



RAPPORTO 2011 SULL'ECONOMIA REGIONALE

L'osservatorio sull'internazionalizzazione del sistema produttivo dell'Emilia-Romagna

Mercoledì 21 dicembre 2011 ore 9.00

Matteo Beghelli
Centro studi e monitoraggio dell'economia
Unioncamere Emilia-Romagna

A) Analisi dei dati del commercio estero:

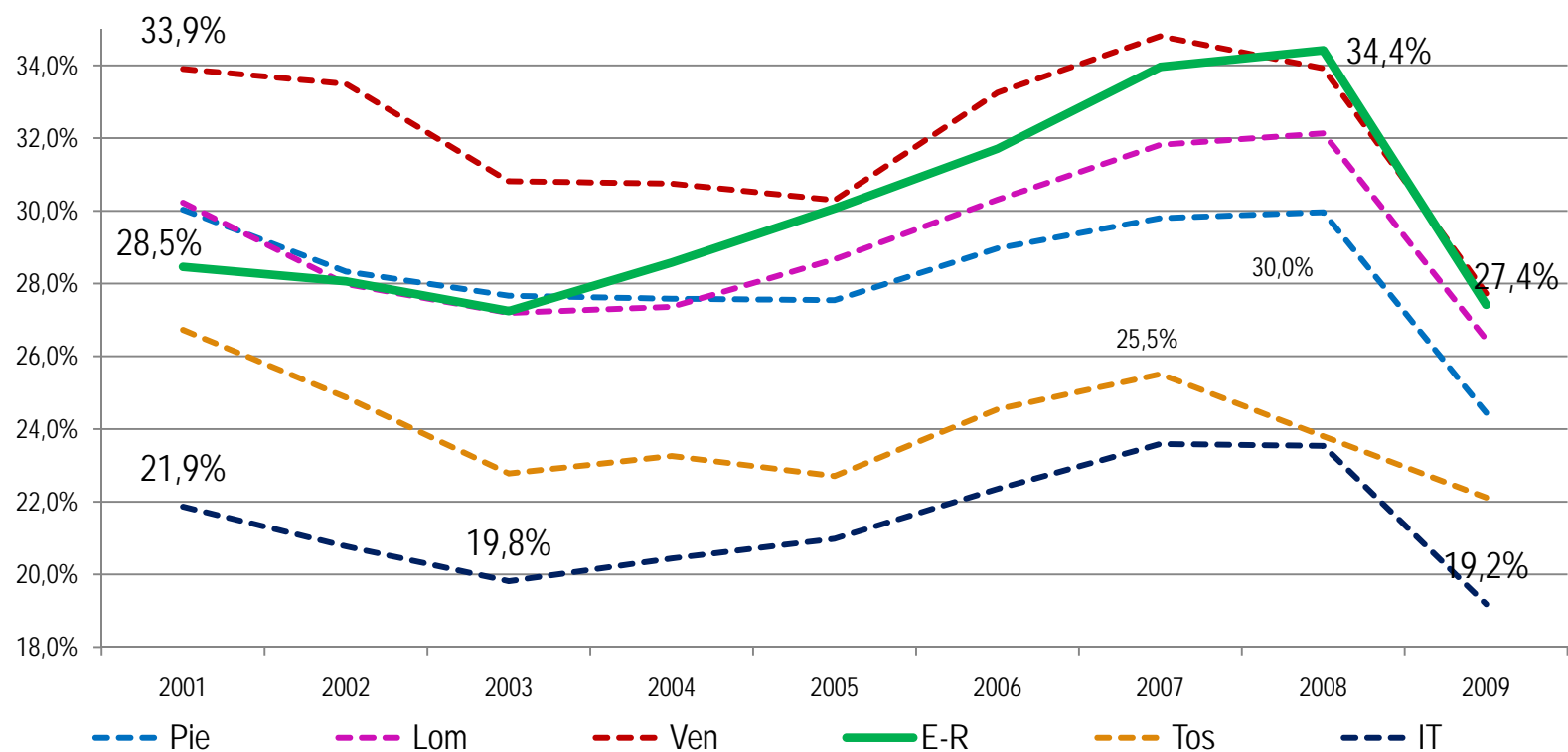
A.1) L'evoluzione del commercio estero dell'Emilia-Romagna nel decennio dal 2001 al 2010

A.2) Le tendenze dei primi nove mesi del 2011

B) Risultati della indagine campionaria sull'intern.ne:

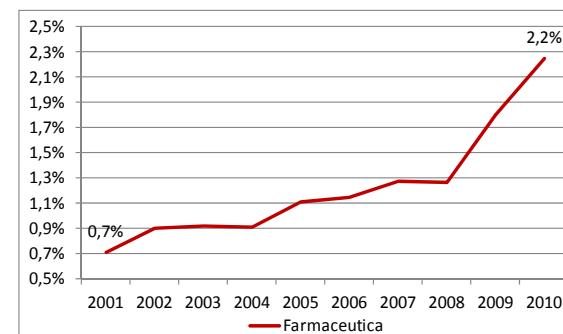
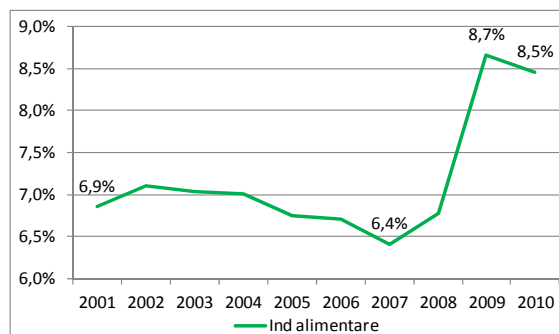
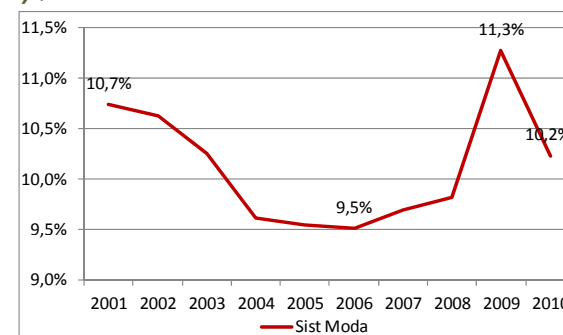
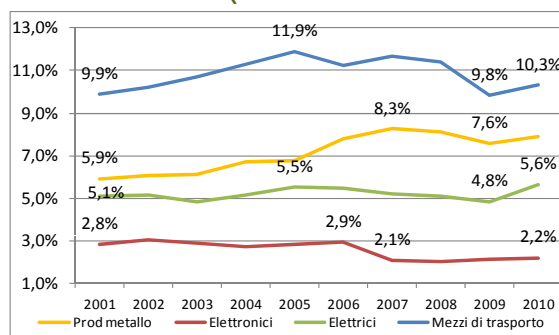
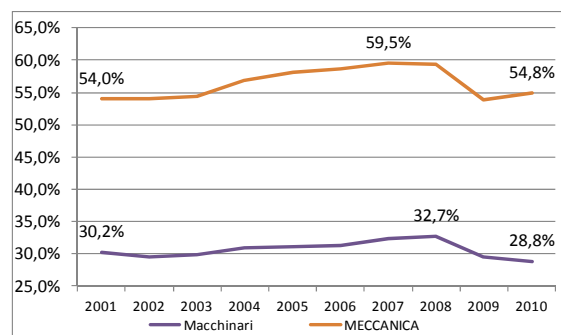
B.1) I percorsi di internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna

A.1) Incidenza delle esportazioni sul PIL



A.1) Modificazione della composizione settoriale delle esportazioni

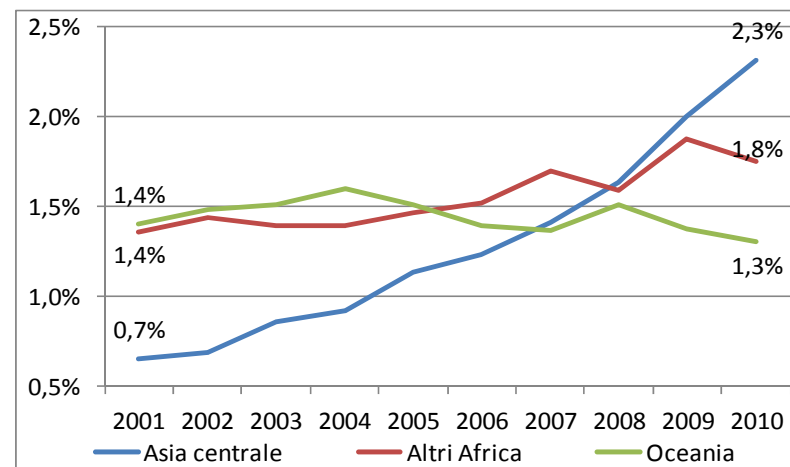
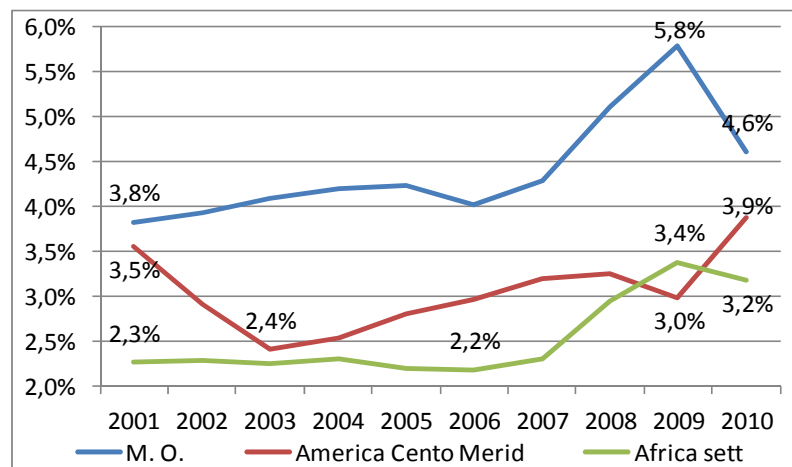
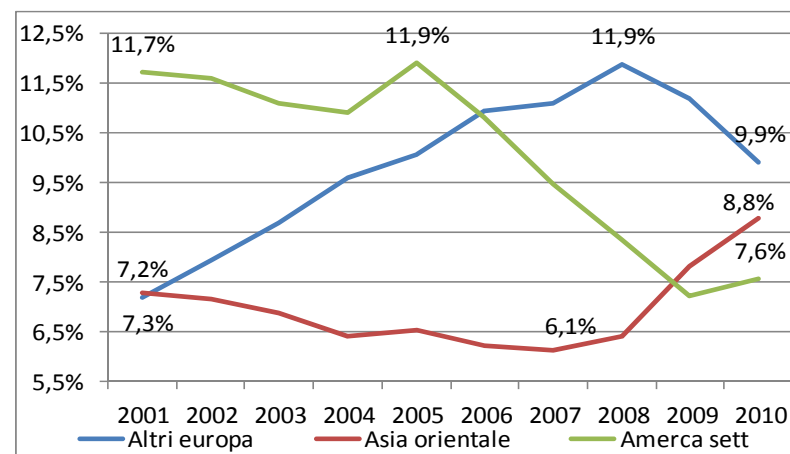
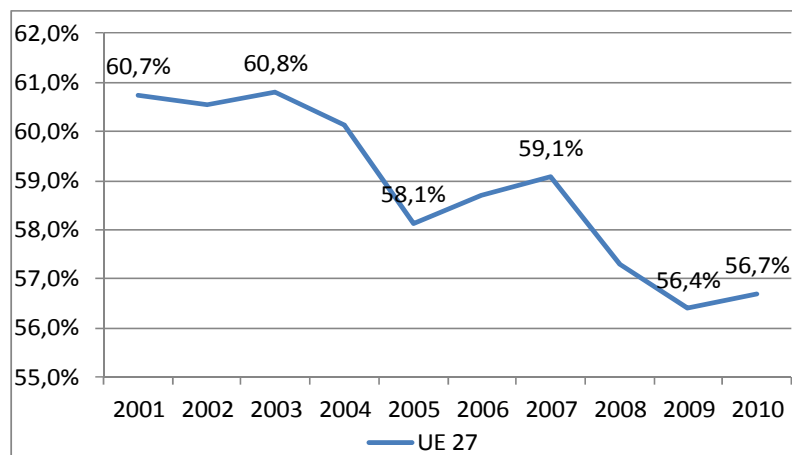
- da una parte abbiamo la crescita del peso della meccanica, della chimica, dell'industria alimentare e della farmaceutica;
- Dall'altra il ridimensionamento del ruolo del settore gomma, plastica, minerali non metalliferi e moda (ma attenzione ...);



Elaborazioni
Centro studi e monitoraggio dell'economia
Unioncamere Emilia-Romagna su dati ISTAT

Matteo Beghelli
Centro studi e monitoraggio dell'economia
Unioncamere Emilia-Romagna

A.1) Modificazione della composizione geografica delle esportazioni



A.1) Modificazione della composizione geografica delle esportazioni

	2001	Rank	2010	Rank	Delta Rank		Delta peso	
UE 27	60,7%	1	56,7%	1	0	→	-6,7%	↓
Altri europa	7,2%	4	9,9%	2	2	↑	37,6%	↑
Amerca settentrionale	11,7%	2	7,6%	4	-2	↓	-35,4%	↓
America Cento Meridionale	3,5%	6	3,9%	6	0	→	9,3%	↑
Medio Oriente	3,8%	5	4,6%	5	0	→	20,3%	↑
Asia centrale	0,7%	10	2,3%	8	2	↑	253,7%	↑
Asia orientale	7,3%	3	8,8%	3	0	→	20,3%	↑
Africa settentrionale	2,3%	7	3,2%	7	0	→	41,0%	↑
Altri Africa	1,4%	9	1,8%	9	0	→	29,5%	↑
Oceania	1,4%	8	1,3%	10	-2	↓	-6,9%	↓

Elaborazioni
Centro studi e monitoraggio dell'economia
Unioncamere Emilia-Romagna su dati ISTAT

6

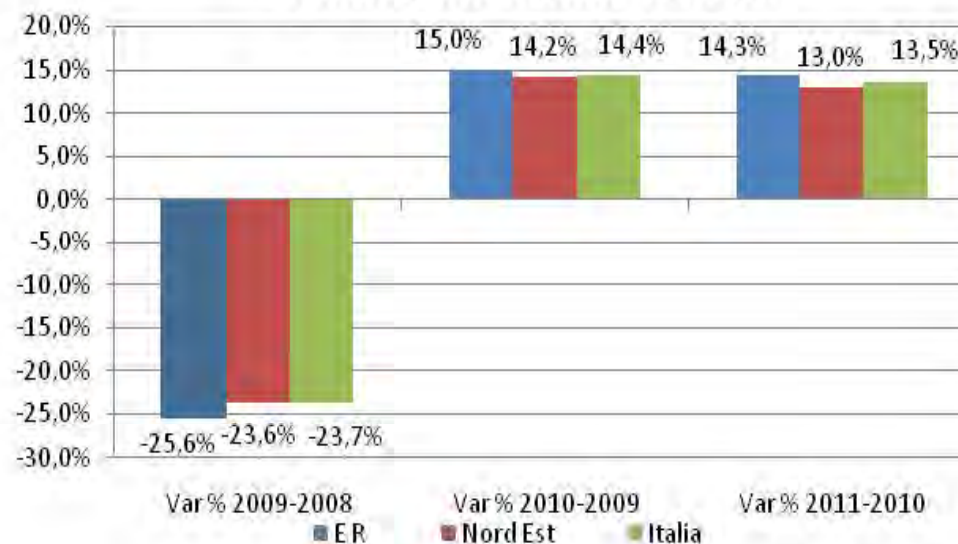
RAPPORTO 2011 SULL'ECONOMIA REGIONALE

A.1) Modificazione della composizione geografica delle esportazioni

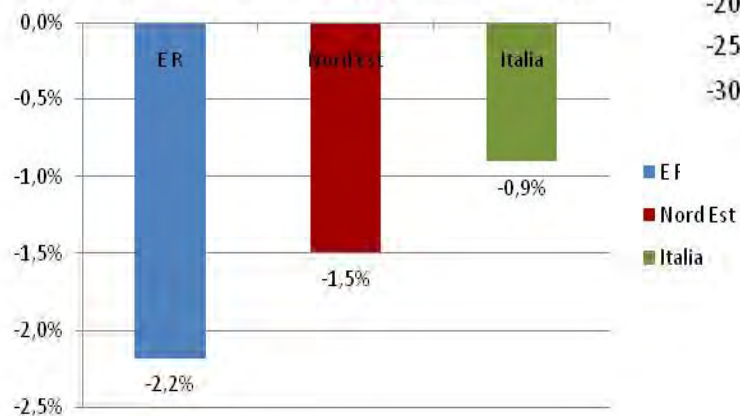
Paese	2001	Peso %	2010	Peso %	Var %	Trend	Rank 2001	Rank 2010	Var Rank	Trend	Var peso in punti	Trend
Germania	4.426.326	14,1%	5.552.056	13,1%	25,4%	↗	1	1	0	→	-1,0%	↓
Francia	4.005.595	12,7%	4.942.077	11,7%	23,4%	↗	2	2	0	→	-1,1%	↓
Stati Uniti	3.325.381	10,6%	2.822.392	6,7%	-15,1%	↘	3	3	0	→	-3,9%	↓
Regno Unito	2.124.222	6,8%	2.253.389	5,3%	6,1%	↗	4	4	0	→	-1,4%	↓
Spagna	1.925.697	6,1%	2.098.027	5,0%	8,9%	↗	5	5	0	→	-1,2%	↓
Cina	377.359	1,2%	1.379.602	3,3%	265,6%	↗	13	6	7	↗	2,1%	↗
Russia	557.202	1,8%	1.349.055	3,2%	142,1%	↗	11	7	4	↗	1,4%	↗
Belgio	843.360	2,7%	1.114.561	2,6%	32,2%	↗	7	8	-1	↘	-0,1%	→
Svizzera	817.505	2,6%	1.084.959	2,6%	32,7%	↗	8	9	-1	↘	0,0%	→
Paesi Bassi	949.807	3,0%	1.009.891	2,4%	6,3%	↗	6	10	-4	↘	-0,6%	↓
Polonia	485.447	1,5%	1.007.999	2,4%	107,6%	↗	12	11	1	↗	0,8%	↗
Austria	795.481	2,5%	975.138	2,3%	22,6%	↗	9	12	-3	↘	-0,2%	→
Turchia	252.791	0,8%	750.481	1,8%	196,9%	↗	20	13	7	↗	1,0%	↗
Giappone	670.722	2,1%	685.009	1,6%	2,1%	↗	10	14	-4	↘	-0,5%	↓
Brasile	302.269	1,0%	604.798	1,4%	100,1%	↗	17	15	2	↗	0,5%	↗
Romania	239.140	0,8%	573.272	1,4%	139,7%	↗	21	16	5	↗	0,6%	↗
Svezia	336.754	1,1%	534.679	1,3%	58,8%	↗	15	17	-2	↘	0,2%	→
Ceca, Repubblica	255.836	0,8%	470.688	1,1%	84,0%	↗	19	18	1	↗	0,3%	→
Hong Kong	335.138	1,1%	448.463	1,1%	33,8%	↗	16	19	-3	↘	0,0%	→
Arabia Saudita	260.682	0,8%	429.522	1,0%	64,8%	↗	18	20	-2	↘	0,2%	→
India	123.000	0,4%	426.043	1,0%	246,4%	↗	26	21	5	↗	0,6%	↗

A.2) Le tendenze dei primi nove mesi del 2011

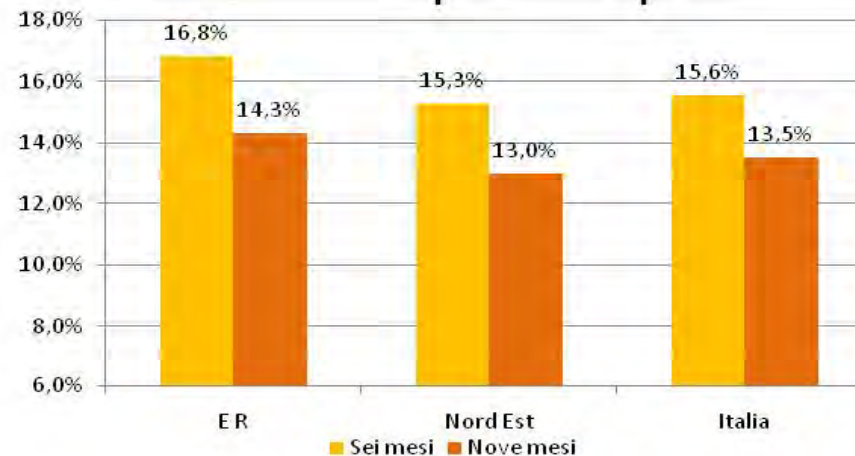
Primi 9 mesi anni indicati



Var % 2011-2008, primi nove mesi



Var % 2010-11 primi sei e primi



Elaborazioni
Centro studi e monitoraggio dell'economia
Unioncamere Emilia-Romagna su dati ISTAT

B.1) I percorsi di internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna

- Indagine campionaria svolta nel 2010 (2005)
- Coinvolto 1.500 imprese
- Avente ad oggetto il rapporto tra le imprese esportatrici ed i mercati esteri, considerando una miriade di aspetti:
 - Ufficio estero;
 - Paesi target: quanti e quali;
 - Fatturato export;
 - I canali distributivi utilizzati (agenti, rappresentanti, buyer, ecc ecc);
 - Leve competitive impiegate (qualità, innovazione, estetica, prezzo, tempi di consegna);
 - Le relazioni con imprese estere (accordi commerciali, subfornitura, filiali commerciali, stabilimenti produttivi);
 - Strumenti promozionali usati all'estero;
 - Fonti di finanziamento usate per finanziare le proprie attività all'estero

B.1) I percorsi di internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna:

il consolidamento del rapporto coi mercati esteri

	2005	2010	Var %	Trend
Possiede Ufficio Export	33,8%	48,1%	42,3%	↑
Num. Paesi in cui esporta	6,7	7,3	9,0%	↑
Incidenza fatturato estero	31,4%	33,5%	6,7%	↑
Strumento di relazione con l'estero impiegato:				
Filiali o uff.vendita estero	9,8%	13,5%	37,8%	↑
Stabilimenti produttivi estero	2,6%	4,7%	79,2%	↑
Accordi commercializz. o produz.	24,3%	25,1%	3,3%	↑
Commissiona lavori all'estero	8,0%	15,0%	87,5%	↑

Indagine campionaria sull'internazionalizzazione delle imprese in Emilia-Romagna
Centro studi e monitoraggio dell'economia 10
Unioncamere Emilia-Romagna

B.1) I percorsi di internazionalizzazione delle imprese dell'Emilia-Romagna:

le altre evidenze maggiori

- Leve competitive: qualità, innovazione, tempi, estetica e prezzi → strumenti per qualità ed innovazione.
- Strumenti di presenza all'estero: come visto aumentano tutti ma quelli più evoluti con una velocità maggiore → ciclo di vita della presenza all'estero.
- Strumenti di finanziamento delle attività estere: credito bancario → attenzione per possibili strette creditizie;
- Paesi di maggiore interesse → ricalcano quanto visto nella prima parte: BRICST + USA, D e F (non citati quelli della Nuova Europa).

Indagine campionaria sull'internazionalizzazione delle imprese in Emilia-Romagna
Centro studi e monitoraggio dell'economia 11
Unioncamere Emilia-Romagna