

*“Non esiste vento favorevole
per il marinaio
che non conosce la rotta”
Seneca*

RAVENNA 2.0.

IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

Chi siamo, chi vogliamo essere



Guido Caselli, direttore area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Ravenna

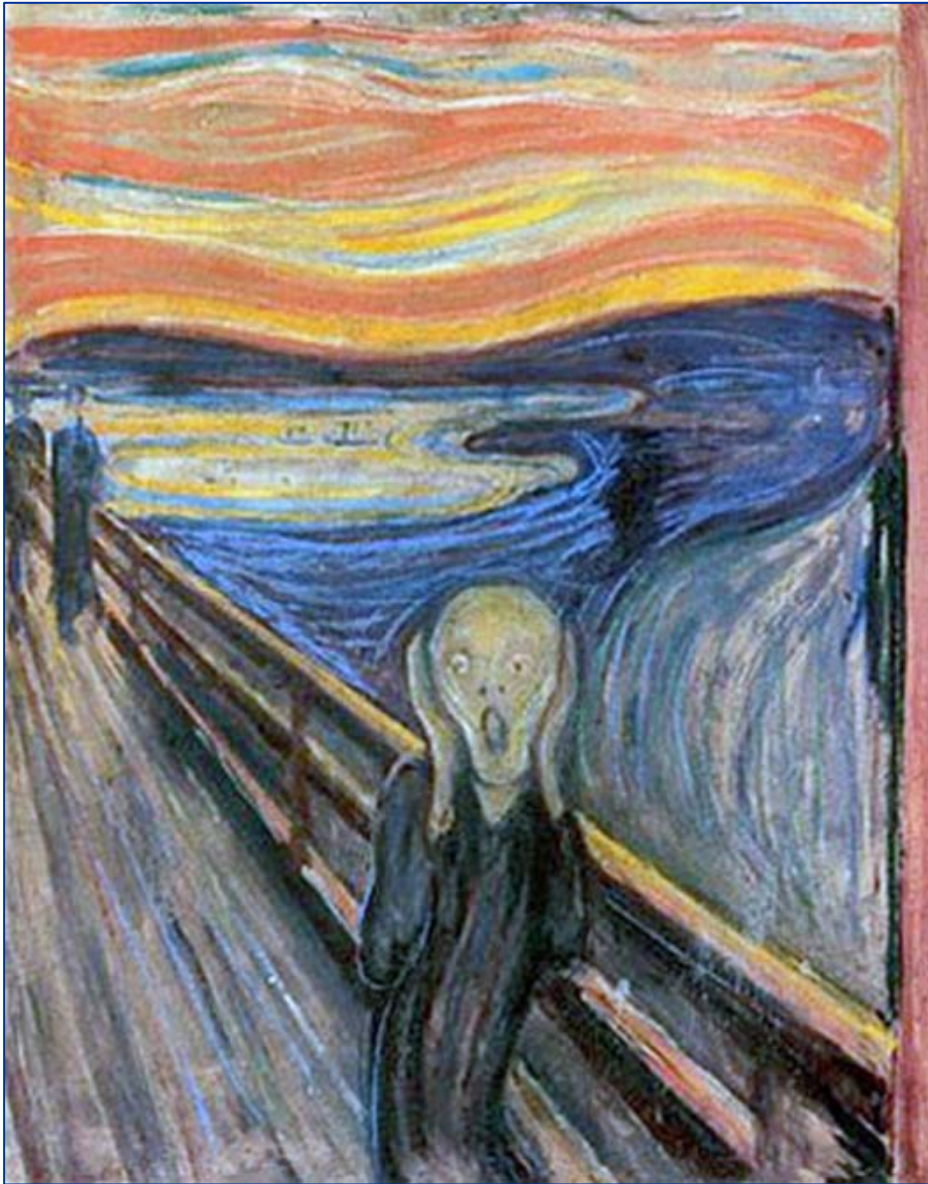
7 GIORNATA
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009



1st EUROPEAN
SME WEEK '09
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

MONDO, PROSSIMO FUTURO



“Oramai è noto a tutti che stiamo andando verso il collasso definitivo.

Restano da calcolare solo la velocità con la quale stiamo precipitando nel baratro e il momento dello schianto”.

S. Latouche



Camera di Commercio
Ravenna

7 **GIORNATA
DELL'ECONOMIA**
8 MAGGIO 2009

**1^o EUROPEAN
SME WEEK '09**
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

RAVENNA, ANNO 2029



+34mila abitanti
17 stranieri ogni 100 abitanti
2 anziani per bambino
10 over 80 ogni 100 abitanti

3.500 imprese
Tasso di occupazione > 95%

+11.200 fabbricati
+55mila abitazioni

Superficie agricola

1990 > 80% del territorio
2029 < 60% del territorio



Camera di Commercio
Ravenna

7 GIORNATA
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009



Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

RAVENNA, ANNO 2029

l'evoluzione di una società non avviene seguendo traiettorie lineari, la crescita di un territorio passa attraverso momenti di rottura e di discontinuità



