

*“Non esiste vento favorevole  
per il marinaio  
che non conosce la rotta”  
Seneca*

# REGGIO EMILIA 2.0. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA. *Chi siamo, chi vogliamo essere*



**Guido Caselli**, direttore area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

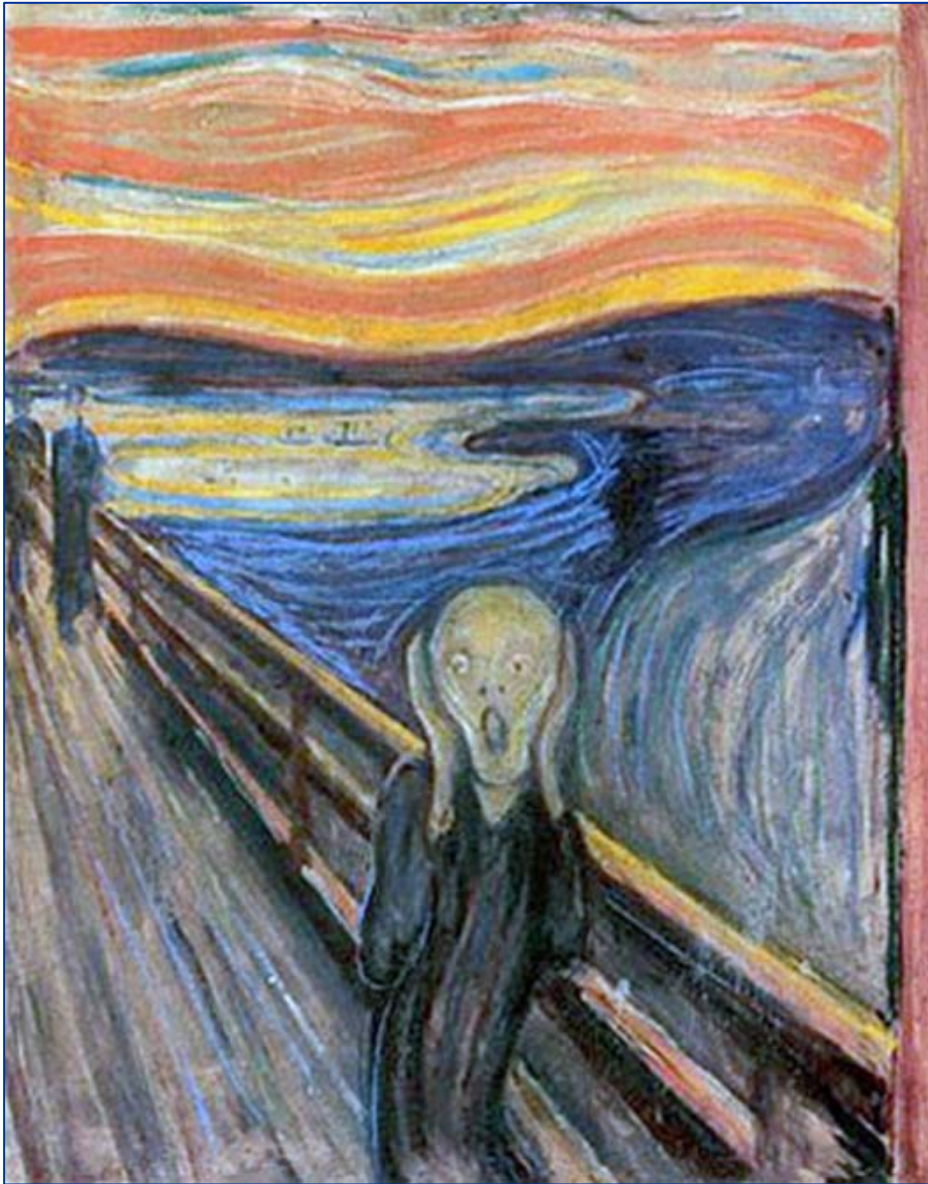
**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009



1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

**Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.**  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## MONDO, PROSSIMO FUTURO



***“Oramai è noto a tutti che stiamo andando verso il collasso definitivo.***

***Restano da calcolare solo la velocità con la quale stiamo precipitando nel baratro e il momento dello schianto”.***

**S. Latouche**



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7<sup>GIORNATA</sup>**  
**DELL'ECONOMIA**  
8 MAGGIO 2009

**1<sup>EUROPEAN</sup>**  
**SME WEEK '09**  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

**Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.**  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## REGGIO EMILIA, ANNO 2029



**+129mila abitanti**  
**17 stranieri ogni 100 abitanti**  
**162 anziani per 100 bambini**  
**8 over 80 ogni 100 abitanti**

12.600 imprese  
Tasso di occupazione > 70%

**+18.000 fabbricati**  
**+89.000 abitazioni**

### Superficie agricola

**1990 > 75% del territorio**  
**2029 = 20% del territorio**



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009

1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## REGGIO EMILIA, ANNO 2029

l'evoluzione di una società non avviene seguendo traiettorie lineari, la crescita di un territorio passa attraverso momenti di rottura e di discontinuità



