

# Rapporto 2015 sull'economia dell'Emilia-Romagna

«Buttare lì qualcosa».  
Numeri e riflessioni su di noi

**Guido Caselli**, direttore centro studi Unioncamere Emilia-Romagna



Nell'era del chilometro zero e dell'economia della condivisione cosa c'è di meglio di un uovo appena prodotto da una gallina nel proprio salotto? È questo che devono aver pensato nella loro fattoria in Pennsylvania **Phil Tompkins** e sua moglie **Jenn** quando hanno avuto l'idea della gallina in affitto.

L'idea è semplice: i cittadini, dopo essere stati adeguatamente formati, ottengono un pollaio portatile, due galline ovaiole con tutto il necessario per potersene prendere cura per sei mesi: cento chili di mangime (con la possibilità di scegliere anche mangime non OGM o biologico), ciotole per il cibo e l'acqua, nonché istruzioni su come mantenere i polli felici! Le galline in affitto dovrebbero garantire dalle 8 alle 14 uova a settimana, il costo è di 350 dollari, forse non proprio conveniente, ma la bontà delle uova prodotte nel proprio balcone o nel salotti di casa sembra essere impareggiabile.



**Sarah Kaufmann**, “The Cheese Lady”, ha trasformato le sue capacità creative in una professione. Sarah realizza sculture di formaggio - in cheddar un po' piccante per la precisione - un materiale che, come afferma Sarah, rispetto al legno o al marmo consente di fare anche uno spuntino mentre si lavora. Sicuramente un'idea originale, ma sarà anche economicamente vantaggiosa? Chi potrebbe aver mai bisogno di una scultura gigante di formaggio?

Sorprendentemente, sì, le sculture giganti di formaggio sono perfette per feste di tutti i tipi, come sagre, fiere ed eventi sportivi. La produzione di Sarah spazia dal Babbo Natale in dimensioni reali alle sculture per i veterani, come quella del soldato che porta sulle spalle un compagno d'armi ferito, una statua che ha richiesto oltre 50 ore di lavoro e due blocchi dal peso di 300 chilogrammi ciascuno di cheddar medio del Winsconsin.



. Un giorno **Joshua Opperman** tornò a casa dal lavoro e scoprì che la sua fidanzata se ne era andata, portandosi via tutte le sue cose e lasciando sul tavolo l'anello di fidanzamento che Josh le aveva regalato pochi mesi prima, un anello dal valore di 10mila dollari. Affranto e sotto shock, Josh si recò dal gioielliere da cui aveva acquistato l'anello con l'intenzione di restituirlo, immaginando di non poter ricevere la stessa cifra. Tuttavia, quando si sentì offrire solamente 3.500 dollari subì un secondo shock.

Deluso dalla drammatica diminuzione del valore, decise di creare [idonowidont.com](http://idonowidont.com) un sito per l'acquisto e vendita di anelli, una sorta di EBay ma solo ed esclusivamente per anelli di fidanzamento/nozze di seconda mano. Ora ha un'attività di successo e in forte crescita. Inoltre, si è sposato con Mara – non la fidanzata precedente - che ora lavora con lui.





Idea innovativa

Attività tradizionali che intercettano  
o creano nuove domande

Quasi un quarto delle imprese non  
arriva al secondo anno di vita, un  
terzo si ferma entro il terzo

...un viaggio di sola andata



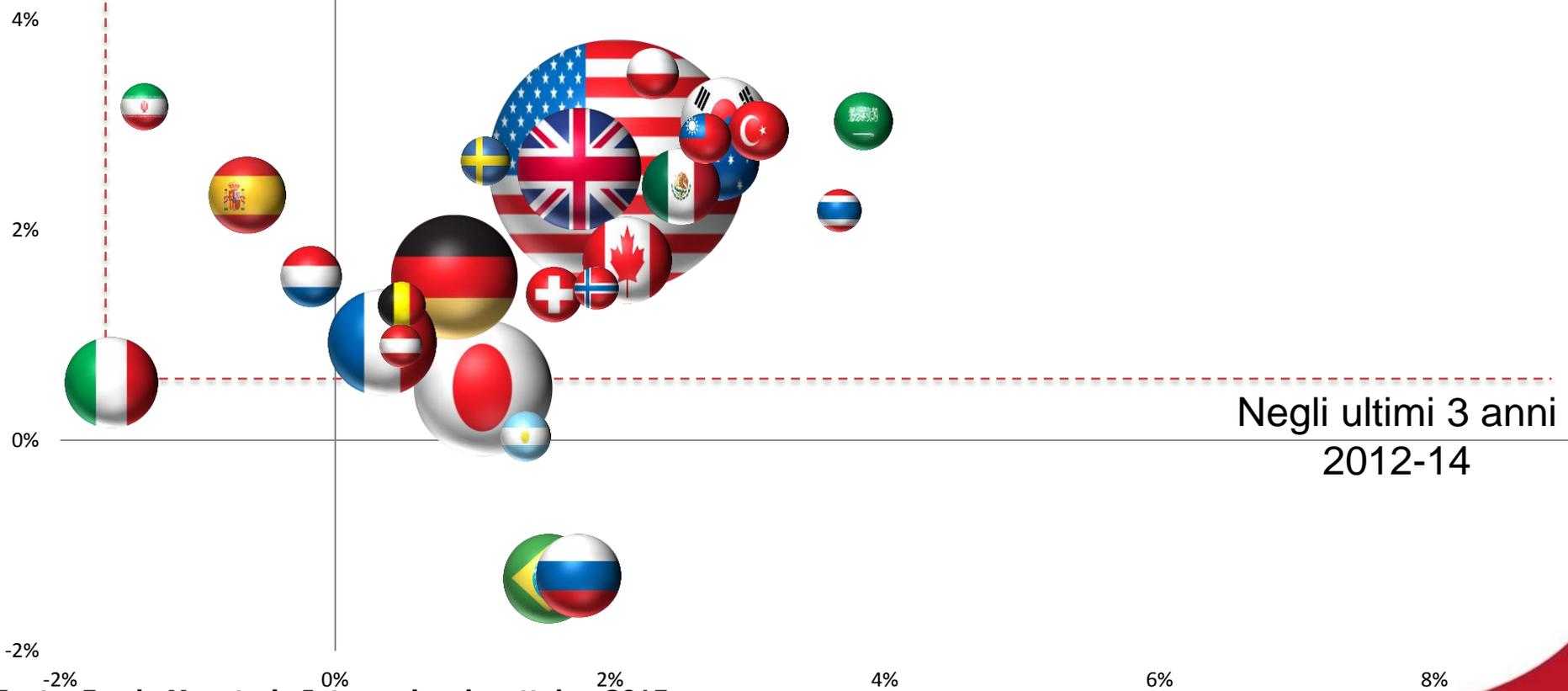
«buttare lì qualcosa»