+?mila abitanti

? stranieri ogni 100 abitanti

? anziani per 100 bambini

? over 80 ogni 100 abitanti

?mila imprese

Tasso di occupazione > ?%

+? fabbricati

+? abitazioni

Superficie agricola

1990 > 80% del territorio

2029 < ?% del territorio



Camera di Commercio
Ravenna

7 **GIORNATA**
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009

1st EUROPEAN
SME WEEK '09
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

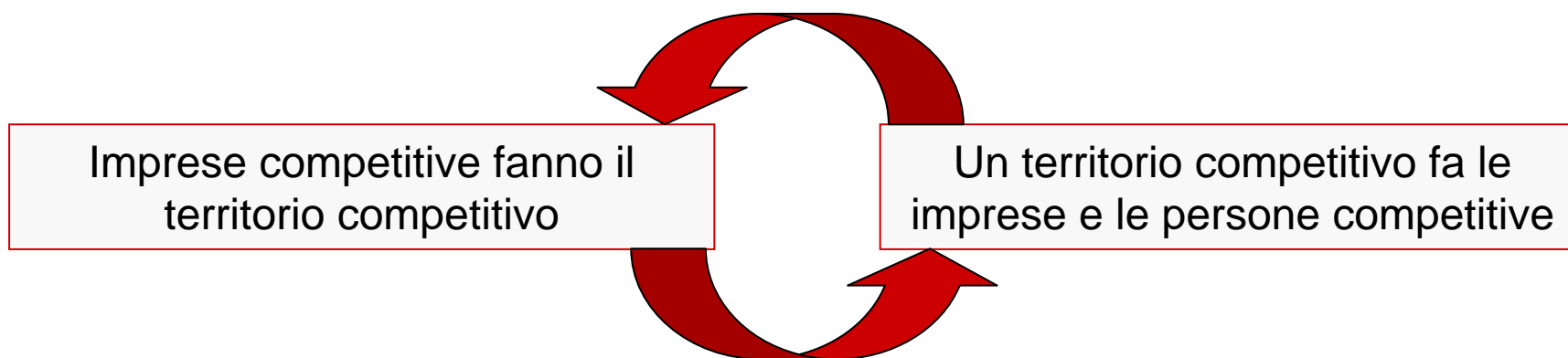
PARTIAMO DA DUE ASSUNTI

1. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

il futuro della provincia non è quello prefigurato dalle proiezioni statistiche e nemmeno quello vaticinato da economisti con una visione catastrofista.

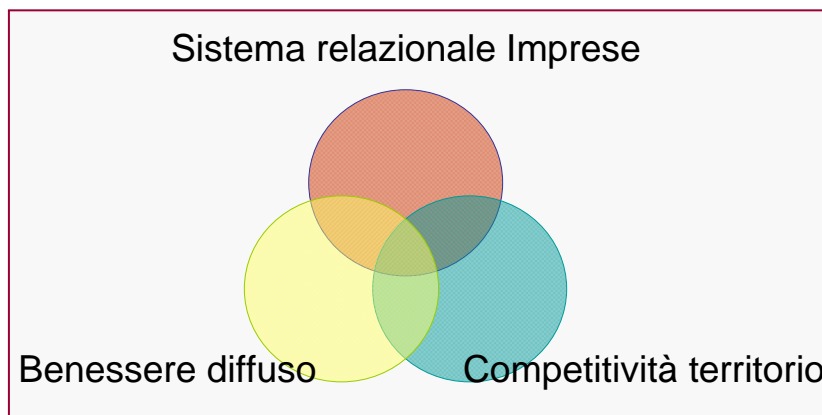
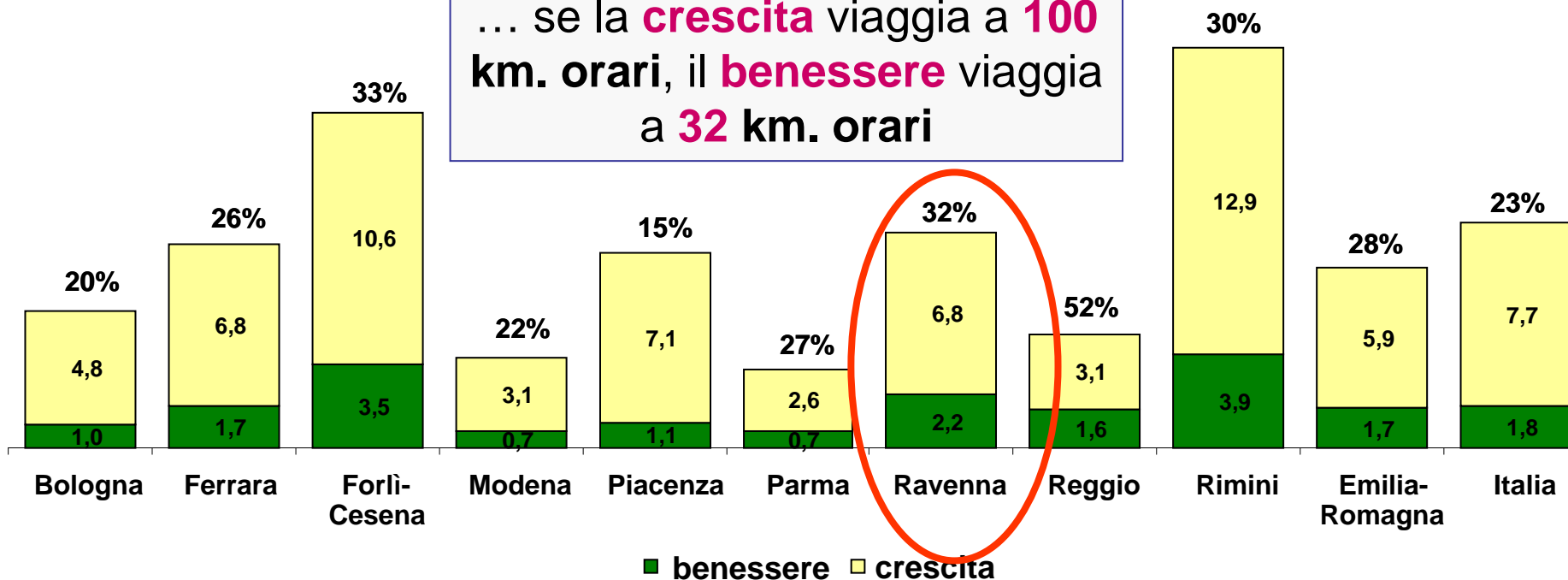
Il futuro di Ravenna è quello che si deciderà di costruire insieme.