**+?mila abitanti**

**? stranieri ogni 100 abitanti**

**? anziani per 100 bambini**

**? over 80 ogni 100 abitanti**

?mila imprese

Tasso di occupazione > ?%

**+? fabbricati**

**+? abitazioni**

**Superficie agricola**

**1990 > 75% del territorio**

**2029 < ?% del territorio**



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009

1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

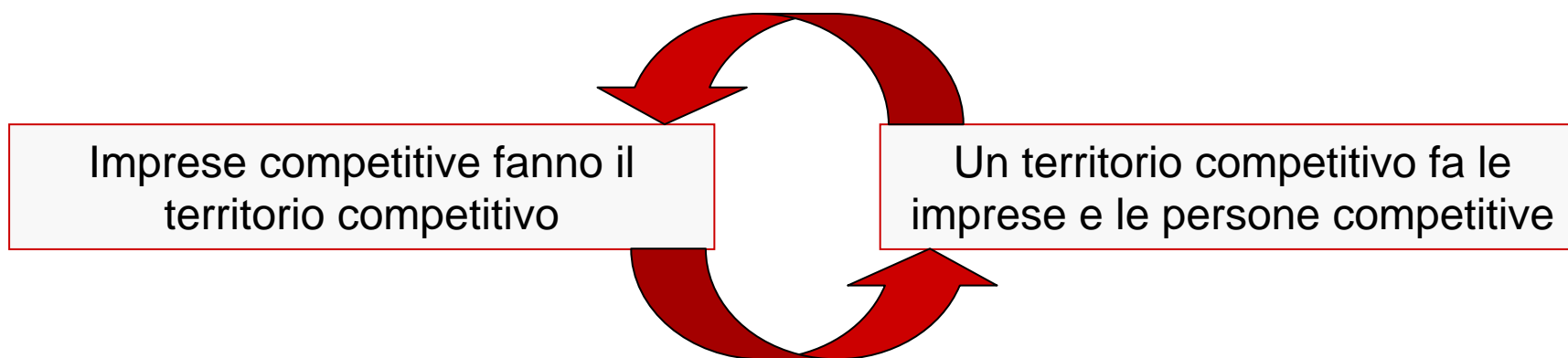
## PARTIAMO DA DUE ASSUNTI

### 1. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

il futuro della provincia non è quello prefigurato dalle proiezioni statistiche e nemmeno quello vaticinato da economisti con una visione catastrofista.

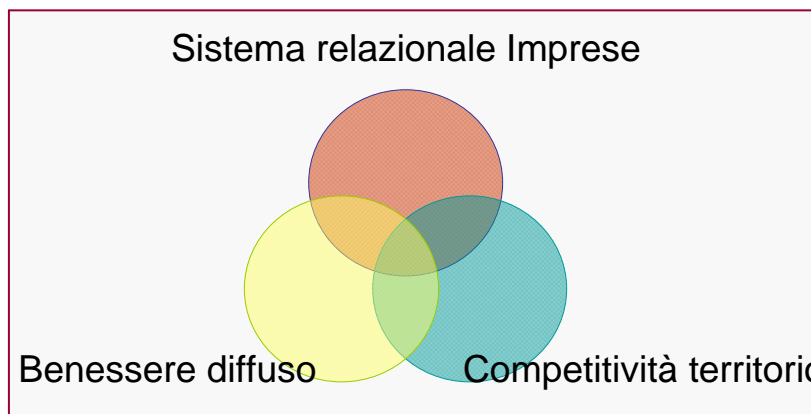
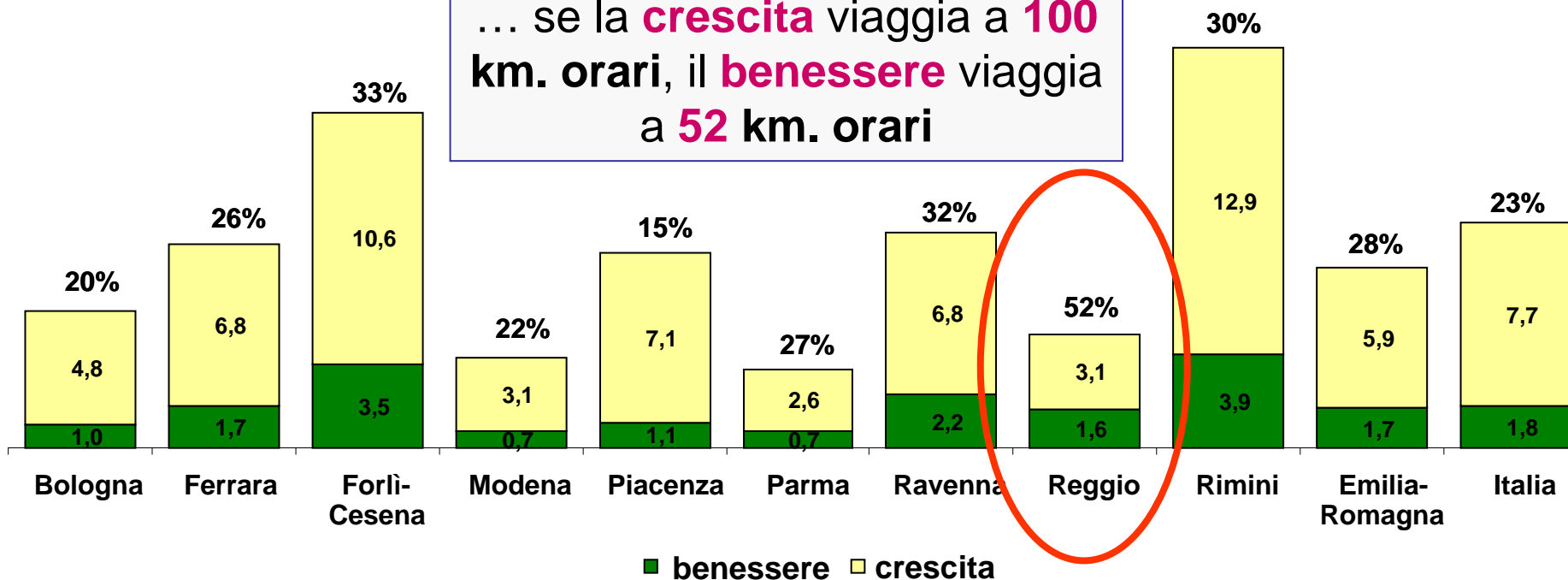
**Il futuro di Reggio Emilia è quello che si deciderà di costruire insieme.**

