

## I Soci del Comitato:

Unioncamere Emilia-Romagna  
Unioncamere Piemonte  
Unioncamere Lombardia  
Unioncamere Veneto  
Centro Regionale della Subfornitura  
del Friuli Venezia Giulia  
Unioncamere Italiana  
Unioncamere Toscana  
Unioncamere Umbria

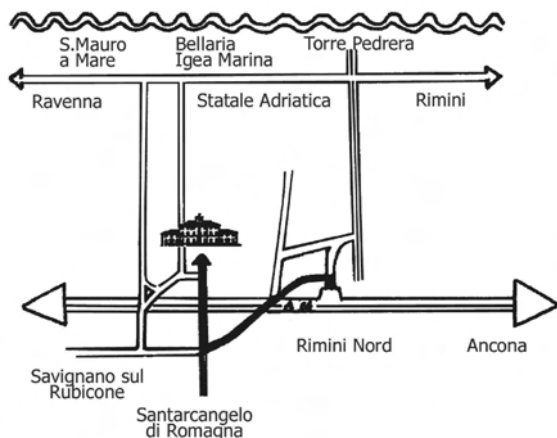
Con il patrocinio del **Comune di San Mauro Pascoli**

e la collaborazione del  
**CERCAL** di San Mauro Pascoli  
Centro Ricerca e Scuola Internazionale Calzaturiera

Dalle ore 9 presso la stazione ferroviaria di Rimini (all'uscita a destra zona fermata bus 3) sarà prevista una navetta gratuita di collegamento stazione-Villa-stazione (circa ogni 45 min.) a disposizione dei partecipanti all'evento. Per coloro che provengono dall'autostrada, uscita Rimini nord e proseguire per San Mauro Pascoli.

(VEDI PIANTINA).

Villa Torlonia si trova a circa 2 km. da S. Mauro Pascoli.



**WWW SUBFOR.net**  
comitato network subfornitura

Via E. Oldofredi, 23  
20124 Milano  
tel. 02-66809890  
fax 02-68967890  
comitato@subfor.camcom.it  
<http://www.subfor.net>

# MODA



## OSSERVATORIO SUBFORNITURA

# 2004

La subfornitura della moda  
tra innovazione e tradizione:  
le strategie delle imprese e il ruolo delle politiche pubbliche

**WWW SUBFOR.net**  
comitato network subfornitura

pubblicato da  
**TECNOLOGIE  
TESSILI**

S. Mauro Pascoli, 17 novembre 2004 – ore 10,30  
Villa Torlonia  
Via Due Martiri, 2  
47030 S. MAURO PASCOLI (FC)



**L'Osservatorio Subfornitura Moda** è l'indagine annuale che il Comitato Network Subfornitura conduce sulle piccole e medie imprese del settore.

Attraverso una rilevazione estesa, basata su un campione di 350 aziende, viene fornito un quadro aggiornato della situazione congiunturale e delle dinamiche dei mercati.

L'immagine del settore a metà 2004 che l'Osservatorio offre è di un settore nel pieno di una fase di difficoltà, una delle più gravi del decennio e che presenta contraddittori aspetti di modernità ed arretratezza.

Tra i primi si distinguono: la complessità delle filiere di subfornitura che si articolano su più livelli e su orizzonti geografici sempre più estesi; la diffusione di un modello di impresa subfornitrice più strutturata con un più ampio portafoglio committenti, con i quali esiste un rapporto collaborativo, spesso anche di tipo propositivo, che sostituisce il modello tradizionale di impresa subfornitrice come pura appendice produttiva di un unico committente; la predominanza tra le imprese della ricerca di fattori competitivi diversi dal prezzo; la modernità del macchinario.

Tra i fattori di debolezza che rendono difficile il futuro del settore restano i nodi irrisolti: della scarsa apertura a mercati diversi da quello locale e dell'ancora estremamente scarsa dotazione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Per la maggior parte delle imprese dell'Osservatorio, la concorrenza è ormai più estera che nazionale e il rischio che la reazione al nuovo scenario sia rinunciataria o puramente difensiva è elevato. La quota di imprese che ha dichiarato di aver effettuato nell'ultimo triennio investimenti rilevanti è crollata nella rilevazione di quest'anno a circa un sesto del totale.

Come può essere rinvigorita la propensione delle imprese a modernizzarsi ed a valorizzare i punti di forza e i fattori di vantaggio competitivo?

Qual'è il ruolo degli incentivi pubblici, che i dati dell'Osservatorio mostrano essere poco o nulla utilizzati dalle imprese di subfornitura, nell'accompagnare il cambiamento?

Su questi interrogativi il Comitato Network Subfornitura chiama imprenditori e operatori del settore a confrontarsi a partire dagli stimoli offerti dalla base informativa originale dall'Osservatorio.

## Programma

- 10:15 Registrazione dei partecipanti
- 10:30 **Apertura dei lavori**  
**Luigi Bottazzi**  
Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna
- 10:40 **Saluto del Sindaco di San Mauro Pascoli**  
**Gianfranco Miro GORI**
- 10.50 **Le iniziative e i programmi del Comitato**  
**Glaucio Cavassini**  
Presidente Comitato Network Subfornitura
- 11:00 **Osservatorio Subfornitura:**  
I risultati dell'indagine Sistema Moda 2004  
**Marco Ricchetti**  
Hermes Lab
- 11.30 **Tavola Rotonda sul tema:**  
L'"utilizzo di strumenti di incentivazione previsti dalle politiche pubbliche regionali, locali ed europee che possono contribuire al superamento di questo difficile momento per la subfornitura del sistema moda"
- Moderatore**  
**Cristina Jucker**  
Il Sole 24 Ore
- Intervengono:  
**imprenditori, dirigenti e operatori del settore**
- Elvio Silvagni**  
Vice-Presidente CERCAL (FC) e  
imprenditore calzaturiero FOOTSIE SPA  
Fusignano (Ravenna)
- Paolo Casetti**  
Confezioni Il Punto  
Meldola (FC)
- Andrea Vecchia**  
Direttore Generale DG Attività Produttive, Commercio e  
Turismo Regione Emilia-Romagna (Bologna)
- Ing. Renzo Rossi**  
Direttore di Stabilimento Società SILCEA SRL  
Gatteo (Forlì-Cesena)
- Lealdo Gurioli**  
FILTEA-CGIL (Bologna)
- Daniela Bigarelli**  
Studio R&I - Ricerche e Interventi di politica industriale  
e del lavoro  
Carpi (Modena)
- 13:30 **Chiusura dei lavori**  
Pranzo nella Sala delle Colonne di Villa Torlonia