

7^a GIORNATA DELL'ECONOMIA

PARMA, 8 Maggio 2009

*“Al marinaio che non
conosce la rotta,
nessun vento è favorevole”
Seneca*

PARMA 2.0.

IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

Chi siamo, chi vogliamo essere



Matteo Beghelli

Area studi e ricerche

Unioncamere Emilia-Romagna

MONDO, PROSSIMO FUTURO



“Oramai è noto a tutti che stiamo andando verso il collasso definitivo.

Restano da calcolare solo la velocità con la quale stiamo precipitando nel baratro e il momento dello schianto”.

S. Latouche

MA E' VERAMENTE COSI'??



Camera di Commercio
Parma

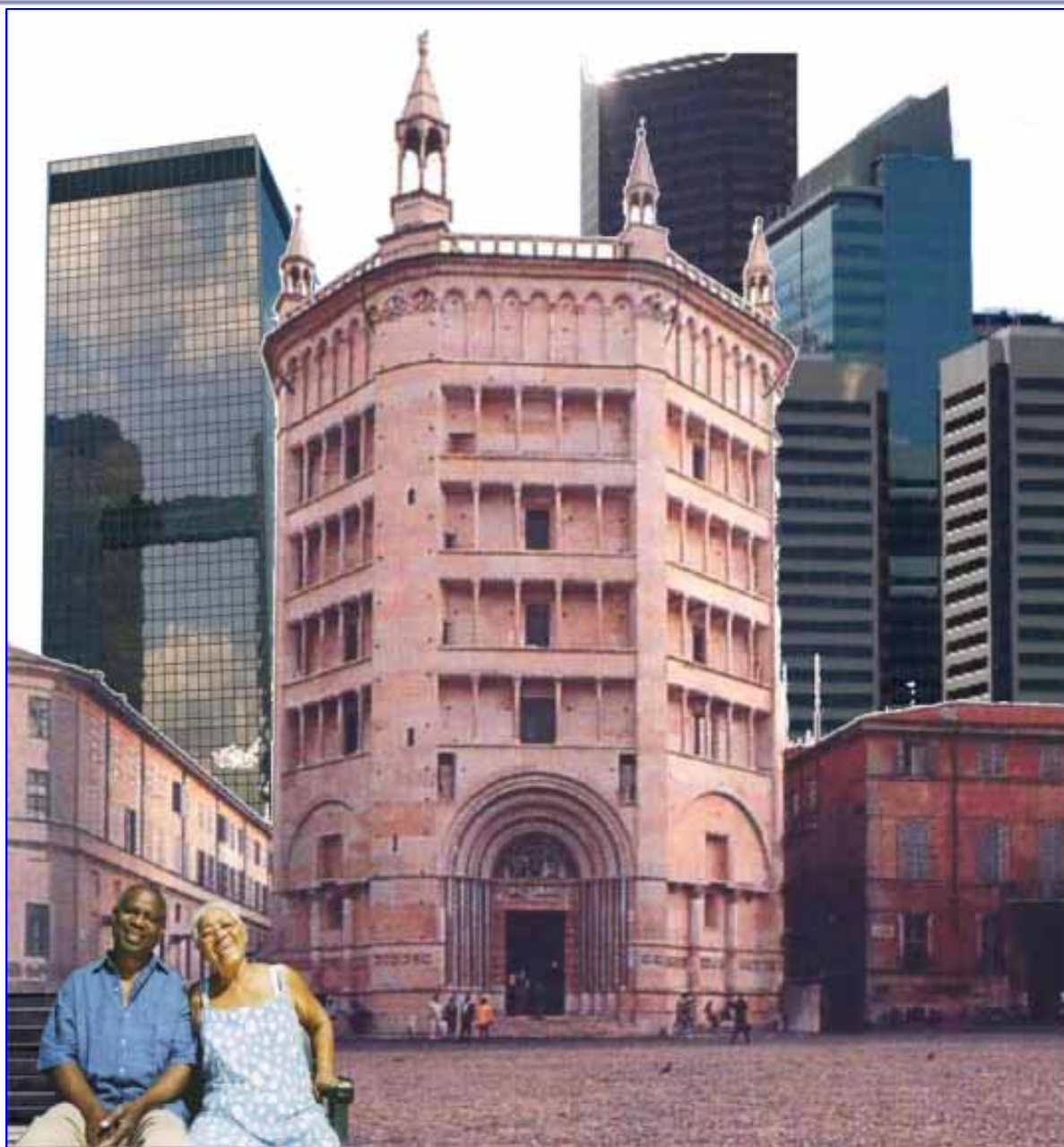
**7^a GIORNATA
DELL'ECONOMIA**
8 MAGGIO 2009

**1st EUROPEAN
SME WEEK 09**
Small Business Big Impact



Parma 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Matteo Beghelli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna



PARMA, ANNO 2029

Ripetiamo l'esercizio

+ 72.000 abitanti

18 stranieri ogni 100 abit.

184 anziani per 100 bamb.

8 over 80 ogni 100 abit.

11.000 imprese in più

Tasso di occup. > 90%

+ 14.500 fabbricati

+ 63.000 abitazioni

Superficie agricola

1990 > 75% del territorio

2029 < 20% del territorio



Camera di Commercio
Parma

**7^a GIORNATA
DELL'ECONOMIA**
8 MAGGIO 2009

**1st EUROPEAN
SME WEEK 09**
2009

Integrazione
del Territorio

Parma 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Matteo Beghelli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna



l'evoluzione di una società non avviene seguendo traiettorie lineari, la crescita di un territorio passa attraverso momenti di rottura e di discontinuità

PARMA, ANNO 2029

- DISCONTINUITA' -

+? mila abitanti

? stranieri ogni 100 abit.