### 2. RIBALTIAMO IL PARADIGMA.

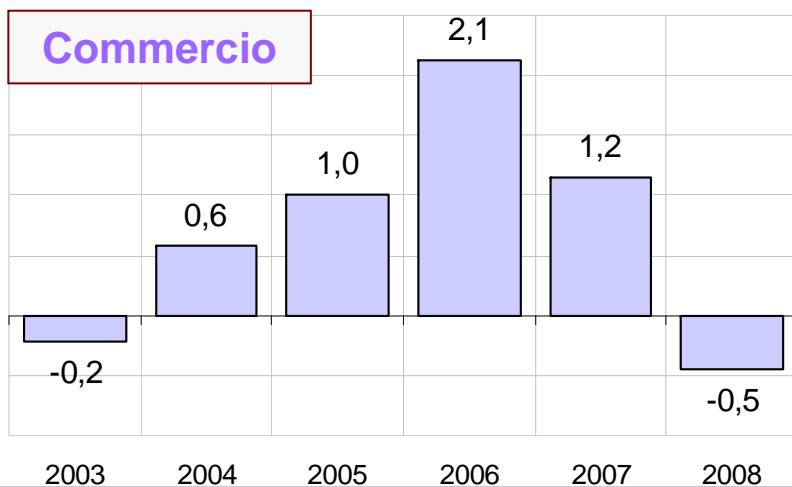
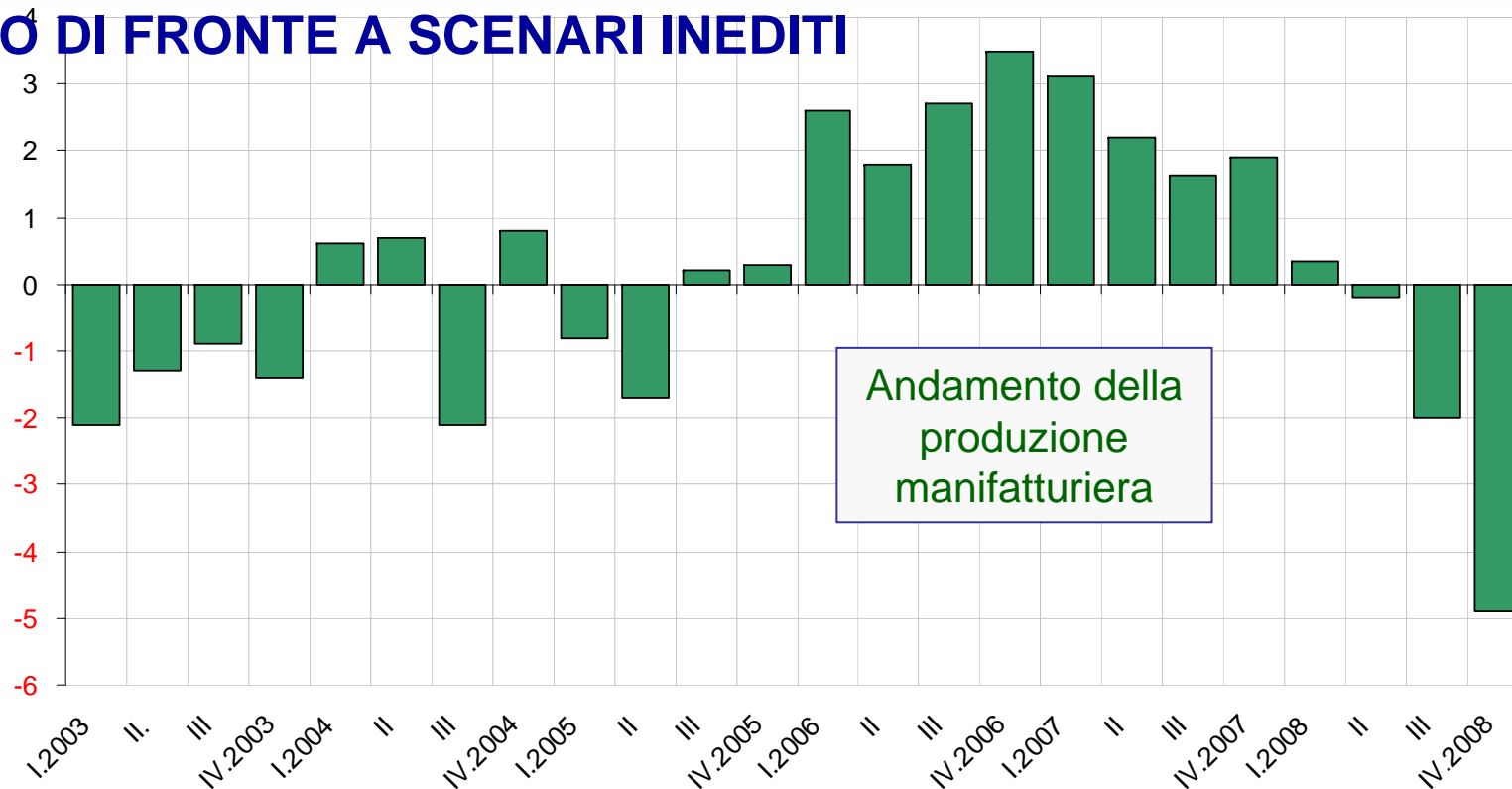