2. RIBALTIAMO IL PARADIGMA.

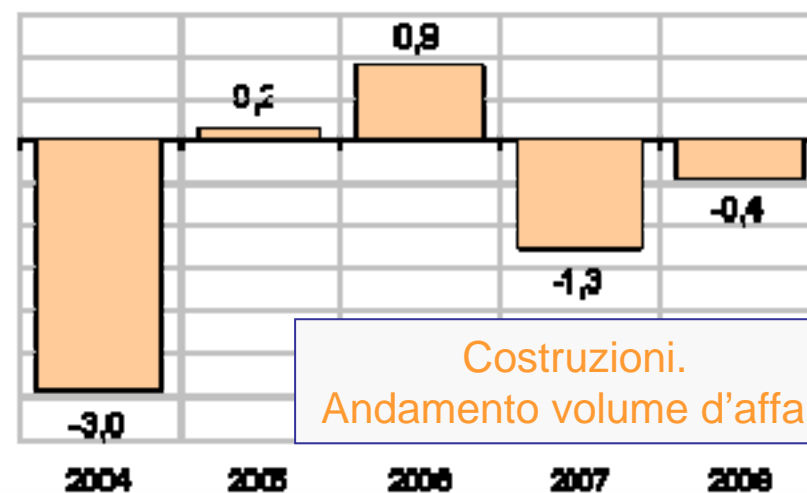
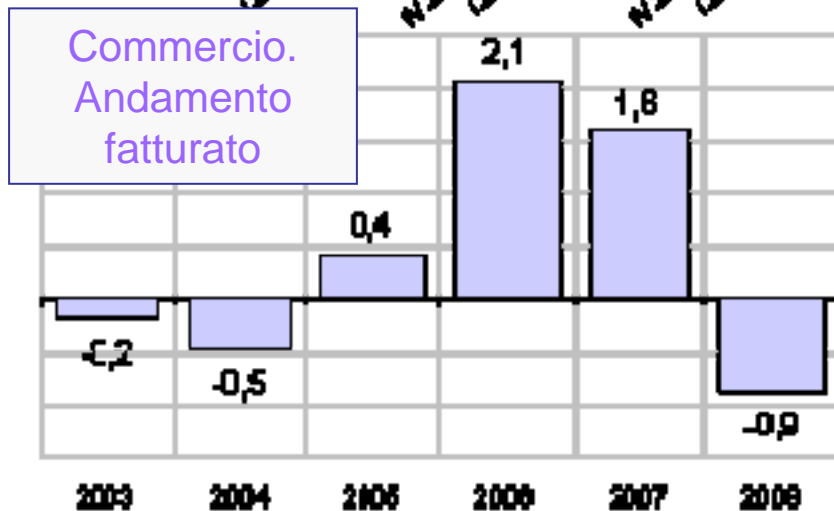
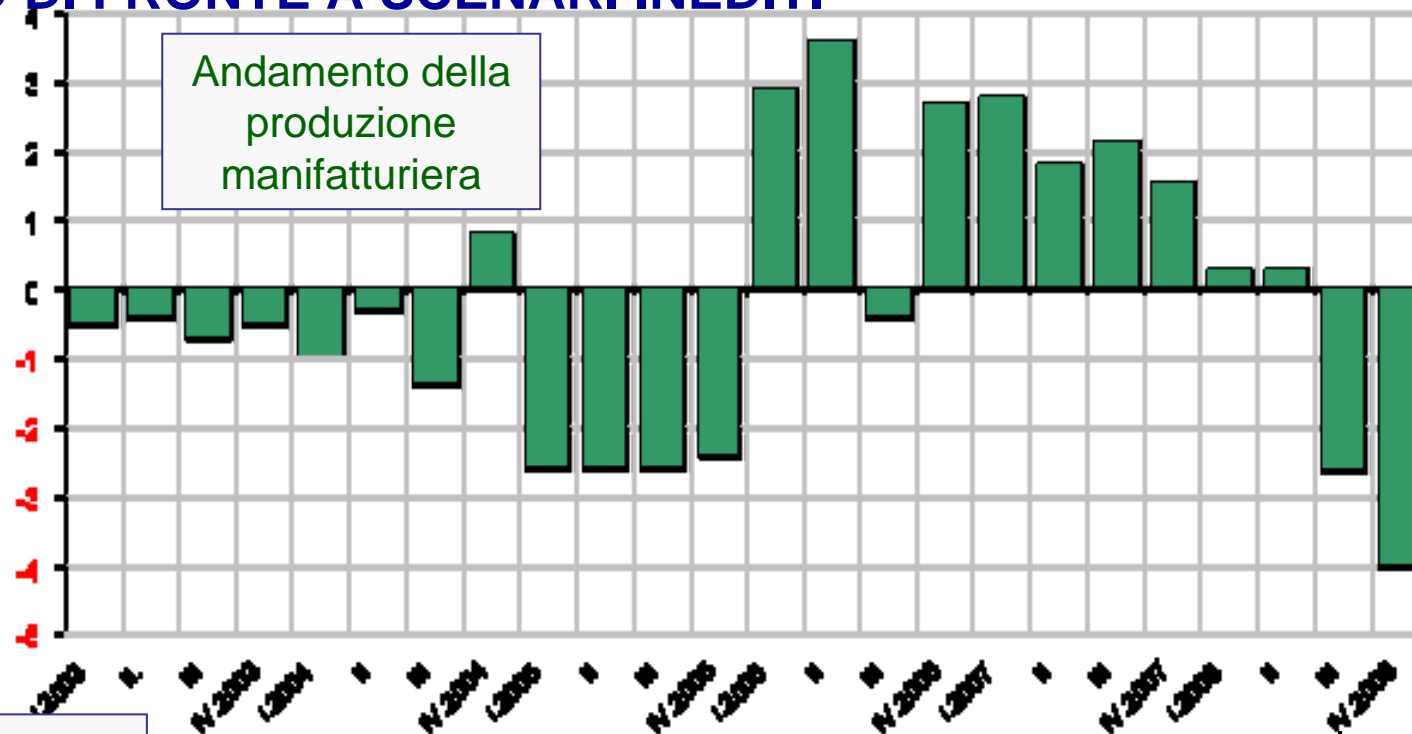


