

e s p o r t a z i o n i r e g i o n a l i

4° trimestre 2018

L'andamento complessivo

Il trimestre

I dati Istat delle esportazioni delle regioni italiane relativi al quarto trimestre del 2018 evidenziano una notevole accentuazione della forte tendenza positiva delle vendite all'estero dell'Emilia-Romagna avviata con l'inizio del 2017. Le esportazioni emiliano-romagnole sono risultate pari a circa 16.747 milioni di euro, corrispondenti al 13,9 per cento dell'export nazionale, e hanno fatto segnare un incremento del 7,1 per cento rispetto allo stesso periodo del 2017. La crescita ha mostrato una sensibile accelerazione rispetto al +5,0 per cento del trimestre precedente. L'andamento regionale appare decisamente soddisfacente e risulta ampiamente migliore rispetto a quello riferito al complesso delle vendite all'estero nazionali, che hanno messo a segno un incremento molto più contenuto elevato (+3,0 per cento) rispetto allo stesso trimestre del 2017.

L'anno

Tra gennaio e dicembre, le esportazioni dell'Emilia-Romagna sono salite a quasi 63.427 milioni di euro, corrispondenti al 13,7 per cento dell'export nazionale, con un aumento del 5,7 per cento. Le vendite italiane sui mercati esteri hanno mostrato una dinamica sensibilmente inferiore (+3,1 per cento).

L'indice delle esportazioni regionali a valori correnti (media mobile degli ultimi quattro trimestri 2008=100) è risultato pari a 133,5, un dato superiore a quello

nazionale (125,4) che attesta la superiore ripresa del commercio estero regionale successiva alla crisi.

Per il complesso del 2018 l'Emilia-Romagna diviene la seconda regione italiana per quota dell'export nazionale, preceduta dalla Lombardia (27,4 per cento) e seguita a un'incollatura dal Veneto (13,7 per cento) e dal Piemonte (10,4 per cento). Per crescita è risultata ottava tra le regioni italiane.

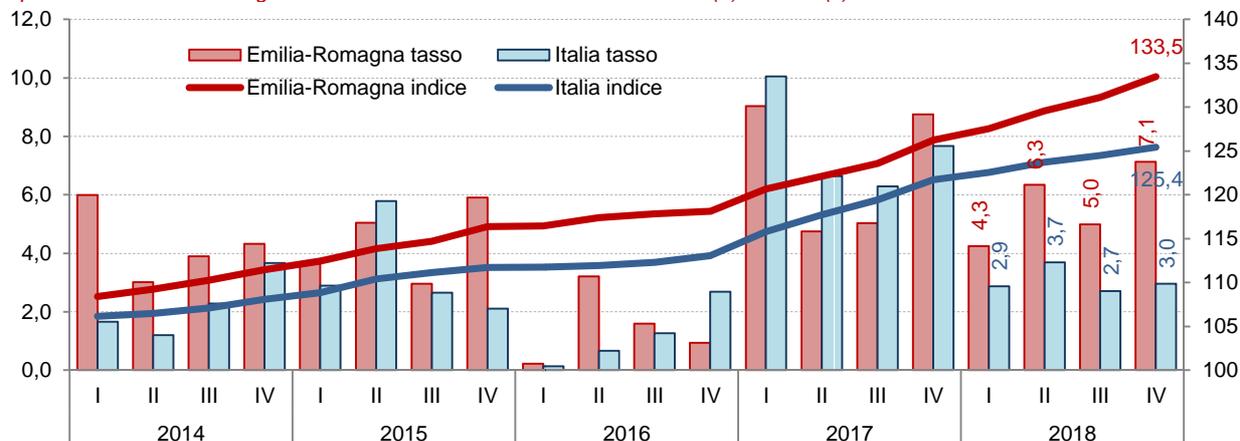
L'aumento più rapido si è avuto in Molise (+46 per cento), le cui esportazioni costituiscono lo 0,1 per cento del totale nazionale, mentre le flessioni più ampie sono venute dalle vendite estere di Lazio (-4,3 per cento) e Liguria (-6,7 per cento), ma per quest'ultima regione le esportazioni risultano solo l'1,6 per cento del totale nazionale.