# SI INDEBOLISCE IL CIRCOLO VIRTUOSO

... se la **crescita** viaggia a **100 km. orari**, il **benessere** viaggia a **52 km. orari**



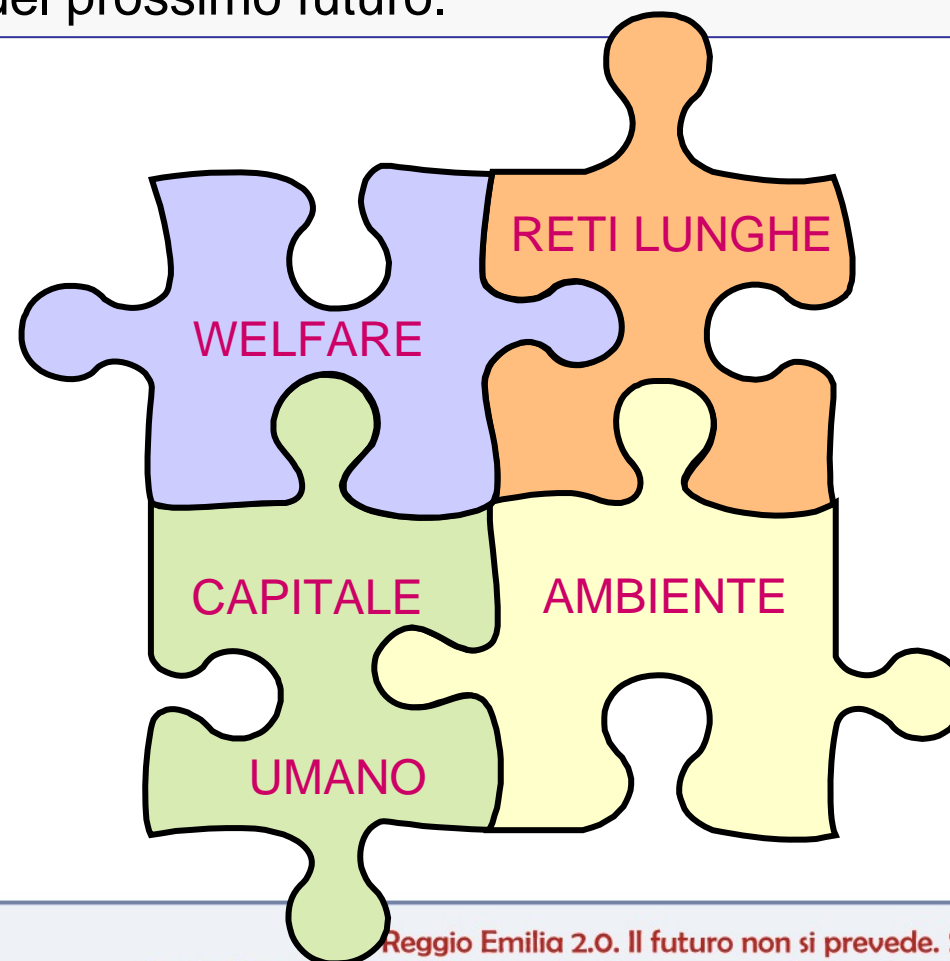
# SIAMO DI FRONTE A SCENARI INEDITI



## RIAVVIARE IL CIRCOLO VIRTUOSO

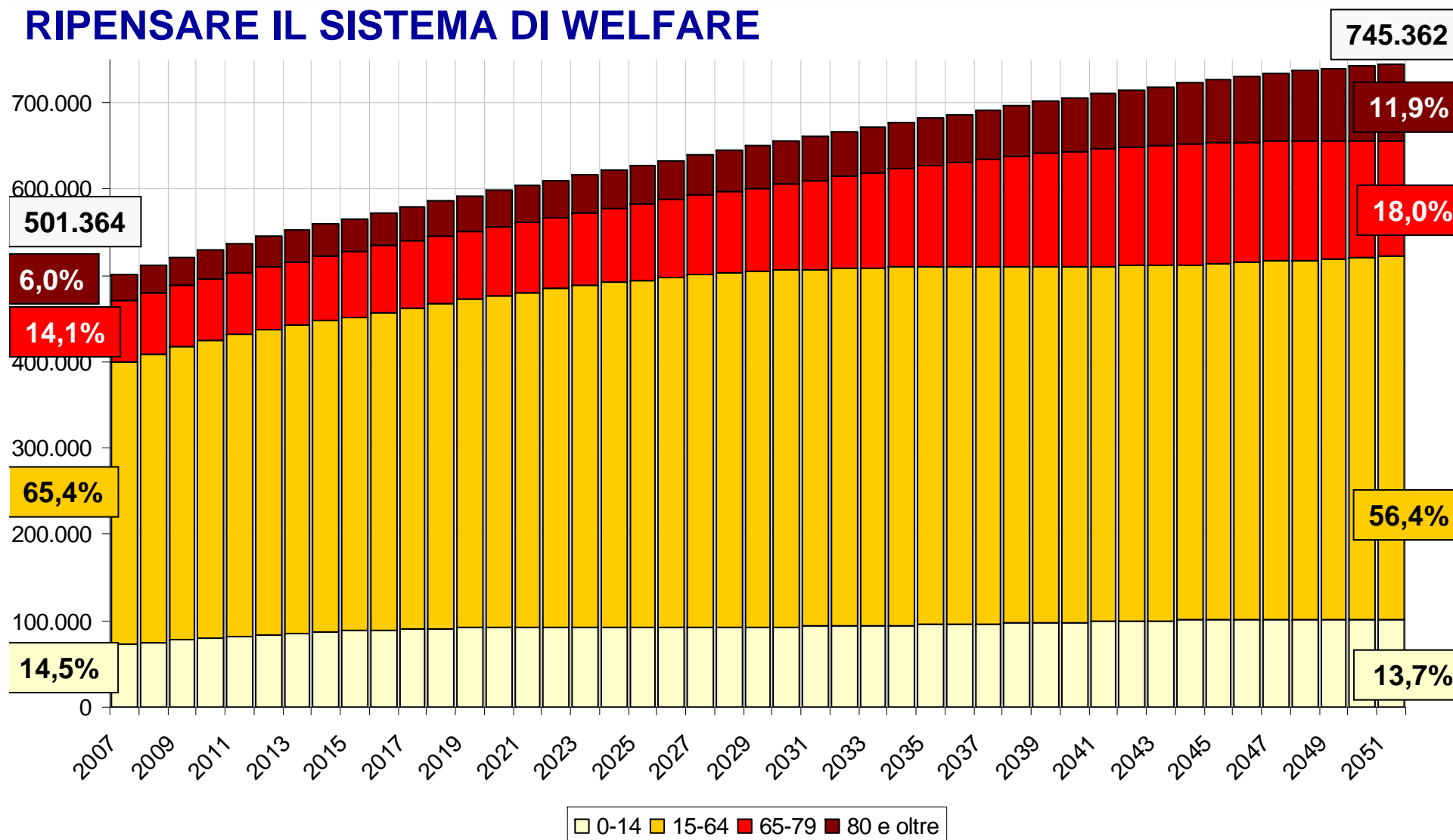
La crisi impone di agire con iniziative ad impatto immediato per fronteggiare le criticità più evidenti. Se è vero che i periodi di crisi sono anche opportunità di cambiamento, occorre evolvere anche secondo modalità nuove, con azioni finalizzate a dare forma e sostanza alla nostra **visione** della provincia del prossimo futuro.