? anziani per 100 bam.

? over 80 ogni 100 abit.\\

? mila imprese

Tasso di occup. > ?%

+? fabbricati

+? abitazioni

Superficie agricola

1990 > 75% del territorio

2029 < ?% del territorio



Camera di Commercio
Parma

7^{GIORNATA}
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009

1^{EUROPEAN}
SME WEEK 09
2007 - 2009

Integrazione
del Territorio

Parma 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Matteo Beghelli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

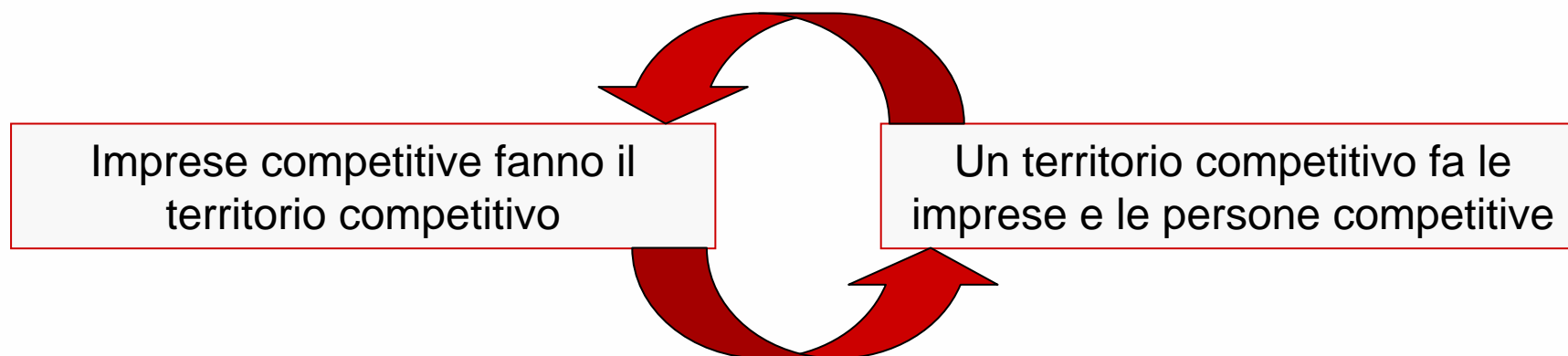
PARTIAMO DA DUE ASSUNTI

1. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

il futuro della provincia non è quello prefigurato dalle proiezioni statistiche e nemmeno quello vaticinato da economisti con una visione catastrofista.

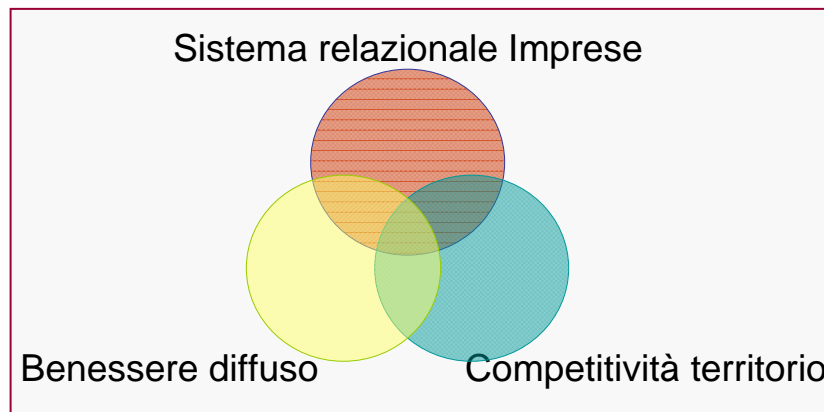
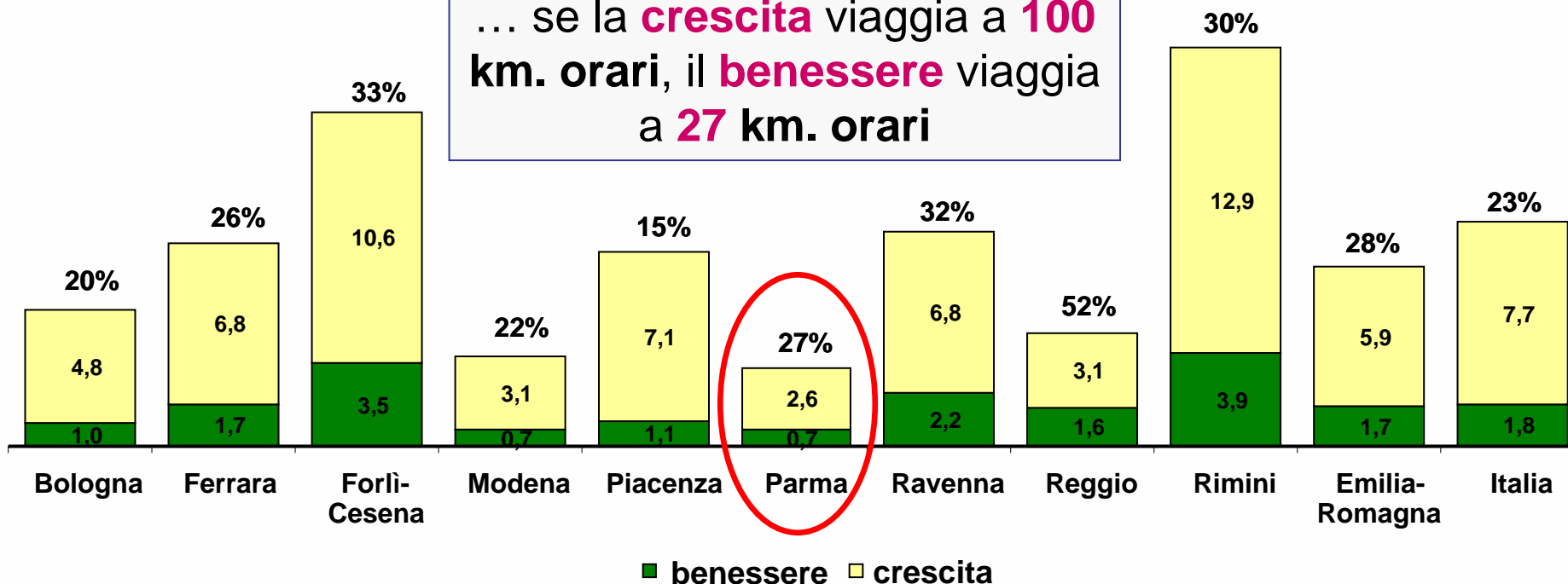
Il futuro di Parma, è quello che si deciderà di costruire insieme.

