavi imp.esportatrici | | | 39.485.794 | 83.224.693 | 53.213.914 |
| ROE using P/L before tax (%) | 4,86 | 6,52 | | <i>Variazione breve periodo</i> | | | 0,4% | -5,2% | -4,7% |
| ROCE using P/L before tax (%) | 5,88 | 6,71 | | <i>Variazione lungo periodo</i> | | | -1,8% | -19,3% | -10,5% |
| Solvency ratio (Asset based) (%) | 33,70 | 33,07 | | Valore medio export | | | 2.147.236 | 1.086.405 | 1.877.041 |
| Price earning ratio (x) | n.a. | n.a. | | <i>Variazione breve periodo</i> | | | 4,4% | -3,1% | 2,0% |
| | | | | <i>Variazione lungo periodo</i> | | | 1,8% | 17,0% | 3,6% |
| Number of employees | 28 | 30 | | Fatturato medio realizzato all'estero | | | 5,4% | 1,3% | 3,5% |
| | | | | <i>Variazione breve periodo</i> | | | 4,1% | 2,2% | 7,0% |
| | | | | <i>Variazione lungo periodo</i> | | | 3,7% | 45,1% | 15,7% |
| | | | | Valore medio unitario | | | 9,364 | 9,312 | 9,358 |
| | | | | <i>Variazione breve periodo</i> | | | -0,2% | 3,4% | 0,3% |
| | | | | <i>Variazione lungo periodo</i> | | | 4,6% | 8,4% | 5,2% |

Prosciutto di Parma: Scenario locale / 2

| | Export ultimi 4 anni | Quota sul totale | Imprese esportatrici | Quota sul | Export medio per impresa | Dinamica | Fascia prezzo |
|-------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--------------|-----------------------------|----------|------------------|
| Mondo | 642.448.637 | 100,0% | 103 | 100,0% | 6.237.365 | → | → |
| Francia | 203.400.865 | 31,7% | 60 | 58,3% | 3.390.014 | → | → |
| Germania | 101.492.112 | 15,8% | 57 | 55,3% | 1.780.563 | ↑ | → |
| Belgio | 84.755.448 | 13,2% | 43 | 41,7% | 1.971.057 | → | ↑ |
| Regno Unito | 64.184.485 | 10,0% | 34 | 33,0% | 1.887.779 | ↓ | ↑ |
| Stati Uniti | 50.434.747 | 7,9% | 19 | 18,4% | 2.654.460 | → | → |
| Danimarca | 20.878.754 | 3,2% | 20 | 19,4% | 1.043.938 | ↓ | ↑ |
| Austria | 17.556.189 | 2,7% | 30 | 29,1% | 585.206 | → | ↑ |
| Svizzera | 16.509.694 | 2,6% | 36 | 35,0% | 458.603 | ↑ | ↑ |
| Canada | 10.321.714 | 1,6% | 11 | 10,7% | 938.338 | → | ↑ |
| Giappone | 10.202.165 | 1,6% | 18 | 17,5% | 566.787 | ↑ | ↑ |

| | Distretto del prosciutto di Parma | | Altro Parma | | Totale Parma | |
|-------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| | Export ultimi 4 anni | Quota sul totale | Export ultimi 4 anni | Quota sul totale | Export ultimi 4 anni | Quota sul totale |
| Mondo | 642.448.637 | 100,0% | 111.684.490 | 100,0% | 754.133.127 | 100,0% |
| Francia | 203.400.865 | 31,7% | 16.020.134 | 14,3% | 219.420.999 | 29,1% |
| Germania | 101.492.112 | 15,8% | 25.425.346 | 22,8% | 126.917.458 | 16,8% |
| Belgio | 84.755.448 | 13,2% | 12.503.768 | 11,2% | 97.259.216 | 12,9% |
| Regno Unito | 64.184.485 | 10,0% | 11.985.419 | 10,7% | 76.169.904 | 10,1% |
| Stati Uniti | 50.434.747 | 7,9% | 14.108.391 | 12,6% | 64.543.138 | 8,6% |
| Danimarca | 20.878.754 | 3,2% | 4.721.621 | 4,2% | 25.600.375 | 3,4% |
| Svizzera | 16.509.694 | 2,6% | 1.881.464 | 1,7% | 18.391.158 | 2,4% |
| Austria | 17.556.189 | 2,7% | 830.981 | 0,7% | 18.387.170 | 2,4% |
| Paesi Bassi | 7.949.767 | 1,2% | 5.295.640 | 4,7% | 13.245.407 | 1,8% |
| Svezia | 6.940.577 | 1,1% | 6.268.747 | 5,6% | 13.209.324 | 22 1,8% |

Esempio di singolo prodotto: **Parmigiano Reggiano**



MERCATI NON RILEVANTI MA CON BUONE PROSPETTIVE


| EMERGENTI | ASSENTI |
|-----------|--|
| Norvegia | Messico, Venezuela, Repubblica Ceca, Finlandia, Corea del Sud, Egitto, Algeria |

Esempio di uso per disegno politiche promozionali

Compare business structure and export performances

STRONG SECTOR TO CONSOLIDATE

Few firms but export-oriented. Drivers for new subcontracting chains?

| | | BUSINESS STRUCTURE | | |
|--------|---------|--|--|---|
| | | STRONG | AVERAGE | WEAK |
| EXPORT | STRONG | mechanics for general use; Ceramics; Clothing; mechanics for agriculture; Other mechanics for special applications; Appliances for household | Other metal products, dairy products, tubes, pipes, hollow profiles and related accessories in steel | Other food products Wiring devices |
| | AVERAGE | Plastic products Processed and preserved meat and meat products | Parts and accessories for motor vehicles and their engines, motors, generators, transformers, App for electricity distribution; made garments; Beverages; Commodity Chemicals | Soaps and detergents; Machine tools; electronic products, Fabrics, Paints, varnishes, Luggage, handbags, Pulp, paper, Tanks, containers of metal; Vehicles; measuring instruments; Footwear |
| | WEAK | Metal made construction elements | Prod. of wood, cork, bakery and farinaceous products; Prod. of the press; Articles of paper and paperboard; furniture; live animals; Other Electrical Equipment, Concrete Productions, Cutlery, prod. of agricultural crops Electronic components; Prod. feeding |  |

Sectors to promote on the international markets

Maggiori informazioni:

Anna Maria Zerboni
Informazione Economica
Unioncamere Lombardia
E-mail: annamaria.zerboni@lom.camcom.it
Web: www.lom.camcom.it

Matteo Beghelli
Centro studi
Unioncamere Emilia-Romagna
E-mail: matteo.beghelli@rer.camcom.it
Web: www.ucer.camcom.it