**...come sarà Reggio Emilia nel 2029 dipenderà da noi**, dalla nostra capacità di portare a valore cambiamenti ineludibili - come quelli demografici e migratori – dalla nostra visione di ciò che vogliamo essere e dalla forza che avremo per operare scelte forti affinché tale visione si avveri.





# RIPENSARE IL SISTEMA DI WELFARE



Negli ultimi 5 anni sono arrivati dalle altre province e dall'estero, al netto di quelli che si sono trasferiti altrove, oltre 46mila nuovi abitanti



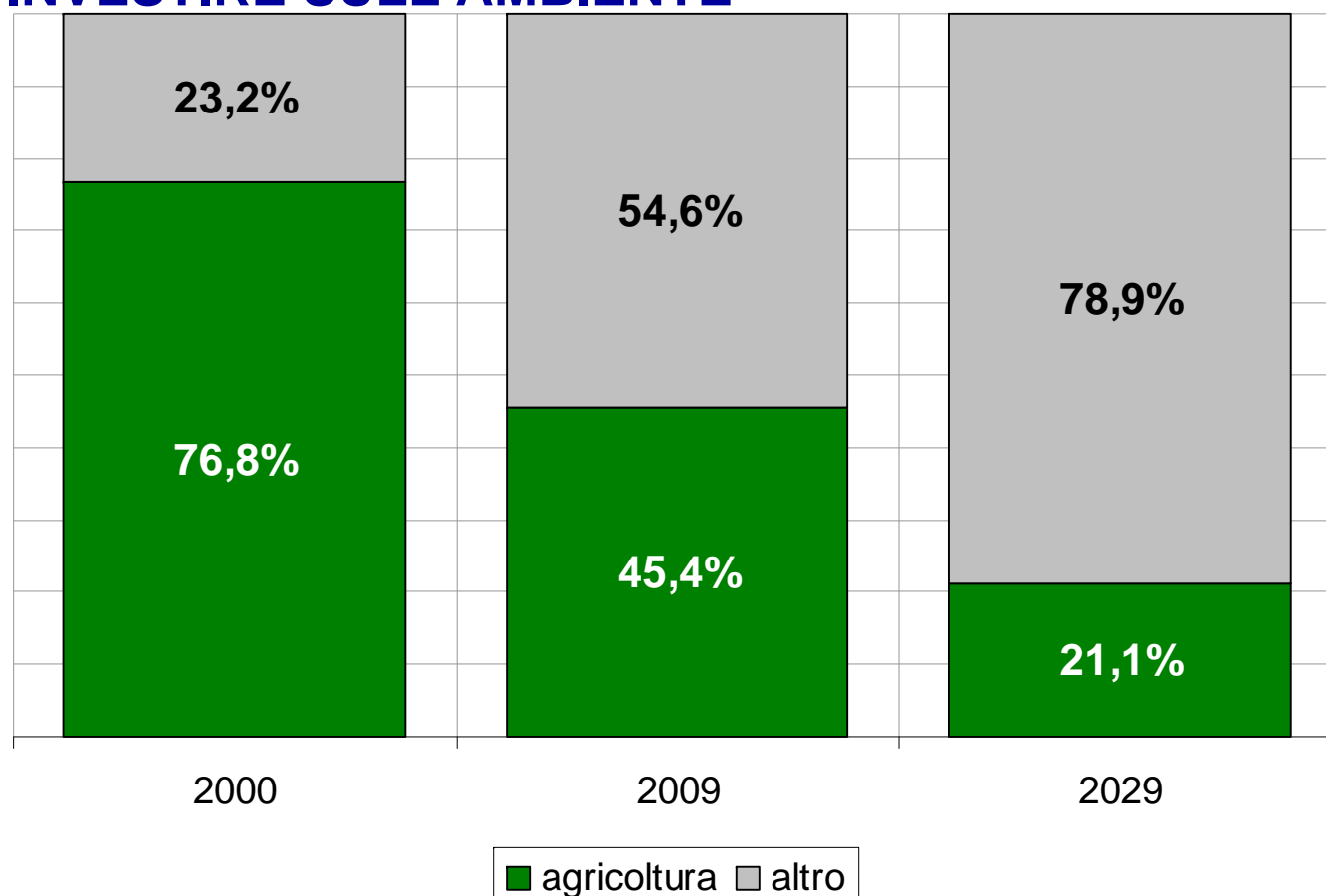
Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009