2. RIBALTIAMO IL PARADIGMA.

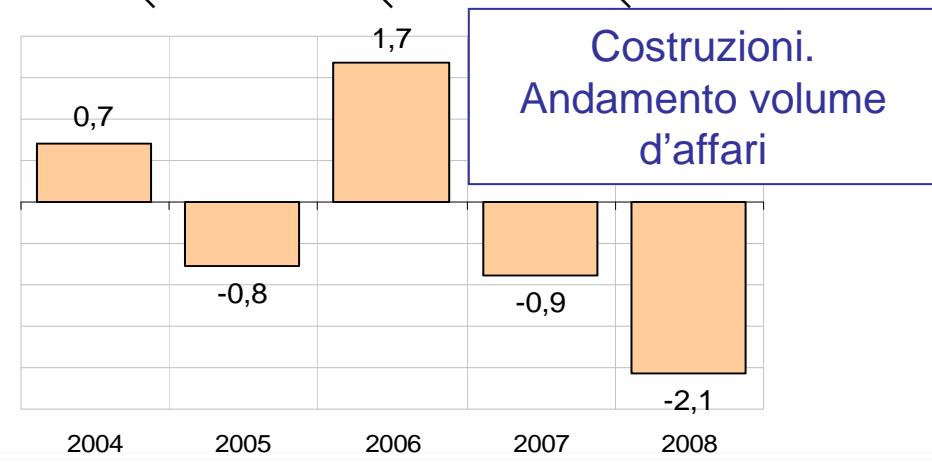
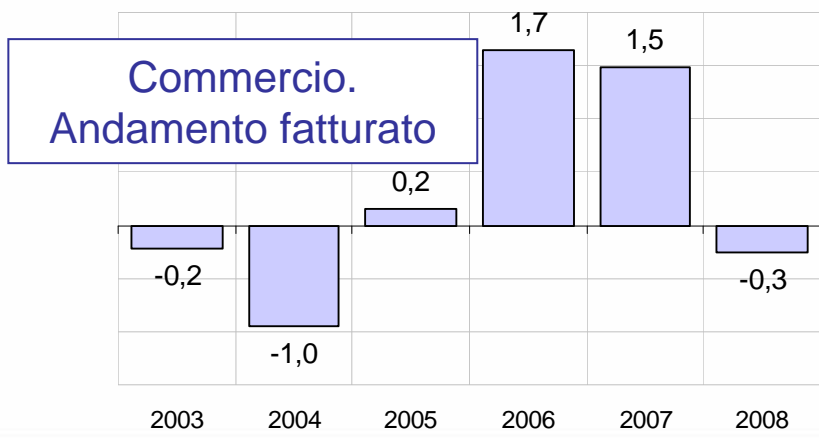
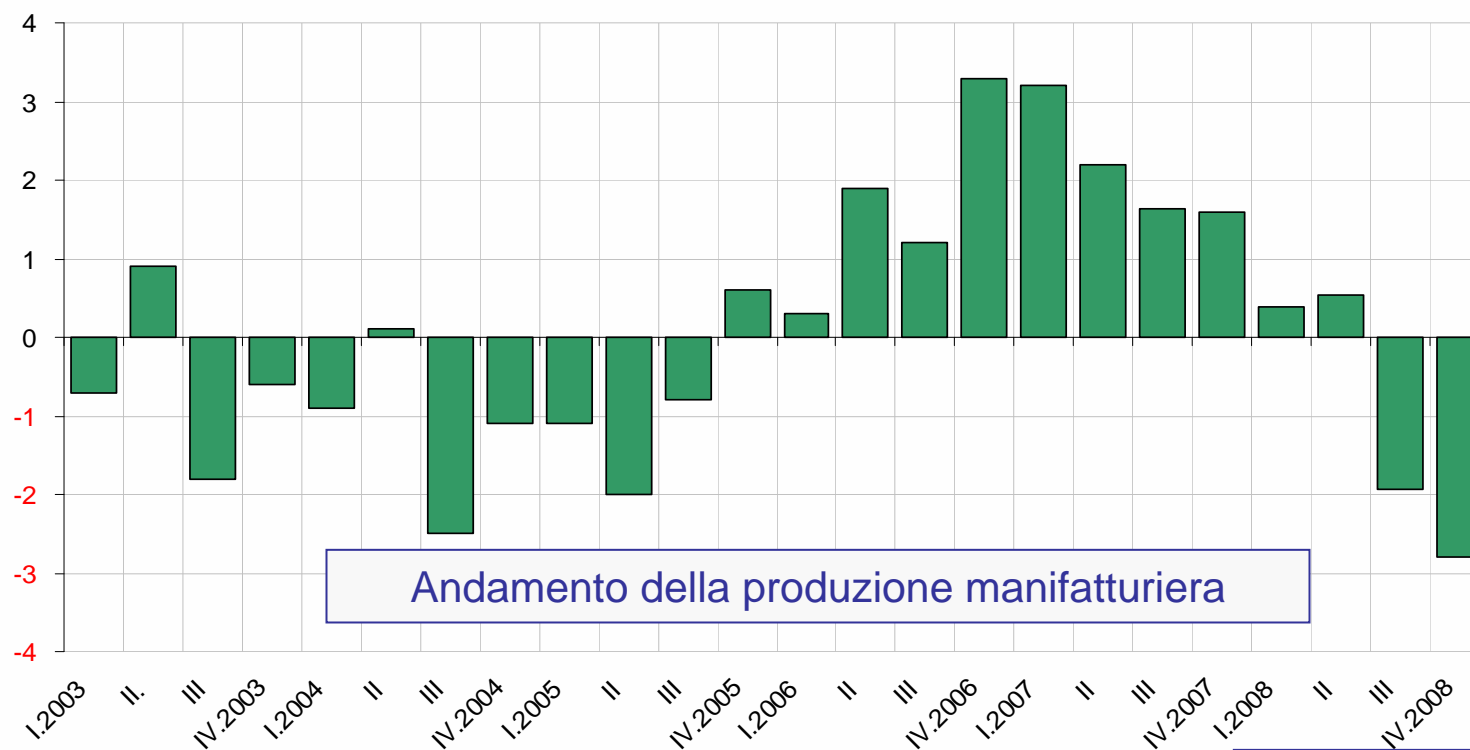


