

e s p o r t a z i o n i r e g i o n a l i

1° trimestre 2019

L'andamento complessivo

I dati Istat delle esportazioni delle regioni italiane relativi al primo trimestre del 2019 evidenziano un rallentamento della forte tendenza positiva delle vendite all'estero dell'Emilia-Romagna avviata con l'inizio del 2017. Questa riporta il trend espansivo su livelli più facilmente sostenibili, trainata dai mercati europei.

Le esportazioni emiliano-romagnole sono risultate pari a circa 16.027 milioni di euro, corrispondenti al 14,0 per cento dell'export nazionale, e hanno fatto segnare un incremento del 5,0 per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. La crescita ha mostrato un rallentamento rispetto al +7,1 per cento del trimestre precedente. L'andamento regionale appare comunque più che soddisfacente e risulta notevolmente migliore rispetto a quello riferito al complesso delle vendite all'estero nazionali, che hanno messo a segno un incremento molto più contenuto (+2,0 per cento) rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno.

L'indice delle esportazioni regionali a valori correnti (media mobile degli ultimi quattro trimestri 2008=100) è risultato pari a 135,1, un dato superiore a quello nazionale (126,1) ciò che attesta la buona ripresa del commercio estero regionale successiva alla crisi.

Tra gennaio e marzo, l'Emilia-Romagna si conferma la seconda regione per quota dell'export nazionale (14,0 per cento), preceduta dalla Lombardia (26,9 per

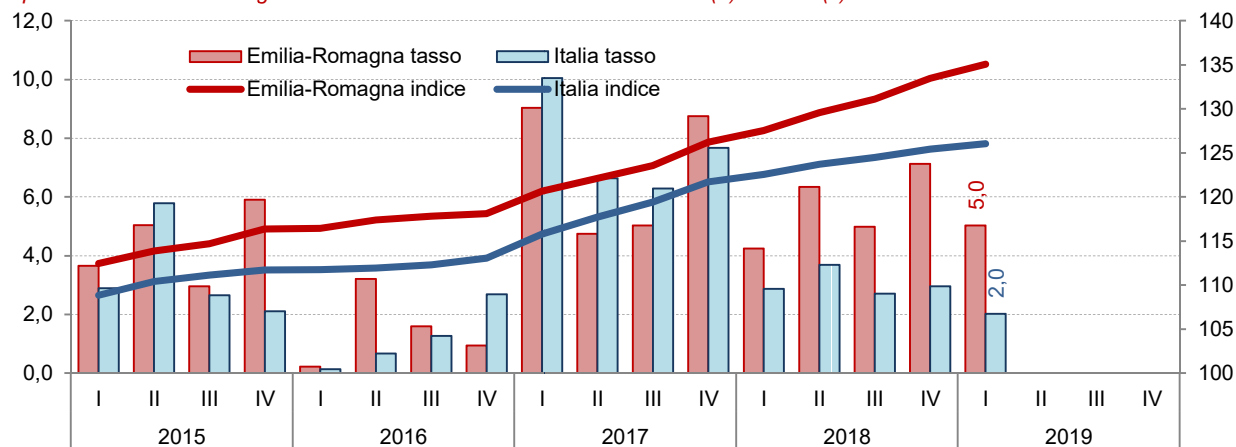
cento) e seguita dal Veneto (13,7 per cento) e dal Piemonte (10,0 per cento). Per crescita è risultata settima tra le regioni italiane. La crescita più rapida, superiore al 59 per cento, si è avuta in Molise, le cui esportazioni, però, non arrivano allo 0,1 per cento del totale nazionale, mentre le flessioni più ampie, prossime al 18 per cento, sono venute dalle vendite estere di Sardegna e Sicilia, ma per queste ultime regioni le esportazioni arrivano al 2,7 per cento del totale nazionale. Tra le regioni grandi esportatrici l'andamento non è affatto omogeneo. Nel primo trimestre dell'anno solo le esportazioni dell'Emilia-Romagna e del Veneto sono aumentate (+1,4 per cento), mentre segnano un arretramento quelle della Lombardia (-1,6 per cento) e del Piemonte (-3,6 per cento).