1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## INVESTIRE SULL'AMBIENTE



In 7 anni 29.000 nuove abitazioni, 4.600 fabbricati residenziali e 1.500 fabbricati non residenziali

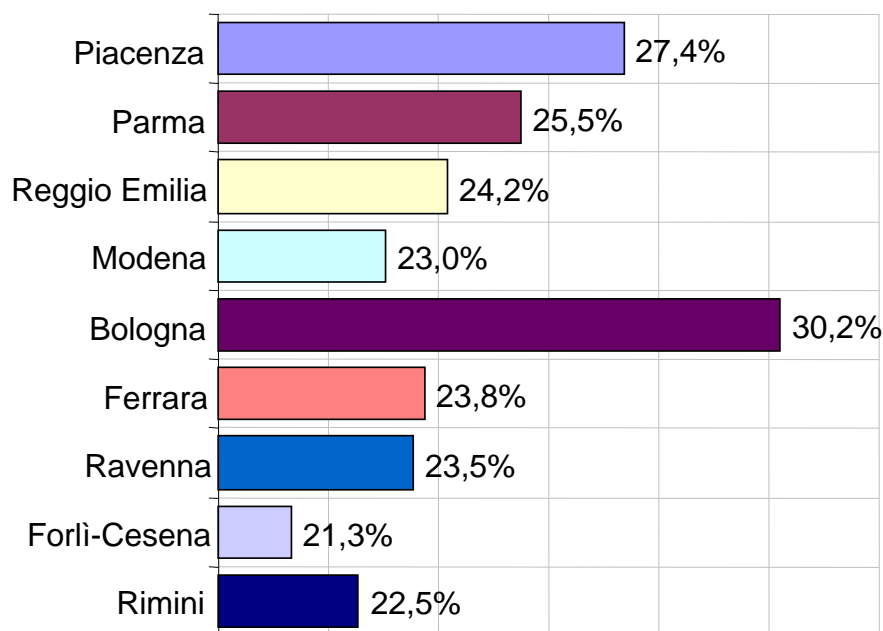
Per dare concretezza allo slogan “il futuro non si prevede. Si fa” in tema ambientale è necessario mettere in campo interventi volti ad un sempre più razionale uso del suolo, nonché a favorire la diffusione di tutti quei comportamenti – risorse rinnovabili, green economy, ecodesign, raccolta differenziata dei rifiuti, riduzione dell’inquinamento dell’aria e dell’acqua, etc. – che mirano a salvaguardare l’ambiente



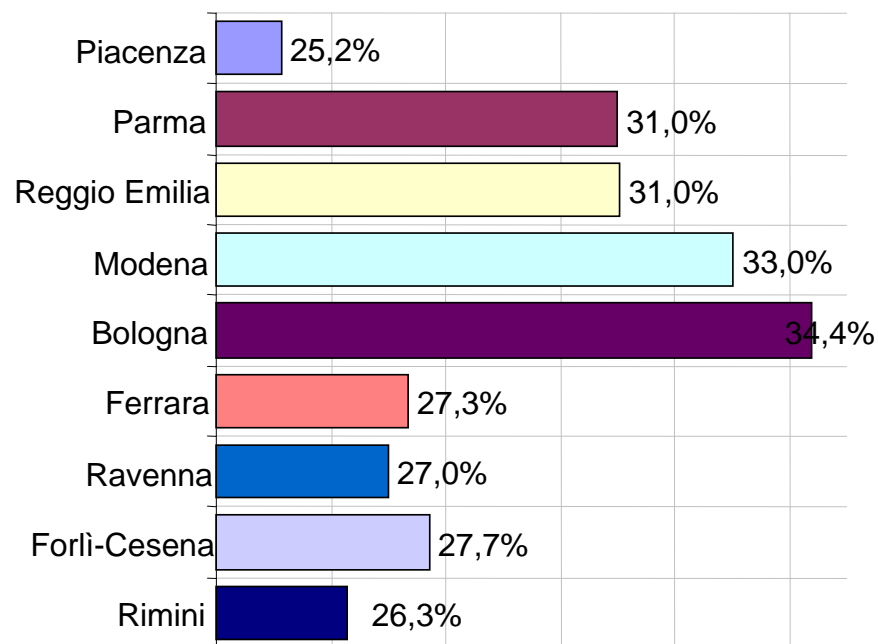
# LA VIA ALTA DELLO SVILUPPO

## Dalla crescita quantitativa a quella qualitativa

### Manifatturiero alto e medio alto



### Servizi alta intensità di conoscenza



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009

1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

**Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.**  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## AGGANCIARE LE RETI LUNGHE

Uscire dalle reti corte e localistiche ed **agganciare le reti lunghe capaci di intercettare i flussi di conoscenza** che si originano in ogni parte del mondo.