SI INDEBOLISCE IL CIRCOLO VIRTUOSO

... se la **crescita** viaggia a **100 km. orari**, il **benessere** viaggia a **27 km. orari**



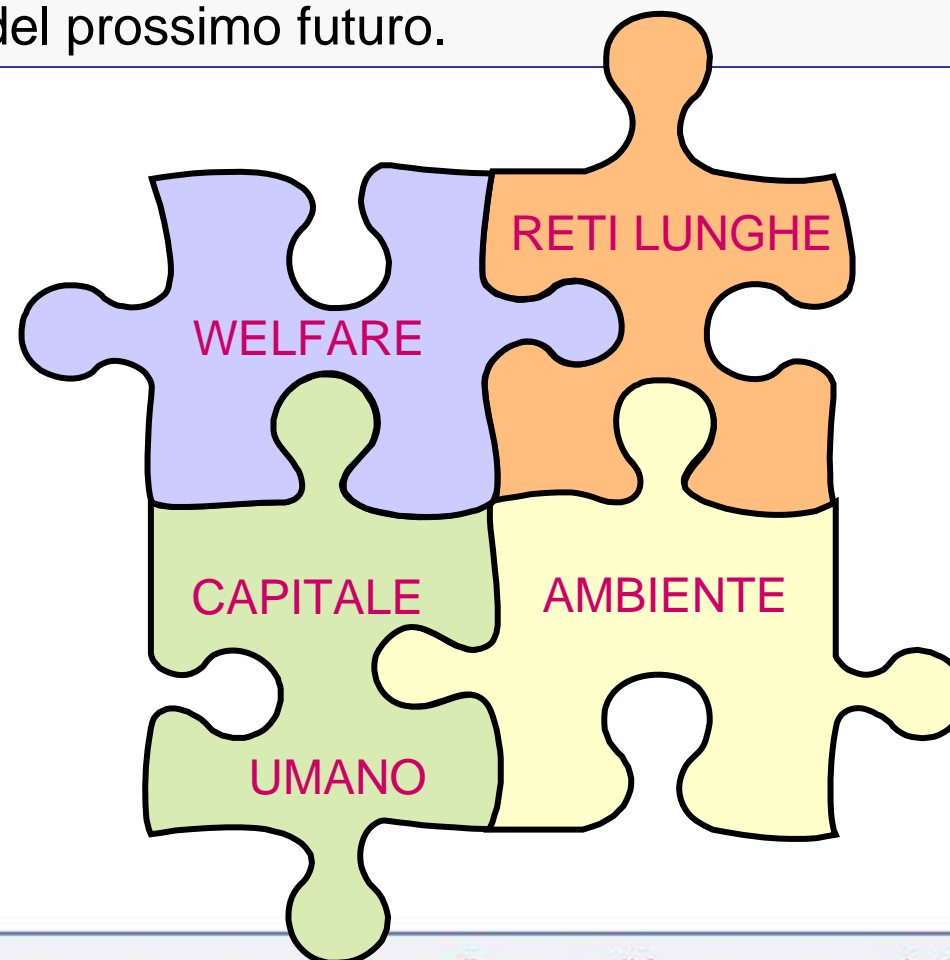
SIAMO DI FRONTE A SCENARI INEDITI



RIAVVIARE IL CIRCOLO VIRTUOSO

La crisi impone di agire con iniziative ad impatto immediato per fronteggiare le criticità più evidenti. Se è vero che i periodi di crisi sono anche opportunità di cambiamento, occorre evolvere anche secondo modalità nuove, con azioni finalizzate a dare forma e sostanza alla nostra **visione** della provincia del prossimo futuro.