# Confronto internazionale. Le prime 30 economie mondiali

Negli prossimi 3 anni  
2015-17



Crescita PIL 2015	
Mondo	3,1%
Area Euro	1,5%
Italia	0,8%



Fonte: Fondo Monetario Internazionale, ottobre 2015

# Confronto internazionale. Le prime 30 economie mondiali

8%

Negli prossimi 3 anni  
2015-17

## Crescita PIL 2015

Mondo	3,1%
Area Euro	1,5%
Italia	0,8%

4%

2%

0%

-2%

-2%      0%      2%      4%      6%      8%

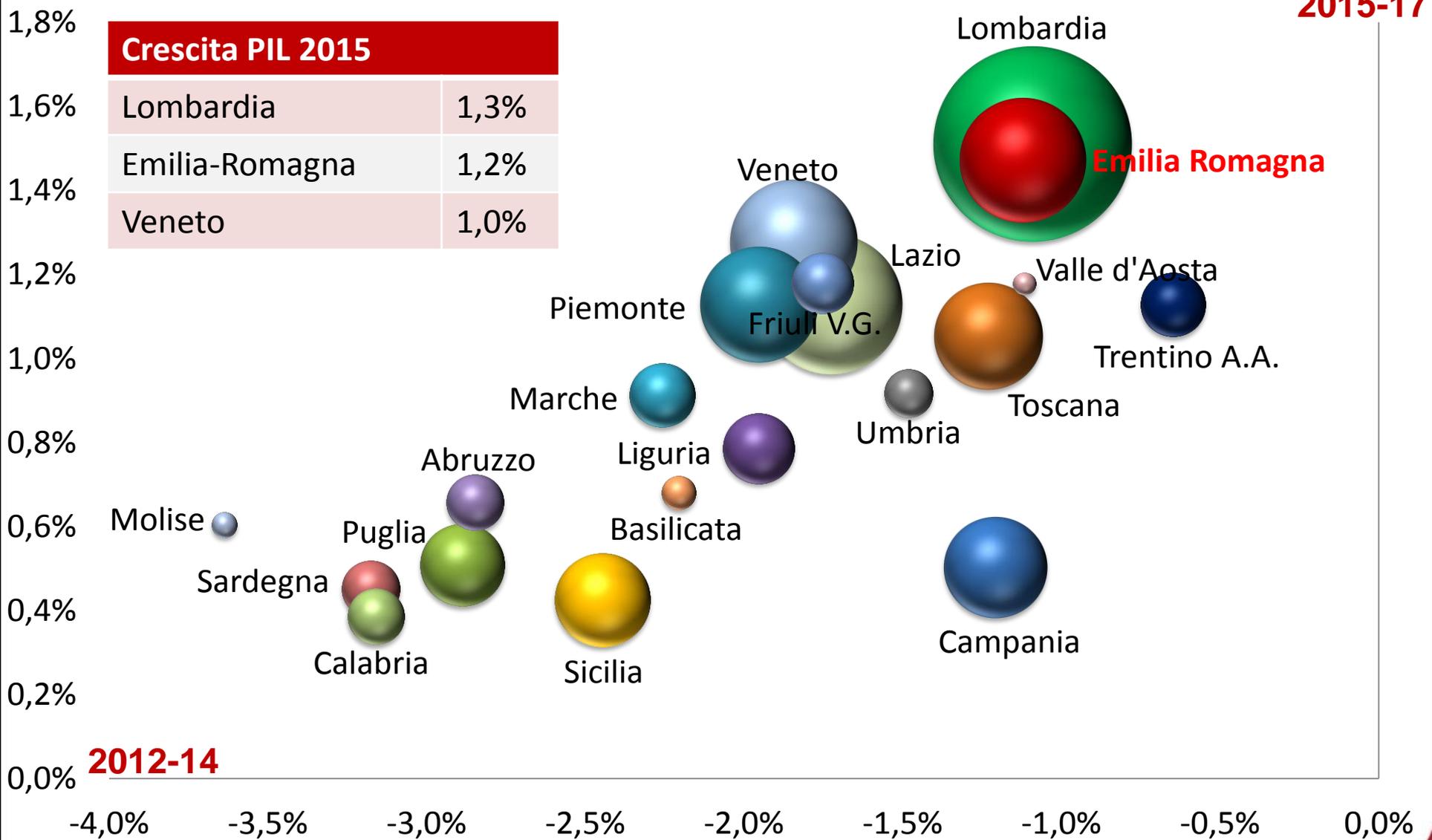


Fonte: Fondo Monetario Internazionale, ottobre 2015

# L'Emilia-Romagna e le altre regioni

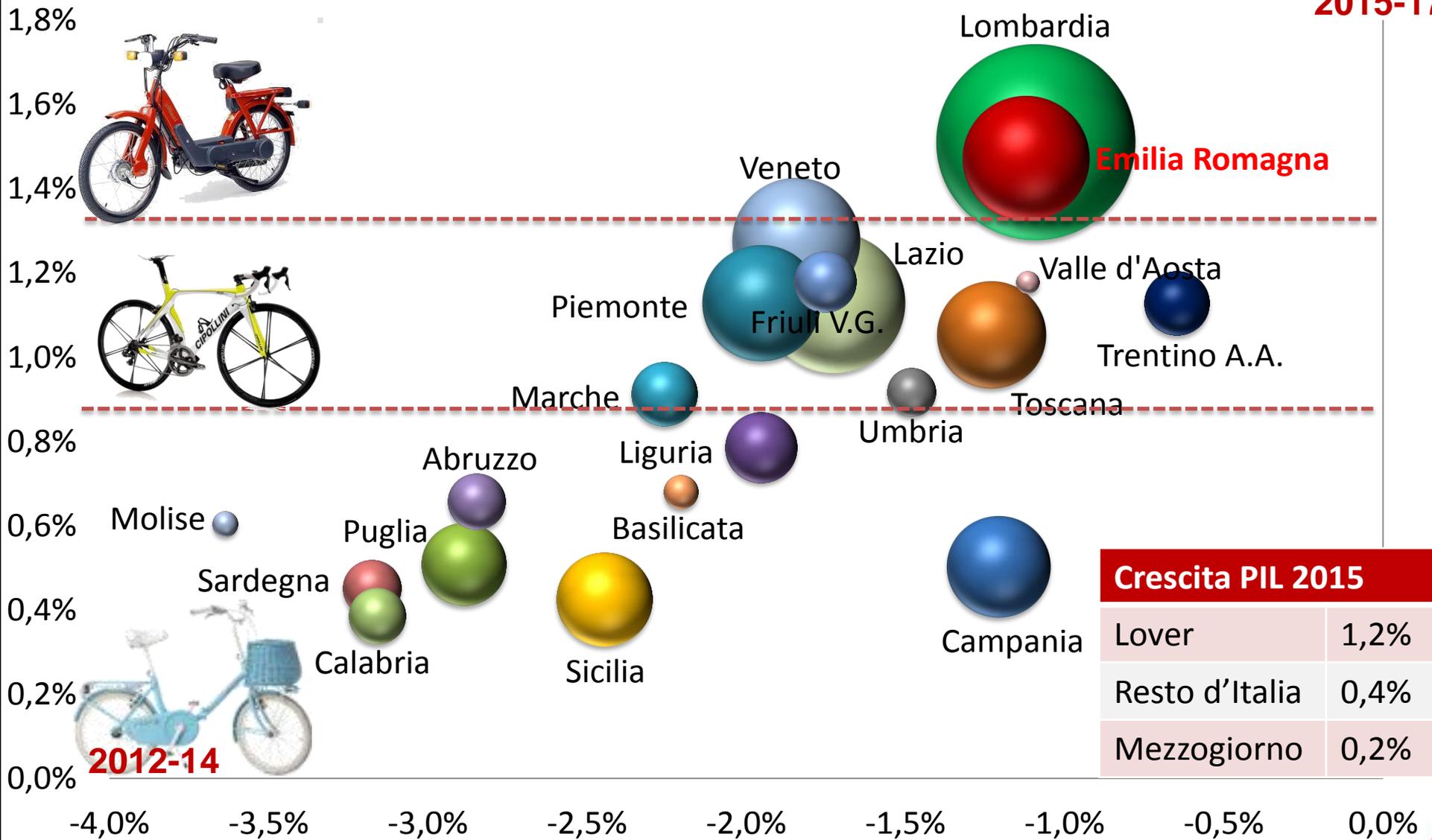
2015-17

Crescita PIL 2015	
Lombardia	1,3%
Emilia-Romagna	1,2%
Veneto	1,0%



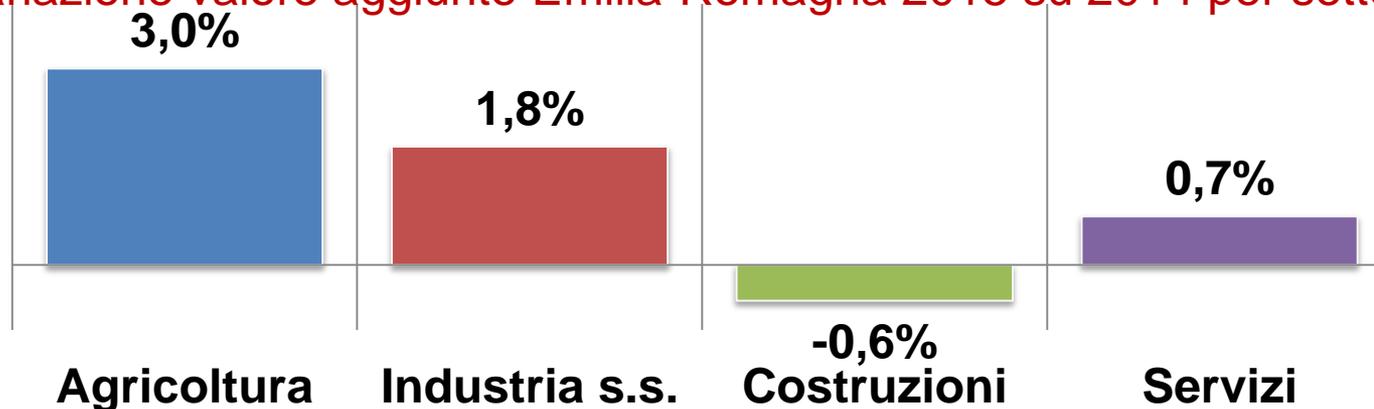
# L'Emilia-Romagna e le altre regioni

2015-17



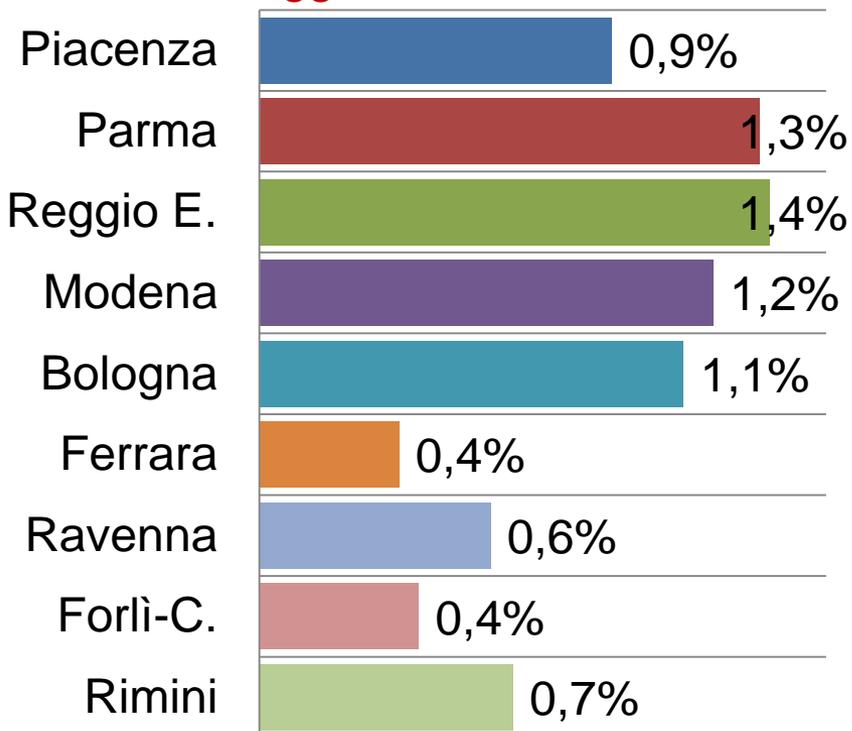
# Variazione del valore aggiunto per settore e provincia