### **La Commissione europea lega l'innovazione ai sistemi territoriali**

L'innovazione è un processo collettivo che richiede visione strategica, adeguati finanziamenti per la ricerca, capacità istituzionali del territorio per la realizzazione di beni pubblici essenziali.

... l'innovazione non si misura solamente in termini di investimenti in ricerca, ma anche **dalla capacità del sistema delle imprese di trasferire le idee innovative sul territorio recandone vantaggio sociale.**

Secondo la Commissione europea occorre favorire la nascita di **territori urbani "intelligenti" e creativi**, con elevati livelli della qualità della vita, luoghi dove poter far crescere ed attirare talenti



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

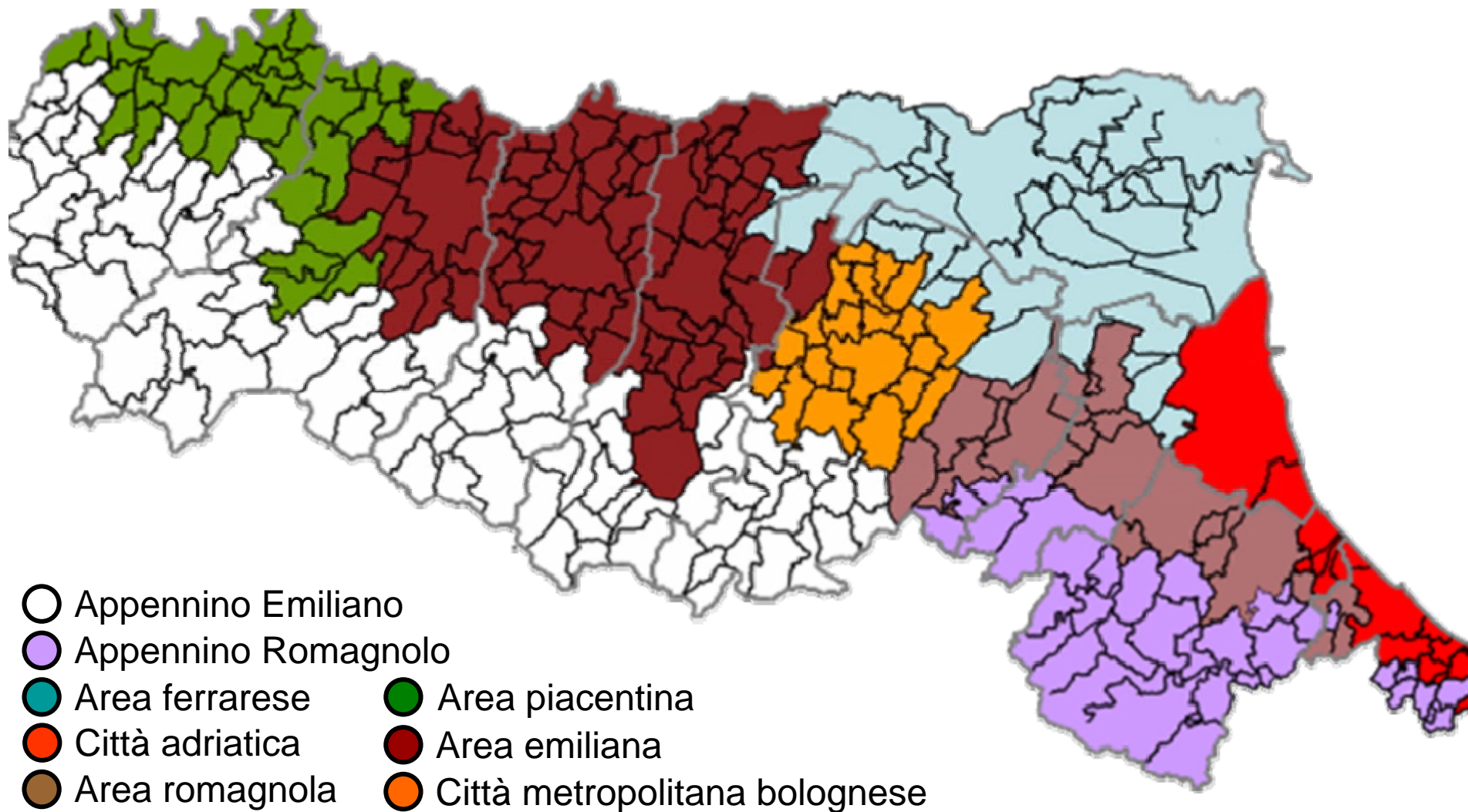
**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009