...come sarà Parma nel 2029 dipenderà da noi,
dalla nostra capacità di portare a valore cambiamenti ineludibili
- come quelli demografici e migratori – dalla nostra visione
di ciò che vogliamo essere e
dalla forza che avremo per operare scelte forti affinché tale
visione si avveri.



Camera di Commercio
Parma

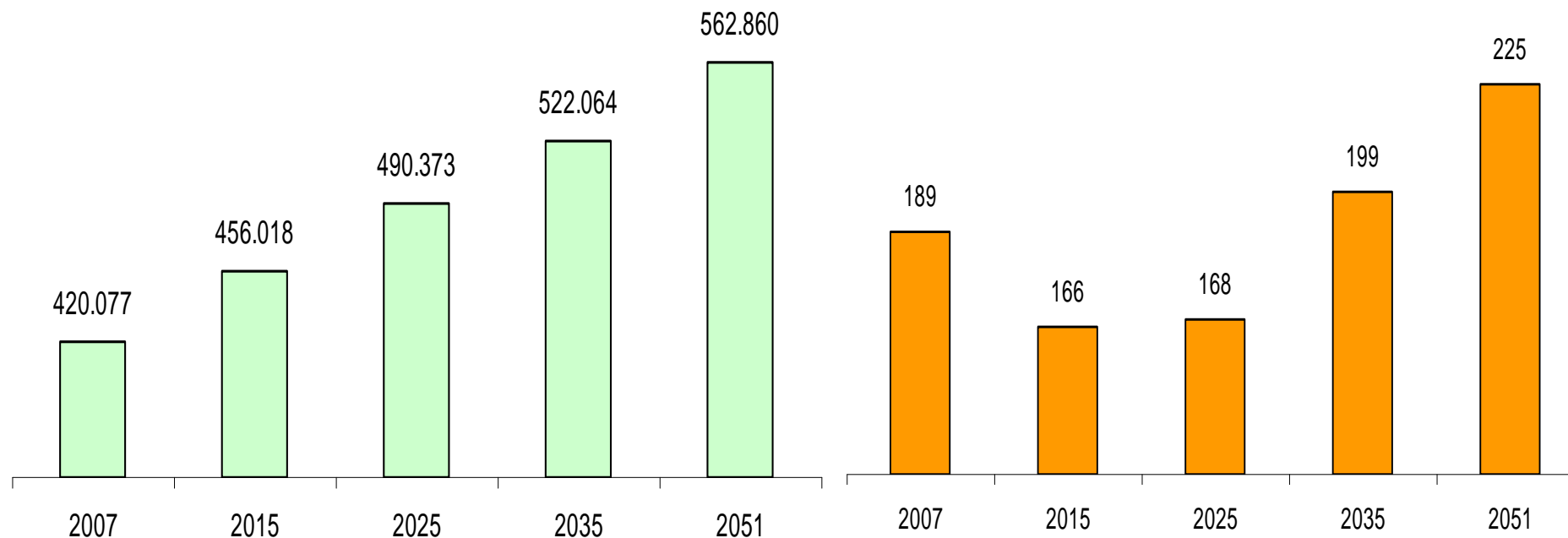


Parma 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Matteo Beghelli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

RIPENSARE IL SISTEMA DI WELFARE

Previsioni popolazione

Anziani ogni 100 bambini



Negli ultimi 5 anni sono arrivati dalle altre province e dall'estero, al netto di quelli che si sono trasferiti altrove, oltre **34mila nuovi abitanti**