SI INDEBOLISCE IL CIRCOLO VIRTUOSO

... se la **crescita** viaggia a **100 km. orari**, il **benessere** viaggia a **32 km. orari**



SIAMO DI FRONTE A SCENARI INEDITI



Camera di Commercio
Ravenna

7^{GIORNATA}
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009

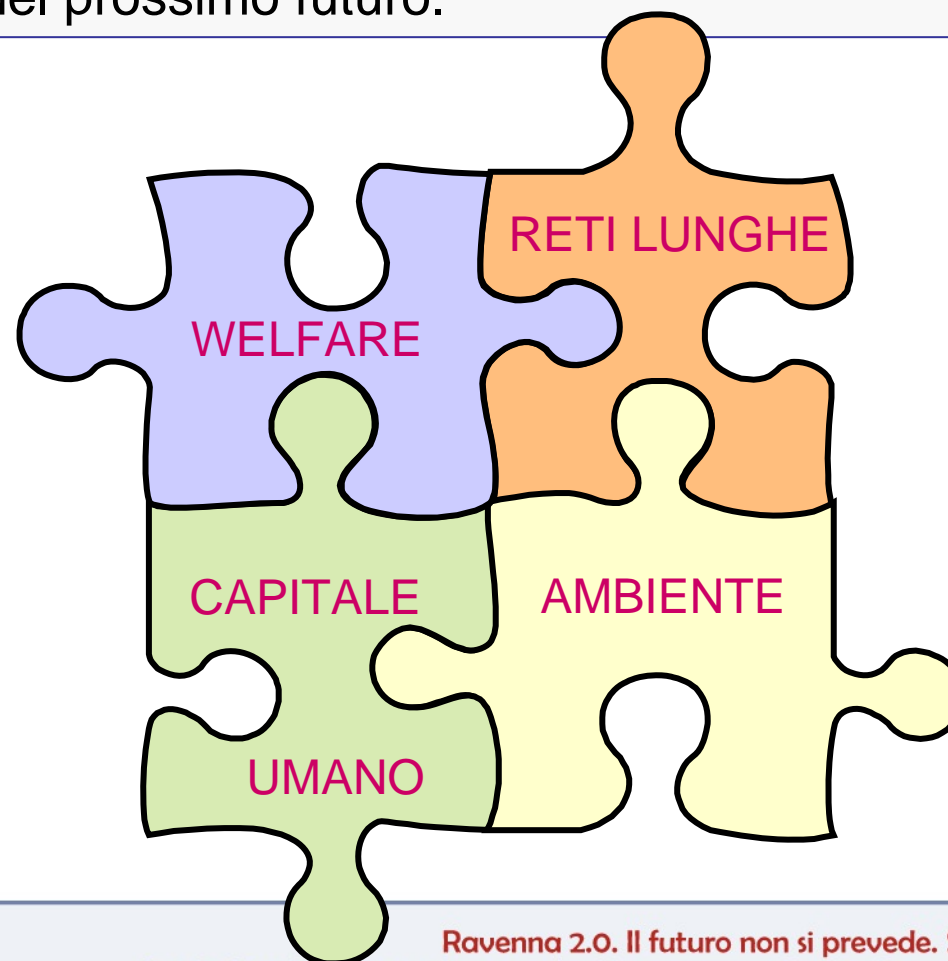
1^{EUROPEAN}
SME WEEK '09
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