Tra le regioni grandi esportatrici l'andamento non è affatto omogeneo. Le esportazioni dell'Emilia-Romagna e della Lombardia sono aumentate molto rapidamente (+5,7 e +5,2 per cento rispettivamente), hanno mostrato una minore forza quelle del Veneto (+2,8 per cento) mentre sono quasi rimaste al palo quelle dal Piemonte (+0,4 per cento).

I settori

Nel 2018 il segno positivo ha prevalso in quasi tutti i settori considerati. Osservando i risultati dei settori che hanno fornito i contributi principali alla crescita, si rileva come questa derivi dal macro-settore dato da macchinari apparecchiature e mezzi di trasporto, che costituisce sempre più la specializzazione regionale

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: tasso di variazione tendenziale (1) e indice (2)



(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente (asse sx). (2) Indice: media mobile degli ultimi quattro trimestri, base anno 2008=100 a valori correnti (asse dx).

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Esportazioni emiliano-romagnole: principali settori. Anno 2018

	Valore (1)	Variazione % (2)	Quota (3)	Indice (4)
Agricoltura silvicoltura pesca	979	0,5	1,5	117,9
Alimentari e bevande	5.518	4,2	8,7	171,4
Tessile abbigliamento cuoio calzature	7.037	6,4	11,1	150,8
Industrie legno e mobile	841	8,5	1,3	99,2
Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche	6.279	5,6	9,9	148,9
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	4.378	-3,1	6,9	113,4
Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att.	4.916	7,5	7,8	127,5
Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura	5.086	7,0	8,0	150,7
Macchinari e apparecchiature nca	18.562	4,7	29,3	119,5
Mezzi di trasporto	7.248	7,0	11,4	133,5
Altra manifattura	1.791	8,6	2,8	138,7
Totale esportazioni	63.427	5,7	100,0	133,5

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sull'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice annuale (base: 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

sui mercati esteri, con l'apporto delle industrie della moda.

In dettaglio, il principale contributo alla crescita è venuto dall'aumento leggermente inferiore alla media dell'export di macchinari e apparecchiature meccaniche, che nei dodici mesi aumentano del 4,7 per cento, ma rappresentano il 29,3 per cento dell'export regionale. In seconda battuta, vengono poi i contributi dell'importante settore dei mezzi di trasporto, che cresce del 7,0 per cento e vale l'11,4 per cento dell'export regionale, e dell'importante industria della moda, le cui vendite estere valgono il 12,7 per cento di quelle regionali e aumentano del 6,4 per cento.

Tra i settori più rilevanti la tendenza positiva è stata più accentuata per l'industria della metallurgia e dei prodotti in metallo, il settore della sub fornitura regionale, con vendite che salgono del 7,5 per cento e una quota dell'export regionale del 7,8 per cento, e per quella delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura, con un aumento del 7,0 per cento e una quota export dell'8,0 per cento.

Spiccano per rapidità di crescita l'industria del legno e del mobile in legno (+8,5 per cento) e l'aggregato delle altre industrie manifatturiere (+8,6 per cento). Risulta di poco inferiore alla media regionale la crescita delle esportazioni delle industrie chimica,