I settori

Nel primo trimestre il segno positivo ha prevalso in quasi tutti i settori considerati. Osservando i risultati dei settori che hanno fornito i contributi principali alla crescita, si rileva come il risultato regionale sia da attribuire principalmente all'importante industria dei macchinari e delle apparecchiature, che ha realizzato il 27,6 per cento delle esportazioni regionali, anche se con un aumento delle vendite contenuto al 4,1 per cento.

Gli altri contributi più rilevanti sono stati quelli forniti dall'industria dei mezzi di trasporto, con una crescita dell'8,4 per cento, e dalle vendite all'estero dell'altra

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: tasso di variazione tendenziale (1) e indice (2)



(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente (asse sx). (2) Indice: media mobile degli ultimi quattro trimestri, base anno 2008=100 a valori correnti (asse dx).

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Esportazioni emiliano-romagnole: principali settori. 1° trimestre 2019

	Valore (1)	Variazione % (2)	Quota (3)	Indice (4)
Agricoltura silvicoltura pesca	301	14,0	1,9	122,4
Alimentari e bevande	1.365	5,3	8,5	173,5
Tessile abbigliamento cuoio calzature	1.813	3,2	11,3	152,0
Industrie legno e mobile	207	-2,5	1,3	98,6
Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche	1.620	7,5	10,1	151,6
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	1.093	0,5	6,8	113,6
Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att.	1.283	7,5	8,0	129,8
Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura	1.214	0,1	7,6	150,7
Macchinari e apparecchiature nca	4.420	4,1	27,6	120,6
Mezzi di trasporto	2.002	8,4	12,5	136,4
Altra manifattura	520	28,9	3,2	147,7
Totale esportazioni	16.027	5,0	100,0	135,1

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice; media mobile degli ultimi quattro trimestri, (base: media anno 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

manifattura (+28,9 per cento), da attribuire a un export decuplicato di prodotti del tabacco. Seguono gli apporti della metallurgia e dei prodotti in metallo e della chimica, farmaceutica, gomma e materie plastiche, che ottengono entrambe un incremento delle esportazioni del 7,5 per cento. È forte anche la crescita delle esportazioni agricole (+14,0 per cento). Risulta invece sostanzialmente fermo l'export delle industrie della ceramica e vetro (+0,1 per cento) e delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura (+0,5 per cento). Segno rosso per l'industria del legno (-2,5 per cento).

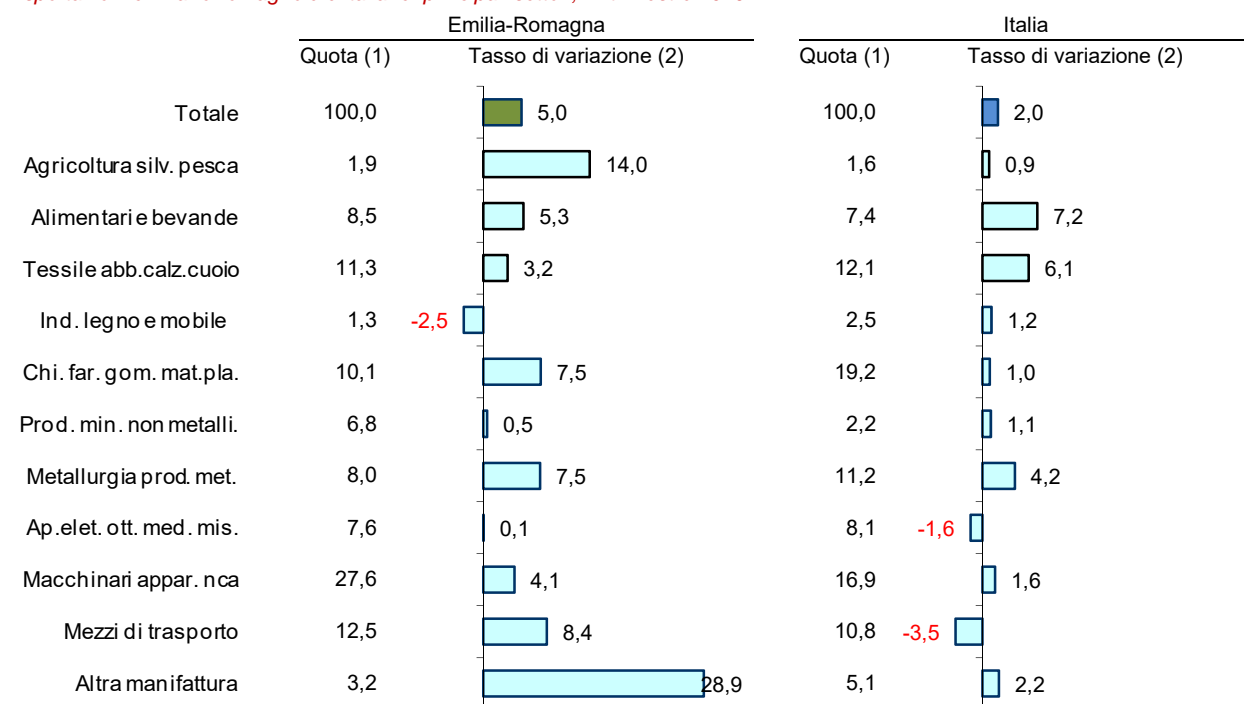
Le destinazioni

Nel primo trimestre l'andamento delle esportazioni regionali ha tratto nuovamente vantaggio dalla capacità di cogliere risultati positivi sui mercati europei, in particolare dell'Unione, e da una forte crescita sui mercati asiatici, che compensano quella minima su quelli americani

In dettaglio l'Europa è il mercato fondamentale per l'export regionale. Le vendite sui mercati europei sono risultate pari al 66,8 per cento del totale e sono aumentate del 4,2 per cento. Le esportazioni verso la sola Unione europea (il 59,8 per cento del totale)

2

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: principali settori, 1° trimestre 2019



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Tab. 2 - Esportazioni italiane: principali settori. 1° trimestre 2019

	Valore (1)	Variazione % (2)	Quota (3)	Indice (4)
Agricoltura silvicoltura pesca	1.880	0,9	1,6	126,6
Alimentari e bevande	8.522	7,2	7,4	167,5
Tessile abbigliamento cuoio calzature	13.909	6,1	12,1	130,7
Industrie legno e mobile	2.832	1,2	2,5	108,0
Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche	22.036	1,0	19,2	142,3
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	2.560	1,1	2,2	108,3
Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att.	12.836	4,2	11,2	110,9
Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura	9.251	-1,6	8,1	118,5
Macchinari e apparecchiature nca	19.401	1,6	16,9	115,5
Mezzi di trasporto	12.443	-3,5	10,8	128,2
Altra manifattura	5.896	2,2	5,1	142,9
Totale esportazioni	114.738	2,0	100,0	126,1

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice; media mobile degli ultimi quattro trimestri, (base: media anno 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

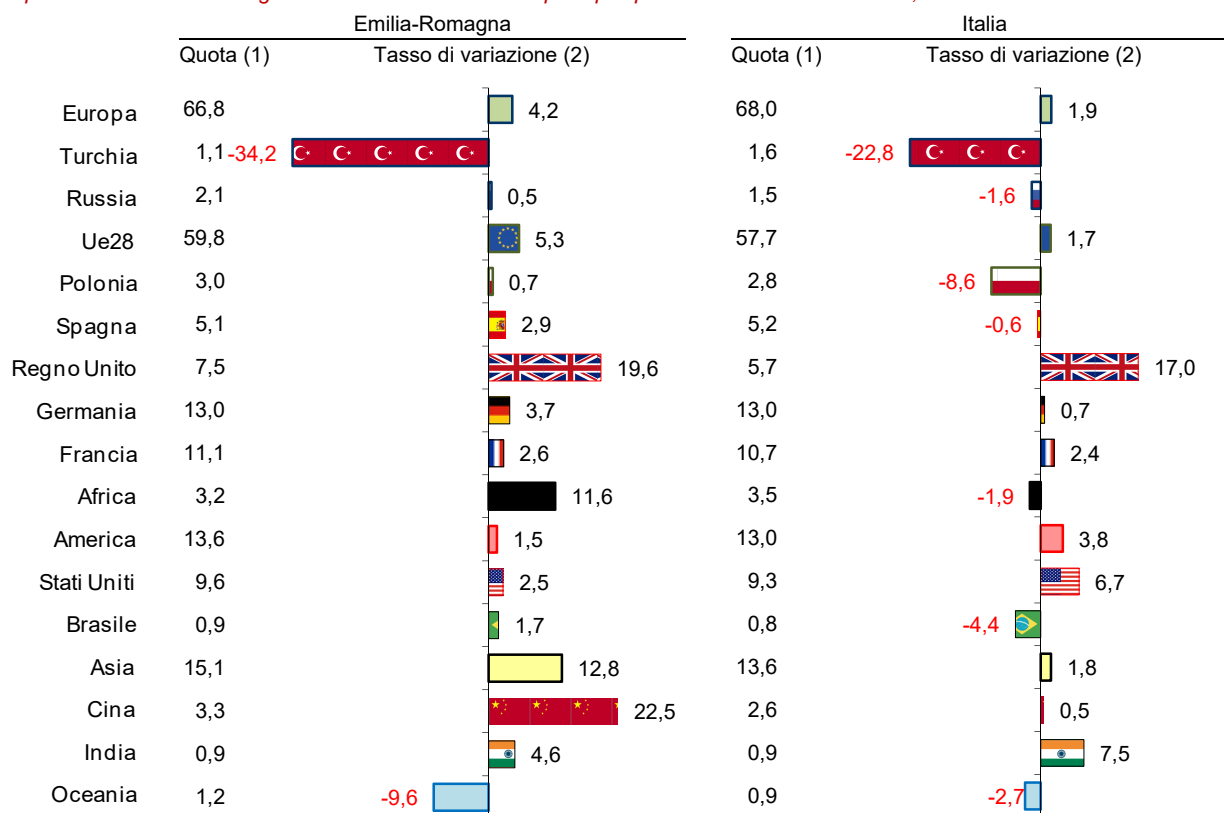
hanno mostrato nuovamente una tendenza più accentuata (+5,3 per cento). Tra i paesi più rilevanti si segnala, nell'area dell'euro, la crescita contenuta sul mercato della Germania (+3,7 per cento), che è il più vasto e, nonostante una dinamica inferiore a quella dell'area, ha assorbito il 13,0 per cento dell'export regionale, e sul mercato transalpino (+2,6 per cento), che vale l'11,1 per cento del totale.

Al di fuori dell'area dell'euro, con una forte

accelerazione rispetto al trimestre precedente, prosegue il boom delle vendite nel Regno Unito (+19,6 per cento), anche in anticipazione della Brexit, verso il quale si indirizza il 7,5 per cento dell'export regionale.

Al di fuori dei mercati dell'unione europea, si segnala la stasi delle esportazioni verso la Russia (+0,5 per cento) e il nuovo forte crollo di quelle verso il mercato turco (-34,2 per cento), effetto della pesante crisi

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione, 1° trimestre 2019



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

economica e della svalutazione della lira, che costituiscono solo l'1,1 per cento del totale.

Al di fuori dei mercati europei, l'America ha assorbito il 13,6 per cento delle esportazioni regionali, ma la crescita sui mercati americani non è andata oltre l'1,5 per cento. Il risultato è stato determinato dalla crescita contenuta delle vendite negli Stati Uniti (+2,5 per cento). La quota dell'export regionale indirizzata al fondamentale mercato statunitense è risultata pari al 9,6 per cento.

La tendenza sui mercati asiatici si rafforza decisamente e l'export regionale sale del 12,8 per

cento. I paesi dell'area hanno assorbito il 15,1 per cento dell'export regionale. In particolare le esportazioni destinate in Cina, che costituiscono il 3,3 per cento del totale, dopo il rallentamento dei due trimestri precedenti, riprendono una loro frenetica corsa (+22,5 per cento). Anche le vendite sul prospettico mercato indiano si riprendono e salgono del 4,6 per cento.

Infine, si conferma l'inversione di tendenza in negativo delle esportazioni regionali verso i mercati dell'Oceania (-9,6 per cento), mentre le vendite sui mercati dell'Africa aumentano dell'11,6 per cento.

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Dati nazionali, regionali e provinciali <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd/comester>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/dati/bd>