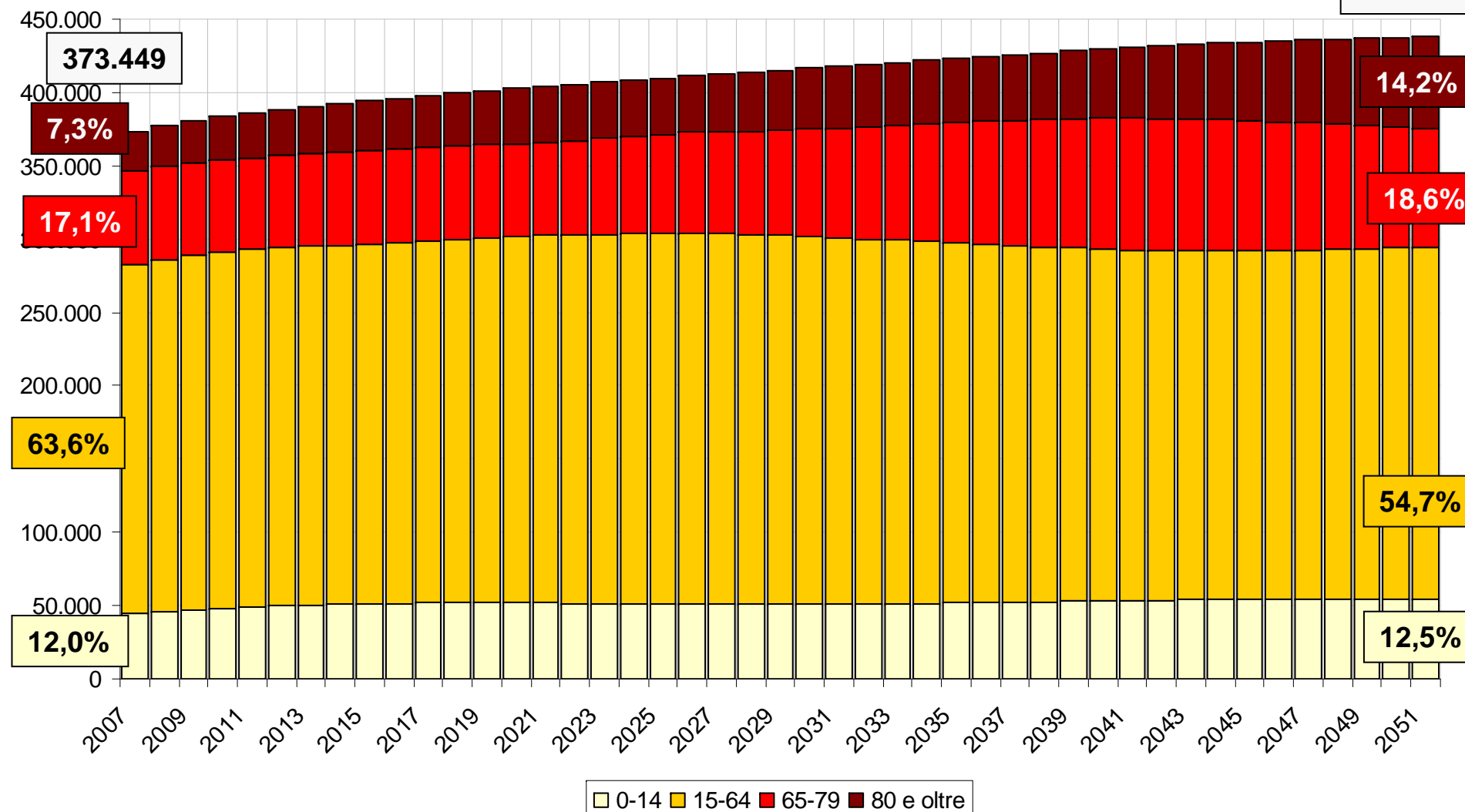
RIAVVIARE IL CIRCOLO VIRTUOSO

La crisi impone di agire con iniziative ad impatto immediato per fronteggiare le criticità più evidenti. Se è vero che i periodi di crisi sono anche opportunità di cambiamento, occorre evolvere anche secondo modalità nuove, con azioni finalizzate a dare forma e sostanza alla nostra **visione** della provincia del prossimo futuro.

...come sarà Ravenna nel 2029 dipenderà da noi, dalla nostra capacità di portare a valore cambiamenti ineludibili - come quelli demografici e migratori – dalla nostra visione di ciò che vogliamo essere e dalla forza che avremo per operare scelte forti affinché tale visione si avveri.