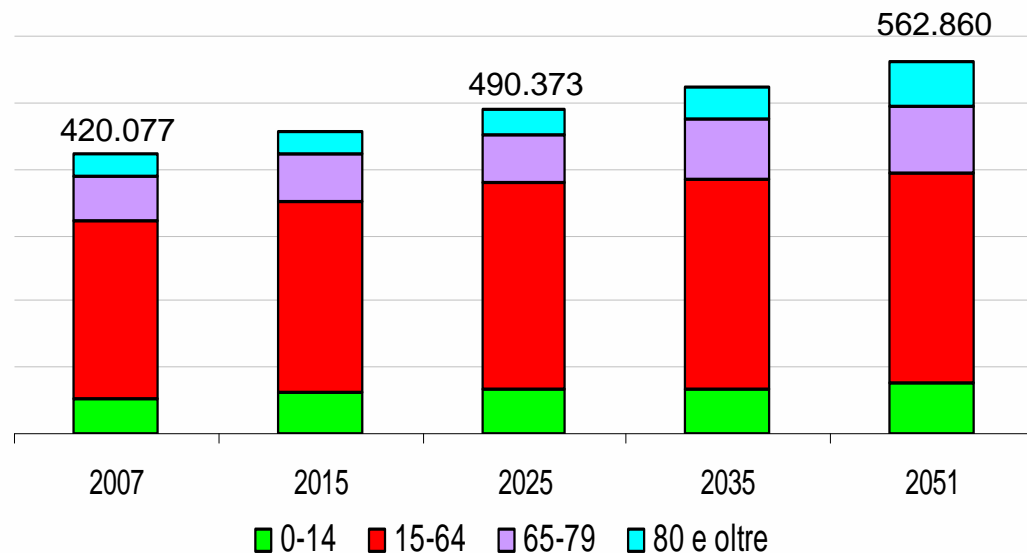
Camera di Commercio
Parma



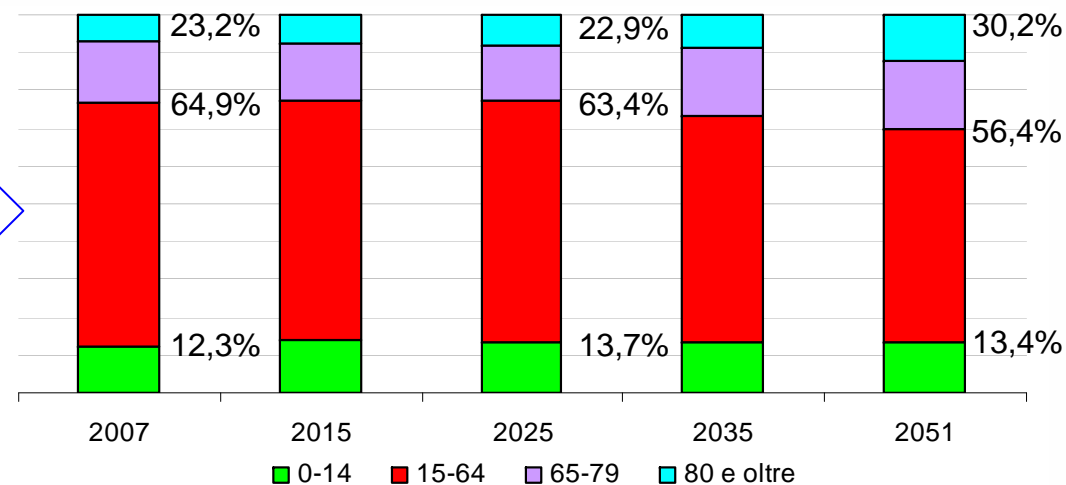
Parma 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Matteo Beghelli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

RIPENSARE IL SISTEMA DI WELFARE

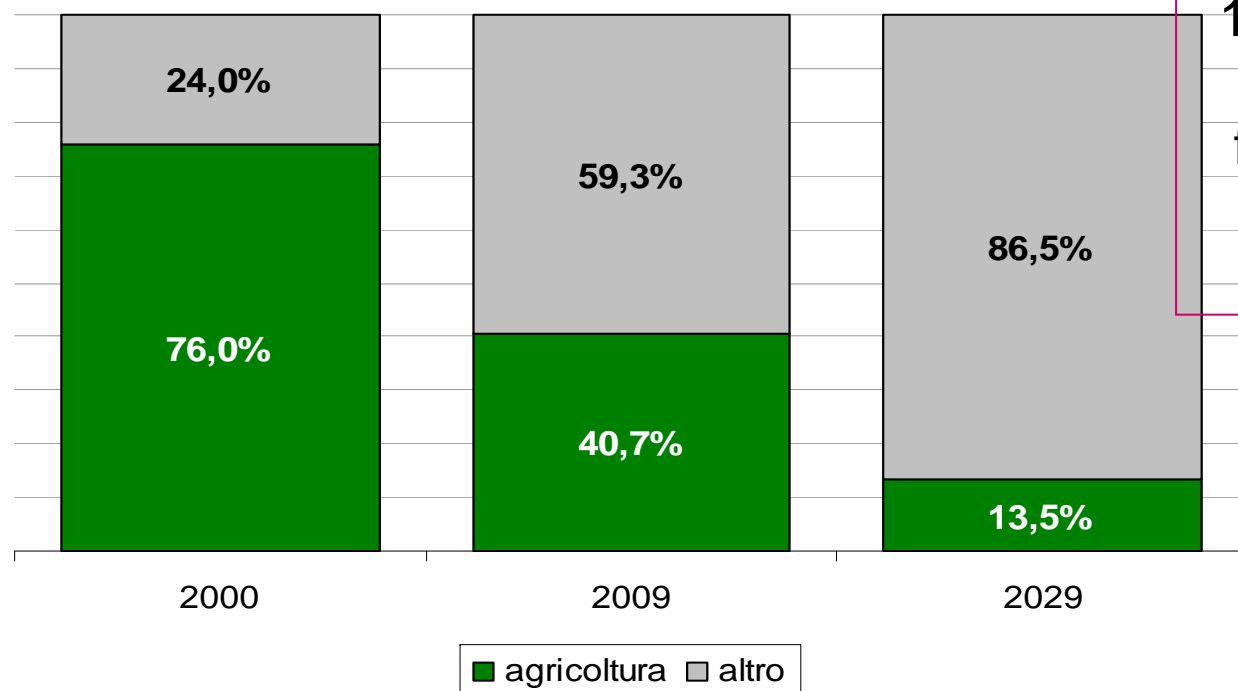
Previsioni sulla popolazione e sua composizione



Valori percentuali



INVESTIRE SULL'AMBIENTE



In 7 anni: permessi per 19mila nuove abitazioni, quasi 3.300 nuovi fabbricati residenziali e 1.500 fabbricati non residenziali

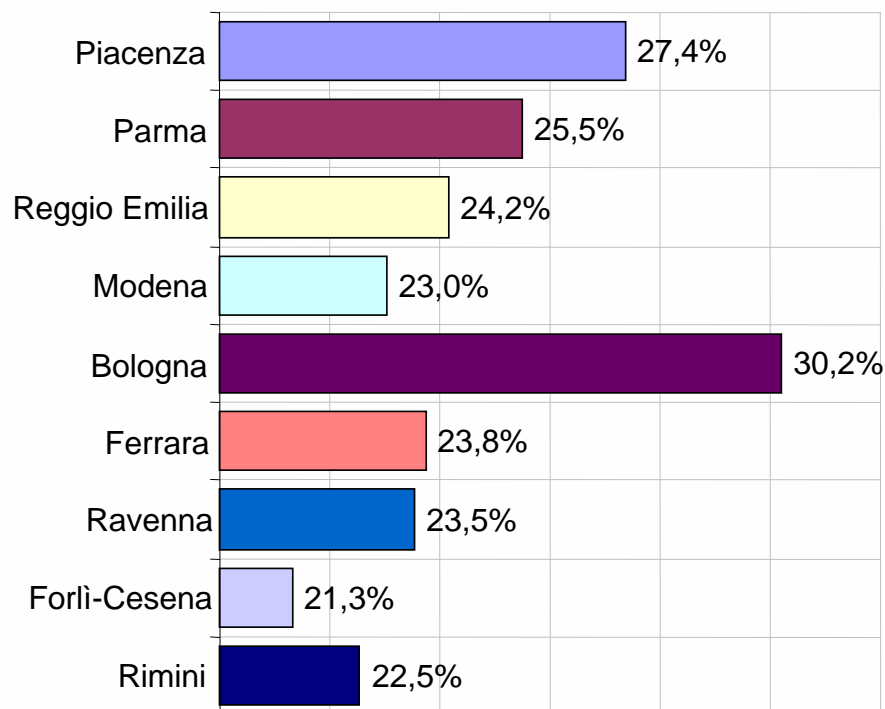
Per dare concretezza allo slogan “il futuro non si prevede. Si fa” in tema ambientale è necessario mettere in campo interventi volti ad un sempre più razionale uso del suolo, nonché a favorire la diffusione di tutti quei comportamenti – risorse rinnovabili, green economy, ecodesign, raccolta differenziata dei rifiuti, riduzione dell’inquinamento dell’aria e dell’acqua, etc. – che mirano a salvaguardare l’ambiente



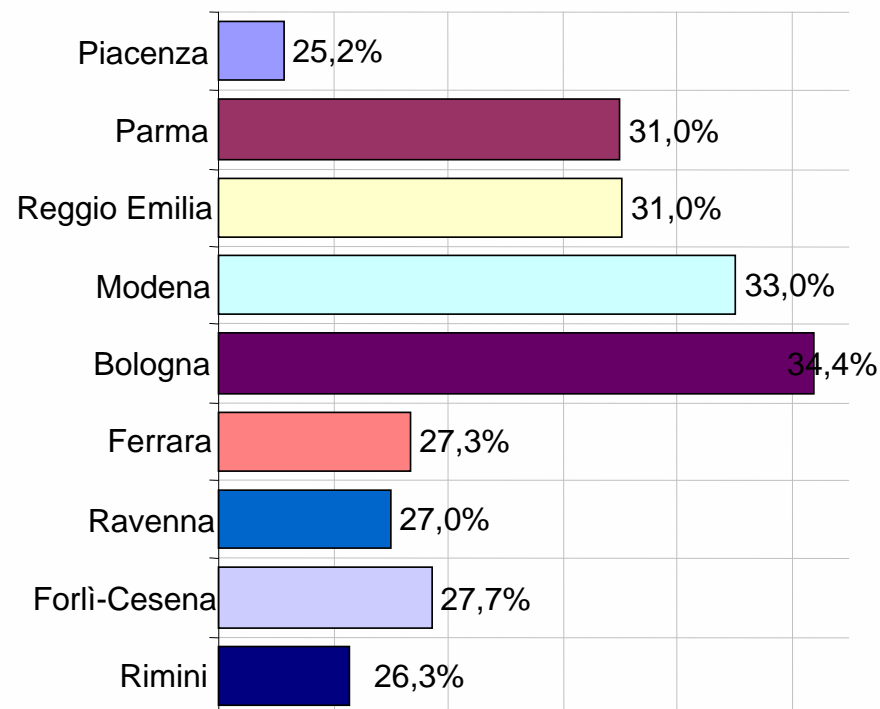
LA VIA ALTA DELLO SVILUPPO

Dalla crescita quantitativa a quella qualitativa

Manifatturiero alto e medio alto



Servizi alta intensità di conoscenza



AGGANCIARE LE RETI LUNGHE

Uscire dalle reti corte e localistiche ed **agganciare le reti lunghe capaci di intercettare i flussi di conoscenza** che si originano in ogni parte del mondo.

La Commissione europea lega l'innovazione ai sistemi territoriali

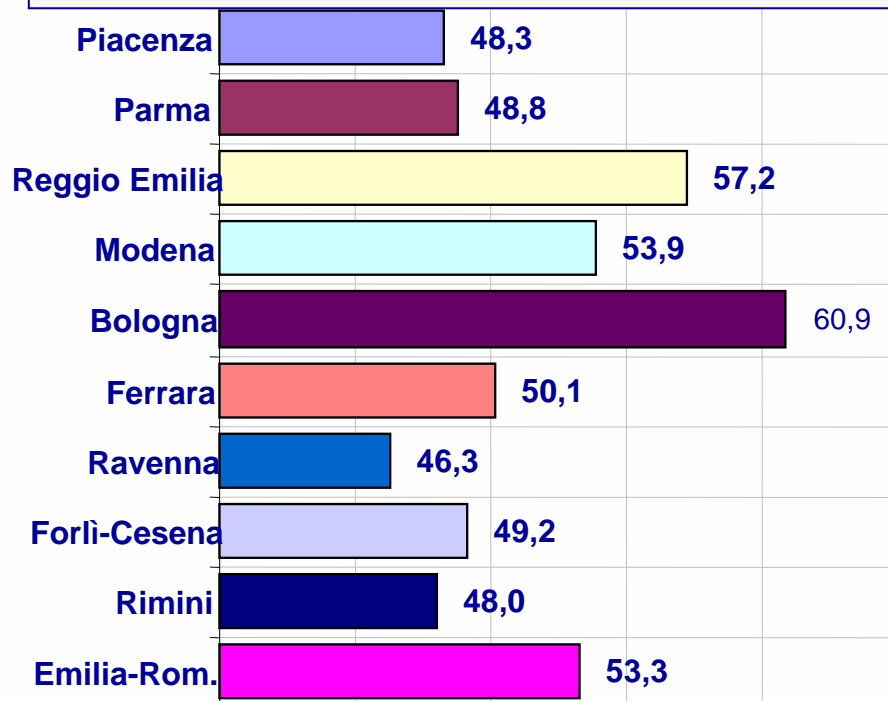
L'innovazione è un processo collettivo che richiede visione strategica, adeguati finanziamenti per la ricerca, capacità istituzionali del territorio per la realizzazione di beni pubblici essenziali.

... l'innovazione non si misura solamente in termini di investimenti in ricerca, ma anche **dalla capacità del sistema delle imprese di trasferire le idee innovative sul territorio recandone vantaggio sociale.**

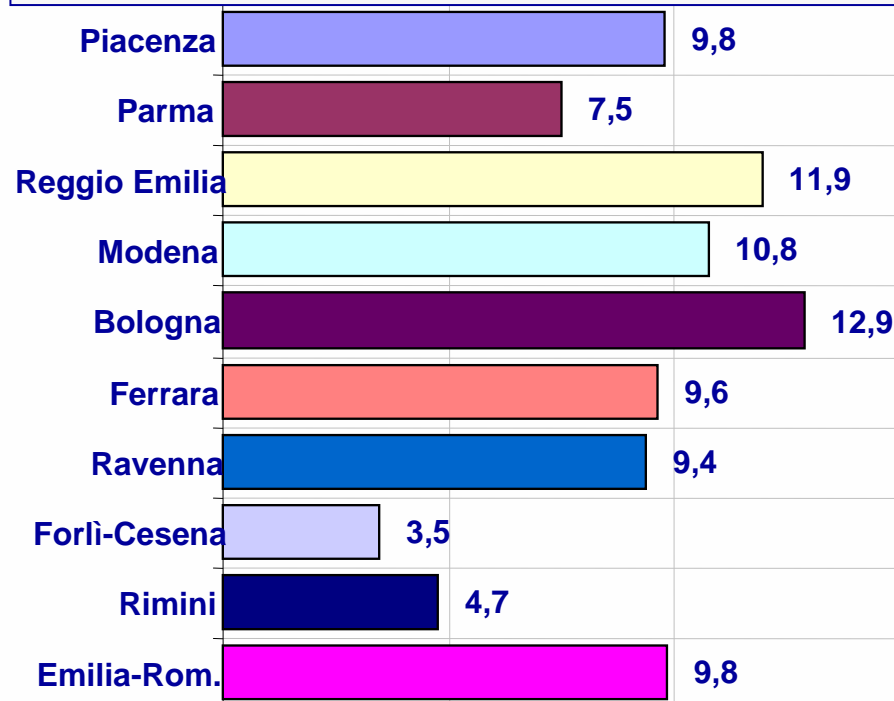
Secondo la Commissione europea occorre favorire la nascita di **territori urbani "intelligenti" e creativi**, con elevati livelli della qualità della vita, luoghi dove poter far crescere ed attirare talenti

FORMARE E ATTRARRE TALENTI ...

% occupazione qualificata su tot. assunzioni



Variazione dell'occupazione qualificata espressa in punti percentuali dal 2005 al 2008



... SAPERLI RICONOSCERE E VALORIZZARE

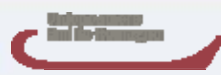
creare le condizioni ideali per la nascita e la diffusione delle idee, innalzare il livello formativo degli occupati, dando spazio al talento ed alla creatività, riconoscere pari dignità ad ogni professione escludendo ogni modalità non fondata sulla meritocrazia, considerare gli investimenti sulle persone come fattore di crescita per l'azienda e per l'intero sistema territoriale.



Camera di Commercio
Parma

7^a GIORNATA
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009

EUROPEAN
SME WEEK 09
2007 - 2010



Parma 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Matteo Beghelli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

PARMA 2.0.

1. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

Questa fase del ciclo economico non va letta esclusivamente in termini negativi, ma può costituire realmente un'opportunità per avviarsi verso uno sviluppo **sostenibile** che sappia tenere insieme – come avvenuto in passato - crescita economica e benessere dei cittadini.

2. RIBALTIAMO IL PARADIGMA.

Lo scenario internazionale non concede tempi di riflessione eccessivamente lunghi, occorre agire con **tempestività** e operando **scelte** forti. Condividendo una **visione**, mettendo in campo azioni che siano **partecipate** da tutti gli attori del territorio.

Parma 2.0. Significa una comunità che vive e si organizza seguendo i paradigmi del web 2.0, che si fonda sulla trasparenza, sulla pari dignità di tutti i membri, sull'aiuto reciproco, sul valore del dono, sulla condivisione, sull'intelligenza e sul cuore delle persone.