

e s p o r t a z i o n i r e g i o n a l i

2° trimestre 2019

L'andamento complessivo

I dati Istat delle esportazioni delle regioni italiane relativi al secondo trimestre del 2019 evidenziano un ulteriore, lieve rallentamento della forte tendenza positiva delle vendite all'estero dell'Emilia-Romagna trainata nel trimestre dai mercati asiatici e dalle industrie manifatturiere minori.

Le esportazioni emiliano-romagnole sono risultate pari a 17.010 milioni di euro, corrispondenti al 13,8 per cento dell'export nazionale, e hanno fatto segnare un incremento del 4,5 per cento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La crescita ha mostrato un lieve rallentamento rispetto al +5,0 per cento del trimestre precedente. L'andamento regionale appare più che decisamente soddisfacente e risulta notevolmente migliore rispetto a quello riferito al complesso delle vendite all'estero nazionali, che hanno messo a segno un incremento più contenuto (+3,3 per cento) rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno.

La ripresa della crescita è stata sostenuta, riguardo alle destinazioni, dalla capacità di cogliere un notevole spunto sui mercati asiatici, mentre il principale contributo settoriale è venuto dall'eccezionale aumento delle vendite estere dell'altra manifattura, determinato da un incremento di più di 14 volte delle esportazioni dell'industria del tabacco.

L'indice delle esportazioni regionali a valori correnti

(media mobile degli ultimi quattro trimestri 2008=100) è risultato pari a 136,6, un dato superiore a quello nazionale (127,1) che attesta la buona ripresa del commercio estero regionale successiva alla crisi.

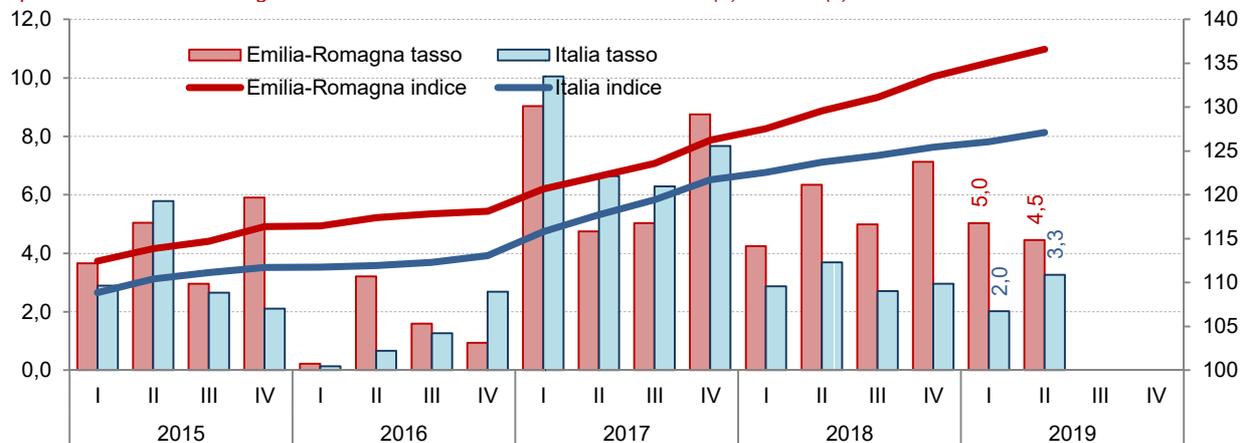
Tra gennaio e giugno, l'Emilia-Romagna si conferma la seconda regione per quota dell'export nazionale (13,9 per cento), preceduta dalla Lombardia (26,8 per cento) e seguita dal Veneto (13,5 per cento) e dal Piemonte (10,0 per cento). Per crescita è risultata sesta tra le regioni italiane. La crescita più rapida, prossima al 27 per cento, si è avuta nel Lazio, mentre la flessione più ampia l'hanno subita le vendite estere della Calabria (-22,0 per cento).

Tra le regioni grandi esportatrici l'andamento non è affatto omogeneo. La crescita delle esportazioni emiliano-romagnole brilla se si considerano le altre regioni principali esportatrici italiane. Tra gennaio e giugno 2019 solo le esportazioni del Veneto sono aumentate, ma solo dell'1,8 per cento, mentre segnano un arretramento quelle della Lombardia (-0,2 per cento) e del Piemonte (-2,5 per cento).

I settori

Osservando i risultati dei settori che hanno fornito i contributi principali alla crescita, si rileva come il risultato regionale sia da attribuire principalmente all'eccezionale aumento delle vendite estere dell'altra manifattura (+86,2 per cento), determinato da un incremento di più di 14 volte delle esportazioni dell'industria del tabacco, e in seconda battuta

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: tasso di variazione tendenziale (1) e indice (2)



(1) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente (asse sx). (2) Indice: media mobile degli ultimi quattro trimestri, base anno 2008=100 a valori correnti (asse dx).

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Esportazioni emiliano-romagnole: principali settori. 2° trimestre 2019

| | Valore (1) | Variazione % (2) | Quota (3) | Indice (4) |
|--------------------------------------------------------|---------------|------------------|--------------|--------------|
| Agricoltura silvicoltura pesca | 182 | -4,8 | 1,1 | 121,3 |
| Alimentari e bevande | 1.443 | 3,5 | 8,5 | 175,0 |
| Tessile abbigliamento cuoio calzature | 1.617 | 4,5 | 9,5 | 153,5 |
| Industrie legno e mobile | 213 | -2,3 | 1,2 | 98,0 |
| Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche | 1.690 | 1,9 | 9,9 | 152,3 |
| Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 1.227 | -0,4 | 7,2 | 113,5 |
| Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att. | 1.354 | 6,5 | 8,0 | 132,0 |
| Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura | 1.261 | -2,5 | 7,4 | 149,8 |
| Macchinari e apparecchiature nca | 4.873 | -1,2 | 28,6 | 120,2 |
| Mezzi di trasporto | 2.140 | 12,4 | 12,6 | 140,7 |
| Altra manifattura | 815 | 86,2 | 4,8 | 177,0 |
| Totale esportazioni | 17.010 | 4,5 | 100,0 | 136,6 |

(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice; media mobile degli ultimi quattro trimestri, (base: media anno 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

all'industria dei mezzi di trasporto che ha ottenuto una crescita del 12,4 per cento. Seguono distanziati gli apporti della metallurgia e dei prodotti in metallo, in crescita del 6,5 per cento, delle industrie della moda (+4,5 per cento) e di quella alimentare (+3,5 per cento).

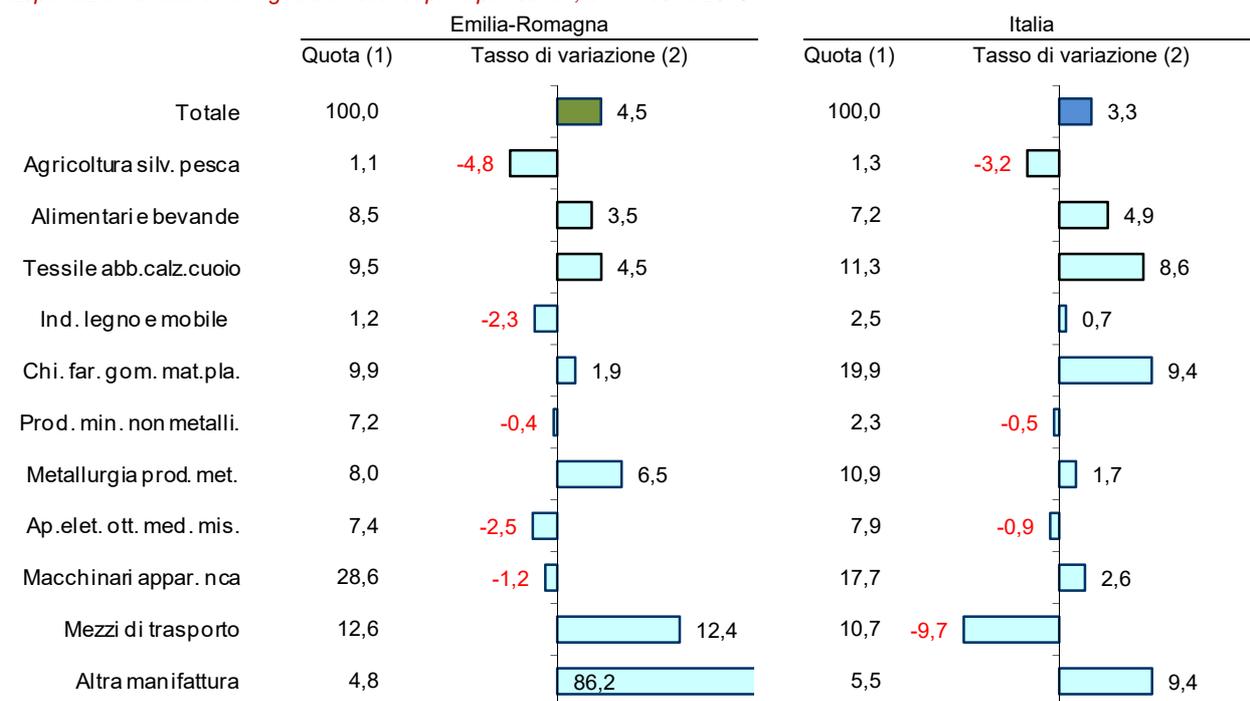
Il segno rosso ha colpito principalmente le esportazioni agricole (-4,8 per cento), ma i più pesanti contributi negativi sono giunti innanzitutto dall'export di macchinari e apparecchiature meccaniche (-1,2 per cento) e quindi dalle industrie delle apparecchiature elettriche, elettroniche, ottiche, medicali e di misura (-2,5 per cento).

Le destinazioni

Nel secondo trimestre l'andamento delle esportazioni regionali ha tratto vantaggio da una forte crescita sui mercati asiatici e dalla capacità di consolidare una tendenza positiva sia sui mercati europei, in particolare dell'Unione, sia su quelli americani, con risultati più consistenti.

L'Europa è il mercato fondamentale per l'export regionale. Le vendite sui mercati europei sono risultate pari al 65,3 per cento del totale e sono aumentate, ma solo del 2,1 per cento. Le esportazioni verso la sola Unione europea (il 57,8 per cento del

2

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: principali settori, 2° trimestre 2019


(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

Tab. 2 - Esportazioni italiane: principali settori. 2° trimestre 2019

| | Valore (1) | Variazione % (2) | Quota (3) | Indice (4) |
|--------------------------------------------------------|----------------|------------------|--------------|--------------|
| Agricoltura silvicoltura pesca | 1.547 | -3,2 | 1,3 | 125,7 |
| Alimentari e bevande | 8.919 | 4,9 | 7,2 | 169,5 |
| Tessile abbigliamento cuoio calzature | 13.859 | 8,6 | 11,3 | 133,4 |
| Industrie legno e mobile | 3.032 | 0,7 | 2,5 | 108,2 |
| Chimica, petrol., farma., gomma e materie plastiche | 24.468 | 9,4 | 19,9 | 145,6 |
| Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 2.826 | -0,5 | 2,3 | 108,1 |
| Prodotti della metallurgia e in metallo, non mac. att. | 13.447 | 1,7 | 10,9 | 111,4 |
| Appar. elettrici elettronici ottici medicali di misura | 9.766 | -0,9 | 7,9 | 118,2 |
| Macchinari e apparecchiature nca | 21.725 | 2,6 | 17,7 | 116,3 |
| Mezzi di trasporto | 13.150 | -9,7 | 10,7 | 124,7 |
| Altra manifattura | 6.798 | 9,4 | 5,5 | 146,4 |
| Totale esportazioni | 123.040 | 3,3 | 100,0 | 127,1 |

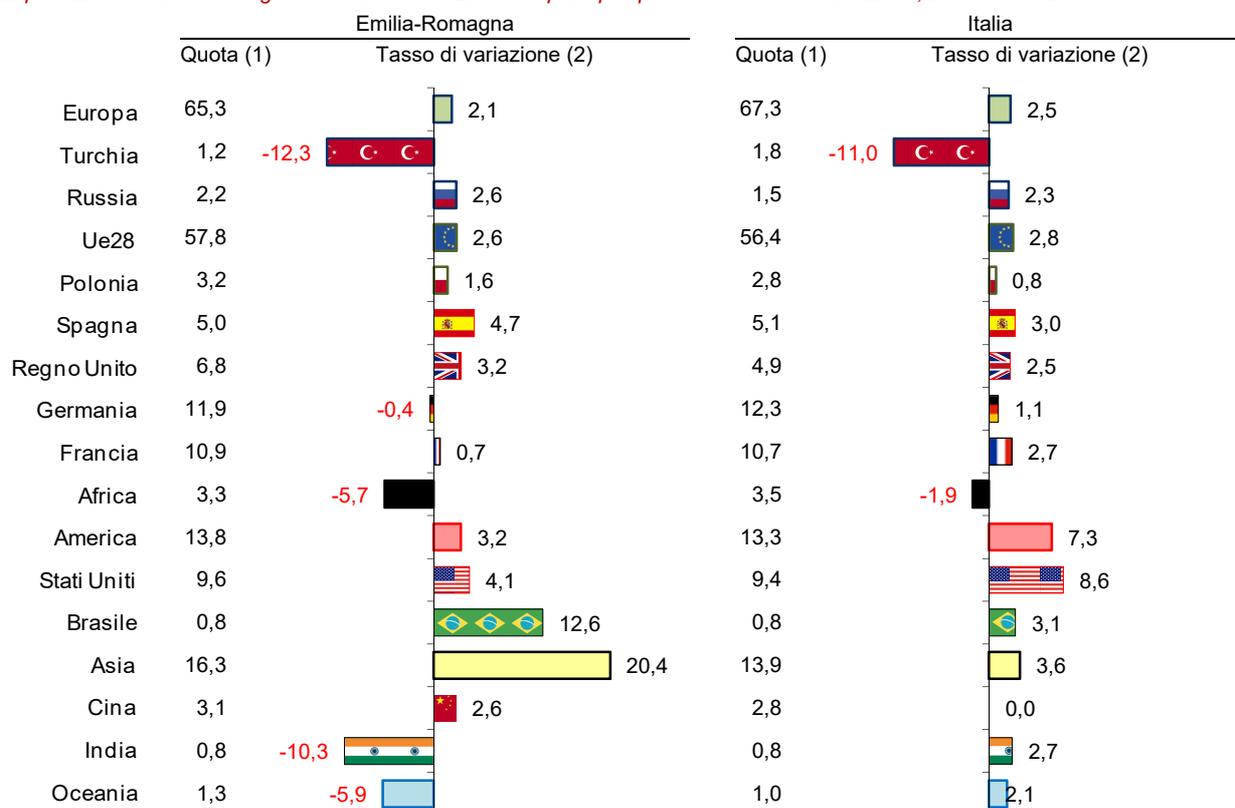
(1) Valore corrente in milioni di euro. (2) Variazione sullo stesso periodo dell'anno precedente. (3) Percentuale sul totale delle esportazioni. (4) Indice; media mobile degli ultimi quattro trimestri, (base: media anno 2008 = 100) a valori correnti.

Fonte: elaborazioni Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

totale) hanno mostrato nuovamente una tendenza analoga, ma più accentuata (+2,6 per cento). Tra i paesi più rilevanti si segnalano, nell'area dell'euro, il lieve passo indietro in Germania (-0,4 per cento), il più vasto mercato europeo, che ha assorbito l'11,9 per cento dell'export regionale, e la lieve crescita sul mercato transalpino (+0,7 per cento), che vale il 10,9 per cento del totale. Tiene la dinamica positiva dell'export sul mercato spagnolo sul quale si indirizza

il 5,0 per cento delle vendite all'estero regionali. Al di fuori dell'area dell'euro, si sgonfia il boom delle vendite nel Regno Unito (+3,2 per cento), verso il quale si è indirizzato il 6,8 per cento dell'export regionale. Al di fuori dei mercati dell'unione europea, si segnala la leggera crescita delle esportazioni verso la Russia (+2,6 per cento) e una perdita più contenuta del passato di quelle sul mercato turco (-12,3 per cento), che costituiscono solo l'1,2 per cento

Esportazioni emiliano-romagnole e italiane: selezione dei principali paesi ed aree di destinazione, 2° trimestre 2019



(1) Quota percentuale sul totale delle esportazioni. (2) Tasso di variazione sullo stesso trimestre dell'anno precedente.

Fonte: Elaborazione Unioncamere Emilia-Romagna su dati Istat, Esportazioni delle regioni italiane.

del totale.

Al di fuori dei mercati europei, l'America ha assorbito il 13,8 per cento delle esportazioni regionali, ma la crescita sui mercati americani non è andata oltre il 3,2 per cento. Si segnalano, però, la tendenza positiva delle vendite negli Stati Uniti (+4,1 per cento), che assorbono una quota del 9,6 per cento dell'export regionale, e l'aumento delle vendite realizzate sul mercato carioca (+12,6 per cento), che ora assorbe solo lo 0,8 per cento del totale dell'export regionale.

A trainare il risultato complessivo è stata la tendenza sui mercati asiatici, che si rafforza decisamente tanto

che l'export regionale sale del 20,4 per cento. I paesi dell'area hanno assorbito il 16,3 per cento dell'export regionale. Ma se si considerano i due giganti asiatici, le esportazioni destinate in Cina, che costituiscono il 3,1 per cento del totale, crescono solo del 2,6 per cento e addirittura le vendite sul prospettico mercato indiano invertono la marcia e scendono del 10,3 per cento.

Infine, si conferma la tendenza negativa delle esportazioni regionali verso i mercati dell'Oceania (-5,9 per cento), mentre si registra una nuova inversione di tendenza per le vendite sui mercati dell'Africa che arretrano del 5,7 per cento.

Ulteriori approfondimenti

Analisi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Seguici sui social network

Facebook <https://www.facebook.com/UnioncamereEmiliaRomagna>

Twitter <https://twitter.com/UnioncamereER>

I nostri feed RSS

I comunicati stampa <http://www.ucer.camcom.it/comunicazione/comunicati-stampa-1>

Le notizie del Centro Studi <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/news>

Gli aggiornamenti alla nostra Banca Dati <http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/aggiornamenti-banca-dati>

Unioncamere Emilia-Romagna rileva e distribuisce dati statistici attraverso banche dati on line e produce e diffonde analisi economiche. Riepiloghiamo le principali risorse che distribuiamo on line.

<http://www.ucer.camcom.it>

Analisi trimestrali congiunturali

Situazione congiunturale regionale

In sintesi la situazione della congiuntura dell'economia regionale.

<https://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scecoer>

Congiuntura industriale

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura>

Congiuntura dell'artigianato

Fatturato, esportazioni, produzione, ordinativi dell'artigianato.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-artigianato>

Congiuntura del commercio al dettaglio

Vendite e giacenze aggregati e per settori e classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-commercio>

Congiuntura delle costruzioni

Volume d'affari e produzione aggregati e per classi dimensionali delle imprese.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/os-congiuntura-costruzioni>

Demografia delle imprese - Movimprese

La demografia delle imprese, aggregata e per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/demografia-imprese>

Demografia delle imprese - Imprenditoria estera

Stato e andamento delle imprese estere, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-estera>

Demografia delle imprese - Imprenditoria femminile

Stato e andamento delle imprese femminili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-femminile>

Demografia delle imprese - Imprenditoria giovanile

Stato e andamento delle imprese giovanili, disaggregati per forma giuridica e settore di attività.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Addetti delle localizzazioni di impresa

L'andamento degli addetti delle localizzazioni di impresa sulla base dei dati Inps.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/imprenditoria-giovanile>

Esportazioni regionali

L'andamento delle esportazioni emiliano-romagnole sulla base dei dati Istat.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/esportazioni-regionali>

Scenario di previsione Emilia-Romagna

Le previsioni macroeconomiche regionali a medio termine. Unioncamere Emilia-Romagna e Prometeia.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/scenario-previsione>

Analisi semestrali e annuali

Rapporto sull'economia regionale

Un costante monitoraggio dell'economia regionale. A fine settembre, le prime valutazioni. A fine dicembre, l'andamento dettagliato dell'anno, le previsioni e approfondimenti. A fine giugno il consuntivo..

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/analisi/rapporto-economia-regionale>

Banche dati

Banca dati on-line di Unioncamere Emilia-Romagna

Free e aggiornati dati nazionali, regionali, provinciali e comunali, relativi a economia, lavoro, giustizia, società, istruzione, sanità, previdenza, assistenza, infrastrutture, popolazione, ambiente e altro ancora.

<http://www.ucer.camcom.it/studi-ricerche/banche-dati/bd>