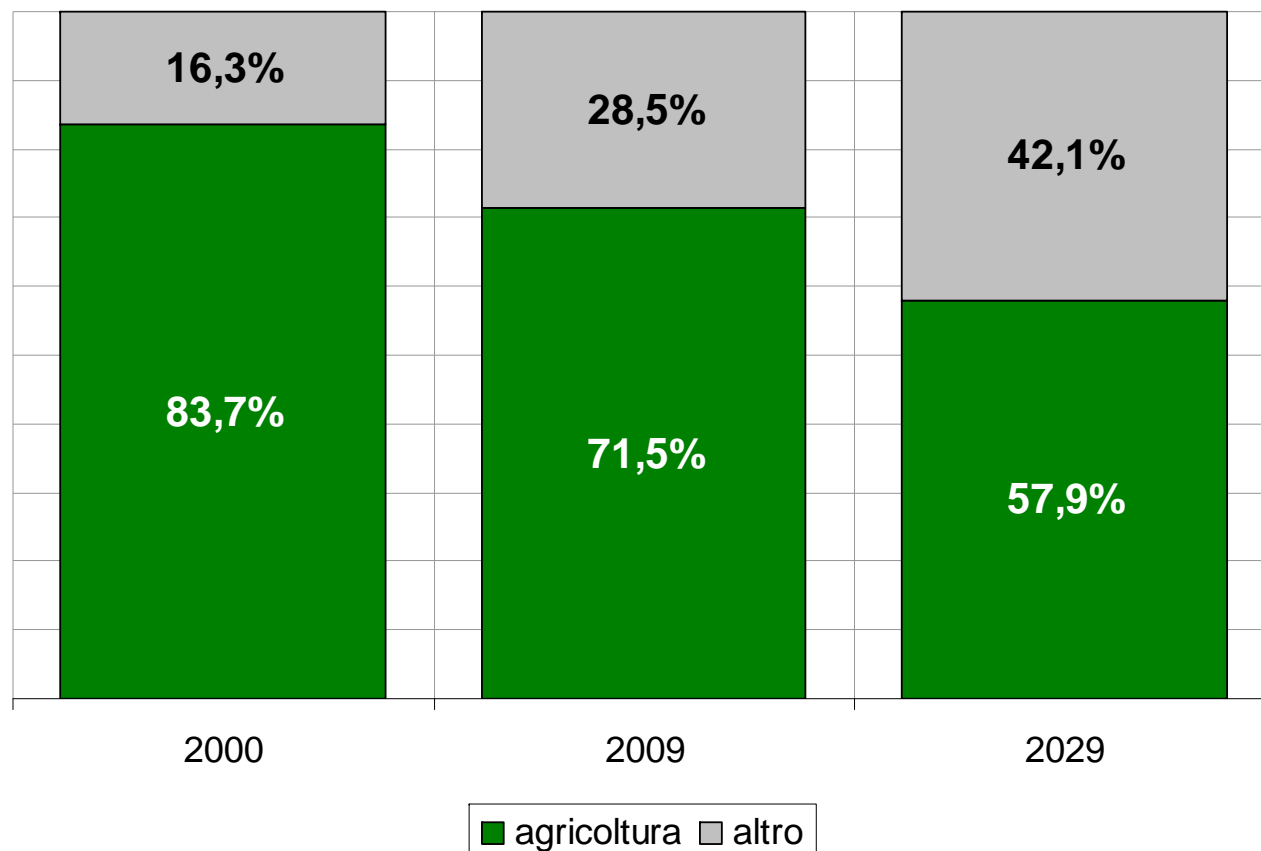


RIPENSARE IL SISTEMA DI WELFARE



Negli ultimi 5 anni sono arrivati dalle altre province e dall'estero, al netto di quelli che si sono trasferiti altrove, oltre 31 mila nuovi abitanti

INVESTIRE SULL'AMBIENTE



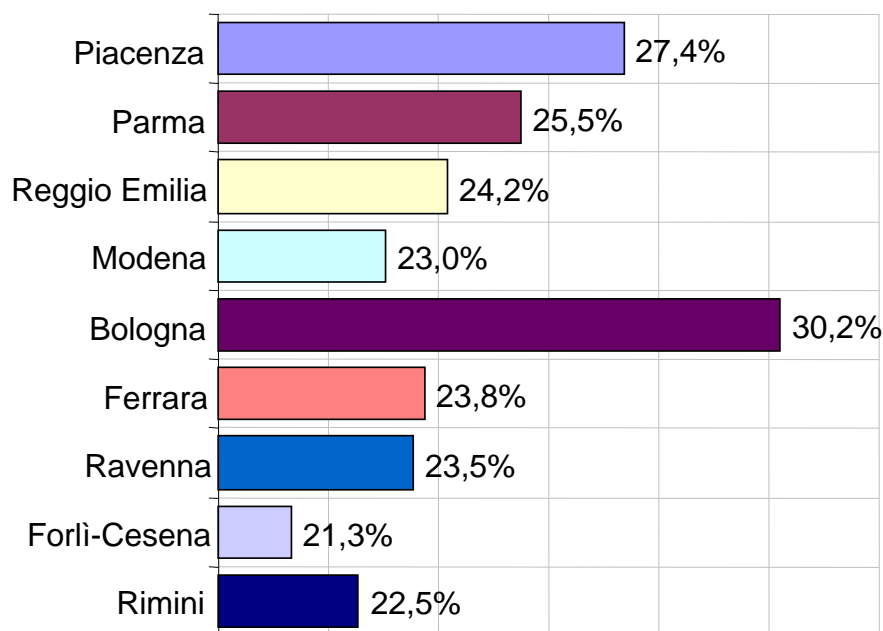
In 7 anni 18.500 nuove abitazioni, 3.000 fabbricati residenziali e 1.100 fabbricati non residenziali

Per dare concretezza allo slogan “il futuro non si prevede. Si fa” in tema ambientale è necessario mettere in campo interventi volti ad un sempre più razionale uso del suolo, nonché a favorire la diffusione di tutti quei comportamenti – risorse rinnovabili, green economy, ecodesign, raccolta differenziata dei rifiuti, riduzione dell’inquinamento dell’aria e dell’acqua, etc. – che mirano a salvaguardare l’ambiente

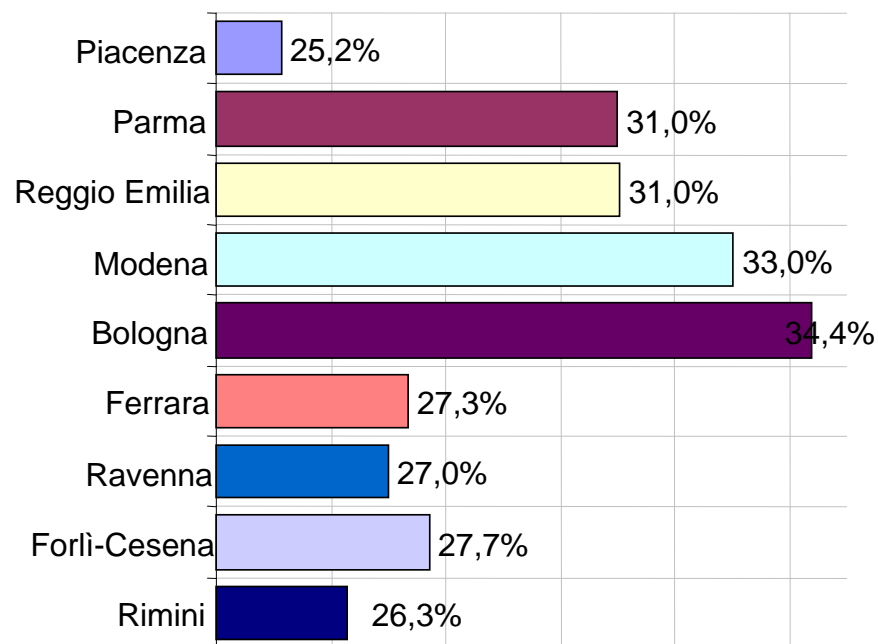
LA VIA ALTA DELLO SVILUPPO

Dalla crescita quantitativa a quella qualitativa

Manifatturiero alto e medio alto



Servizi alta intensità di conoscenza



AGGANCIARE LE RETI LUNGHE

Uscire dalle reti corte e localistiche ed **agganciare le reti lunghe capaci di intercettare i flussi di conoscenza** che si originano in ogni parte del mondo.