2

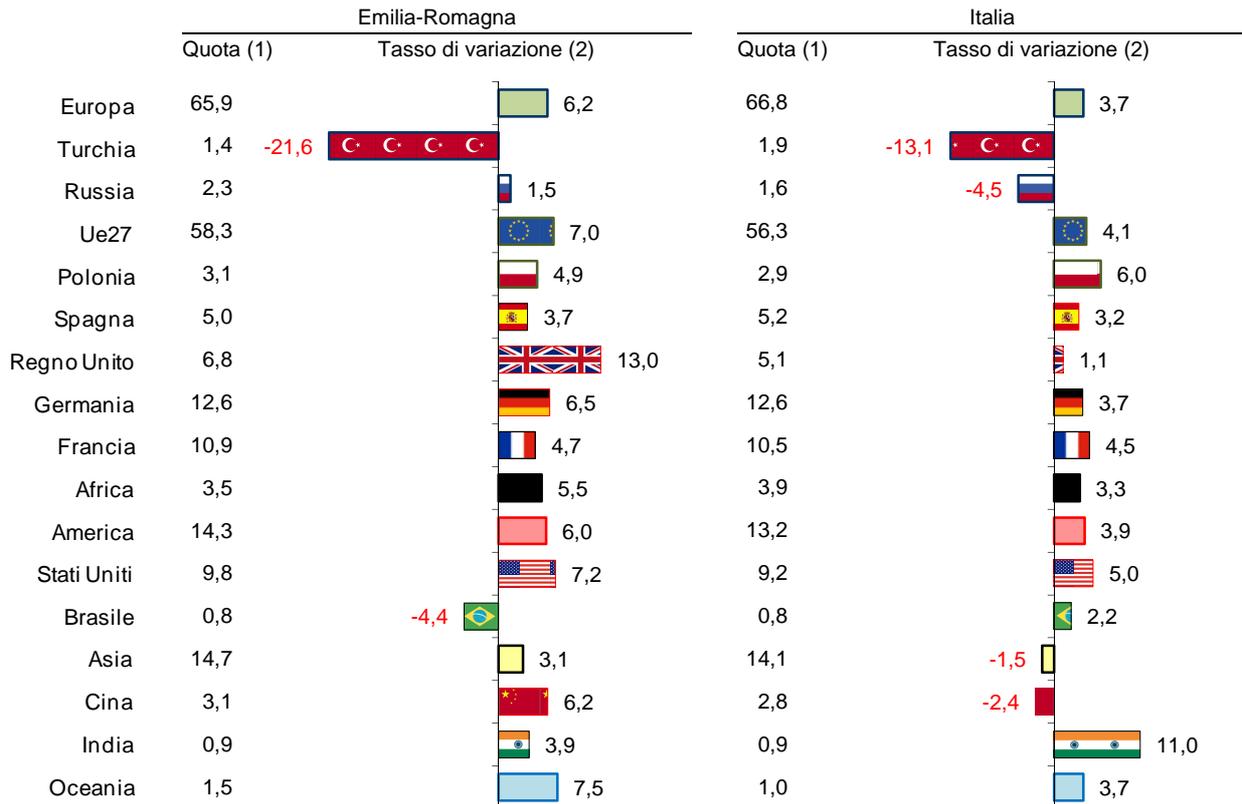
Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: principali settori, anno 2018

	Emilia-Romagna		Italia	
	Quota (1)	Tasso di variazione (2)	Quota (1)	Tasso di variazione (2)
Totale	100,0	5,7	100,0	3,1
Agricoltura silv. pesca	1,5	0,5	1,5	-4,9
Alimentari e bevande	8,7	4,2	7,4	2,8
Tessile abb.calz.cuoio	11,1	6,4	11,4	3,3
Ind. legno e mobile	1,3	8,5	2,5	2,7
Chi. far. gom. mat.pla.	9,9	5,6	19,1	4,9
Prod. min. non metalli.	6,9	-3,1	2,3	1,0
Metallurgia prod. met.	7,8	7,5	10,8	5,1
Ap.elet. ott. med. mis.	8,0	7,0	8,5	4,3
Macchinari appar. nca	29,3	4,7	17,7	2,0
Mezzi di trasporto	11,4	7,0	11,0	-0,1
Altra manifattura	2,8	8,6	5,2	1,0

(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione, anno 2018



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sull'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

farmaceutica e delle materie plastiche (5,6 per cento), che vale il 9,9 per cento dell'export regionale.

Appare più contenuto l'incremento delle esportazioni dell'industria alimentare e delle bevande (+4,2 per cento), solitamente restia a ampie oscillazioni, che ha una quota dell'8,7 per cento delle vendite estere regionali.

Restano invece al palo le esportazioni dell'agricoltura, silvicoltura e pesca (+0,5 per cento), pari a solo l'1,5 per cento del totale.

Note dolenti e segno rosso vengono solamente dal mercato arretramento delle esportazioni dei prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi, ovvero ceramica e vetro (-3,1 per cento).

Le destinazioni

Nel 2018 l'andamento delle esportazioni regionali ha tratto vantaggio dalla capacità di cogliere risultati positivi sui mercati europei, in particolare dell'Unione, e di sfruttare una buona crescita su quelli americani a fronte di una tendenza solo leggermente positiva in quelli asiatici.

L'Europa è il mercato fondamentale per l'export regionale. Le vendite sui mercati europei sono risultate pari al 65,9 per cento del totale e sono aumentate del 6,2 per cento. Le esportazioni verso la sola Unione europea (il 58,3 per cento del totale) hanno mostrato una tendenza più accentuata (+7,0 per cento). Tra i paesi più rilevanti si segnala, nell'area dell'euro, la crescita sul mercato della Germania (+6,5 per cento), il più vasto, che nonostante una dinamica inferiore a quella dell'area,

ha assorbito l'12,6 per cento dell'export regionale, mentre sul mercato transalpino che vale il 10,9 per cento del totale, la crescita è risultata inferiore (+4,7 per cento). Al di fuori dell'area dell'euro, prosegue il boom delle vendite nel Regno Unito (+13,0 per cento), verso il quale si indirizza il 6,8 per cento dell'export regionale, mentre è più contenuta la crescita delle vendite sul mercato polacco (+4,9 per cento), che vale il 3,1 per cento delle esportazioni regionali. Al di fuori dei mercati dell'unione europea, si segnalano la lieve crescita delle esportazioni verso la Russia (+1,5 per cento) e il forte crollo di quelle verso il mercato turco (-21,6 per cento), che hanno toccato addirittura il -39,9 per cento nel solo quarto trimestre e nell'anno si sono ridotte all'1,1 per cento del totale.

Al di fuori dei mercati europei, l'America ha assorbito il 14,3 per cento delle esportazioni regionali e la crescita sui mercati americani è risultata prossima alla media (+6,0 per cento). Il risultato è stato determinato dalla più forte tendenza positiva delle vendite negli Stati Uniti, che sono cresciute del 7,2 per cento, verso i quali è indirizzato il 10,1 per cento dell'export regionale. Le difficoltà economiche, sociali e politiche del Brasile hanno invece pesato sulle vendite realizzate sul mercato carioca (-4,4 per cento), che ora assorbe solo lo 0,8 per cento del totale dell'export regionale rispetto all'1,5 per cento riferito al 2013.

La tendenza sui mercati asiatici è meno forte e l'export regionale sale del 3,1 per cento. I paesi dell'area hanno assorbito il 14,7 per cento dell'export

Esportazioni italiane: principali settori. Anno 2018

	Valore (1)	Variazione % (2)	Quota (3)	Indice (4)
Agricoltura silvicoltura pesca	6.764	-4,9	1,5	126,3
Alimentari e bevande	34.415	2,8	7,4	164,8
Tessile abbigliamento cuoio calzature	52.691	3,3	11,4	128,8
Industrie legno e mobile	11.723	2,7	2,5	107,7
Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche	88.496	4,9	19,1	141,9
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	10.449	1,0	2,3	108,0
Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att.	49.767	5,1	10,8	109,8
Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura	39.468	4,3	8,5	118,9
Macchinari e apparecchiature nca	81.706	2,0	17,7	115,0
Mezzi di trasporto	51.002	-0,1	11,0	129,4
Altra manifattura	24.041	1,0	5,2	142,2
Totale esportazioni	462.899	3,1	100,0	125,4

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sull'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice annuale (base: 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

regionale. Le esportazioni destinate in Cina, che costituiscono il 3,1 per cento del totale, aumentano con un buon ritmo (+6,2 per cento). Le vendite sul prospettico mercato indiano salgono ma solo del 3,9 per cento.

Infine, la tendenza delle esportazioni regionali è positiva sia verso i mercati dell'Oceania (+7,5 per cento), che detengono una quota dell'1,5 per cento, sia per le vendite sui mercati dell'Africa che aumentano del 5,5 per cento e ora rappresentano il 3,5 per cento delle esportazioni regionali.

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd>