

## **OSSERVATORIO SUBFORNITURA**

*SISTEMA MODA 2005*

*Roma, 2 dicembre 2005 - Sala Consiglio  
Unioncamere, Piazza Sallustio n. 21*

- ore 10,30*    **Registrazione dei partecipanti**
- ore 10,45*    **Apertura dei lavori da parte di Unioncamere**
- ore 11*        **Il Comitato network subfornitura**  
*Le iniziative in corso ed i programmi futuri*  
Glauco Cavassini Presidente Comitato Network Subfornitura
- ore 11,15*    **Osservatorio Subfornitura 2005 – Sistema moda**  
*I risultati dell'indagine*  
Marco Ricchetti - Consulente scientifico Comitato Network  
Subfornitura
- ore 11,45*    **Tavola rotonda sul tema**  
*Tra globalizzazione e Made in Italy: come cambia la subfornitura nel  
sistema moda*  
Stefano Acerbi  
Presidente della Federazione nazionale della Moda di Confartigianato  
Angelo Belloli  
Vicepresidente Italian Textile Fashion e Presidente CCIAA Varese  
Massimo Melani  
Presidente CNA Federmoda Toscana  
Alberto Platini  
Unione Industriali Biella. Consigliere gruppo giovani imprenditori  
Moderatore: Cristina Jucker  
Giornalista Il Sole 24 ore
- Dibattito
- Ore 13,00    Buffet

**L'Osservatorio Subfornitura Moda** è l'indagine annuale che il Comitato Network Subfornitura conduce sulle piccole e medie imprese del settore e che offre un quadro aggiornato della situazione congiunturale e delle dinamiche del settore. L'indagine si basa su un campione di circa 400 aziende

La rilevazione ha pienamente messo in luce i riflessi negativi sul settore della subfornitura delle difficoltà che l'industria italiana della moda sta attraversando da almeno un triennio.

Oltre a registrare le usuali informazioni sulla congiuntura, l'Osservatorio ha analizzato le forme con cui le imprese stanno reagendo alla attuali difficoltà; i principali fattori di rigidità e di resistenza al cambiamento e la percezione che le imprese stesse hanno del futuro del settore, in particolare per quanto riguarda gli effetti a medio termine della liberalizzazione del commercio internazionale che si è realizzata dal primo gennaio 2005.

Tra i segnali positivi rilevati dall'indagine vi è la notevole vivacità con cui una parte delle imprese della subfornitura si sta attrezzando a rispondere al nuovo contesto del mercato.

Tra i segnali negativi vi è d'altra parte un diffuso pessimismo sul futuro. Lo scenario viene percepito come negativo ed oscuro, con limitate possibilità di influenza da parte sia delle scelte aziendali da parte delle imprese della subfornitura sia delle politiche pubbliche.

Su questi temi il Comitato Network Subfornitura chiama imprenditori e operatori del settore a confrontarsi a partire dagli stimoli offerti dalla base informativa originale dall'Osservatorio.