La Commissione europea lega l'innovazione ai sistemi territoriali

L'innovazione è un processo collettivo che richiede visione strategica, adeguati finanziamenti per la ricerca, capacità istituzionali del territorio per la realizzazione di beni pubblici essenziali.

... l'innovazione non si misura solamente in termini di investimenti in ricerca, ma anche **dalla capacità del sistema delle imprese di trasferire le idee innovative sul territorio recandone vantaggio sociale.**

Secondo la Commissione europea occorre favorire la nascita di **territori urbani "intelligenti" e creativi**, con elevati livelli della qualità della vita, luoghi dove poter far crescere ed attirare talenti



Camera di Commercio
Ravenna

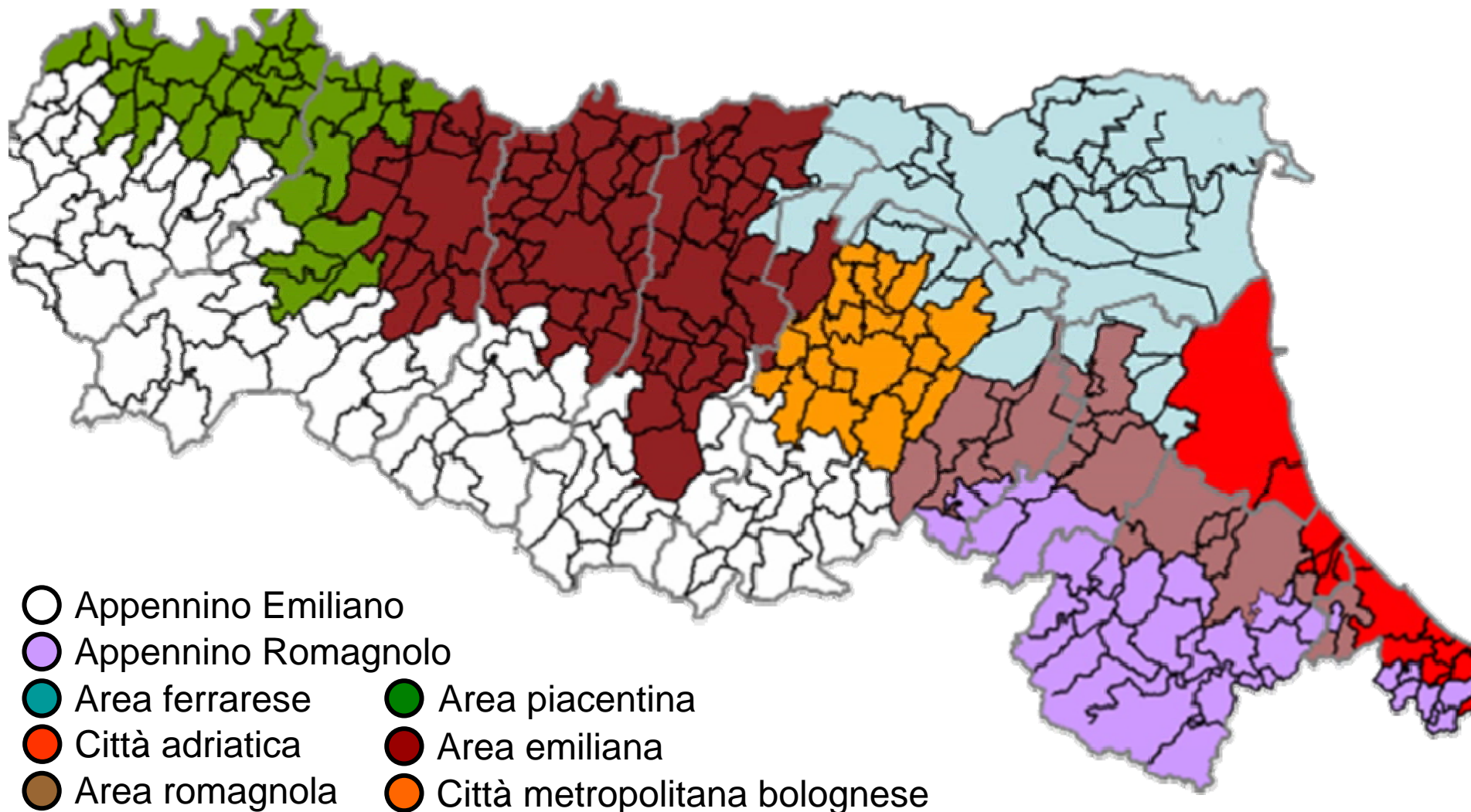
7 GIORNATA
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009