1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## LE AREE VASTE



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009

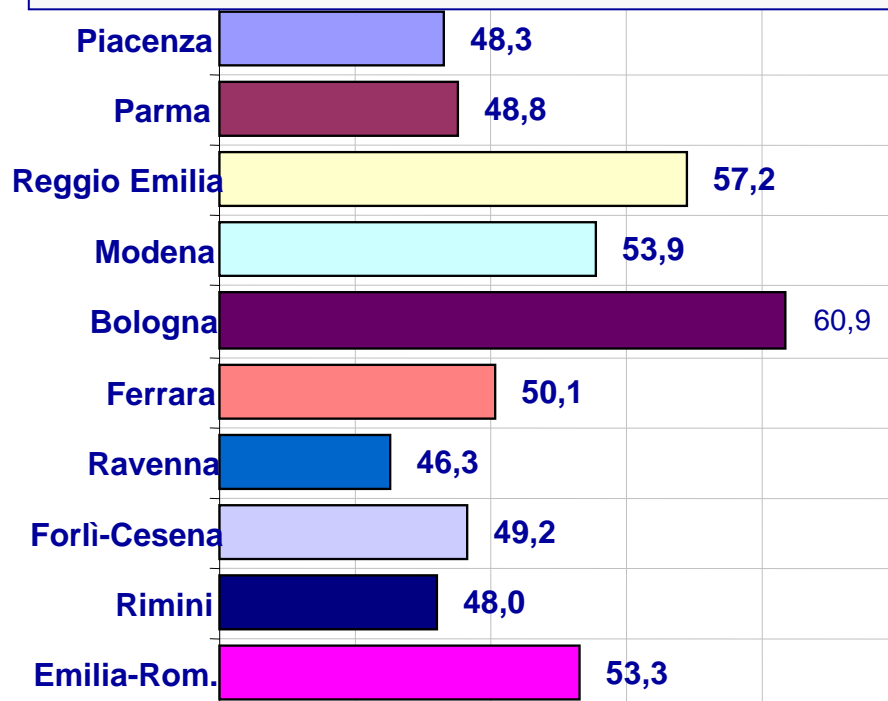


1<sup>st</sup> EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

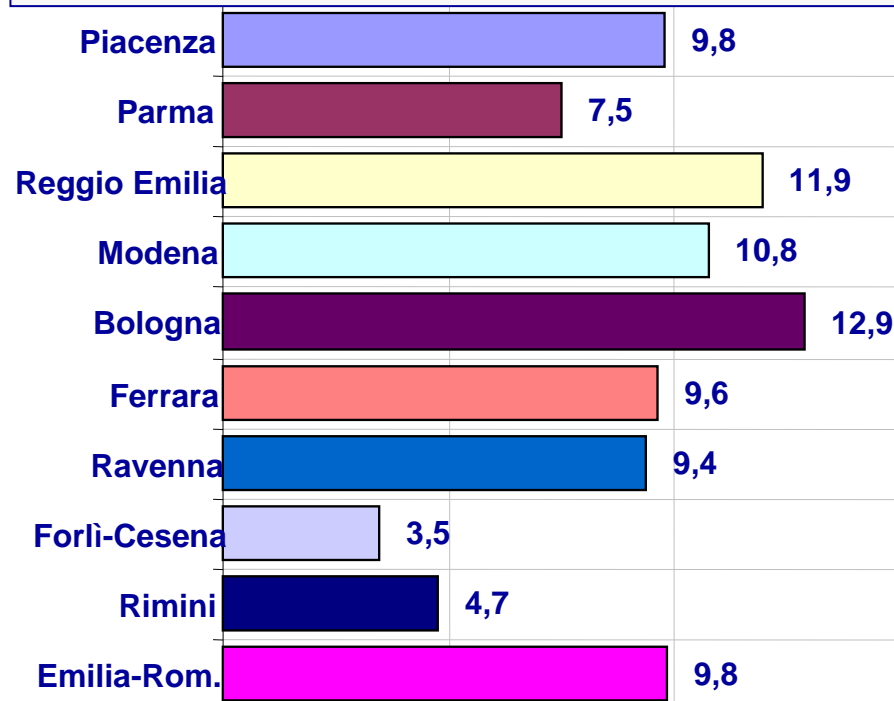
Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## FORMARE E ATTRARRE TALENTI ...

% occupazione qualificata su tot. assunzioni



Variazione dell'occupazione qualificata espressa in punti percentuali dal 2005 al 2008



## ... SAPERLI RICONOSCERE E VALORIZZARE

creare le condizioni ideali per la nascita e la diffusione delle idee, innalzare il livello formativo degli occupati, dando spazio al talento ed alla creatività, riconoscere pari dignità ad ogni professione escludendo ogni modalità non fondata sulla meritocrazia, considerare gli investimenti sulle persone come fattore di crescita per l'azienda e per l'intero sistema territoriale.



Camera di Commercio  
Reggio Emilia



Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.

Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna

## REGGIO EMILIA 2.0.

### 1. IL FUTURO NON SI PREVEDE. SI FA.

Questa fase del ciclo economico non va letta esclusivamente in termini negativi, ma può costituire realmente un'opportunità per avviarsi verso uno sviluppo sostenibile che sappia tenere insieme – come avvenuto in passato - crescita economica e benessere dei cittadini.

### 2. RIBALTIAMO IL PARADIGMA.

Lo scenario internazionale non concede tempi di riflessione eccessivamente lunghi, occorre agire con tempestività e operando scelte forti. Condividendo una visione, mettendo in campo azioni che siano partecipate da tutti gli attori del territorio.

**REGGIO EMILIA 2.0.** Significa una comunità che vive e si organizza seguendo i paradigmi del web 2.0, che si fonda sulla trasparenza, sulla pari dignità di tutti i membri, sull'aiuto reciproco, sul valore del dono, sulla condivisione, sull'intelligenza e sul cuore delle persone.



Camera di Commercio  
Reggio Emilia

**7** GIORNATA  
DELL'ECONOMIA  
8 MAGGIO 2009

**1<sup>st</sup>** EUROPEAN  
SME WEEK '09  
SMALL BUSINESS. BIG IDEAS

Reggio Emilia 2.0. Il futuro non si prevede. Si fa.  
Guido Caselli, area studi e ricerche Unioncamere Emilia-Romagna