## Variazione valore aggiunto Emilia-Romagna 2015 su 2014 per settore

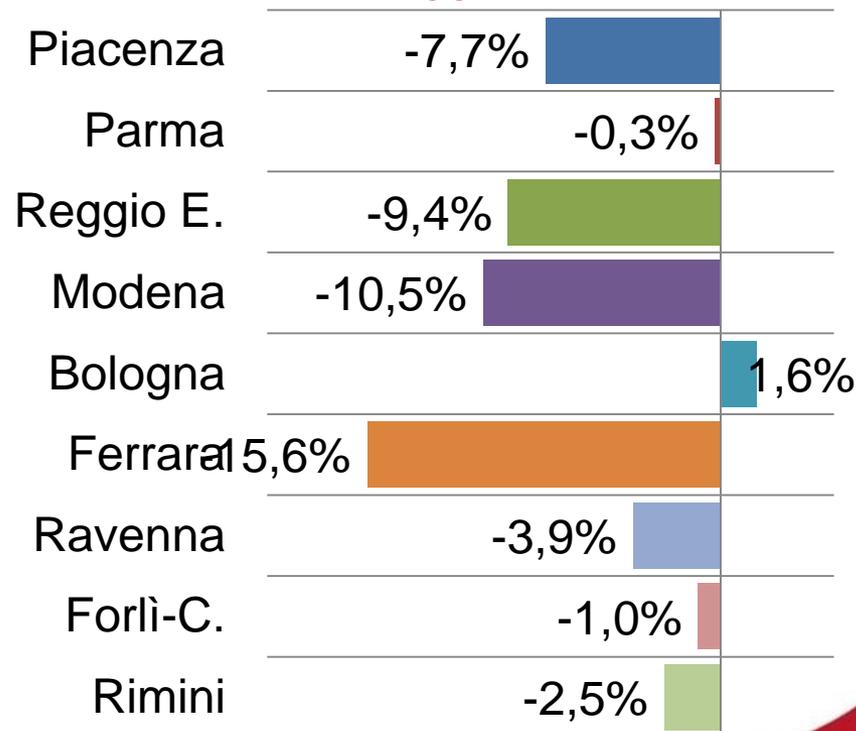


Fonte: Prometeia

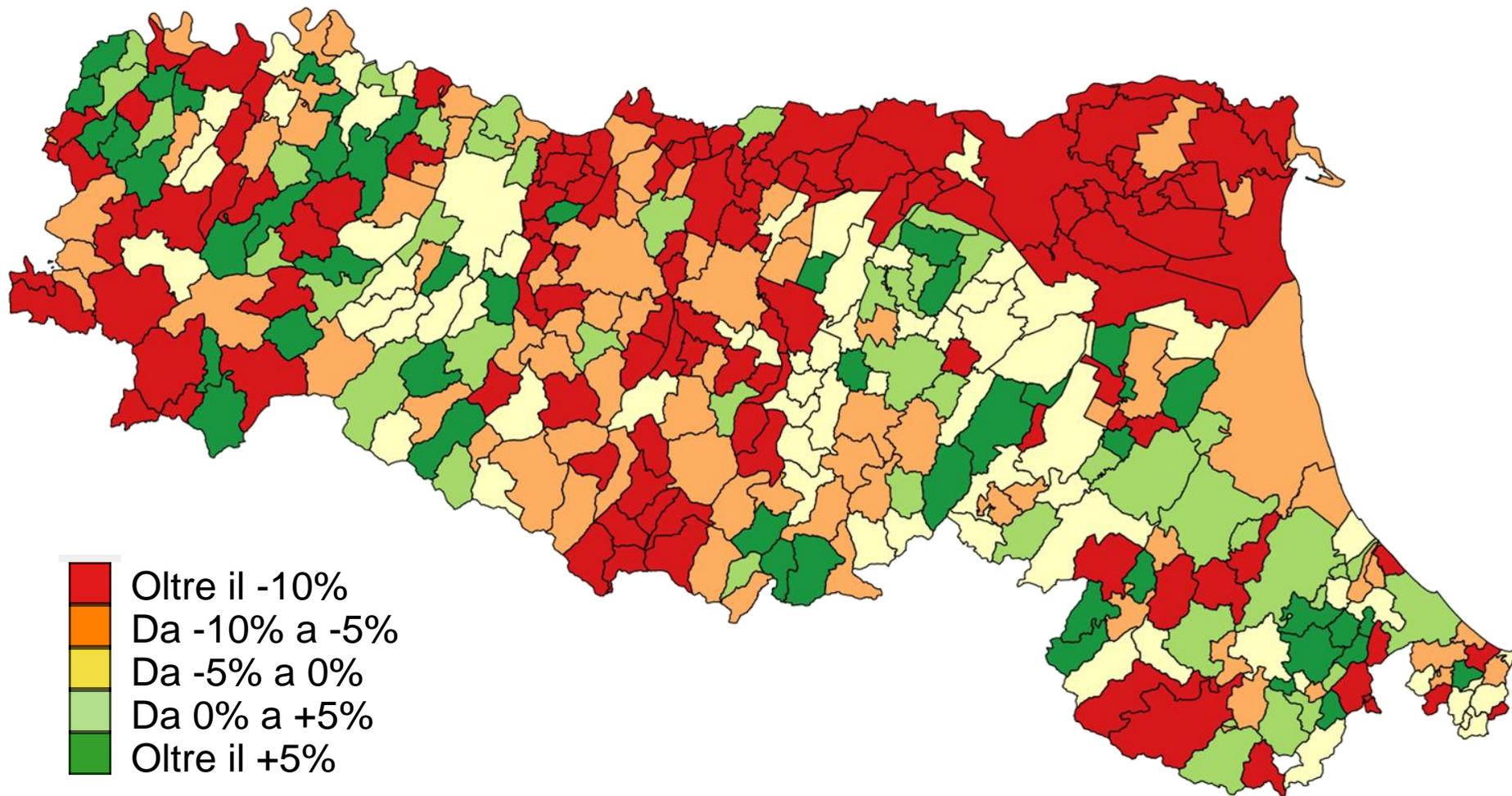
### Var. val.agg. 2015 su 2014



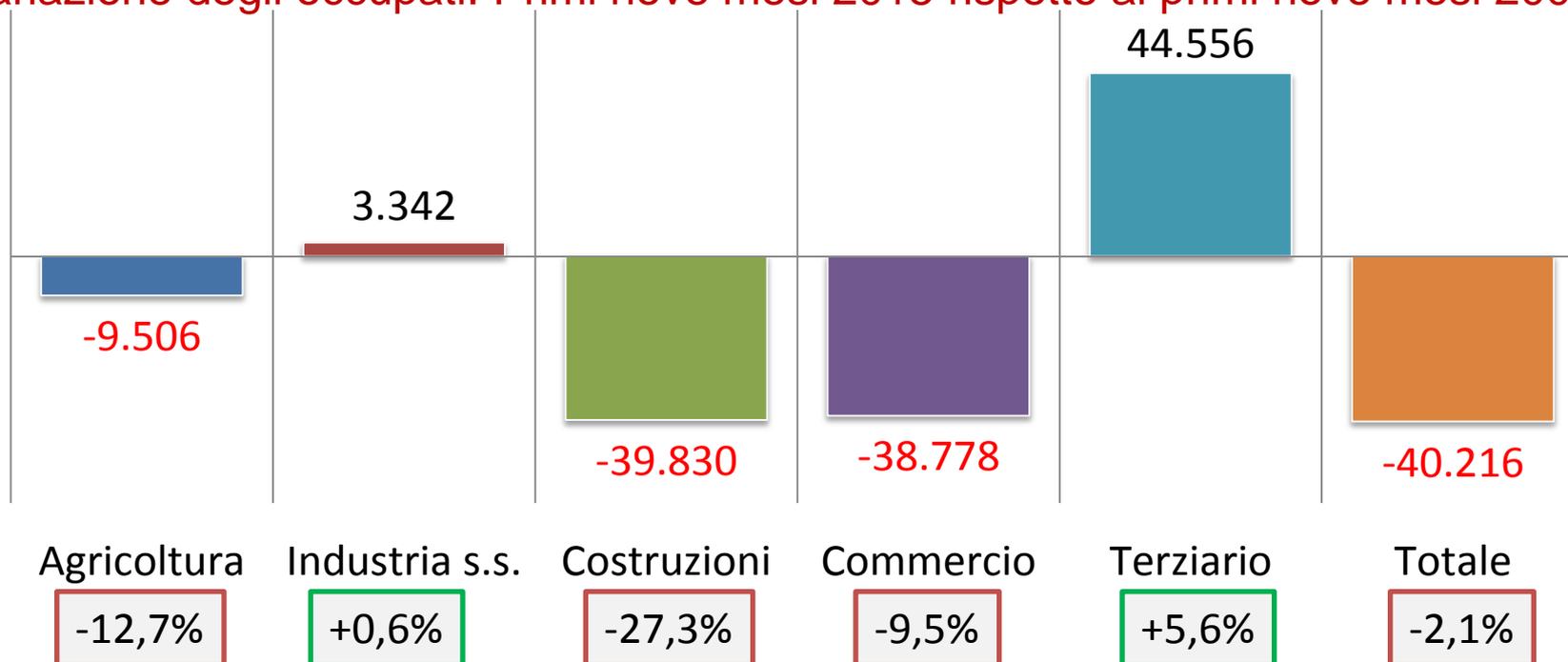
### Var. val.agg. 2015 su 2008



# Variazione 2008-2014 del valore aggiunto comunale per abitante



## Variation degli occupati. Primi nove mesi 2015 rispetto ai primi nove mesi 2008



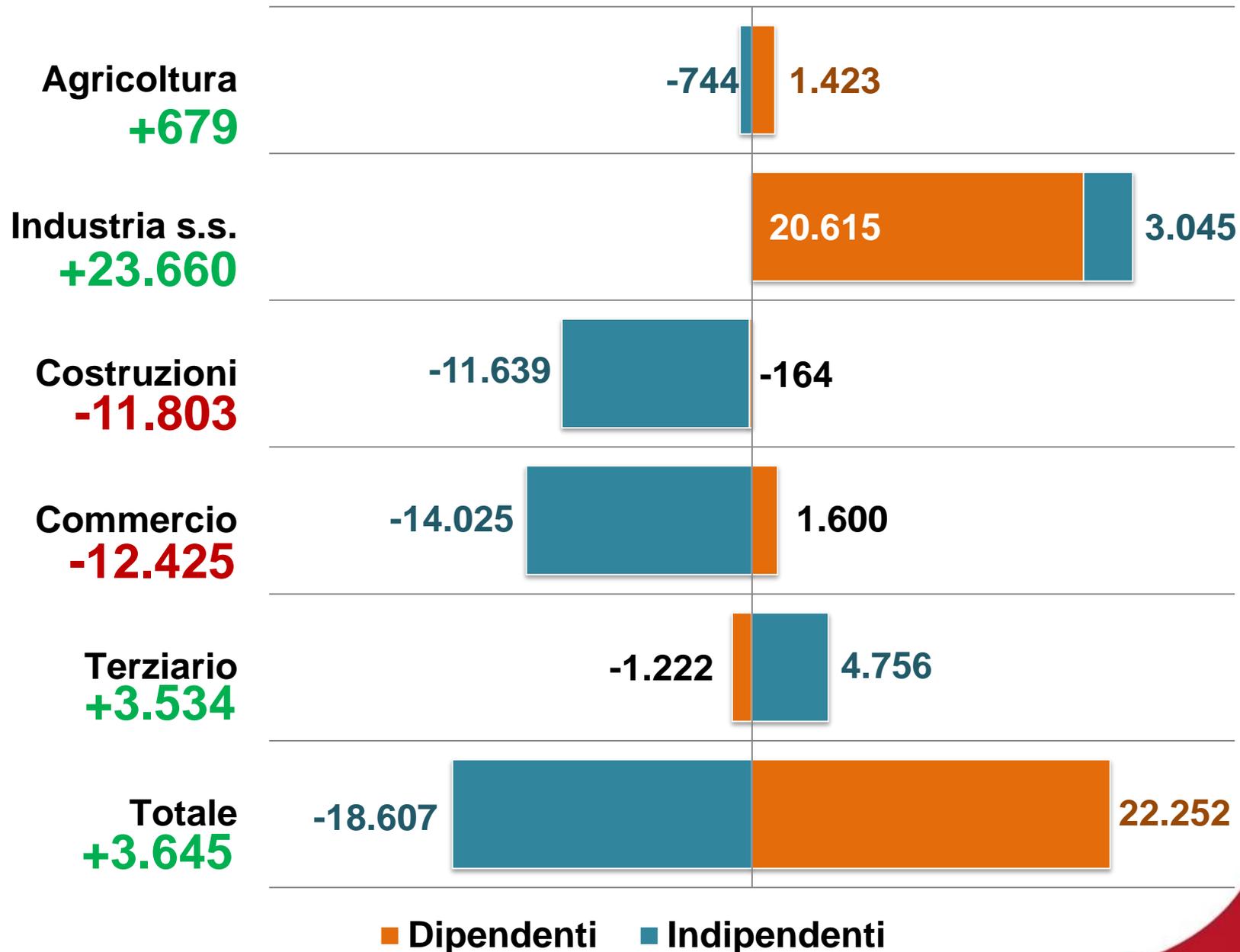
### Tasso di occupazione

2008	70,4
2014	66,2
2015	66,5

### Tasso di disoccupazione

2008	3,1
2014	8,2
2015	7,8

# Occupazione. Confronto primi nove mesi 2015 rispetto ai primi nove mesi 2014

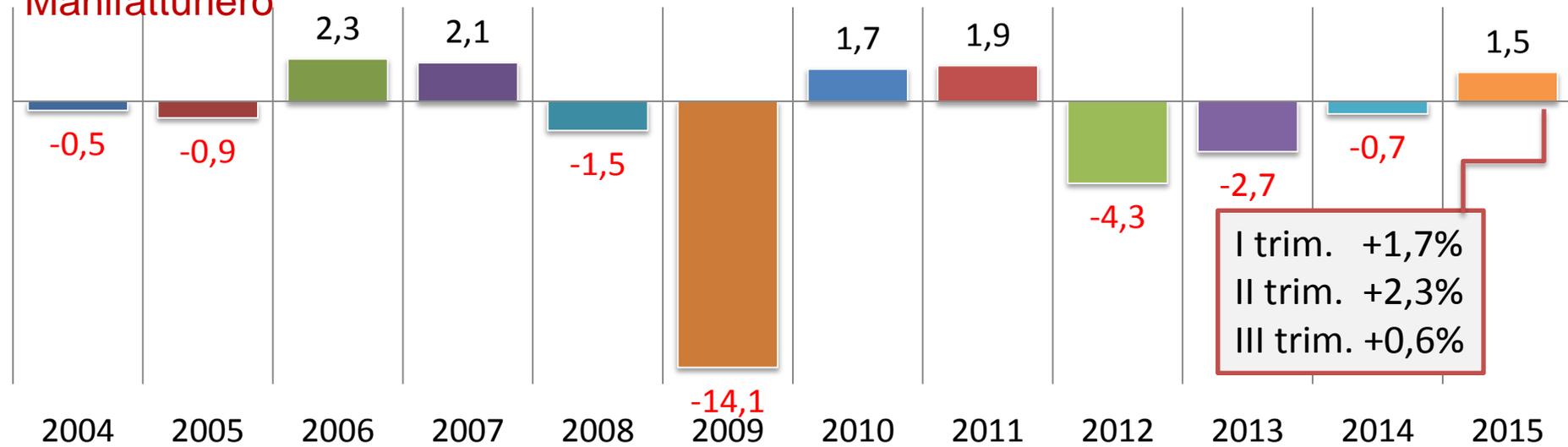


# Imprese attive a fine settembre 2015 e variazione rispetto a settembre 2014

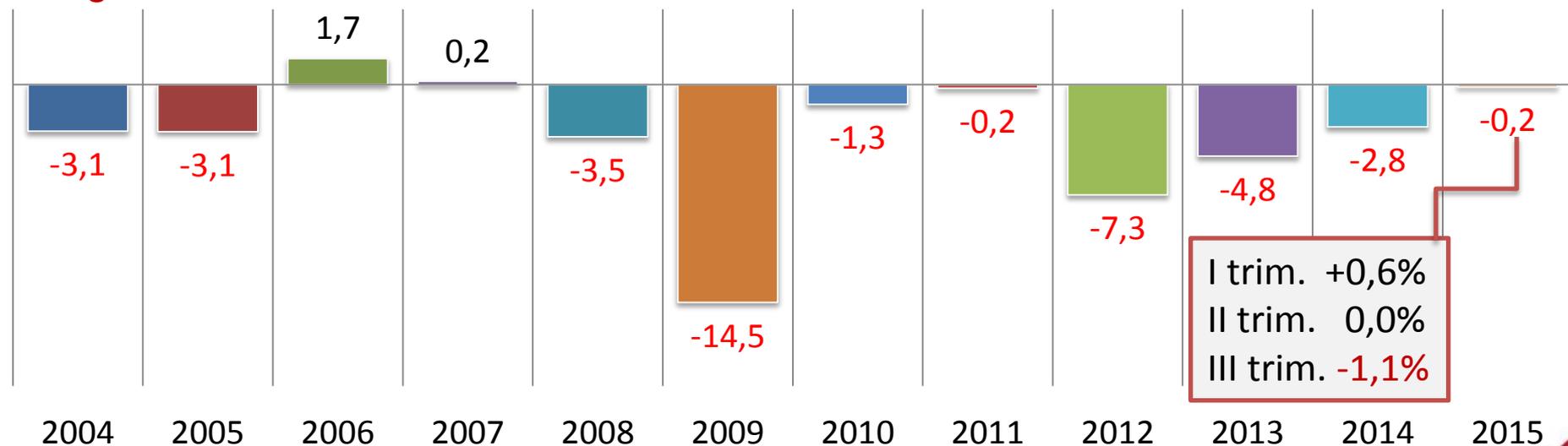
A Agricoltura, silvicoltura pesca	59.918	<b>-1.144</b>	<b>-1,9%</b>
B Estrazione di minerali	176	-5	<b>-2,8%</b>
C Attività manifatturiere	45.196	-746	<b>-1,6%</b>
D Fornitura di energia elettrica, gas	785	30	<b>4,0%</b>
E Fornitura di acqua; reti fognarie	599	18	<b>3,1%</b>
F Costruzioni	68.745	<b>-1.564</b>	<b>-2,2%</b>
G Commercio	94.005	<b>-743</b>	<b>-0,8%</b>
H Trasporto e magazzinaggio	14.491	-362	<b>-2,4%</b>
I Alloggio e di ristorazione	29.565	175	<b>0,6%</b>
J Servizi di informazione e comunicazione	8.557	101	<b>1,2%</b>
K Attività finanziarie e assicurative	8.704	74	<b>0,9%</b>
L Attività immobiliari	27.259	-208	<b>-0,8%</b>
M Attività professionali e tecniche	15.477	194	<b>1,3%</b>
N Agenzie di viaggio, supporto alle imp.	11.220	479	<b>4,5%</b>
P Istruzione	1.551	52	<b>3,5%</b>
Q Sanità e assistenza sociale	2.238	124	<b>5,9%</b>
R Attività artistiche, sportive, di intratt.	5.619	114	<b>2,1%</b>
S Altre attività di servizi	17.748	120	<b>0,7%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>412.006</b>	<b>-3.285</b>	<b>-0,8%</b>

# Manifatturiero. Totale e artigianato

## Manifatturiero



## Artigianato manifatturiero

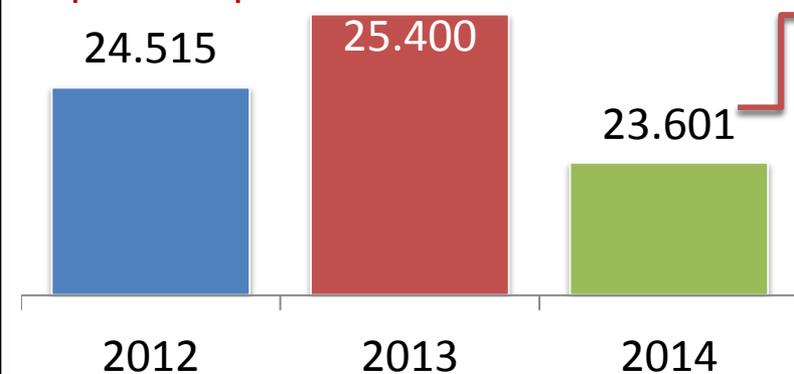


# Esportazioni primi nove mesi 2015

Valore delle esportazioni. Dati gen.-set. 2008-2015

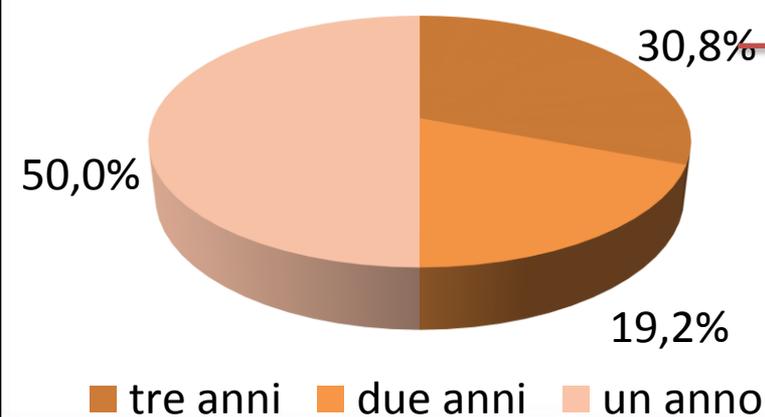


## Imprese esportatrici



La metà dell'export regionale è realizzato da 170 imprese

Le prime 10 realizzano il 14% dell'export totale



Nel triennio 2012-2014 hanno esportato **40.648** imprese, solo il 30,8% esporta abitualmente. Oltre **20mila** imprese sono esportatrici occasionali

**38%** Le imprese manifatturiere con oltre 10 addetti che non ha esportato nell'ultimo triennio

# Driver, Pit stop e in rimonta Primi nove mesi 2015



## MERCATI DRIVER

Stati Uniti  
Regno Unito  
Spagna  
Polonia  
Turchia  
Giappone  
Arabia Saudita  
Hong Kong  
Australia

## MERCATI PIT STOP

Germania  
Francia  
Cina  
Russia  
Belgio  
Austria

## MERCATI IN RIMONTA

Canada  
India  
Messico  
Egitto  
Irlanda  
Vietnam  
Costa d'Avorio  
Libano

## SETTORI DRIVER

Autoveicoli  
Medicinali e preparati farmaceutici  
Altri prodotti alimentari  
Macchine per la formatura dei metalli e altre macchine utensili

## SETTORI PIT STOP

Altre macc. impiego generale  
Macchine di impiego generale  
Articoli di abbigliamento,  
Parti per auto e loro motori  
Prodotti chimici di base,  
Macchine per l'agricoltura  
Prodotti della siderurgia

## SETTORI IN RIMONTA

Forniture mediche e dentistiche  
Elementi da costruzione in metallo  
Prod. per l'alimentazione animali  
Prodotti di elettronica di consumo  
Apparecchiature per TLC  
Cisterne, serbatoi in metallo

**DRIVER**: valore export >500milioni, variazione >7%

**PIT STOP**: valore export >500milioni, variazione <0%

**IN RIMONTA**: valore export > 100milioni e <500milioni, variazione >10%

## PLV 2015

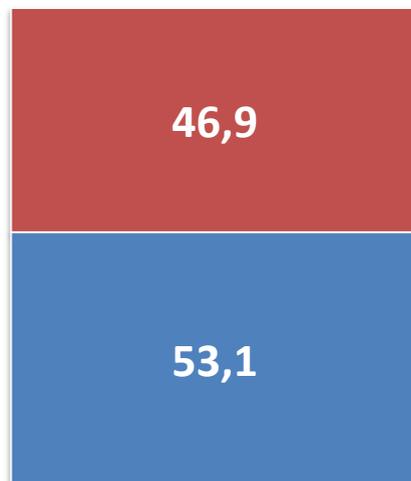
(stima Assessorato  
agricoltura Regione Emilia-  
Romagna)

### 4.100

milioni di euro

Variazione rispetto  
al 2014:

### -0,3%



■ Prod.zootecniche  
■ Prod.vegetali



## PARMIGIANO REGGIANO

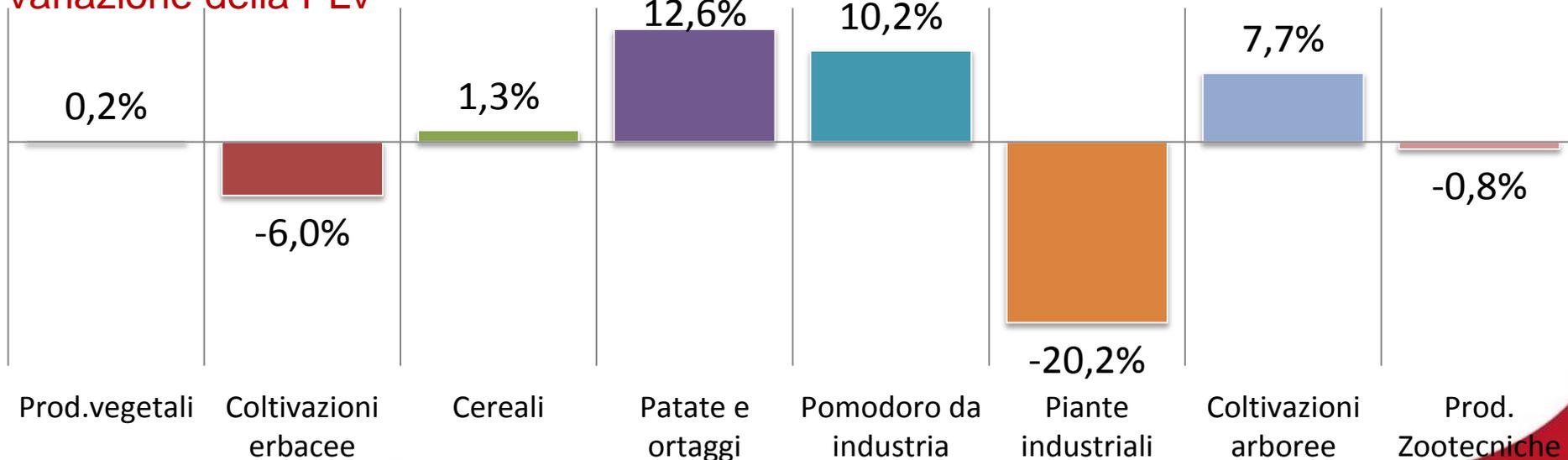
Produzione  
in forme:

### -0,1%

Prezzo medio:  
7,63 euro

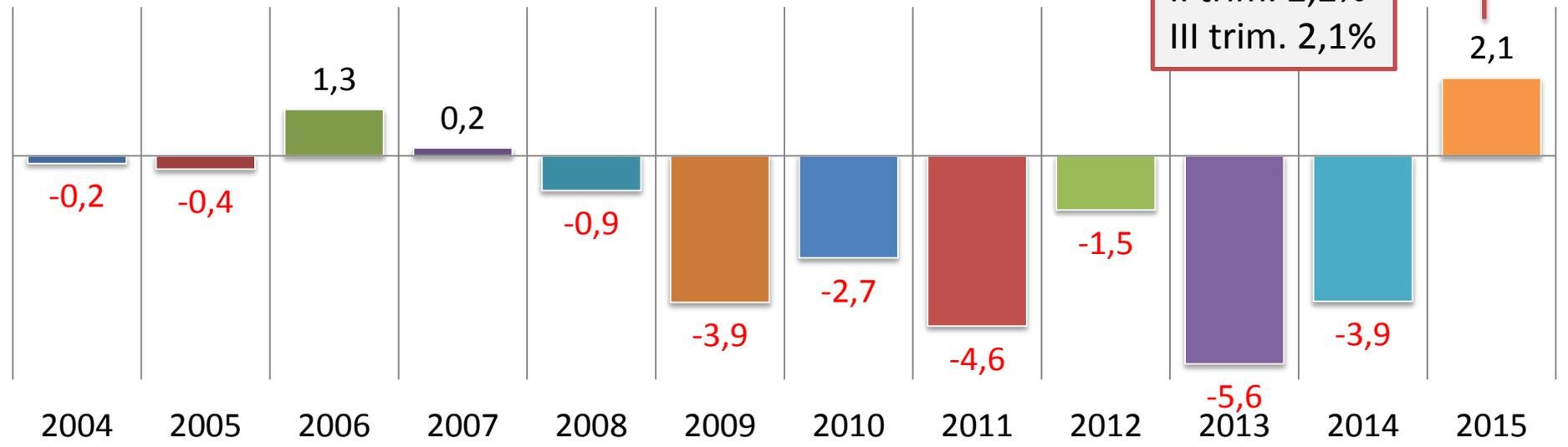
### -0,5%

## Variazione della PLV

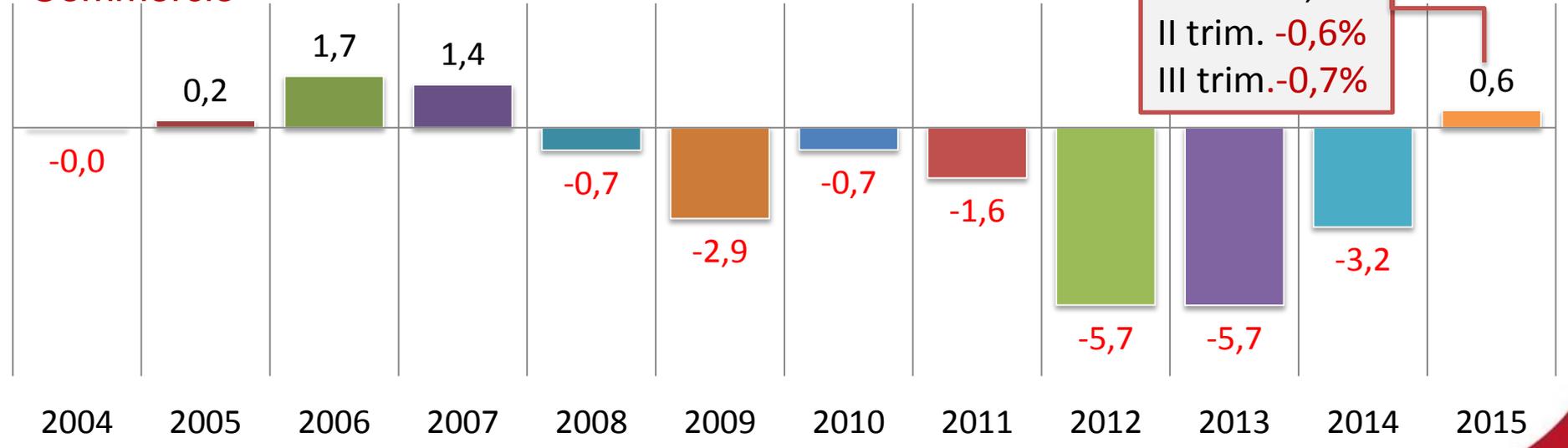


# Costruzioni e commercio

## Costruzioni



## Commercio





## Totale

Arrivi	+6,4%
Presenze	+4,0%
- di cui italiani	+5,0%
- di cui stranieri	+1,2%



## Città d'arte e affari

Arrivi	+2,1%
Presenze	+2,7%
- di cui italiani	+1,7%
- di cui stranieri	+4,3%

## Riviera

Arrivi	+7,6%
Presenze	+4,1%
- di cui italiani	+5,4%
- di cui stranieri	+0,3%



## Terme

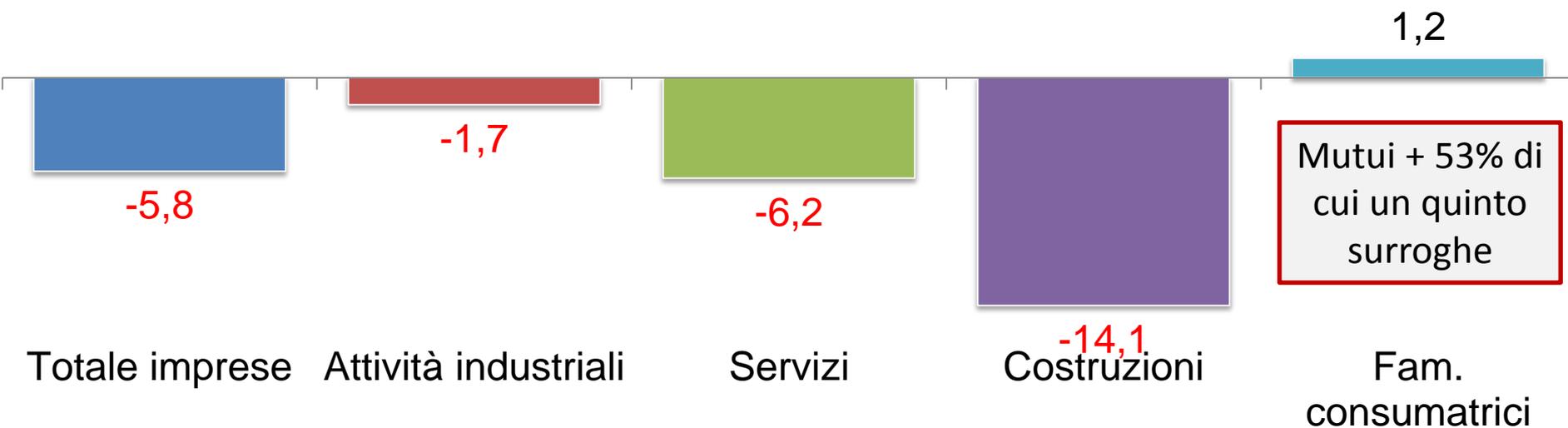
Arrivi	+6,9%
Presenze	+1,9%
- di cui italiani	-0,3%
- di cui stranieri	+21,3%

## Appennino

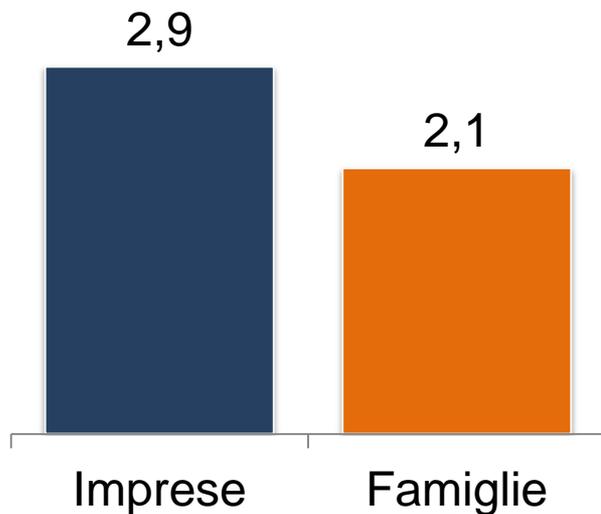
Arrivi	+13,4%
Presenze	+5,7%
- di cui italiani	+6,9%
- di cui stranieri	+2,8%



Var. degli impieghi vivi (al netto delle sofferenze). Settembre 2015 rispetto a sett.2014



Depositi. Settembre 2015 rispetto a settembre 2014

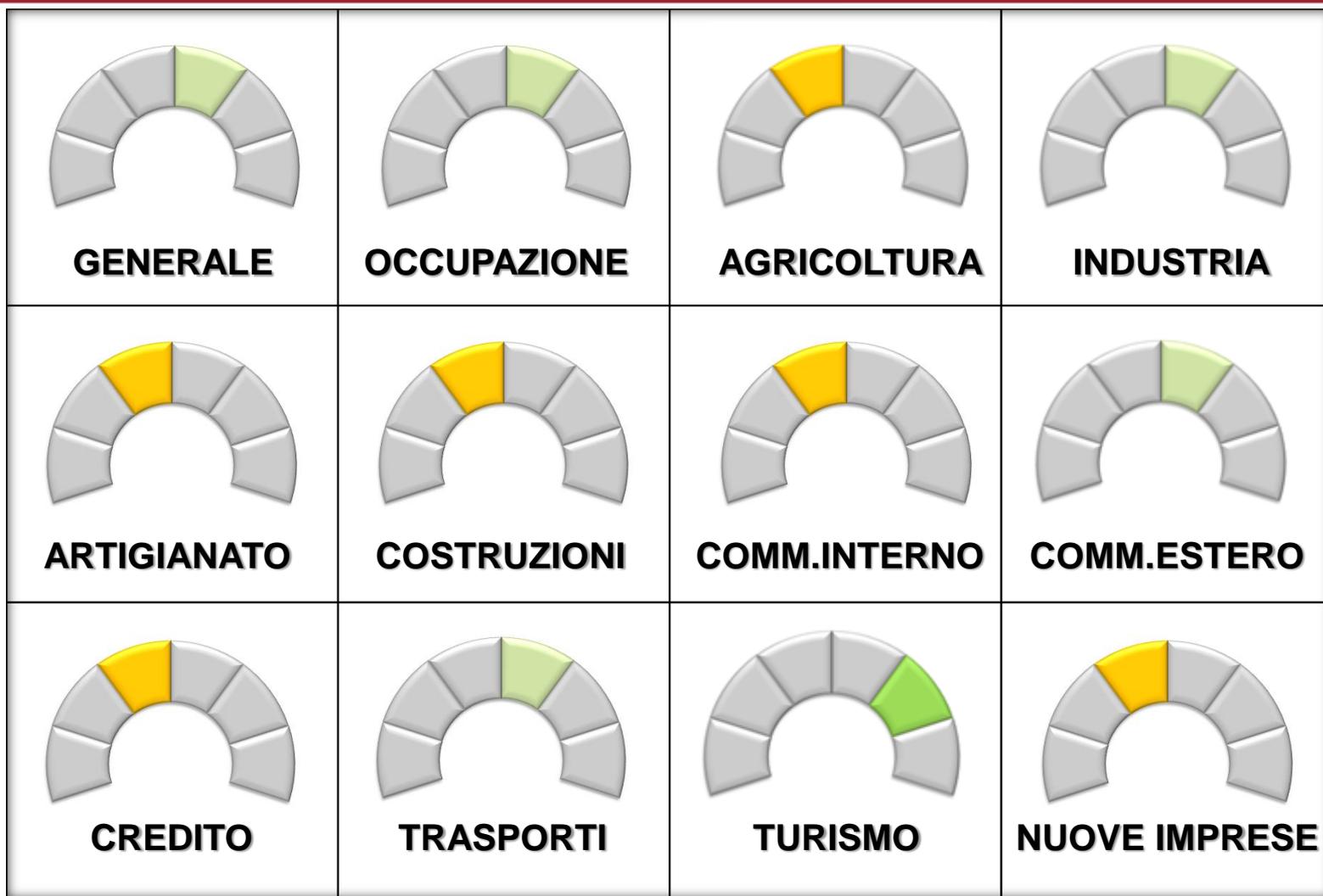


Sofferenze su impieghi totali (giugno 2015)

**10,9%**

Variazione rispetto a giugno 2014: **+13,8%**

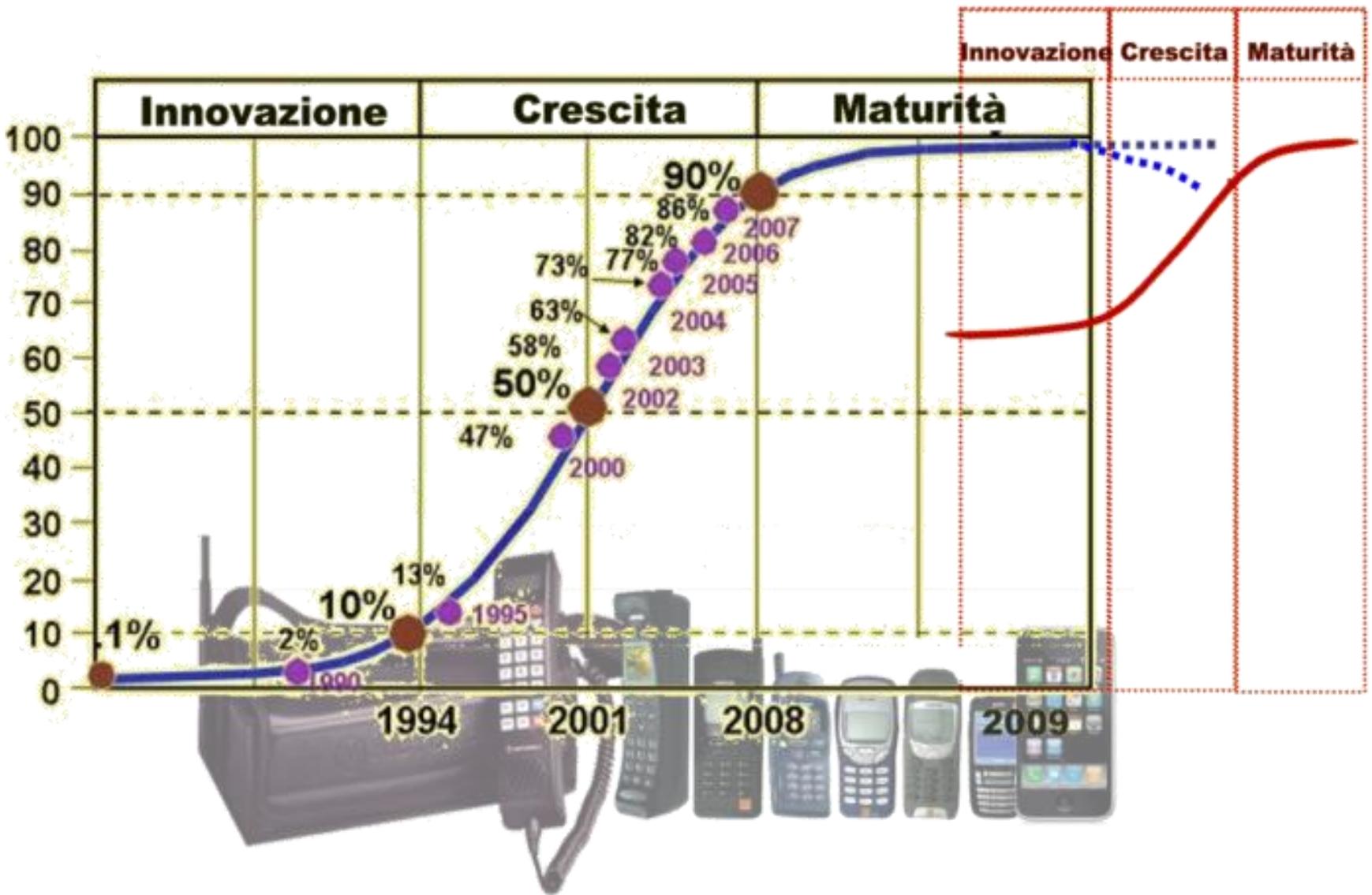
# Il cruscotto regionale nel 2015. Ripresa o inversione di tendenza?



■ Flessione forte   ■ Flessione media   ■ Flessione debole  
■ Crescita debole   ■ Crescita media   ■ Crescita forte

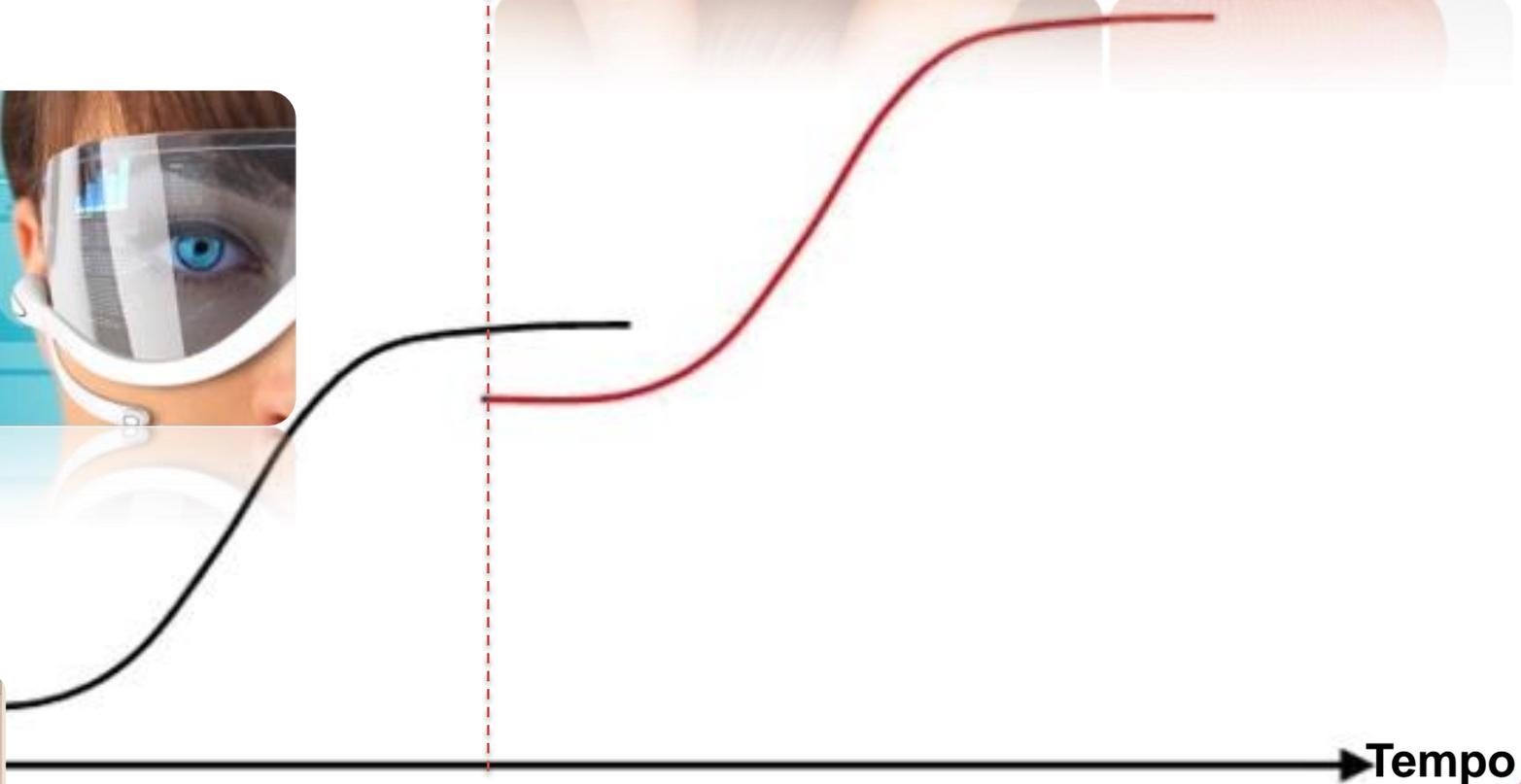
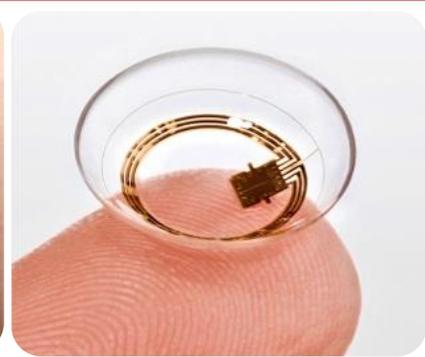
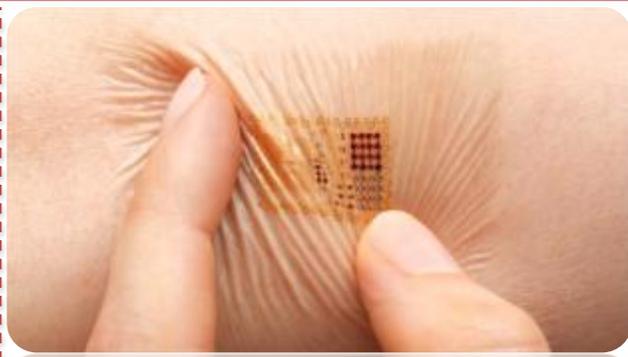
...un modello che ha esaurito la sua spinta propulsiva...

# La curva ad S



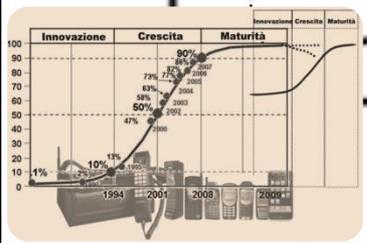
# Ciclo di vita di un prodotto. La telefonia mobile nei prossimi 10 anni

Tecnologia

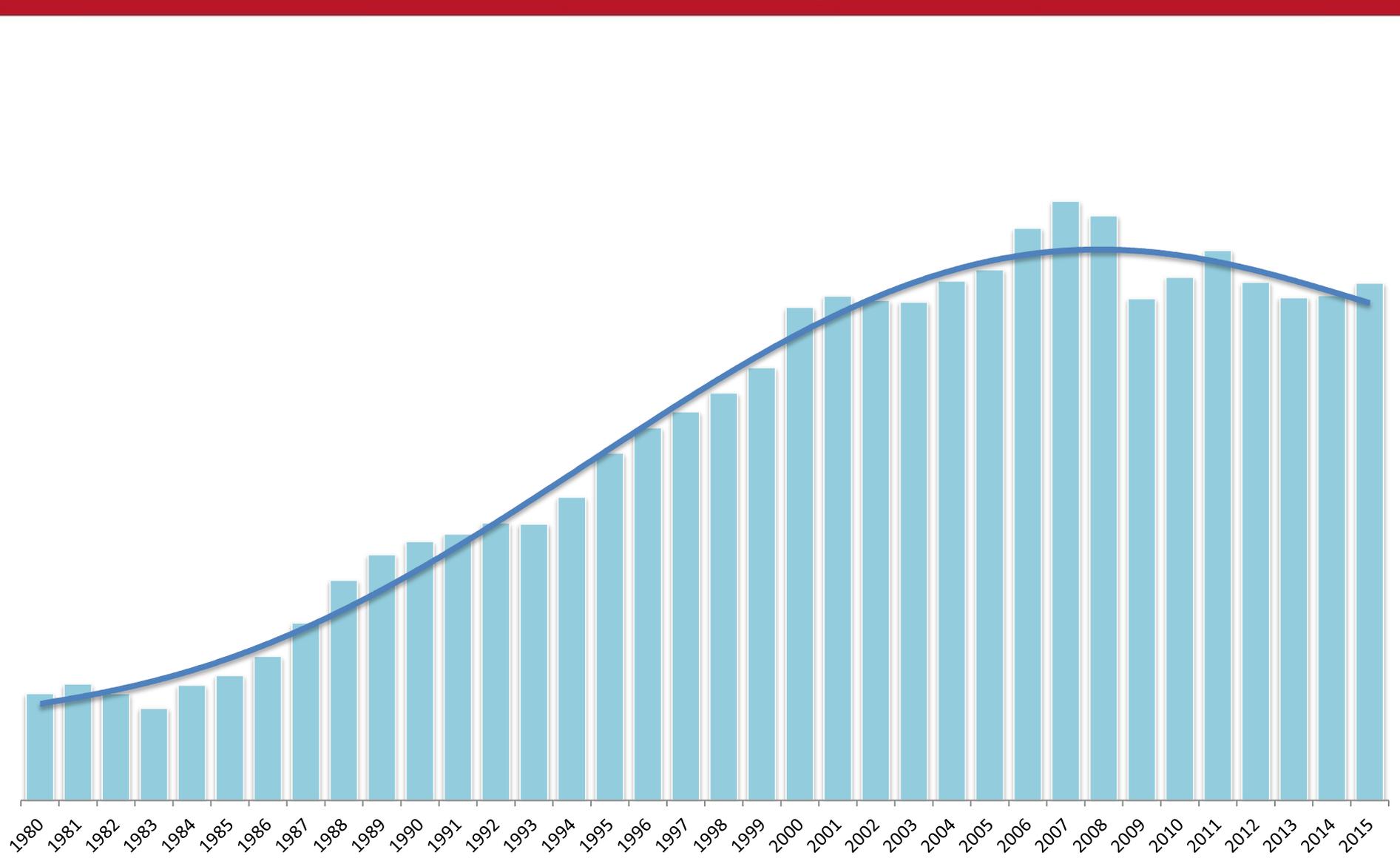


5 anni

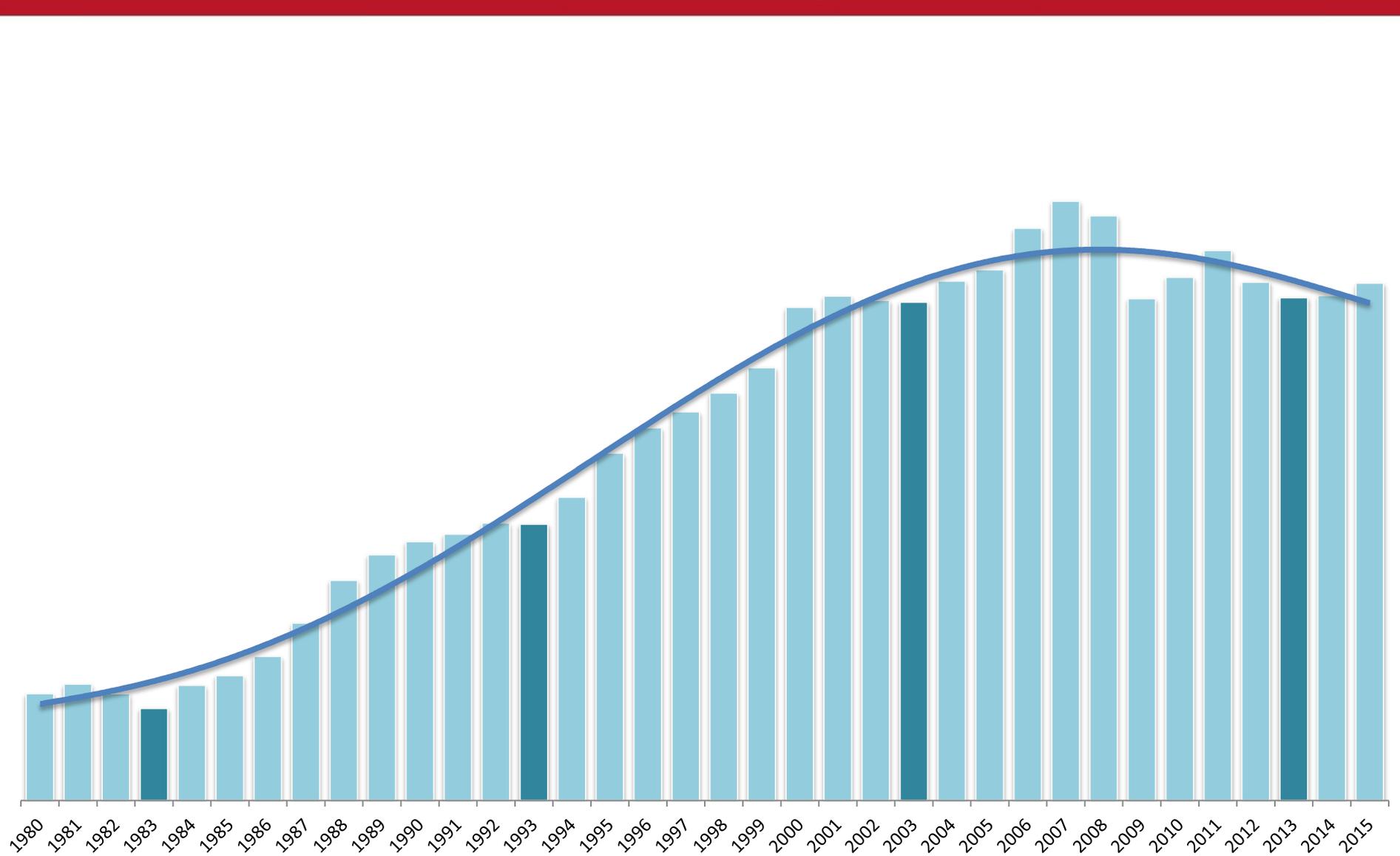
10 anni



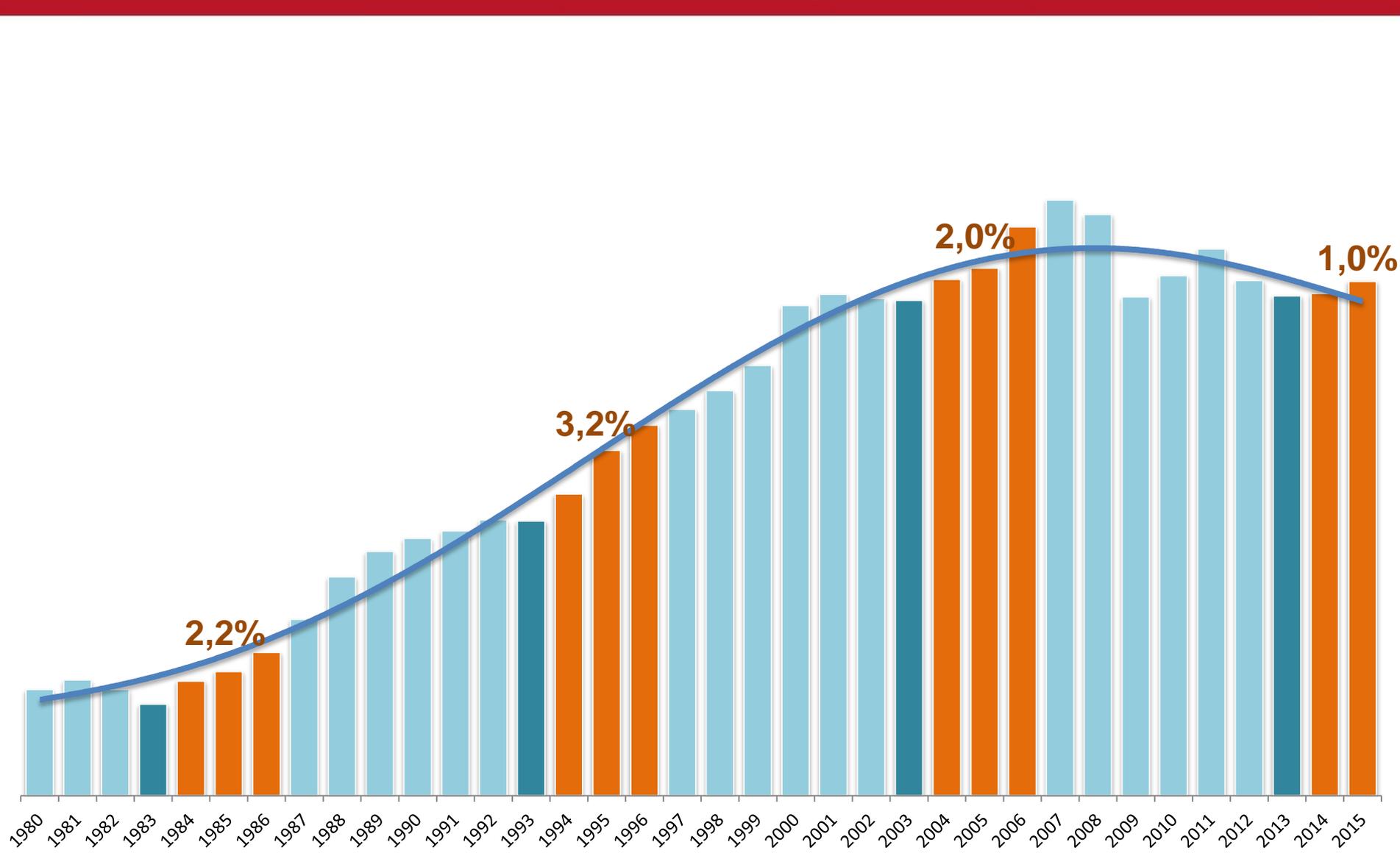
# Ciclo di vita di un territorio. Il PIL dell'Emilia-Romagna dal 1980 al 2015



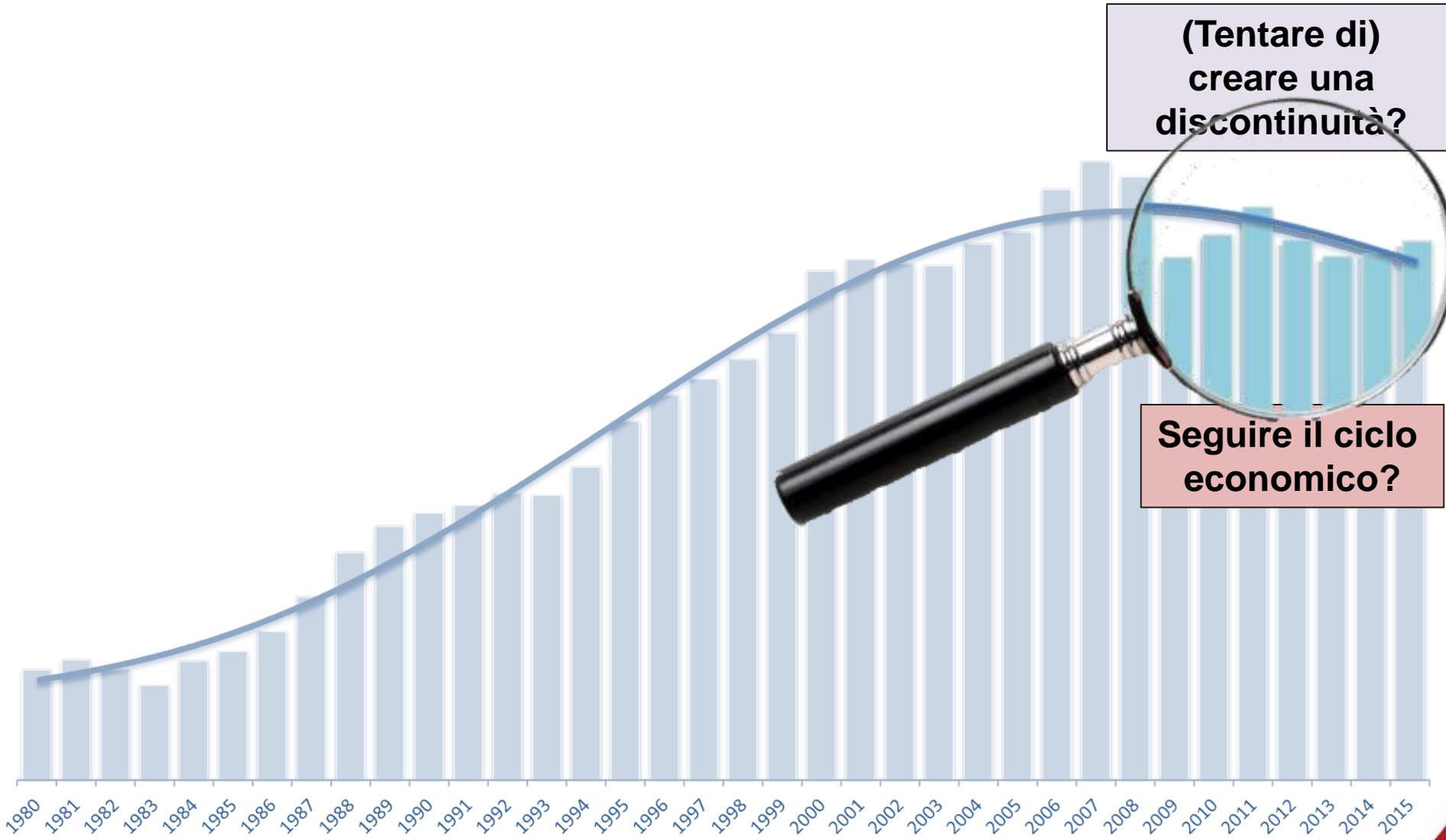
# Ciclo di vita di un territorio. Il PIL dell'Emilia-Romagna dal 1980 al 2015