1st EUROPEAN
SME WEEK '09
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

LE AREE VASTE



Camera di Commercio
Ravenna

7 GIORNATA
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009

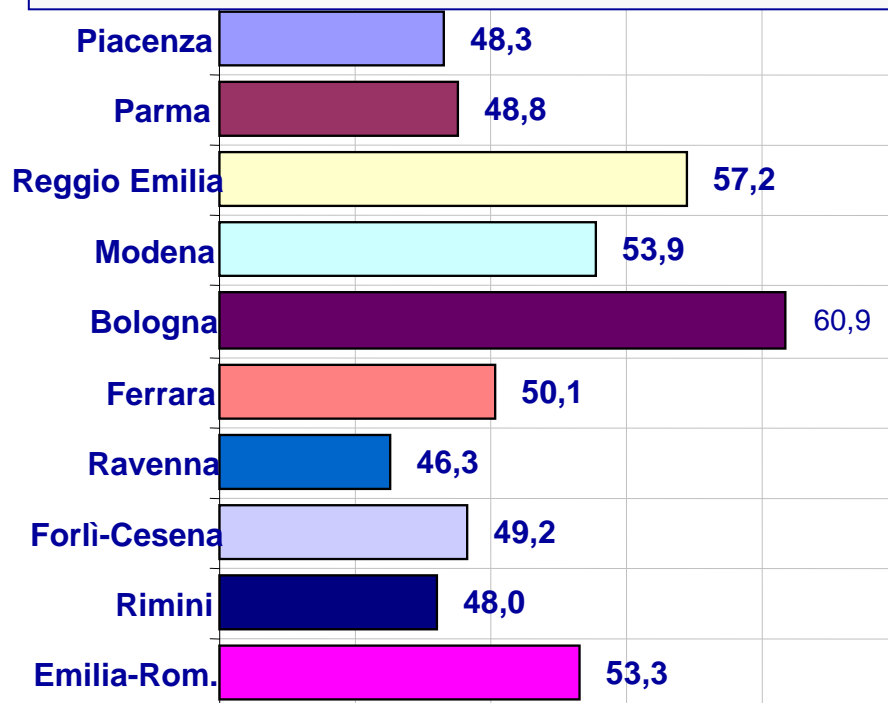


1st EUROPEAN
SME WEEK '09
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

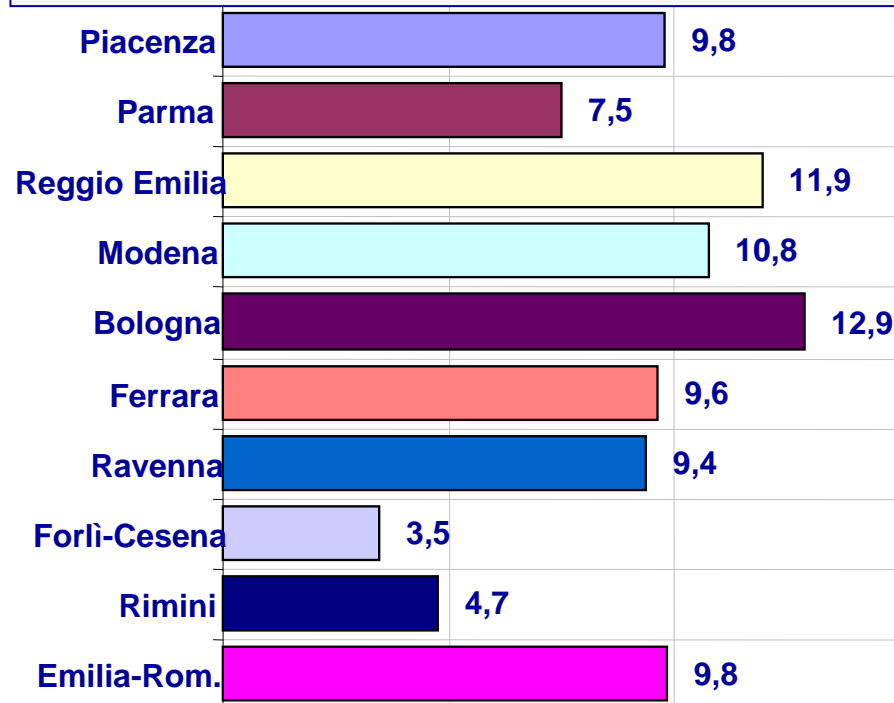
Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

FORMARE E ATTRARRE TALENTI ...

% occupazione qualificata su tot. assunzioni



Variazione dell'occupazione qualificata espressa in punti percentuali dal 2005 al 2008



... SAPERLI RICONOSCERE E VALORIZZARE

creare le condizioni ideali per la nascita e la diffusione delle idee, innalzare il livello formativo degli occupati, dando spazio al talento ed alla creatività, riconoscere pari dignità ad ogni professione escludendo ogni modalità non fondata sulla meritocrazia, considerare gli investimenti sulle persone come fattore di crescita per l'azienda e per l'intero sistema territoriale.



Camera di Commercio
Ravenna



Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

RAVENNA 2.0.

1. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

Questa fase del ciclo economico non va letta esclusivamente in termini negativi, ma può costituire realmente un'opportunità per avviarsi verso uno sviluppo sostenibile che sappia tenere insieme – come avvenuto in passato - crescita economica e benessere dei cittadini.

2. RIBALTIAMO IL PARADIGMA.

Lo scenario internazionale non concede tempi di riflessione eccessivamente lunghi, occorre agire con tempestività e operando scelte forti. Condividendo una visione, mettendo in campo azioni che siano partecipate da tutti gli attori del territorio.

RAVENNA 2.0. Significa una comunità che vive e si organizza seguendo i paradigmi del web 2.0, che si fonda sulla trasparenza, sulla pari dignità di tutti i membri, sull'aiuto reciproco, sul valore del dono, sulla condivisione, sull'intelligenza e sul cuore delle persone.



Camera di Commercio
Ravenna

7 GIORNATA
DELL'ECONOMIA
8 MAGGIO 2009



1st EUROPEAN
SME WEEK '09
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Ravenna 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna