

Arcipelago Reti d'Impresa per il Turismo

La prima Rete del Turismo e del Mare

Arcipelago Reti d'impresa per il Turismo

*Trovarsi insieme è un inizio,
restare insieme un progresso,
lavorare insieme un successo"*

[Henry Ford]

L'istituto è stato introdotto con l'art. 3, comma 4-ter, del decreto "Incentivi" (Decreto Legge 5/09), convertito nella Legge n. 33/09.

Perché fare Rete - Investimenti

Le Reti d'Impresa sono uno strumento che si adatta perfettamente ad una realtà come quella italiana caratterizzata da una forte presenza di aziende che, singolarmente, non avrebbero la possibilità di investire adeguate risorse in progetti di ricerca, innovazione o internazionalizzazione

Le banche italiane stanno avviando processi di specializzazione nell'area dei servizi dedicati alle imprese, creando pool di specialisti ed attivando presidi preposti presso ciascuna delle direzioni regionali della banca, per accompagnare e sostenere le reti d'impresa che si stanno costituendo o sviluppando nelle varie realtà locali

Perché fare Rete

Innovazione e conoscenza

- L'innovazione non si fa più da soli;
- Riorganizzarsi e allearsi per competere;
- Accedere alla conoscenza altrui;
- Specializzarsi in competenze molto focalizzate;
- Realizzare circuiti di condivisione protetti.

Perché un Rete turistica

- Partecipazione e promozione di eventi ed iniziative atte a pubblicizzare e valorizzare sul mercato i servizi e prodotti offerti
- Creazione di sempre più sofisticati servizi intermodali;
- Registrazione di un marchio comune
- Predisposizione di pacchetti unici volti ad offrire al cliente un servizio quanto più completo possibile (alberghi – trasporti via mare – trasporti via terra)
- Definizione di linee comuni di marketing

Piattaforma turistica: integrazione e aggregazione dell'offerta

La piattaforma è lo strumento chiave per realizzare piani di comunicazione e marketing vincenti. L'utente che visiterà il sito non prenoterà più solo l'albergo o l'aliscafo ma un pacchetto che soddisfa i suoi desideri di vacanza.

Potrà, per esempio, acquistare il viaggio in aliscafo, prenotare un taxi ed una stanza in albergo, comperare un pacchetto bellezza o prenotare uno spazio riservato in un lido nel periodo estivo oppure un'escursione e così via.

Piattaforma turistica: integrazione e aggregazione dell'offerta

Si segue l'itinerario del turista, che prenota sin da subito i vari servizi, facilitando la comprensione, da parte degli , da parte degli operatori, delle richieste più frequenti.

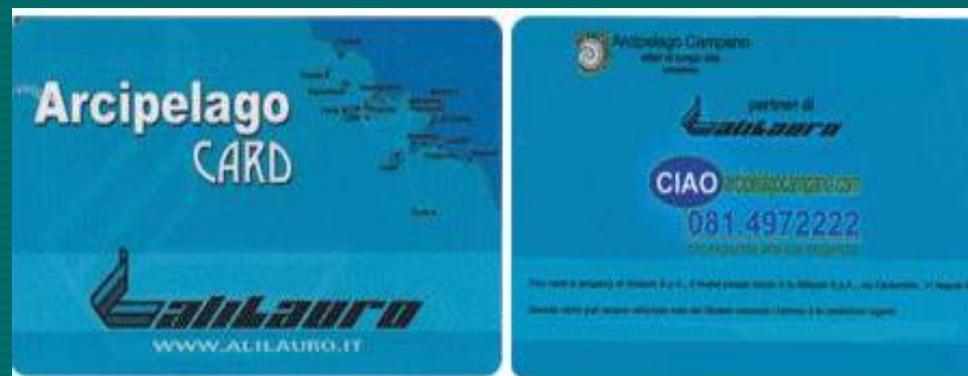
La piattaforma offre la possibilità di creare veri e propri database ricchi di informazioni e a disposizione di attori operanti in diversi settori. L'albergo potrà proporre al turista un servizio piuttosto che un altro, perché si baserà su dati empirici che potrà di volta in volta consultare.

Arcipelago Card

Fidelizzare la clientela

L'Arcipelago Card è una carta pensata per i nostri clienti ed offre convenienza, risparmio, servizi di qualità, facilità nell'utilizzo. I suoi punti di forza e innovazione:

1. già dalla prima ricarica il cliente riceve in punti una maggiorazione del 20% (se il cliente effettua una ricarica di 100,00 Euro riceverà una ricarica di 12000 punti così da ottenere uno sconto del 20% su ogni servizio acquistato in seguito);
2. è possibile ricaricare la Card, acquistare servizi e visualizzare l'estratto conto direttamente on line, in sezioni dedicate e protette.



Insieme alla Card il cliente riceve un opuscolo nel quale sono segnalate le attività commerciali convenzionate e associate al Consorzio Arcipelago Campano.

Dall'Arcipelago Card ad una Carta Prepagata: l'evoluzione dell'offerta

Attivazione di una Carta prepagata, attraverso la quale sarà possibile attuare politiche di fidelizzazione del cliente, offrendo servizi integrati.

Sarà possibile pubblicizzare servizi e promozioni, seguire gli acquisti del cliente, incrementare i guadagni correlati ad ogni transazione ecc.

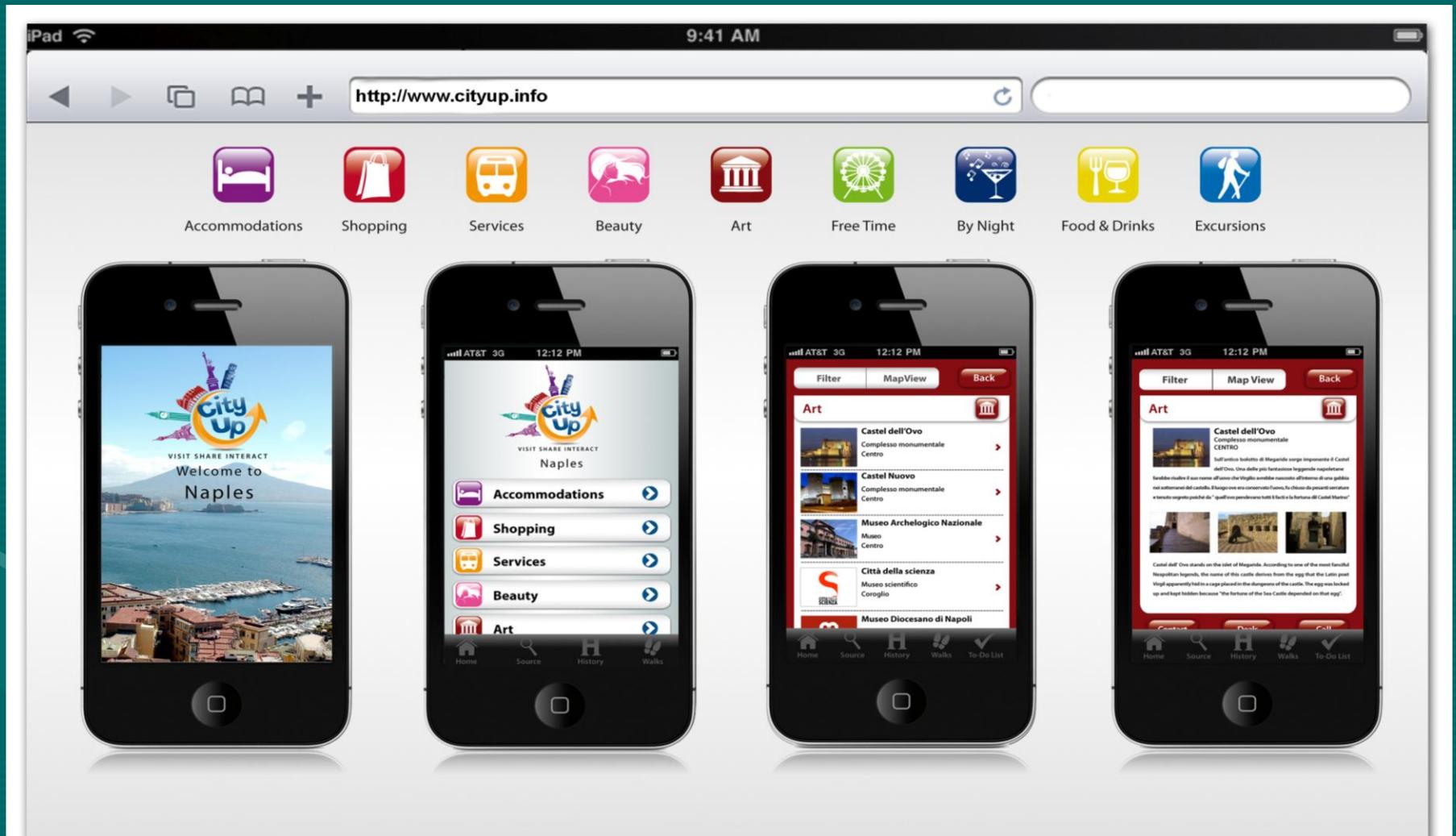
Applicazioni per Iphone

CityUp è un'applicazione per smartphone indirizzata a turisti e cittadini, nella quale è possibile trovare tutte le informazioni necessarie sulla città: dove dormire, dove fare acquisti, come trascorrere la serata, ecc.

Le informazioni sono suddivise in 9 categorie:

- Accommodations (alberghi, B&B)
- Shopping (negozi storici o tipici, negozi di abbigliamento, calzature, gioiellerie, ecc.)
- Services (noleggio auto/scooter/bici, farmacie, trasporti, ecc.)
- Beauty (profumerie, centri benessere, parrucchieri, ecc.)
- Art (musei, luoghi di interesse storico culturale, ecc.)
- Free Time (golf, teatro, tennis, zoo, parchi acquatici, ecc.)
- By Night (discoteche, lounge bar, jazz club, locali di tendenza, ecc.)
- Food & Drinks (ristoranti, caffetterie, gelaterie, ecc.)
- Excursions (visite guidate, percorsi storici o naturalistici, ecc.)

Applicazioni per Iphone



Il Contratto di Sviluppo Turistico

Iniziativa imprenditoriale finalizzata allo sviluppo dell'offerta turistica, attraverso il potenziamento ed il miglioramento dell'offerta ricettiva e dei servizi di supporto alla fruizione del prodotto turistico per la cui realizzazione sono necessari uno o più progetti di investimento strettamente connessi e funzionali tra loro in relazione alla definizione di offerta turistica per il territorio di riferimento.

Importo del progetto non inferiore a € 22.500.000

Il Contratto di Sviluppo Turistico

Soggetto proponente: programma di investimento non inferiore a €12.000.000

Soggetto aderente: programma di investimento non inferiore a €1.500.000

Oggetto di agevolazioni: realizzazione di nuove unità, e/o di ampliamenti, programmi di diversificazione della propria offerta e/o di cambiamento della stessa.



Grazie per l'attenzione

www.arcipelagoretidimpresa.it