# Ciclo di vita di un territorio. Il PIL dell'Emilia-Romagna dal 1980 al 2015



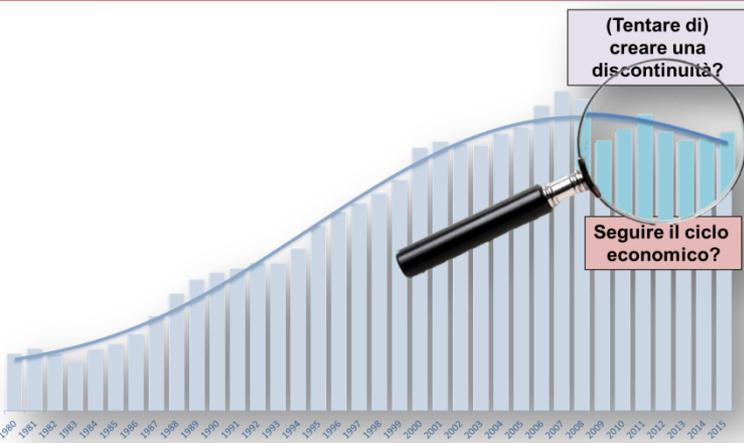
# Ciclo di vita di un territorio. Il PIL dell'Emilia-Romagna dal 1980 al 2015



**(Tentare di)  
creare una  
discontinuità?**

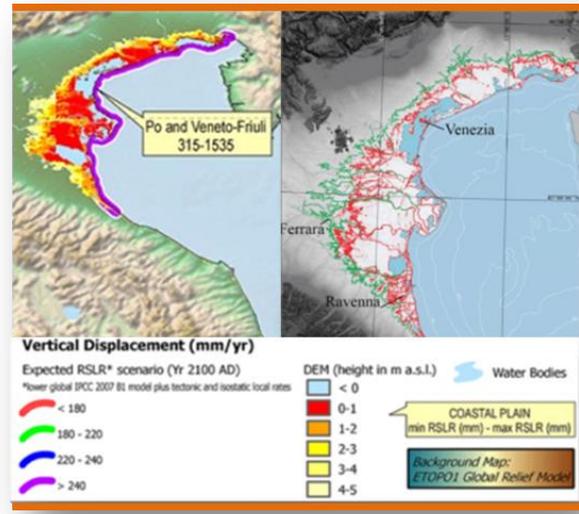
**Seguire il ciclo  
economico?**

# Ciclo di vita di un territorio. Il PIL dell'Emilia-Romagna dal 1980 al 2015



La discontinuità in un modello di sviluppo passa da trasformazioni radicali in alcune delle sue componenti

## Cambiamenti climatici



Riduzione dell'emissione dei gas serra per contenere l'innalzamento della temperatura globale

## Cambiamenti demografici

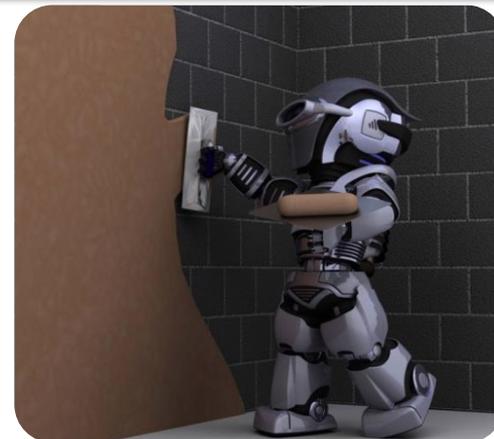


Nel 2035 in Emilia-Romagna ci saranno 28 anziani ogni 100 abitanti

# Dove ci sta portando la tecnologia



Nelle società avanzate il **47%** dei lavori sono automatizzabili



# Dove ci sta portando la tecnologia



Visione

Nuove modalità

Nuovo paradigma

Sviluppo  
sostenibile

Spazi di innovazione  
collaborativa

Dal possesso  
all'accesso

«l'Italia è ferma, immersa in un letargo esistenziale collettivo, la politica tenta di trasmettere coinvolgimento e vitalità al corpo sociale, ma fatica nell'ottenere risultati. Eppure, gli italiani si muovono, non più come collettività, non dentro un progetto generale di sviluppo che non esiste più da tempo, ma da singoli, all'interno di piccoli territori o di piccoli gruppi sociali». **Rapporto CENSIS 2015**



Cambiamenti che disegnano il futuro.  
Quale governance?

Competenze  
Comunità



Competenze  
Comunità



Ripartire dalle competenze del territorio, consapevoli di essere attori in un contesto globale

Non inseguire i robot

La formazione è fondamentale, altrettanto importante sviluppare le competenze trasversali



Verso un nuovo rapporto tra imprese e territorio che va oltre la semplice responsabilità sociale.

**B-Corp o Società Benefit**

...non più *“prima produco ricchezza e successivamente erogo al sociale”*, ma *“il sociale entra nella produzione della ricchezza, condizionandola”*

## L'Emilia-Romagna per specializzazioni economiche e caratteristiche sociali



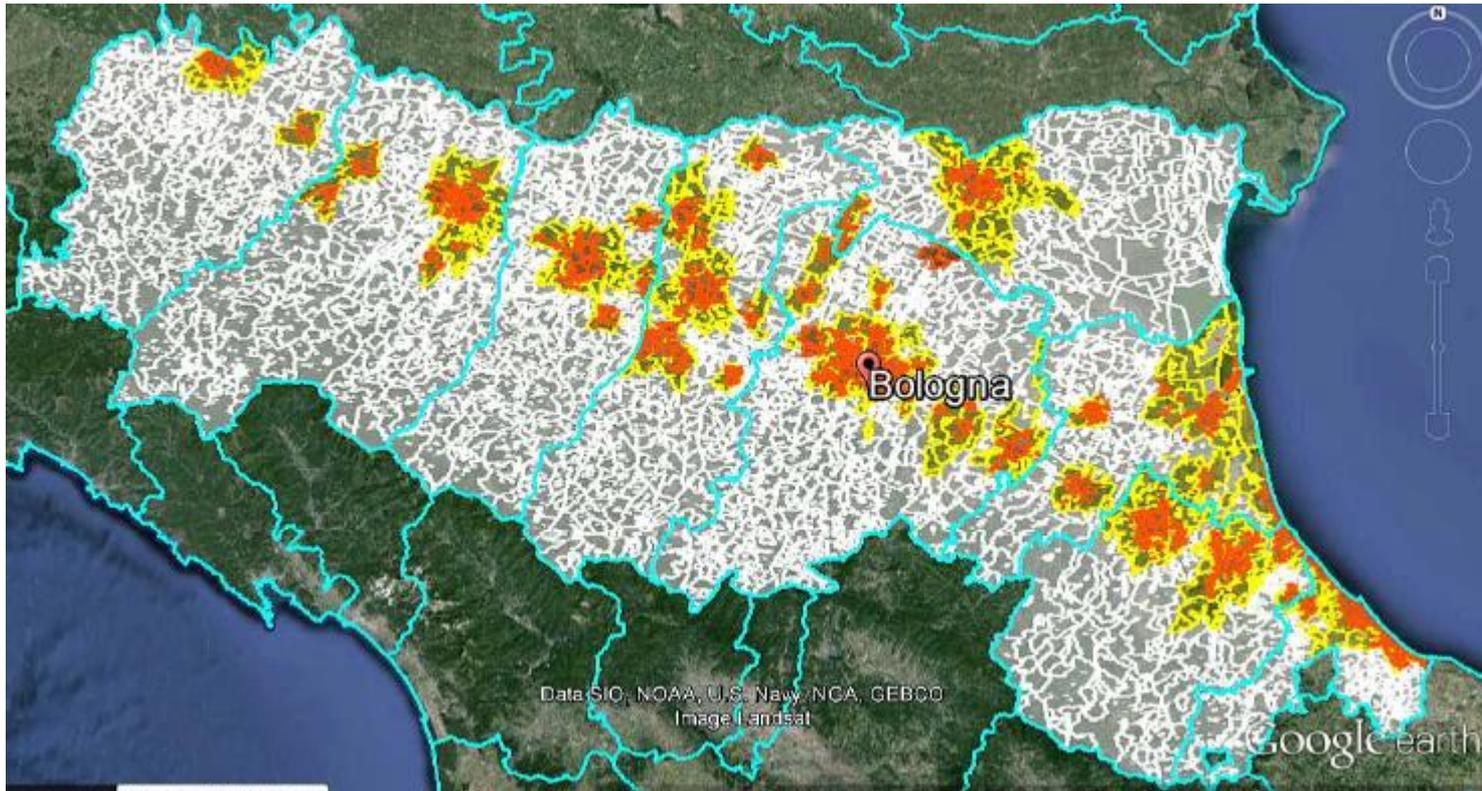
### Una governance...

capace di ibridazione, di contaminazione di entrare nei flussi globali che caratterizza l'economia.

capace di essere capillarmente presente sul territorio per governare gli effetti del globale sul locale, per mantenere vivo quel senso di appartenenza che trasforma un insieme di persone in una comunità.



# Emilia Romagna

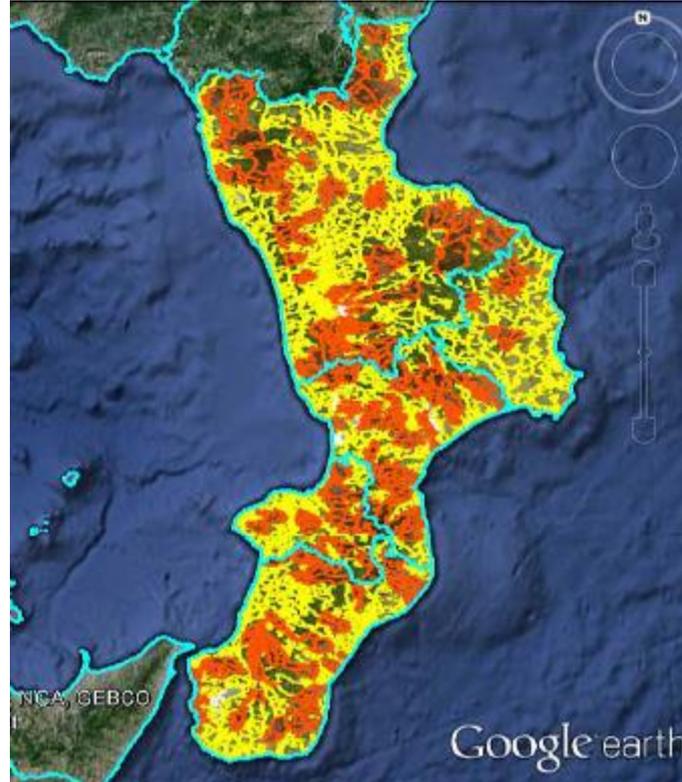


## Legenda

- Contorno rosso per area Nere e Grigie
- Contorno giallo le aree Bianche Completamento
- Contorno bianco per le aree Bianche

Fonte: Elaborazioni UTR su dati Infratel

# Calabria



## *Legenda*

- *Contorno rosso per area Nere e Grigie*
- *Contorno giallo le aree Bianche Completamento*
- *Contorno bianco per le aree Bianche*

Fonte: Elaborazioni UTR su dati Infratel

# Copertura BUL al 2018 a seguito dei piani degli operatori privati



Copertura al 2018	Percentuale di copertura con architettura FTTH, FTTB, FTTP al 2018	Percentuale di copertura con architettura FTTN al 2018	Percentuale non servita al 2018
<b>REGIONE</b>			
Abruzzo	8%	41,9%	57%
Basilicata	6%	73,0%	24%
Calabria	9%	93,3%	3%
Campania	25%	73,4%	24%
Emilia Romagna	25%	54,1%	46%
Friuli Venezia Giulia	18%	37,9%	62%
Lazio	38%	79,9%	20%
Liguria	25%	60,9%	39%
Lombardia	34%	43,0%	47%
Marche	9%	55,7%	44%
Molise	4%	26,3%	73%
Piemonte	23%	46,5%	53%
Puglia	17%	95,2%	1%
Sardegna	9%	65,8%	34%
Sicilia	17%	77,4%	20%
Toscana	22%	57,7%	42%
Trentino Alto Adige	13%	30,9%	69%
Umbria	12%	46,1%	54%
Valle d'Aosta	2%	15,3%	85%
Veneto	15%	45,4%	54%
<b>Totale</b>	<b>22,07%</b>	<b>61,10%</b>	<b>36,33%</b>

Fonte: Infratel